

Ministère de la Santé

Direction Générale de la Santé

Direction des Soins de Santé Primaires

Programme National de Lutte contre le Sida et les IST



REPUBLIQUE TOGOLAISE

Travail – Liberté - Patrie



# Enquête comportementale et de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexe et leurs clients au Togo en 2011

## Rapport d'étude



## **Remerciements**

Le programme national de lutte contre le SIDA (PNLS) présente ses gratitude :

Au fonds Mondial pour le financement

Aux membres du groupe de référence en suivi évaluation du SP/CNLS qui a été l'organe de pilotage (la validation du protocole et des résultats) de cette étude

A l'unité de gestion des projets du fonds Mondial du ministère de la santé et à PSI pour leur collaboration

Aux équipes de l'Unité de recherche démographique (URD) de l'université de Lomé et de l'institut national d'hygiène qui ont réalisé avec compétence cette enquête

Aux ONG et associations et les leaders des PS pour leur collaboration

A toute la population cible de cette étude pour sa disponibilité et sa collaboration

## SOMMAIRE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>LISTE DES TABLEAUX.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>LISTE DES GRAPHIQUES .....</b>   | <b>8</b>  |
| <b>LISTE DES SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....</b>  | <b>11</b> |
| <b>RESUME EXECUTIF.....</b>   | <b>12</b> |
| <b>INTRODUCTION ET CONTEXTE DE L'ETUDE.....</b>   | <b>20</b> |
| <b>CHAPITRE 1.....</b>  | <b>24</b> |
| <b>OBJECTIFS ET METHODOLOGIE DE L'ETUDE.....</b>  | <b>24</b> |
| <b>I.1 - OBJECTIFS DE L'ETUDE .....</b>   | <b>24</b> |
| I.1.1 - Objectif général.....   | 24        |
| I.1.2 - Objectifs spécifiques .....   | 24        |
| <b>I.2 - METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET ECHANTILLONNAGE .....</b>                              | <b>24</b> |
| I.2.1 – Populations de l'étude.....   | 24        |
| I.2.2 - Échantillonnage et taille de l'échantillon .....  | 25        |
| I.2.3 - Modes et critères de sélection de l'échantillon.....                                    | 26        |
| I.2.4 - Déroulement des activités et population soumise au test sérologique du VIH.....         | 27        |
| <b>I.3 - FORMATION DU PERSONNEL, OUTILS ET DEROULEMENT DE LA COLLECTE DES<br/>DONNEES .....</b> | <b>27</b> |
| I.3.1 - La formation du personnel de terrain .....  | 27        |
| I.3.2 - Le déroulement de la collecte des données .....   | 28        |
| Instruments/outils et procédures de collecte des données .....                                  | 28        |
| <b>I.4 - CONSIDERATIONS ETHIQUES.....</b>   | <b>29</b> |
| Confidentialité, dépistage, prise en charge du VIH et counselling .....                         | 30        |
| <b>I.5 - DIFFICULTES RENCONTREES.....</b>   | <b>30</b> |
| <b>I.6 - TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES.....</b>   | <b>31</b> |
| <b>CHAPITRE 2.....</b>  | <b>32</b> |
| <b>CARACTERISTIQUES DES PS ET DE LEURS CLIENTS .....</b>  | <b>32</b> |
| <b>II.1 - CARACTERISTIQUES DES PS .....</b>   | <b>32</b> |
| II.2 - CARACTERISTIQUES DES CLIENTS .....   | 36        |
| <b>CHAPITRE III.....</b>  | <b>38</b> |
| <b>LES CONNAISSANCES DES IST/VIH/SIDA .....</b>   | <b>38</b> |
| <b>CHEZ LES PS ET LES CLIENTS .....</b>   | <b>38</b> |
| <b>III.1- LES IST .....</b>   | <b>38</b> |
| III.1.1- Connaissance des IST chez les Clients.....   | 38        |
| III.1.2- Connaissance des signes d'IST par les clients .....                                    | 39        |
| III.1.3 - Traitement des IST .....  | 41        |
| <b>III.2- VIH/SIDA .....</b>  | <b>42</b> |
| III.2.1 - Sources d'information sur le VIH/Sida .....   | 42        |
| III.2.2- Connaissance des principaux modes de transmission selon les PS .....                   | 43        |
| III.2.3- Connaissance des moyens de prévention.....   | 44        |
| III.2.4 - Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/sida .....                     | 45        |
| <b>III.3 - DEPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH .....</b>  | <b>47</b> |
| III.3.1 - Chez les PS .....   | 48        |
| III.3.2 - Chez les clients .....  | 49        |
| <b>CHAPITRE IV .....</b>  | <b>51</b> |
| <b>COMPORTEMENTS SEXUELS DES PS ET DE LEURS CLIENTS .....</b>                                   | <b>51</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>IV.1- COMPORTEMENTS SEXUELS .....</b>  | <b>51</b>  |
| IV.1.1- Age au premier rapport sexuel .....   | 51         |
| IV.1.2- Activité sexuelle chez les PS .....   | 52         |
| IV.1.3 - Activité sexuelle des clients.....   | 56         |
| <b>IV.2 - VECU DES PS EN MATIERE D'IST ET RECOURS AUX SOINS .....</b>                                 | <b>56</b>  |
| <b>CHAPITRE V.....</b>  | <b>58</b>  |
| <b>APPROVISIONNEMENT ET UTILISATION DU PRESERVATIF .....</b>  | <b>58</b>  |
| <b>ET DES LUBRIFIANTS CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS.....</b>   | <b>58</b>  |
| <b>V.1 – APPROVISIONNEMENT EN PRESERVATIFS ET LUBRIFIANTS PAR LES PS ET LEURS<br/>CLIENTS.....</b>    | <b>58</b>  |
| V.1.1 - Chez les PS .....   | 58         |
| V.1.2 - Chez les clients .....  | 59         |
| <b>V.2 - UTILISATION DES PRESERVATIFS ET DES LUBRIFIANTS .....</b>                                    | <b>59</b>  |
| V.2.1 - Utilisation des préservatifs par les PS .....   | 59         |
| V.2.2 - Raisons d'utilisation ou de non utilisation des préservatifs par les PS .....                 | 61         |
| V.2.3 - Utilisation des lubrifiants par les PS .....  | 63         |
| V.2.4 - Utilisation des préservatifs par les clients .....  | 64         |
| V.2.5 - Prix des préservatifs selon les PS et les clients .....                                       | 66         |
| <b>CHAPITRE VI.....</b>   | <b>68</b>  |
| <b>EXPOSITION AUX ACTIVITES DE COMMUNICATION.....</b>   | <b>68</b>  |
| <b>VI.1 - LES PROFESSIONNELLES DE SEXE.....</b>   | <b>68</b>  |
| VI.1.1 - Exposition aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/sida .....                            | 68         |
| VI.1.2 - Messages retenus des campagnes.....  | 69         |
| VI.1.3 - Démonstration du port correct du préservatif.....  | 69         |
| <b>VI.2 – LES CLIENTS .....</b>   | <b>70</b>  |
| VI.2.1 – Exposition aux campagnes .....   | 70         |
| VI.2.2 - Messages retenus des campagnes.....  | 72         |
| <b>CHAPITRE VII.....</b>  | <b>74</b>  |
| <b>SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS .....</b>                                       | <b>74</b>  |
| <b>VII.1 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS .....</b>  | <b>74</b>  |
| <b>VII.2 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES CLIENTS.....</b>  | <b>75</b>  |
| <b>CHAPITRE VIII.....</b>   | <b>88</b>  |
| <b>COMPORTEMENTS SEXUELS ET NIVEAUX DE PREVALENCE.....</b>  | <b>88</b>  |
| <b>DU VIH OBSERVES.....</b>   | <b>88</b>  |
| <b>VIII.1 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES<br/>COMPORTEMENTALES DES PS.....</b> | <b>88</b>  |
| <b>VIII.2 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES .....</b>                            | <b>90</b>  |
| <b>COMPORTEMENTALES DES CLIENTS.....</b>  | <b>90</b>  |
| <b>VIII.3 - COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH .....</b>                    | <b>91</b>  |
| <b>VIII.4 - AUTRES COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH .....</b>             | <b>92</b>  |
| <b>VIII.5 - TEST DU VIH ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH .....</b>                                      | <b>93</b>  |
| <b>SUGGESTIONS ET PROPOSITIONS D' ACTIONS .....</b>   | <b>95</b>  |
| <b>CONCLUSION .....</b>   | <b>97</b>  |
| <b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>  | <b>103</b> |
| <b>ANNEXES .....</b>  | <b>105</b> |

## LISTE DES TABLEAUX

|  |    |
|--|----|
| Tableau I.1 : Répartition des échantillons de PS et clients prévus et réalisés par préfecture/district .....   | 26 |
| Tableau II.1 : Répartition des professionnelles de sexe selon certaines caractéristiques socio-démographiques par type (en %) .....  | 33 |
| Tableau II.2 : Répartition (en %) des clients selon certaines caractéristiques socio-démographiques .....  | 37 |
| Tableau III.1 : Répartition (en %) des clients ayant déjà entendu parler ou non des IST selon les caractéristiques socio démographiques .....  | 39 |
| Tableau III.2 : Répartition des clients selon qu'ils aient déjà entendu parler ou non des IST et selon certaines caractéristiques socio démographiques .....   | 39 |
| Tableau III.3 : Répartition des clients qui peuvent reconnaître des signes d'IST chez les hommes selon les caractéristiques socio démographiques .....   | 40 |
| Tableau III.4 : Répartition des clients qui peuvent reconnaître des signes d'IST chez les femmes selon les caractéristiques socio démographiques .....   | 41 |
| Tableau III.5a : Répartition des clients ayant eu ou suspecté une IST et les clients ayant cherché à se traiter selon les caractéristiques socio démographiques .....  | 42 |
| Tableau III.5b : Répartition en % des PS selon les principaux modes de transmission du VIH cités et les caractéristiques socio démographiques .....  | 44 |
| Tableau III.6 : Répartition en % des PS selon les moyens de prévention du virus de sida et les caractéristiques socio démographiques .....   | 45 |
| Tableau III.7 : Répartition en % des PS selon le rejet des idées fausses sur le VIH et les caractéristiques socio démographiques .....   | 46 |
| Tableau III.8 : Répartition en % des clients selon le rejet des idées fausses sur le VIH/sida et les attitudes discriminatoires à l'égard des PVVIH et certaines caractéristiques socio-démographiques ..... | 47 |
| Tableau III.9 : Répartition des clients selon les thèmes abordés pendant la séance de conseil et les caractéristiques socio démographiques .....   | 50 |
| Tableau IV.1 : Pourcentage de PS et d'hommes ayant eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans et de 18 ans et âge médian au premier rapport sexuel selon l'âge actuel des enquêtés .....           | 51 |
| Tableau IV.2 : Nombre de clients reçus par semaine par chaque type de PS .....   | 52 |
| Tableau IV.3 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail et certaines caractéristiques socio-démographiques .....  | 54 |

|   |    |
|---|----|
| Tableau V.1 : Répartition des clients n'ayant pas utilisé de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et les caractéristiques socio démographiques .....                                 | 65 |
| Tableau V.2 : Répartition des prix de vente (par les PS) et d'achat (par les clients) des préservatifs.....   | 67 |
| Tableau VI.1 : Répartition en % des PS ayant entendu les messages sur les maladies sexuellement transmissibles selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques socio démographiques.....                 | 68 |
| Tableau VI.2 : Répartition des PS selon leur participation à la démonstration de l'utilisation du préservatif.....  | 70 |
| Tableau VI.3 : Répartition (en %) des clients ayant déjà vu ou entendu des publicités sur la prévention et le dépistage du sida selon certaines caractéristiques socio démographiques .....   | 71 |
| Tableau VII.1 : Répartition des PS selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques .....  | 75 |
| Tableau VII.2 : Répartition des clients selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques .....   | 76 |
| Tableau VII.3a : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les PS entre 2003 et 2011.....  | 77 |
| Tableau VII.3b : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les clients entre 2003 et 2011 .....  | 77 |
| Tableau VII.4 : Répartition des clients enquêtés selon leur connaissance exacte ou non sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et le rejet des principales idées fausses concernant la transmission du virus ..... | 84 |
| Tableau VII.5 : Répartition des clients selon qu'ils soient sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois et certaines caractéristiques socio-démographiques .....   | 86 |
| Tableau VII.6 : Répartition des clients sexuellement actifs selon le nombre de partenaires sexuelles au cours des 12 derniers mois .....  | 87 |
| Tableau VIII.1 : Répartition des PS selon la prévalence VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels .....  | 89 |
| Tableau VIII.2 : Répartition des clients selon la prévalence VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels .....   | 90 |
| Tableau VIII.3 : Répartition des PS selon certains comportements et niveau de prévalence VIH .....  | 91 |
| Tableau VIII.4 : Répartition des PS selon certains comportements et niveau de prévalence VIH .....  | 92 |

|   |    |
|---|----|
| Tableau VIII.5 : Répartition des PS ayant réalisé leur test de sérologie, connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté.....                                       | 93 |
| Tableau VIII.6 : Répartition des PS en union ayant réalisé leur test de sérologie, connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté par rapport à leur conjoint ..... | 94 |

## LISTE DES GRAPHIQUES

|   |    |
|---|----|
| Graphique II.1 : Répartition des PS selon le type.....  | 32 |
| Graphique II.2 : Répartition de chaque type de PS selon le groupe d'âges.....   | 34 |
| Graphique II.3 : Répartition des PS selon le niveau d'instruction.....  | 34 |
| Graphique II.4 : Répartition des PS selon l'état matrimonial .....  | 35 |
| Graphique II.5 : Répartition des PS selon le lieu de résidence et de travail .....  | 35 |
| Graphique II.6 : Répartition des Clients selon le groupe d'âges.....  | 36 |
| Graphique II.7 : Répartition des clients selon le niveau d'instruction.....   | 36 |
| Graphique III.1 : Répartition des clients ayant déjà entendu parler des infections ou<br>maladies qui peuvent se transmettre sexuellement .....                             | 38 |
| Graphique III.2 : Sources d'information sur le VIH/sida .....   | 43 |
| Graphique III.3 : Répartition des PS ayant entendu ou vu une publicité sur le dépistage<br>volontaire du VIH .....  | 48 |
| Graphique III.4 : Répartition des PS ayant été exposées à l'information sur le dépistage<br>selon qu'elles aient fait ou non leur test de dépistage du VIH. ....            | 48 |
| Graphique III.5 : Répartition des clients ayant déjà fait le test de dépistage du VIH.....  | 49 |
| Graphique III.6 : Répartition (en %) des clients ayant déjà fait leur test de dépistage<br>selon le principal canal d'information sur les services de dépistage du VIH..... | 49 |
| Graphique III.7 : Appréciation des services reçus.....  | 50 |
| Graphique IV.1 : Répartition des PS selon le lieu habituel de travail .....   | 52 |
| Graphique IV.2 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au<br>dernier jour de travail .....   | 53 |
| Graphique IV.3 : Répartition des PS selon la catégorie de clients reçus .....   | 55 |
| Graphique IV.4 : Répartition des PS selon le profil des clients .....   | 55 |
| Graphique IV.5 : Répartition des clients selon le nombre de partenaires au cours des<br>douze derniers mois.....  | 56 |
| Graphique IV.6 : Pourcentage des PS qui ont eu une ulcération génitale.....   | 57 |
| Graphique IV.7 : Répartition des PS ayant eu une ulcération génitale selon le dernier<br>lieu de recours aux soins.....   | 57 |
| Graphique V.1 : Lieux d'approvisionnement des PS en préservatifs et lubrifiants.....  | 58 |
| Graphique V.2 : Lieux d'approvisionnement des clients en préservatifs et lubrifiants.....   | 59 |
| Graphique V.3 : Répartition des PS ayant déjà eu des rapports sexuels avec condom .....   | 59 |
| Graphique V.4 : Répartition des PS ayant utilisé ou non de préservatif.....   | 60 |
| Graphique V.5 : Age des PS à la première utilisation du préservatif .....   | 60 |



|  |    |
|--|----|
| Graphique V.6 : La fréquence d'utilisation des préservatifs chez les PS au cours de la dernière semaine de travail .....   | 61 |
| Graphique V.7 : Raisons d'utilisation des préservatifs par les PS .....  | 62 |
| Graphique V.8 : Raisons de non utilisation du préservatif par les PS avec leur dernier client .....  | 62 |
| Graphique V.9 : Répartition des PS selon l'utilisation des lubrifiants .....   | 63 |
| Graphique V.10 : Répartition des types de lubrifiants utilisés par les PS au cours de leurs rapports sexuels .....   | 63 |
| Graphique V.11 : Répartition (en %) des clients ayant déjà utilisé le préservatif au cours des rapports sexuels.....   | 64 |
| Graphique V.12 : Répartition (en %) des clients ayant utilisé ou non de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale..... | 65 |
| Graphique V.13 : Répartition de l'utilisation des lubrifiants par les clients .....  | 66 |
| Graphique VI.1 : Répartition (en%) des PS ayant été exposées aux campagnes sur le VIH/sida selon les messages retenus lors de ces campagnes .....                  | 69 |
| Graphique VI.3 : Répartition des clients ayant assisté à une animation de masse .....  | 71 |
| Graphique VI.4 : Répartition des clients ayant assisté à une causerie sur le sida .....  | 72 |
| Graphique VI.5 : Répartition des clients selon les messages retenus.....   | 73 |
| Graphique VII.1 : Répartition des PS (%) selon le niveau de prévalence du VIH.....   | 74 |
| Graphique VII.2 : Répartition (%) des clients selon la prévalence du VIH.....  | 76 |
| Graphique VII.3 : Répartition des PS selon qu'elles aient fait ou non le test du VIH .....   | 78 |
| Graphique VII.4 : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon qu'elles aient reçu ou non le résultat du test.....   | 78 |
| Graphique VII.5 : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon les groupes d'âges.....   | 78 |
| Graphique VII.6 : Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges .....  | 79 |
| Graphique VII.8 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH .....  | 79 |
| Graphique VII.9 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ? .....   | 80 |
| Graphique VII.10 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ? .....   | 80 |
| Graphique VII.11 : Répartition des clients enquêtés selon qu'ils aient fait ou non le test de dépistage du VIH.....  | 81 |
| Graphique VII.12 : Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH selon qu'ils aient reçu ou non les résultats .....                             | 81 |

|   |    |
|---|----|
| Graphique VII.13 : Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH par groupes d'âges .....  | 81 |
| Graphique VII.14 : Réduction du risque de transmission du VIH par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté..... | 82 |
| Graphique VII.15 : Réduction du risque de transmission du VIH par l'utilisation du préservatif .....  | 82 |
| Graphique VII.16 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH ? .....  | 83 |
| Graphique VII.17 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ? .....   | 83 |
| Graphique VII.18 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ? .....  | 83 |
| Graphique VII.19 : Répartition de l'ensemble des clients selon qu'ils soient sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois .....               | 85 |
| Graphique VII.20 : Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel par la PS .....   | 87 |

## LISTE DES SIGLES ET ABRÉVIATIONS

|               |  |
|---------------|--|
| ACDI          | : Agence Canadienne de Développement International                           |
| ADESCO        | : Appui au Développement et à la Santé Communautaire                         |
| APCOM         | : Appui à la participation communautaire                                     |
| ARV           | : Anti-Rétro-Viraux  |
| CCC           | : Communication pour le Changement de Comportement                           |
| CN            | : Coordonnateur National   |
| CNLS-IST      | : Conseil National de Lutte contre le SIDA et les Infections Sexuellement    |
| CT            | : Chlamydia <i>trachomatis</i>   |
| FAMME         | : Forces en Action pour le Mieux Etre de la Mère et de l'Enfant              |
| FMLSTP        | : Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme      |
| GR/SE         | : Groupe de Référence -Suivi et Evaluation                                   |
| INH           | : Institut National d'Hygiène  |
| IST           | : Infections Sexuellement Transmissibles                                     |
| MST           | : Maladies Sexuellement Transmissibles                                       |
| OMS           | : Organisation Mondiale de la Santé  |
| ONG           | : Organisation Non-Gouvernementale   |
| ONUSIDA       | : Programme commun des Nations Unies sur le VIH et le Sida                   |
| PE            | : Pair Éducatrice  |
| PCR           | : Polymérase-Chain Reaction  |
| PNLS/IST      | : Programme National de Lutte contre le Sida et les IST                      |
| PSI           | : Population Services International  |
| PVVIH         | : Personne vivant avec le VIH  |
| Projet SIDA-3 | : Projet d'appui à la lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest – Phase 3   |
| SIDA          | : Syndrome d'immunodéficience acquise  |
| SSG           | : Surveillance Seconde Génération  |
| TS/PS         | : Travailleuse du sexe/professionnelle du Sexe                               |
| UNGASS        | : Session spéciale de l'Assemblée Générale des Nations Unies sur le VIH/sida |
| UNFPA         | : Fonds des Nations Unies pour la Population                                 |
| UNICEF        | : Fonds des Nations Unies pour l'Enfance                                     |
| URD           | : Unité de Recherche Démographique   |
| VIH           | : Virus de l'Immunodéficience Humaine  |

## RESUME EXECUTIF

Réalisée dans le but de mesurer les progrès accomplis depuis les dernières activités de sensibilisation et permettre de compléter les données de la revue du Plan Stratégique 2007-2010 sur « *know your epidemic* », la présente étude à double volets dénommée « **Enquête séro-comportementale chez les professionnelles de sexe et leurs clients** » a été initiée par le PNLIS avec l'appui financier du Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme (FMLSTP). Conduite par l'URD et l'INH, avec la collaboration de l'ONG FAMME, cette étude vise à mettre à la disposition du PNLIS/Togo, du CNLS/IST et des partenaires intervenant dans le domaine, des informations pertinentes et fiables qui permettent de réévaluer la prévalence du VIH et les comportements sexuels chez les Travailleurs du Sexe au Togo et de prendre des décisions informées pour mieux orienter leurs actions. Elle permet également de mieux apprécier l'ampleur de l'épidémie au sein de ce groupe cible que constituent les travailleuses du sexe (TS) ou Professionnelles du sexe (PS).

Les principaux objectifs spécifiques sont :

- Décrire les caractéristiques socio démographiques et les comportements sexuels chez les professionnelles du sexe (PS/TS) et leurs clients ;
- Déterminer la séroprévalence du VIH du VIH chez les TS/PS et leurs clients ;
- Réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans cette population ;
- Mesurer les associations entre les comportements sexuels et les niveaux de prévalence du VIH observés ;
- Faire des recommandations en matière d'interventions pour les actions de mise en œuvre.

Au plan méthodologique, cette étude intitulée a comporté deux grands volets : un volet comportemental et un volet sérologique. Le volet comportemental s'articule autour de deux enquêtes nationales. Une enquête PS réalisée auprès d'un échantillon de 1106 professionnelles de sexe et une enquête réalisée auprès de 729 clients.

Les différents outils élaborés pour la collecte des données ont permis de cerner, outre les caractéristiques socio-démographiques des enquêtés, leurs comportements sexuels, les antécédents en matière d'IST, leurs connaissances et opinions vis-à-vis du VIH/sida, leur utilisation du préservatif, leur exposition aux activités de communication, etc.

En plus de ce volet comportemental, le volet sérologique a concerné un prélèvement sanguin réalisé auprès des 1106 PS et des 729 clients pour la recherche du virus du sida.

Les données collectées ont été analysées en combinant diverses méthodes statistiques, les unes pour décrire, les autres pour comparer.

Les principaux résultats mis en relief par cette étude sont les suivants :

❖ ***Caractéristiques socio – démographiques***

- ✓ *La PS type est célibataire, de nationalité togolaise, d'âge inférieur à 25 ans, de niveau d'instruction secondaire et opère de façon clandestine.*

Les types de professionnelles de sexe clandestines et affichées, représentent respectivement 73% et 27% de l'échantillon interviewé. On note une structure d'âge allant de 14 ans à 68 ans avec une moyenne de 27,6 ans et les PS de 18-24 ans constituent le groupe le plus important. La majorité des PS ont le niveau primaire (32%) ou secondaire (33.2%), habitent et travaillent dans leur lieu de résidence (48%) et sont des célibataires (66.9%).

- ✓ *Les clients des PS ont moins de 30 ans, des célibataires et ayant atteint le niveau d'instruction secondaire.*

Les clients interviewés ont une structure d'âge allant de 13 ans à 67 ans avec une moyenne de 29,75 ans. Les clients de 18 ans à 24 ans constituent le groupe le plus important (27,2%). L'âge médian des clients est de 28 ans. La majorité des clients ont dépassé le niveau primaire (64,7%, dont 37,3% ont fait le secondaire et 27,4% ont au moins le niveau lycée). Presque la moitié des clients sont des célibataires (49,8%).

❖ ***Connaissances des IST***

- ✓ Les clients

Les résultats indiquent que plus de 85% des clients ont déclaré avoir entendu parler des IST. Selon la situation matrimoniale des clients, les mariés monogames représentent 91% à avoir déclaré qu'ils ont déjà entendu parler des IST.

Dans l'ensemble, environ 55% des clients ont déclaré que la présence des boutons sur la verge constitue un signe d'IST chez l'homme et 54% ont évoqué les douleurs en urinant.

Par ailleurs, la moitié des clients (50%) ont décrit les boutons ou plaies sur le sexe comme IST chez la femme, suivi de 46% qui ont cité soit les démangeaisons soit l'écoulement vaginal.

Dans l'ensemble, 7% des clients ont déclaré qu'ils ont eu ou suspecté une IST au cours 12 derniers mois précédant l'enquête. Parmi ceux-ci, 72% ont affirmé qu'ils ont eu à traiter ces signes d'IST.

### ***Connaissances des modes de transmission et des moyens de prévention des IST/VIH/sida***

En ce qui concerne les modes de transmission du VIH/sida, 97% des PS ont déclaré que les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté est un mode de transmission du VIH/sida, suivi de 83% des PS qui ont cité les seringues, lames ou tout autre objet tranchant comme mode de transmission.

Par rapport aux moyens de prévention du VIH/sida, 48% des PS ont déclaré que l'utilisation correcte du préservatif en est un.

En ce qui concerne les idées fausses, 25% des PS interviewées sont d'accord avec la proposition-test suivante « *Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques* ». Par ailleurs, plus de 80% des PS interviewées ne souscrivent pas aux idées de discrimination sociales à l'égard des PVVIH.

Les résultats montrent que 88% de PS ont déclaré qu'elles ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire et 63% des PS ont déclaré avoir déjà fait le test de dépistage

Sur le point relatif au test de dépistage, il ressort que 45% des clients ont déjà réalisé ce test.

### ***❖ Comportement sexuels***

Environ 17 % des professionnelles de sexe ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans. Avant l'âge de 18 ans, cette proportion passe à 63 %. L'activité sexuelle est plus précoce dans les jeunes générations que dans les générations plus vieilles. Ainsi, 60% des PS du groupe d'âge 15-19 ans a eu son premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans contre seulement 7 % chez les PS de 40 ans et plus.

Pour l'ensemble des PS, le nombre moyen de clients reçus par semaine est de 37 et le nombre médian est de 40. Les PS qui ont le niveau lycée et plus ont des activités sexuelles moins intenses. Par ailleurs, la moitié des PS rencontre leurs clients dans les bars (51%) et le quart dans les maisons closes (25%). Presque 9 PS sur 10 ont utilisé systématiquement le condom le dernier jour de travail.

Parmi les clients des PS, 13 % ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 43 % avant 18 ans.

Environ 4 clients sur 10 (42%) ont eu 2 ou 3 partenaires dans les 12 derniers mois. Un tiers des clients ont eu seulement au plus 1 partenaire au cours des douze derniers mois et 24% en ont eu au moins 4.

❖ *Vécu des PS en matière d'IST et recours aux soins*

Les résultats montrent que parmi les PS qui ont répondu à ces questions, environ 2 PS sur 5 (38%) ont vécu cette infection. Parmi celles-ci (56%) ont eu recours à une FS pour la prise en charge de l'infection.

❖ *Approvisionnement et utilisation des préservatifs et des lubrifiants.*

Les résultats montrent que 47% des PS s'approvisionnent dans les pharmacies et centres de santé, 33% se les procurent dans les marchés.

Pour les clients, 76% s'approvisionnent dans des boutiques ou kiosques, 10% dans les pharmacies et 14% dans les bars, maisons de passe, boîtes de nuit, hôtels, etc.

Pour les PS, 95% ont répondu qu'elles ont déjà eu des rapports sexuels avec un préservatif et 88,4% ont affirmé qu'elles ont utilisé de préservatif à chacun de leurs rapports sexuels pendant leur dernier jour de travail. De plus 79% des PS ont toujours utilisé le préservatif lors des rapports sexuels avec les clients de la dernière semaine de travail contre 21% qui ne l'ont pas systématiquement utilisé/ La principale raison motivant les PS à utiliser le préservatif est celle d'éviter de contracter le VIH/sida (96%), suivi de 78% des PS pour éviter les IST et 54% des PS pour éviter les grossesses.

Les PS ayant déjà utilisé des produits pour faciliter leurs rapports sexuels avec les clients représentent 34% et les principaux types de produits lubrifiant utilisés sont : le gel lubrifiant (67%), la pommade JET (14%), le beurre de Karité (8%) et autres produits (11%).

Pour les clients, 80% ont déjà utilisé un préservatif au cours de leur vie. Par contre, 61% d'entre eux l'ont utilisé au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et aussi 85% des clients ont utilisé un lubrifiant lors des rapports sexuels.

Concernant les prix de vente et d'achat du préservatif, 56% des PS ne vendent pas le préservatif à leurs clients ; parmi ceux-ci, 59% d'entre eux sont disposés à l'acheter au prix de 100 FCFA.

### ❖ *Exposition aux activités de communication*

Une proportion de 18% des PS déclare être exposée tous les jours aux messages de sensibilisation et deux PS sur cinq (42%) le sont occasionnellement. Les quatre thèmes les plus cités au cours de cette exposition sont : Moyens pour éviter le VIH/sida (83%) ; Modes de transmission du VIH/sida (64%) ; Signes des symptômes des IST (46%) et Utilisation correcte du préservatif (46%).

Les PS ayant déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs représentent 83% et 60% des PS ont souligné qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration correcte du préservatif au cours des 6 derniers mois précédant l'enquête.

Pour les clients, 91% ont déclaré avoir déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida et 76% ont souligné qu'ils ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire. Les clients ayant déjà assisté à une animation de masse représentent 67% et 63% des clients ont déclaré qu'ils ont assisté à une causerie sur le sida. Les trois principaux thèmes lors de ces événements sont les moyens de prévention du sida (67%) ; les modes de transmission du VIH/sida (63%) et le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida (46%).

### ❖ *Séroprévalence du VIH chez les PS*

Le niveau de la prévalence du VIH auprès des PS est de 13%. Un peu moins d'une professionnelle de sexe sur quatre (24%) de 35 ans à 39 ans sont séropositives, suivi de 22% des PS de 30 à 34. En considérant le niveau éducationnel, 16% de PS testées séropositives n'ont aucun niveau d'instruction. Les PS de la région de Lomé ont un niveau de séroprévalence du VIH de 19%.

### ❖ *Séroprévalence du VIH chez les clients*

Le niveau général de la prévalence VIH chez les clients est de 2,5% de l'échantillon des clients interviewés au cours de cette enquête. Selon les âges, la séroprévalence du VIH est d'environ 6% chez les clients de 35 ans à 39 ans, de 4% des clients de plus de 40 ans.

Les clients en union libre ont un taux de séroprévalence du VIH de 7%.

### ❖ *Dépistage du VIH*



Un peu plus de trois professionnelles de sexe sur cinq (62%) ont déclaré avoir fait leur test de VIH/sida. La grande majorité de ces dernières (93%) ont dit être parties chercher les résultats de leur test d'analyse, donc connaissent leur statut sérologique.

Pour les clients, un peu moins de la moitié (45%) de l'échantillon des clients a déclaré avoir fait son test de dépistage VIH et 91% ont obtenu le résultat de leur test VIH.

❖ *Association entre séoprévalence du VIH et comportement*

La prévalence du VIH a été influencée par quatre des variables de comportement des PS retenues (le nombre de clients par semaine, l'utilisation des préservatifs à chaque rapport sexuel, l'utilisation des préservatifs lors dernier rapport sexuel et le type de PS) avec une différence statistiquement significative de 5%.

Les résultats obtenus montrent que la séoprévalence du VIH chez les clients n'est associée à aucune des variables identifiées, même à 5%.

## QUELQUES INDICATEURS CLES

| Indicateurs  | Niveau en 2011 (%) | Intervalle de confiance (%) |
|--|--------------------|-----------------------------|
| <b><i>Chez les professionnelles de sexe (PS)</i></b>   |                    |                             |
| Séroprévalence   | 13,1               | [ 11,1 - 15,1 ]             |
| Proportion de PS ayant utilisé systématiquement le préservatif au cours du dernier jour de travail   | 88,0               | [ 86,1 - 89,9 ]             |
| Proportion de PS ayant déjà fait le test de dépistage volontaire de VIH  | 63,0               | [ 60,2 - 65,8 ]             |
| Proportion de PS ayant utilisé le préservatif avec leur dernier client   | 91,0               | [ 89,3 - 92,7 ]             |
| Proportion de PS qui ont subi un test VIH au cours des 12 derniers mois et qui en connaissent le résultat  | 58,0               | [ 55,1 - 60,9 ]             |
| Proportion de PS ayant systématiquement utilisé le préservatif avec leurs clients au cours de la dernière semaine de travail   | 79,0               | [ 76,6 - 81,4 ]             |
| <b>Pourcentage (%)</b> de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>Oui</i> » à la question " <i>Savez-vous où vous pouvez aller si vous souhaitez recevoir un test VIH?</i> " | 87,0               | [ 85,0 - 89,0 ]             |
| <b>Pourcentage (%)</b> de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>Oui</i> » à la question " <i>Au cours des 12 derniers mois, avez-vous obtenu des préservatifs?</i> "       | 95,0               | [ 93,7 - 96,3 ]             |
| <b>Pourcentage (%)</b> de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>oui</i> » aux deux questions   | 84,0               | [ 81,8 - 86,2 ]             |
| Pourcentage de PS ayant déclaré « <i>les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté</i> » comme mode de transmission du VIH  | 97                 | [ 96,0 - 98,0 ]             |
| Proportion de PS ayant déclaré « <i>l'utilisation correcte d'un condom</i> » comme moyen de prévention   | 48,1               | [ 45,2 - 51,0 ]             |
| Proportion de PS ayant déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage VIH volontaire  | 88                 | [ 86,1 - 89,9 ]             |
| Proportion de PS ayant déjà eu une IST   | 38                 | [ 35,1 - 40,9 ]             |
| Proportion de PS ayant eu recours à une formation sanitaire  | 56                 | [ 53,1 - 58,9 ]             |
| Proportion de PS ayant déjà utilisé des produits pour faciliter les rapports sexuels avec leurs clients  | 34                 | [ 31,2 - 36,8 ]             |
| Proportion des PS ayant entendu un ou plusieurs messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels ( <i>au cours des 6 derniers mois</i> ).               | 65,2               | [ 62,4 - 68,0 ]             |
| Proportion de PS ayant été exposées une fois par semaine aux messages sur le VIH/sida  | 26,9               | [ 24,3 - 29,5 ]             |
| Proportion de PS ayant vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs au cours des 6 derniers mois  | 60,1               | [ 57,2 - 63,0 ]             |

| <b>Indicateurs</b>  | <b>Niveau en 2011 (%)</b> | <b>Intervalle de confiance (%)</b> |
|---|---------------------------|------------------------------------|
| <b><i>Chez les clients</i></b>  |                           |                                    |
| Séroprévalence  | 2,5                       | [ 1,4 - 3,6 ]                      |
| Proportion de clients ayant utilisé le préservatif avec une partenaire non conjugale au cours des 12 derniers mois  | 61,0                      | [ 57,5 - 64,5 ]                    |
| Proportion de clients ayant déjà fait le test de dépistage volontaire de VIH  | 44,6                      | [ 41,0 - 48,2 ]                    |
| Proportion de clients ayant déclaré que le risque de transmission du VIH peut être réduit par l'utilisation du préservatif lors de chaque rapport sexuel                            | 79,0                      | [ 76,0 - 82,0 ]                    |
| Proportion de clients ayant déclaré que le risque de transmission du VIH peut être réduit par le fait d'avoir des rapports sexuels avec une seule partenaire fidèle et non infectée | 81,6                      | [ 78,8 - 84,4 ]                    |
| Proportion des clients ayant déjà utilisé un préservatif au cours de leur vie   | 80                        | [ 77,1 - 82,9 ]                    |
| Proportion des clients ayant utilisé un lubrifiant lors des rapports sexuels  | 85                        | [ 82,4 - 87,6 ]                    |
| Proportion de clients ayant déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida   | 91                        | [ 88,9 - 93,1 ]                    |
| Proportion de clients ayant déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire.   | 76                        | [ 72,9 - 79,1 ]                    |
| Proportion de clients ayant assisté à une animation de masse sur le sida.   | 67                        | [ 63,6 - 70,4 ]                    |
| Proportion de clients ayant assisté à une causerie sur le sida.   | 63                        | [ 59,5 - 66,5 ]                    |
| Proportion de clients ayant retenu « <i>les moyens de prévention du sida</i> » comme message lors des campagnes.  | 67                        | [ 63,6 - 70,4 ]                    |
| Proportion de clients ayant retenu « <i>les modes de transmission du VIH/sida</i> » comme message lors des campagnes.   | 63                        | [ 59,5 - 66,5 ]                    |
| Proportion de clients ayant retenu « <i>le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida</i> » comme message lors des campagnes.                            | 46                        | [ 42,4 - 49,6 ]                    |

## INTRODUCTION ET CONTEXTE DE L'ETUDE

Selon le rapport ONUSIDA 2011, à la fin 2010, on estimait à 34 millions [31,6-35,2 millions] le nombre de personnes vivant avec le VIH dans le monde, soit une hausse de 17 % par rapport à 2001. Cela reflète un nombre important et continu de nouvelles infections à VIH et une expansion significative de l'accès au traitement antirétroviral, qui a contribué à réduire les décès liés au sida, notamment au cours des dernières années (ONUSIDA, 2011). Par ailleurs, le document souligne également qu'en 2010, le nombre de nouvelles infections à VIH est estimé à 2,7 millions [2,4-2,9 millions], dont 390 000 enfants [340 000-450 000] et le nombre de personnes nouvellement infectées par le VIH continue de baisser, dans certains pays plus rapidement que dans d'autres. L'incidence du VIH a chuté dans 33 pays, dont 22 pays d'Afrique subsaharienne, la région la plus touchée par l'épidémie (ONUSIDA, 2011).

Cependant, le risque de transmission par le VIH n'est pas le même pour toute la population. L'adoption de certains comportements, dits à risque pour le VIH, rend certaines personnes plus exposées à l'infection. Ces comportements sont plus fréquents au sein de certains groupes ou sous populations clés. Ainsi, considérées comme des populations mobiles, les professionnelles de sexe, à l'instar de certaines autres catégories socio-professionnelles telles que les camionneurs ou routiers, constituent de puissants moteurs de dissémination du VIH. En effet, dans sa note d'orientation, l'ONUSIDA, fait observer que des études signalées dans son rapport de 2008 sur l'épidémie mondiale de sida, confirment que dans de nombreux pays, les professionnel(le)s du sexe sont confronté(e)s à des taux plus élevés d'infection à VIH que la plupart des autres groupes de la population » (ONUSIDA, 2009).

Dans le document intitulé « *VIH et le sida* » [www.uneca.org/chga/report/fr/chap1.pdf](http://www.uneca.org/chga/report/fr/chap1.pdf) de l'ONUSIDA, il ressort que plus des deux tiers (68 %) de toutes les personnes infectées par le VIH vivent en Afrique subsaharienne (région la plus touchée par l'épidémie de sida dans le monde) et plus des trois quarts (77 %) de tous les décès dus au sida en 2007 s'y sont produits (ONUSIDA, 2008). Par ailleurs, le rapport souligne que contrairement à la situation dans d'autres régions, la majorité des personnes vivant avec le VIH en Afrique subsaharienne sont des femmes, lesquelles représentent 61 % des personnes infectées par le VIH et le sida.

Les données recueillies en Côte d'Ivoire, au Kenya, au Lesotho, en Tanzanie et en Zambie montrent que la probabilité de contracter le VIH augmente considérablement lorsque les

hommes ou les femmes ont des relations sexuelles avec des partenaires multiples dans un laps de temps réduit.

Le commerce du sexe est à la fois la cause et la conséquence d'inégalités très diverses et constitue un élément moteur de la pandémie de VIH et de sida. Même lorsque les taux de prévalence sont dans l'ensemble relativement faibles dans un pays donné, ils peuvent se révéler très élevés parmi les professionnelles du sexe. Au Ghana, le taux de prévalence du VIH chez les adultes atteignait un peu plus de 3 % pour l'ensemble du pays en 2003. En revanche, à Accra, la capitale, il était compris entre 15 % chez les clients des professionnelles itinérantes du sexe et 32 % chez leurs compagnons. Selon les estimations, pas moins des deux tiers des nouveaux cas de VIH constatés au Kenya en 1989 concernaient les professionnelles du sexe et leurs clients, et en 1998, environ 45 % des nouveaux cas étaient encore la conséquence du commerce du sexe (Pisani et autres 2003). Des études menées entre 1998 et 2002 dans les zones urbaines d'autres pays ont fait apparaître des taux particulièrement élevés de contamination chez les professionnelles du sexe, atteignant 74% en Éthiopie et 50 % en Afrique du Sud, ce qui confirme que même dans les pays où les taux de prévalence sont élevés, le commerce du sexe reste un facteur important de propagation de la pandémie (ONUSIDA 2002).

Au Togo, la prévalence du VIH au sein de la population générale est estimée à partir des données des enquêtes régulières de la séro-surveillance sentinelle chez les femmes enceintes reçues en consultations prénatales. Elle est de 3,2% (estimations de 2009). Par contre, les groupes de populations les plus à risque tels que les Professionnelles du Sexe (PS), les Hommes ayant des rapports Sexuels avec des Hommes, les Usagers de Drogues Injectables et les Détenus ne font pas l'objet d'une surveillance systématique et régulière.

La prostitution au Togo se définit comme « *tout accord conclu entre deux ou plusieurs partenaires dont l'objet est exclusivement limité à l'acte sexuel et prend fin avec celui-ci et qui comporte une négociation, en principe préalable, du prix* ». (CNLS/IST, 2011).

Le terme générique utilisé pour les prostituées est celui de Travailleuse du Sexe (TS) ou Professionnelles du sexe (PS).

On distingue trois principales catégories de PS :

- les PS affichées qui sont des prestataires/locataires dans les maisons closes et qui exercent à domicile dans un enclos où chacune a une chambrette personnelle pour recevoir ses clients ;

- les PS ambulantes constituées de jeunes femmes ou jeunes filles qui sortent de leur environnement ou zone géographique (pour éviter la stigmatisation) à la recherche de clientèle dans un certain nombre de milieux tels que les bars, les boîtes de nuits, les rues ou les carrefours ;
- les PS clandestines, non affichées qui opèrent dans la stricte discrétion.

Au début de l'épidémie du VIH, en 1987, le milieu prostitutionnel avait été identifié comme constituant l'épicentre de l'épidémie sans qu'une réelle étude de prévalence n'ait été réalisée. Ce n'est qu'en 2003 que la première surveillance de seconde génération a été réalisée par le Programme National de Lutte contre le sida et les IST (PNLS-IST) dans le cadre de la mise en œuvre du projet de lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest (SIDA3/ACDI). Cette étude a montré que la prévalence du VIH chez les Travailleuses de sexe de la ville de Lomé était de 53,9% soit 11 fois plus que dans la population sexuellement active au cours de la même période. Chez les clients des TS de Lomé, cette prévalence était de 13,3%, soit trois fois plus que celle dans la population sexuellement active. (SIDA3, 2003).

Face à cette situation, une action concertée a été menée par les différents acteurs dans le domaine de la prévention de l'infection à VIH et des IST dans ce groupe cible entre 2003 et 2005.

L'accès des TS à l'information sur la prévention des IST et du VIH a été amélioré grâce à l'identification et à la cartographie des sites de prostitution dans toutes les régions (5 497 TS dénombrées en 2003 sur les principaux sites des régions du pays dont la moitié à Lomé)<sup>1</sup>, la formation des acteurs intervenant en milieu prostitutionnel, la pair éducation, la promotion et la distribution des préservatifs ainsi que le renforcement du pouvoir de négociation des TS en partenariat avec les ONG et Associations. Les Unités d'intervention (Services Adaptés) ont été implantées sur l'ensemble du territoire et les capacités de ces structures ont été renforcées afin de rendre disponible en continu et en qualité, l'offre des services. Les migrants, les routiers, les « hommes en uniforme » et autres clients potentiels des TS ont été sensibilisés par leurs pairs.

En 2005, on note un infléchissement de cette prévalence. La prévalence du VIH chez les TS, selon l'enquête de seconde génération réalisée en décembre 2005 par SIDA3/ACDI est passée à 44,5% chez les TS et à 8,8% chez leurs clients dans la ville de Lomé. Sur le plan national, ces prévalences sont respectivement de 29,5% et 5,4%. (SIDA3, 2005).

---

<sup>1</sup> Une étude réalisée en 2009 (Sodji K. D. & al. 2009) a estimé l'effectif des TS à environ 8000. Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011

Ces interventions efficaces, comme le montrent les résultats ci-dessus, se sont malheureusement arrêtées. Le soutien des partenaires à l'action de prévention au sein de ces groupes est moins intense depuis que la phase 3 du projet d'appui à la lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest autorisée par ACIDI est arrivée à son terme.

Actuellement, il est difficile de dire avec certitude ce qui se passe dans ces milieux prostitutionnels en termes de prévalence du VIH et des IST et en termes de comportements sexuels. Il devient donc important et urgent de réévaluer la situation.

La présente recherche opérationnelle qui a pour but de mesurer les progrès réalisés depuis les dernières activités de sensibilisation et permettre de compléter les données de la revue du Plan Stratégique 2007-2010 sur « *know your epidemic* », s'inscrit dans ce cadre. Elle permet également de mieux apprécier l'ampleur de l'épidémie au sein de ce groupe cible que constituent les Professionnelles du sexe (PS). Elle tente de réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans cette population et de mesurer les associations entre les comportements sexuels et les niveaux de prévalence du VIH observés.

Le présent rapport qui livre les principaux résultats de l'étude, s'articule autour des points suivants : Le premier chapitre donne une présentation générale de l'étude notamment les objectifs et la méthodologie adoptée. Le second chapitre présente les caractéristiques socio-démographiques des groupes cibles étudiés (professionnelles de sexe et clients). Le chapitre 3 aborde les connaissances des IST/VIH/sida. Le chapitre 4 traite des comportements sexuels des populations cibles tandis que le chapitre 5 opère sur l'approvisionnement et l'utilisation des préservatifs. Le chapitre 6 élabore sur l'exposition des PS et de leurs clients aux activités de communication. Le chapitre 7 fournit les résultats sur le niveau de prévalence du VIH au sein de ces deux groupes cibles et le chapitre 8 relie les résultats de cette séroprévalence du VIH aux comportements des groupes cible étudiés.

## Chapitre 1

# OBJECTIFS ET METHODOLOGIE DE L'ETUDE

## I.1 - OBJECTIFS DE L'ETUDE

### I.1.1 - Objectif général

Cette étude vise en général à mettre à la disposition du PNLs/Togo, du CNLS/IST et des partenaires intervenant dans le domaine, des informations pertinentes et fiables qui permettent d'évaluer la prévalence du VIH et les comportements sexuels chez les professionnelles du Sexe au Togo et de prendre des décisions informées pour mieux orienter leurs actions.

### I.1.2 - Objectifs spécifiques

De façon plus spécifique, il s'agit de :

- Décrire les caractéristiques socio démographiques et les comportements sexuels chez les professionnelles du sexe (PS/TS) et leurs clients ;
- Déterminer la séroprévalence du VIH chez les TS/PS et leurs clients ;
- Réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans cette population ;
- Mesurer les associations entre les comportements sexuels et les niveaux de prévalence du VIH observés ;
- Faire des recommandations en matière d'interventions pour les actions de mise en œuvre.

## I.2 - METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET ECHANTILLONNAGE

### I.2.1 – Populations de l'étude

Rappelons que cette étude a concerné les PS et leurs clients.

Est considéré ici comme PS, tout individu de sexe féminin qui échange ses faveurs sexuelles contre rémunération, soit dans les maisons closes (PS affichées) ou dans les points chauds tels que les bars, les boîtes de nuits, les hôtels ou dans les rues, etc. (PS ambulantes ou PS clandestines). Dans le cadre de cette étude, les PS ont été identifiées avec l'aide des



mobilisateurs/mobilisatrices de l'ONG « *Forces en Action pour le Mieux-Etre de la Mère et de l'Enfant (FAMME)* ».

Est considéré comme client, tout individu de sexe masculin qui fréquente les sites prostitutionnels (maisons closes, points chauds).

## **I.2.2 - Échantillonnage et taille de l'échantillon**

Les résultats de l'étude de cartographie des sites de prostitution réalisés en 2009 (Sodji et al., 2009) ont permis de dénombrer sur l'ensemble du territoire environ 8000 professionnelles de sexe réparties comme suit :

- ✓ 490 PS affichées qui opèrent dans les maisons closes ;
- ✓ 1548 PS ambulantes ;
- ✓ 5962 PS clandestines, non affichées qui opèrent dans la stricte discrétion.

Ces résultats ont servi de base d'échantillonnage pour les sous groupes des PS dans chacune des préfectures de l'intérieur du pays et des districts sanitaires de Lomé. Les discussions avec le PNLIS et les autres commanditaires de l'étude, relativement aux contraintes logistiques et de coûts liés au recrutement des enquêtés, ont permis de retenir une taille d'échantillon de 1500 PS et 1000 clients.

Sur la base de cette taille d'échantillon, il a été retenu d'interviewer toutes les PS opérant dans les maisons closes, du fait de la « relative facilité » de les retrouver par rapport aux autres catégories (puisque'elles sont supposées être moins mobiles que les autres). Toutefois, un échantillonnage a été réalisé au niveau des ambulantes et des clandestines proportionnellement au poids de chaque type de PS.

Le tableau I.1 présente la répartition des échantillons prévus et enquêtés par localité.

**Tableau I.1 : Répartition des échantillons de PS et clients prévus et réalisés par préfecture/district**

| Région       | Préfectures / District | PS          |             | Clients     |             | Ensemble    |             |
|--------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|              |                        | Prévues     | Réalisées   | Prévus      | Réalisés    | Prévus      | Réalisés    |
| Lomé Commune | District 1             | 138         | 84          | 91          | 104         | 229         | 188         |
|              | District 2             | 138         | 29          | 91          | 10          | 229         | 39          |
|              | District 3             | 138         | 117         | 91          | 59          | 229         | 176         |
|              | District 4             | 138         | 65          | 91          | 41          | 229         | 106         |
|              | District 5             | 138         | 86          | 91          | 87          | 229         | 173         |
| Maritime     | Golfe                  | 193         | 154         | 127         | 105         | 320         | 259         |
|              | Lacs                   | 91          | 20          | 60          | 23          | 151         | 43          |
|              | Vo                     | 48          | 3           | 32          |             | 80          | 3           |
|              | Zio                    | 43          | 22          | 28          | 16          | 71          | 38          |
| Plateaux     | Haho                   | 36          | 52          | 23          | 20          | 59          | 72          |
|              | Ogou                   | 43          | 49          | 28          | 22          | 71          | 71          |
|              | Kloto                  | 48          | 47          | 31          | 20          | 79          | 67          |
|              | Anié                   | 50          | 56          | 33          | 19          | 83          | 75          |
| Centrale     | Tchaoudjo              | 38          | 39          | 25          | 25          | 63          | 64          |
| Kara         | Kozah                  | 126         | 90          | 83          | 49          | 208         | 139         |
| Savanes      | Tone                   | 85          | 89          | 56          | 58          | 141         | 147         |
|              | Cinkassé               | 107         | 104         | 70          | 71          | 178         | 175         |
| <b>TOTAL</b> |                        | <b>1597</b> | <b>1106</b> | <b>1050</b> | <b>729</b>  | <b>1835</b> | <b>2647</b> |
| <i>Ecart</i> |                        |             | <b>-491</b> |             | <b>-321</b> |             | <b>-812</b> |

### I.2.3 - Modes et critères de sélection de l'échantillon

L'unité d'échantillonnage est l'environnement prostitutionnel (maison close, maison de passe, coin de rue, bar ou hôtel ou autre point chaud) où les PS viennent attendre les clients. Une fois le site d'enquête sélectionné, le recrutement a été fait de proche en proche avec le concours des mobilisatrices et mobilisateurs de l'ONG « *Forces en Action pour le Mieux-Etre de la Mère et de l'Enfant (FAMME)* » de chaque localité. A ce sujet, il faut signaler que dans le cadre de cette étude, la Responsable des Programmes de l'ONG « FAMME » a effectué une mission de préparation et de sensibilisation des populations cibles concernées, pour un bon déroulement des activités de collecte, vu la délicatesse de l'étude, surtout avec la phase de prélèvement sanguin pour le test VIH.

*Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011*

Cette visite préalable d'une responsable de FAMME, une ONG bien connue du milieu et de l'environnement prostitutionnel, pour mieux expliquer l'enquête aux PS ainsi qu'aux propriétaires/gérants, a préparé le terrain pour la collecte au niveau des 2 volets de l'étude (comportemental et sérologique du VIH).

#### **I.2.4 - Déroulement des activités et population soumise au test sérologique du VIH**

Pour chacun des individus enquêtés, les objectifs et le déroulement de l'enquête ont été clairement exposés et le formulaire de consentement transmis verbalement par l'agent enquêteur. Il faut rappeler que cette enquête est «anonyme» et confidentielle, c'est-à-dire qu'aucun renseignement nominal n'est inscrit sur le questionnaire ou sur les résultats de laboratoire. Les enquêtés n'ont été identifiés que par un numéro.

L'enquête comportementale et le test sérologique du VIH ont donc porté sur les PS et leurs clients qui ont accepté librement après explications (consentement libre et éclairé) de participer aux séances de prélèvement de sang et qui n'ont pas encore subi de prélèvement au préalable (au cours de la semaine précédente par l'un des agents dans le cadre de cette étude ; ceci pour éviter les doubles comptes).

Les activités de prélèvement réalisées sous la supervision de l'équipe de l'Institut National d'Hygiène, ont été assurées par les techniciens du laboratoire d'analyses médicales de l'INH et du personnel médical dans les FS des districts et des régions, sous la supervision de médecins épidémiologistes.

### **I.3 - FORMATION DU PERSONNEL, OUTILS ET DEROULEMENT DE LA COLLECTE DES DONNEES**

#### **I.3.1 - La formation du personnel de terrain**

Les formations ont été conduites dans un premier temps séparément pour chacun des deux volets et ensuite ensemble. Conduite par les chercheurs de l'URD, la formation du personnel de terrain du volet comportemental, s'est déroulée du mardi 06 Décembre 2011 au samedi 10 décembre (soit 5 jours). Outre les séances sur le bon remplissage des différentes sections des questionnaires, les agents enquêteurs ont été entretenus sur la maîtrise de la méthodologie de l'enquête, le rôle de l'enquêteur/enquêtrice, les attitudes à observer pendant l'entretien, comment mener une bonne interview, sur la conduite à tenir

pendant les interviews auprès de cette population spécifique que constituent les PS, la vérification et le contrôle des questionnaires sur le terrain, etc.

La formation relative au volet sérologique du VIH s'est quant à elle déroulée du 07 au 09 décembre 2011 à l'Institut National d'Hygiène (INH). Les séances ont permis aux techniciens de laboratoire d'être mieux outillés sur les différents aspects du déroulement de l'enquête.

Les deux équipes ont eu une séance commune dans la journée du vendredi 09 décembre. Cette journée était marquée essentiellement par les points suivants :

- Prise de contact entre les agents enquêteurs des 2 volets (comportemental et biologique).
- Apport de solutions et d'éclaircissements aux problèmes qui peuvent se poser sur le terrain.
- Discussion et débat sur d'éventuelles contraintes.

Cette séance commune a été sanctionnée par un prétest qui s'est déroulé ce même vendredi dans deux zones (Agoè AGIP et Amoutivé) afin de s'exercer à mener des interviews en situation réelle.

### **I.3.2 - Le déroulement de la collecte des données**

Commencée presque simultanément le 17 décembre sur l'ensemble du territoire (aussi bien à Lomé qu'à l'intérieur du pays) par des équipes composées souvent d'agents enquêteurs du volet comportemental, de biologistes et de mobilisatrices de l'ONG FAMME, de chauffeurs sur les principaux sites sur lesquels opèrent cette population cible que constituent les professionnelles du sexe, la collecte des données a pris fin le 27 décembre 2011. Elle a permis d'atteindre au total 1106 PS et 729 clients sur l'ensemble des sites d'enquête.

#### ***Instruments/outils et procédures de collecte des données***

Les données recueillies se rapportent aux comportements sexuels et à la prévalence du VIH. De ce fait l'outil utilisé pour la collecte des données du volet comportemental est un questionnaire individuel à questions fermées. Les enquêtés ont ensuite été soumis à un prélèvement biologique pour mesurer la prévalence du VIH.

Comme évoqué plus haut, le personnel de terrain (enquêteurs ou enquêtrices, agents/es de santé, techniciens/nes de laboratoire) a été formé, chacun selon sa tâche, sur l'administration

des questionnaires, sur les procédures de prélèvement et sur les aspects d'éthique propres à cette enquête (des guides de formation ont été préparés à cet effet).

Au niveau du volet comportemental, le questionnaire utilisé auprès des TS a permis d'avoir des informations sur entre autres :

- ✓ Les caractéristiques socio-démographiques : ville et quartier de résidence et de prostitution, nombre d'enfants et/ou de personnes à charge pour les TS, pays d'origine, nationalité actuelle, niveau de scolarité, âge, sexe, profession, état civil ;
- ✓ L'ancienneté dans le métier de TS en général et de travail de TS sur le site de l'enquête ;
- ✓ L'âge à la première relation sexuelle avec ou sans contrainte, au premier rapport sexuel avec utilisation du condom ;
- ✓ le nombre moyen de partenaires sexuels/elles réguliers/ères et occasionnels/elles, et de visites par semaine ou par trimestre selon les cas ;
- ✓ la fréquence d'utilisation des condoms en fonction du type de partenaire sexuel/elle ;
- ✓ le nombre de fois où c'est le client ou la TS qui prend l'initiative de proposer, voire même d'exiger le condom ;
- ✓ le type de partenaires avec lesquels les condoms sont utilisés ou non ;
- ✓ les raisons données pour ne pas utiliser les condoms ;
- ✓ l'existence ou non de violence en rapport avec le sexe et/ou de violence liée à la négociation pour le port du condom ;

Notons que cette enquête a été réalisée par l'URD en partenariat avec l'INH et sous la coordination générale de certains principaux partenaires tels que le PNLS-IST, le SP/CNLS-IST, l'Equipe Conjointe des Nations Unies sur le VIH/Sida (ONUSIDA) et le Groupe de Référence sur le Suivi et l'Evaluation (GR/SE).

#### **I.4 - CONSIDERATIONS ETHIQUES**

Le protocole de cette étude a eu l'approbation du comité de la bioéthique pour la recherche en santé du ministère de la santé avant le démarrage de l'enquête sur le terrain (l'ensemble du protocole, les questionnaires et les formulaires de consentement ont été validés par le comité bioéthique).

### ***Confidentialité, dépistage, prise en charge du VIH et counselling***

Un numéro a été attribué à chaque PS et à chaque client participant à l'enquête. Il a été lié au groupe cible et n'inclut aucune autre caractéristique socio-démographique personnelle susceptible d'aider à retracer l'enquêté. Aucun nom n'a été demandé. Les questionnaires et les échantillons de prélèvement ont été identifiés seulement par le numéro d'enquête ne permettant pas l'identification de la personne qui a accepté de participer à l'enquête. Ce numéro a servi à relier les informations comportementales (réponses aux questions) et le statut par rapport aux germes recherchés pour une même personne. Ce numéro a également servi à la remise des résultats du test VIH aux enquêtés qui le désirent, puisqu'un coupon portant le numéro d'enquête a été remis à chaque enquêté.

Le PNLS et l'ONG « FAMME » sont chargés d'assurer le counselling post-test de même que la prise en charge des cas positifs au VIH.

### **I.5 - DIFFICULTES RENCONTREES**

Les équipes ont connu de multiples difficultés sur le terrain dont entre autres :

- ✓ Le refus de certaines enquêtées de subir les prélèvements pour les tests biologiques (volet sérologique du VIH de l'étude), en dépit de toutes les explications des agents de terrain, arguant qu'elles ont subi des tests il y a seulement quelques jours (au cours de la Journée Mondiale du sida qui a eu lieu au début du mois de décembre 2011) et elles sont fatiguées de se faire prélever le sang ;
- ✓ La mauvaise compréhension (ou le peu de bonne volonté) des mobilisateurs et des mobilisatrices de leurs rôles/tâches entraînant des suspensions de la collecte sur certains sites et la non réalisation de la collecte sur d'autres sites; certaines mobilisatrices n'ayant pas daigné répondre aux rendez-vous qu'elles ont-elles-mêmes donnés pour aider à retrouver les PS. Par ailleurs, parfois certaines femmes des sites sont présentées par les agents de mobilisation comme des PS alors qu'elles disent ne pas être concernées (les questions préliminaires posées par les agents enquêteurs permettent de s'en rendre compte) ;
- ✓ La difficulté de retrouver certaines catégories de PS (les ambulantes et les clandestines) ;
- ✓ L'indisponibilité momentanée de certaines PS « pour raison de service ».

## **I.6 - TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES**

Les questionnaires remplis ont été contrôlés afin d'apporter les corrections nécessaires avant la saisie. Les données collectées ont été saisies par des agents formés pour l'enregistrement des informations, à l'aide du logiciel CPro4.0. Les résultats des tests biologiques ont aussi été saisis dans cette banque de données.

Le nettoyage et la constitution des fichiers de données de même que l'exploitation et l'analyse ont été réalisés avec le logiciel SPSS. L'élaboration du rapport de recherche a quant à lui été réalisée avec Word.

L'analyse a permis de décrire les caractéristiques des PS et de leurs partenaires infectés ou non par le VIH. Cette étude constituant une enquête de base sur certains plans, l'analyse des données s'est donc surtout intéressée aux aspects descriptifs en fournissant des analyses univariées et bivariées avec la production de fréquences et de tableaux croisés, permettant d'établir le niveau actuel des indicateurs nécessaires et des tentatives de comparaison dans le temps dans la mesure du possible. Des mesures d'associations entre indicateurs sont réalisées à partir de tests statistiques appropriés.

Les principaux résultats obtenus sont présentés dans les chapitres suivants.

## Chapitre 2

### CARACTERISTIQUES DES PS ET DE LEURS CLIENTS

#### II.1 - CARACTERISTIQUES DES PS

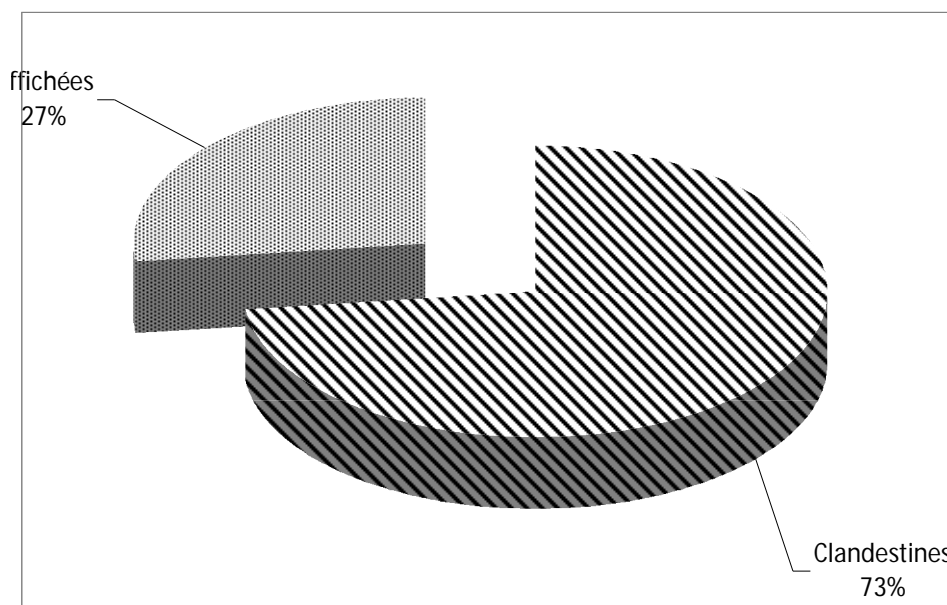
Les caractéristiques des PS sont ici cernées par l'âge, le niveau d'instruction, l'état matrimonial, la religion, la région et le milieu de résidence.

Les résultats de l'étude montrent que 73% des PS sont des clandestines contre 27% d'affichées (Tableau II.1 et Graphique II.1). Par ailleurs, du tableau II.1, il ressort que chez les PS clandestines, 44% des PS ont un âge de 18 ans à 24 ans, suivi des 22% ayant entre 25 ans à 29 ans. Chez les PS affichées, les 18-24 ans représentent 30%, suivies des 25-29 ans (21%). Dans l'ensemble, l'âge moyen des PS enquêtées est de 27,6 ans (âge minimum : 14 ans et âge maximum : 68 ans). Les tranches jeunes (18-24 ans et 25-29 ans) constituent les groupes les plus importants.

On constate que, plus l'âge des PS augmente, mieux ces dernières s'affichent, comme le montre le graphique II.2. On remarque aussi qu'environ 6% des PS sont des mineures (moins de 18 ans).

La grande majorité des PS interviewées (79%) sont de nationalité togolaise ; viennent ensuite les Ghanéennes (13.4%) et les Béninoises (4%).

**Graphique II.1 : Répartition des PS selon le type**

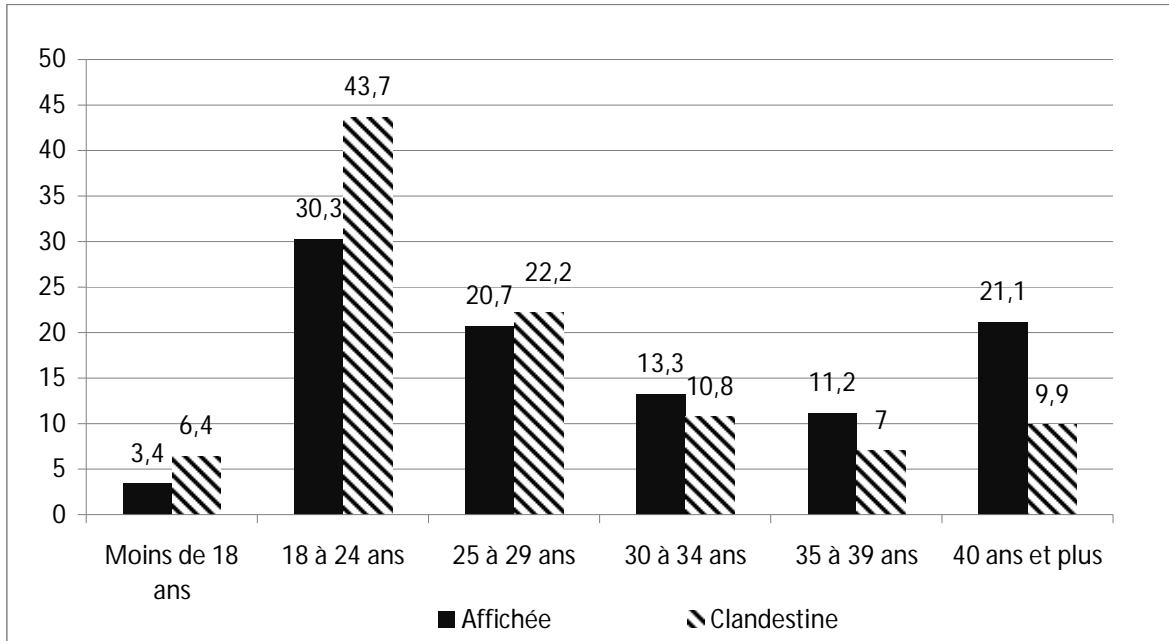




**Tableau II.1 : Répartition des professionnelles de sexe selon certaines caractéristiques socio-démographiques par type (en %)**

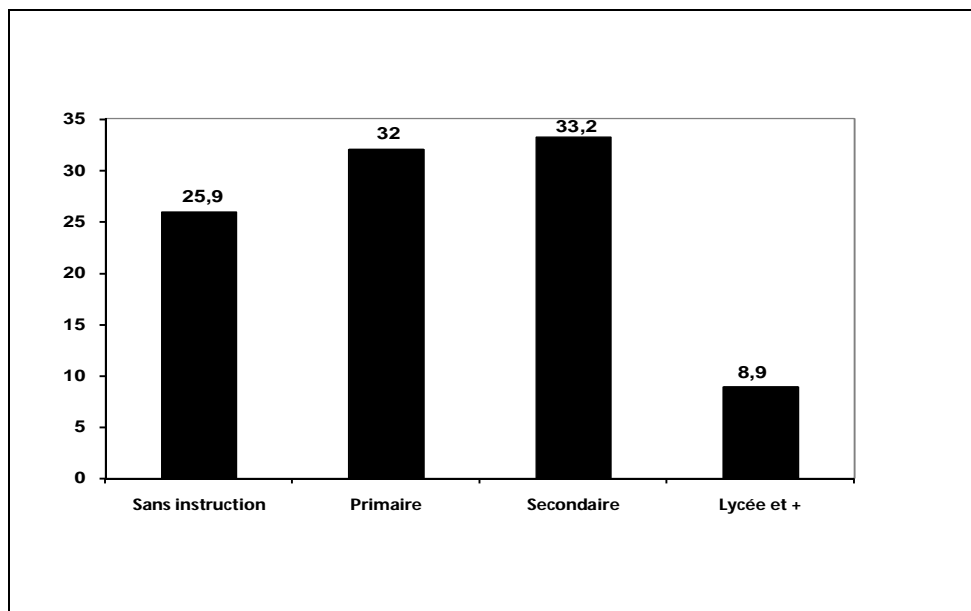
| Caractéristiques socio-démographiques | TYPE DES PS  |              | Total        |             |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                       | Affichées    | Clandestines | %            | Effectif    |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |              |              |              |             |
| Moins de 18 ans                       | 3.4          | 6.4          | 5.6          | 62          |
| 18 à 24 ans                           | 30.3         | 43.7         | 40.1         | 444         |
| 25 à 29 ans                           | 20.7         | 22.2         | 21.8         | 241         |
| 30 à 34 ans                           | 13.3         | 10.8         | 11.5         | 127         |
| 35 à 39 ans                           | 11.2         | 7.0          | 8.1          | 90          |
| 40 ans et plus                        | 21.1         | 9.9          | 12.8         | 142         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |              |              |              |             |
| Sans instruction                      | 30.3         | 24.4         | 25.9         | 287         |
| Primaire                              | 36.7         | 30.3         | 32.0         | 354         |
| Secondaire                            | 28.2         | 35.0         | 33.2         | 367         |
| Lycée et plus                         | 4.8          | 10.3         | 8.9          | 98          |
| <b>Etat matrimonial de la PS</b>      |              |              |              |             |
| Célibataire                           | 69.0         | 66.1         | 66.9         | 740         |
| Union libre                           | 8.5          | 11.1         | 10.4         | 115         |
| Veuve, divorcée, séparée              | 7.1          | 7.8          | 7.6          | 84          |
| Mariée monogame                       | 6.8          | 8.7          | 8.2          | 91          |
| Mariée polygame                       | 8.5          | 6.3          | 6.9          | 76          |
| <b>RELIGION</b>                       |              |              |              |             |
| Traditionnelle                        | 4.4          | 5.5          | 5.2          | 58          |
| Catholique                            | 33.3         | 43.1         | 40.5         | 448         |
| Protestante                           | 23.1         | 16.3         | 18.1         | 200         |
| Islamique                             | 12.9         | 10.1         | 10.8         | 120         |
| Autre chrétienne                      | 13.9         | 14.5         | 14.4         | 159         |
| Aucune                                | 12.2         | 10.5         | 10.9         | 121         |
| <b>NATIONALITE</b>                    |              |              |              |             |
| Togo                                  | 55.8         | 86.9         | 78.7         | 870         |
| Bénin                                 | 2.7          | 3.8          | 3.5          | 39          |
| Ghana                                 | 31.0         | 7.0          | 13.4         | 148         |
| Burkina Faso                          | 5.1          | .9           | 2.0          | 22          |
| Nigeria                               | 4.4          | .6           | 1.6          | 18          |
| Côte d'Ivoire                         |              | .4           | .3           | 3           |
| Autre                                 | 1.0          | .4           | .5           | 6           |
| <b>Site de travail</b>                |              |              |              |             |
| J'habite et travaille ici             | 78.2         | 36.3         | 47.5         | 525         |
| J'habite et travaille ailleurs        | 8.2          | 18.8         | 16.0         | 177         |
| Travaille ici mais habite ailleurs    | 13.6         | 44.8         | 36.5         | 404         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>1106</b> |

Le graphique II.2 montre que quelque soit le type de PS, les pourcentages des PS sont plus élevés dans la tranche d'âge de 18 ans 24 ans que les autres tranches d'âges (44% chez les PS clandestines, 30% chez les PS affichées).

**Graphique II.2 : Répartition de chaque type de PS selon le groupe d'âges**

- *Le niveau d'instruction des PS*

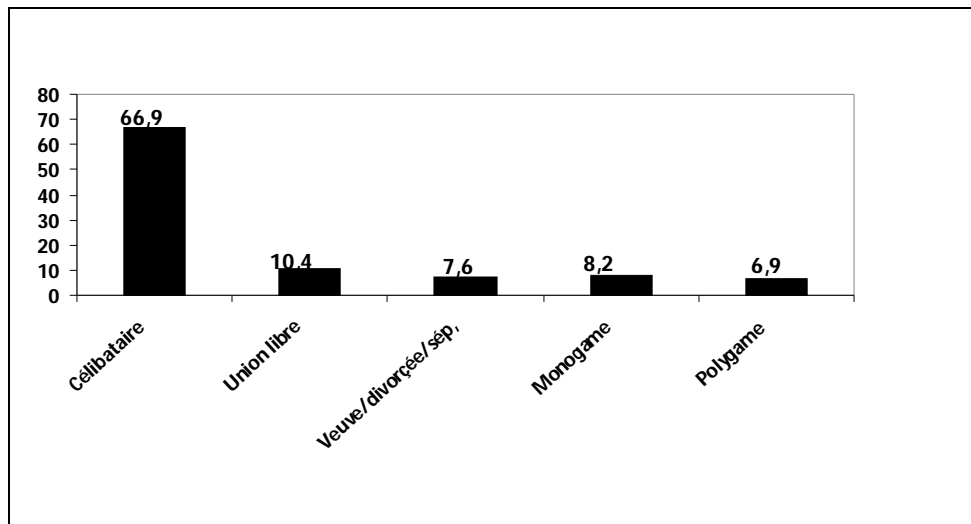
Les résultats de l'étude montrent que la majorité des PS ont le niveau primaire (32%) ou secondaire (33,2%). Environ une PS sur 4 (26%) n'a aucun niveau d'instruction.

**Graphique II.3 : Répartition des PS selon le niveau d'instruction**

- *L'état matrimonial des PS*

La plupart des PS sont des célibataires (66.9%). Une PS sur dix vit en union libre. Environ 15% des PS sont des mariées, dont 8.2% vivent dans des ménages monogames et 6.9% dans des ménages polygames.

**Graphique II.4 : Répartition des PS selon l'état matrimonial**

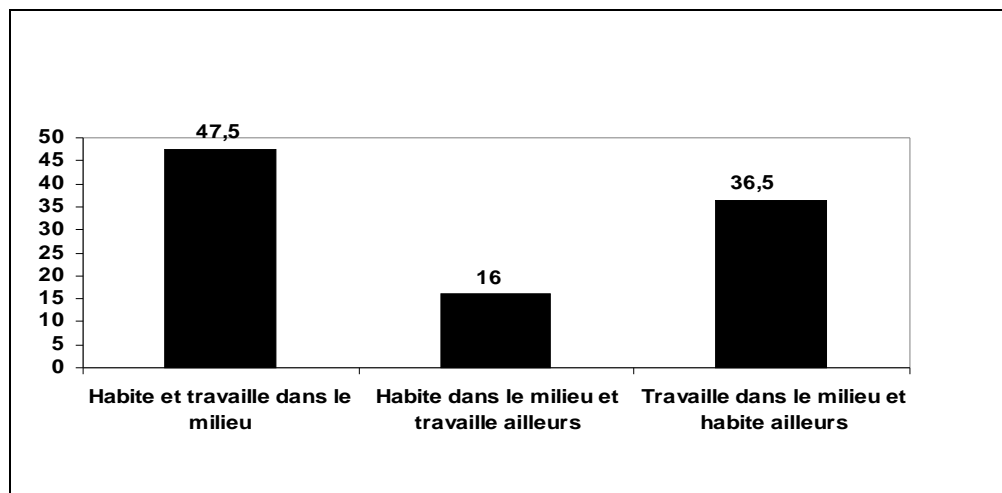


- *Le site de travail des PS*

La majorité des PS habitent et travaillent dans leur lieu de résidence (47.5). Plus du tiers (36.5%) des PS travaillent sur le site et résident ailleurs.

Si on considère le milieu de résidence par rapport au type de PS, on remarque que les PS qui habitent et travaillent sur le site s'affichent beaucoup plus (respectivement 43.8%) que les autres.

**Graphique II.5 : Répartition des PS selon le lieu de résidence et de travail**

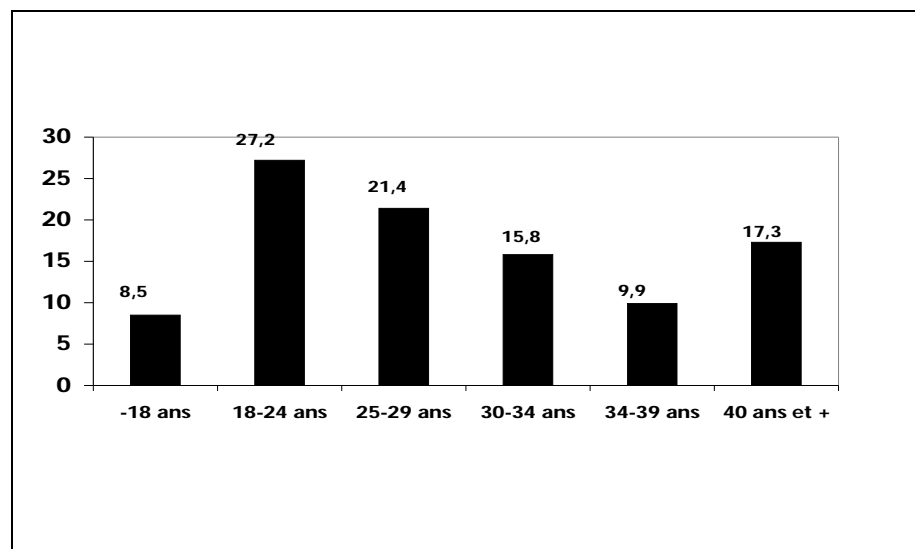


En résumé, la PS type est célibataire, de nationalité togolaise, d'âge inférieur à 25 ans, de niveau d'instruction secondaire et opère de façon clandestine.

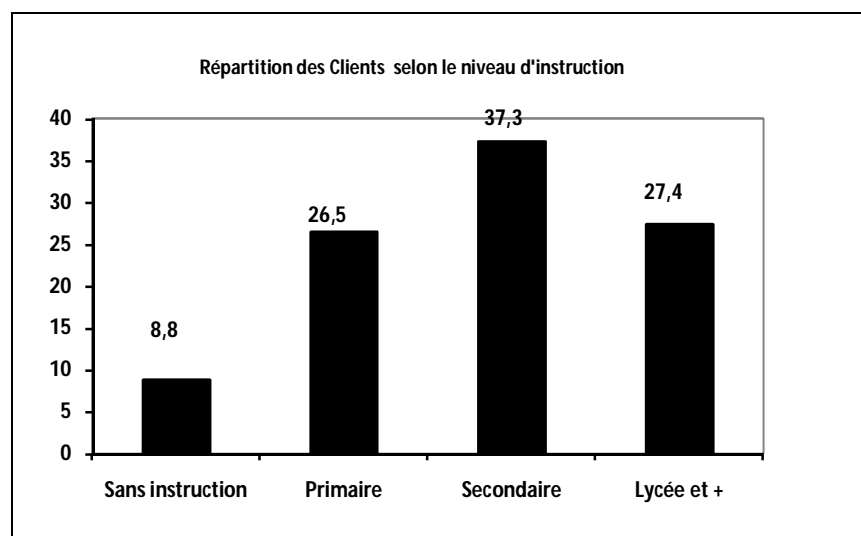
## II.2 - CARACTERISTIQUES DES CLIENTS

Par rapport aux clients interrogés, en ce qui concerne l'âge, on note une structure d'âge allant de 13 ans à 67 ans avec une moyenne de 29,75 ans (Tableau II.2 et Graphique II.6). Les clients âgés de 18 à 24 ans constituent le groupe le plus important (27,2 %). L'âge médian est de 28 ans. Les résultats montrent également, selon le graphique II.7, que la majorité des clients ont atteint au moins le niveau secondaire (64% dont 37% pour le secondaire1 et 27% pour le lycée ou plus).

**Graphique II.6 : Répartition des Clients selon le groupe d'âges**



**Graphique II.7 : Répartition des clients selon le niveau d'instruction**



Un peu plus de la moitié des clients des PS (53,0%) vivent hors union et le reste en union (47%).

En conclusion on peut dire que le client type des PS a moins de 30 ans, est célibataire et a atteint le niveau d'instruction secondaire.

**Tableau II.2 : Répartition (en %) des clients selon certaines caractéristiques socio-démographiques**

| <b>Caractéristiques</b>     | <b>Effectif%</b> | <b>%</b>     |
|-----------------------------|------------------|--------------|
| <b>Groupes d'âges</b>       |                  |              |
| Moins de 18 ans             | 62               | 8,5          |
| 18 à 24 ans                 | 198              | 27,2         |
| 25 à 29 ans                 | 156              | 21,4         |
| 30 à 34 ans                 | 115              | 15,8         |
| 35 à 39 ans                 | 72               | 9,9          |
| 40 ans et plus              | 126              | 17,3         |
| <b>Niveau d'instruction</b> |                  |              |
| <b>Sans instruction</b>     | 64               | 8,8          |
| Primaire                    | 193              | 26,5         |
| Secondaire                  | 272              | 37,3         |
| Lycée et plus               | 200              | 27,4         |
| <b>Religion</b>             |                  |              |
| Traditionnelle              | 46               | 6,3          |
| Catholique                  | 279              | 38,3         |
| Protestante                 | 99               | 13,6         |
| Islamique                   | 164              | 22,5         |
| Autre chrétienne            | 68               | 9,3          |
| Aucune                      | 69               | 9,5          |
| Autre                       | 4                | ,5           |
| <b>Région</b>               |                  |              |
| Lomé                        | 301              | 41,3         |
| Maritime                    | 144              | 19,8         |
| Plateaux                    | 81               | 11,1         |
| Centrale                    | 25               | 3,4          |
| Kara                        | 49               | 6,7          |
| Savanes                     | 129              | 17,7         |
| <b>Etat matrimonial</b>     |                  |              |
| Célibataire                 | 363              | 49,8         |
| Union libre                 | 44               | 6,0          |
| Veuf/divorcé/séparé         | 23               | 3,2          |
| Marié monogame              | 242              | 33,2         |
| Marié polygame              | 57               | 7,8          |
| <b>Ensemble</b>             | <b>729</b>       | <b>100,0</b> |

## Chapitre III

### LES CONNAISSANCES DES IST/VIH/sida CHEZ LES PS ET LES CLIENTS

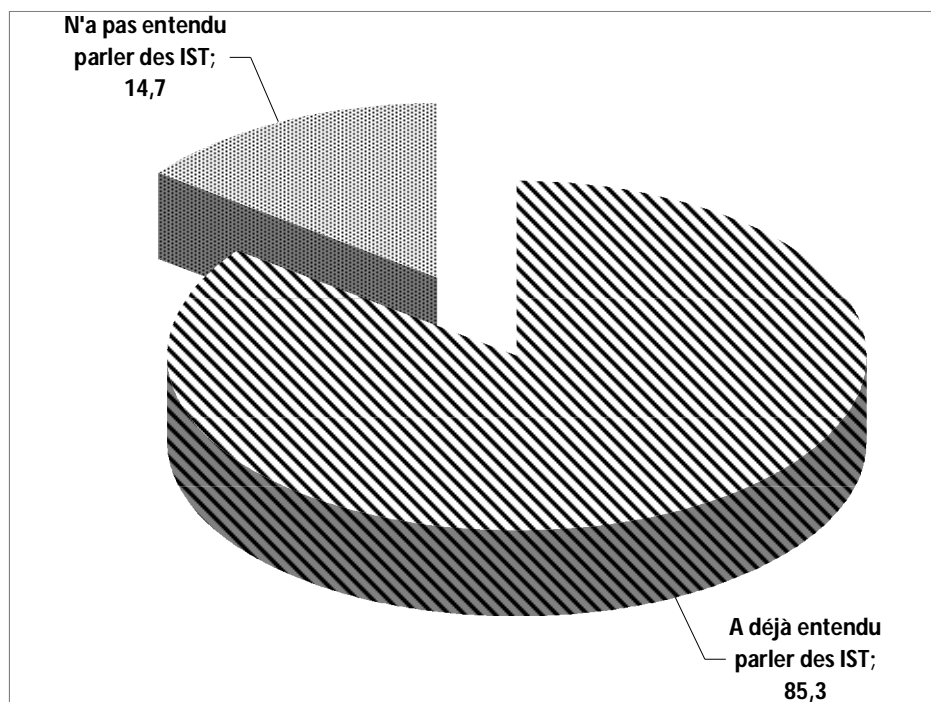
Dans cette partie, nous présentons les résultats relatifs aux niveaux actuels des connaissances des IST/VIH/sida et du dépistage volontaire chez les professionnelles de sexe et leurs clients.

#### III.1- LES IST

##### III.1.1- Connaissance des IST chez les Clients

L'évaluation des connaissances des IST n'a concerné que les clients à qui la question suivante a été posée au cours de l'enquête : «Avez-vous déjà entendu parler des infections qui peuvent se transmettre sexuellement ?». Comme le montre le graphique III.1, plus de 85% des clients ont déclaré avoir déjà entendu parler des IST contre 15% qui n'en ont jamais entendu parler.

**Graphique III.1 : Répartition des clients ayant déjà entendu parler des infections ou maladies qui peuvent se transmettre sexuellement**



Il ressort du tableau III.1 que parmi les jeunes de moins de 18 ans, 31% ont dit n'avoir jamais entendu parler des IST qui peuvent se transmettre sexuellement. Dans la tranche des 25-29 ans, ils sont 12% à déclarer n'avoir jamais entendu parler des IST et dans le groupe des 40 ans ou plus, ils constituent 10%.

En considérant les 15% des clients qui n'ont jamais entendu parler des IST, par rapport à l'âge, les jeunes de moins de 25 ans représentent plus de la moitié (57%). Par rapport à l'état matrimonial, 59% des clients sont hors union (Tableau III.2).

**Tableau III.1 : Répartition (en %) des clients ayant déjà entendu parler ou non des IST selon les caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques des Clients | Avez-vous déjà entendu parler des IST qui peuvent se transmettre sexuellement ? |             |            |
|---|---|-------------|------------|
|   | Oui (%)   | Non (%)     | Effectif   |
| <b>Groupes d'âges</b>                             |   |             |            |
| Moins de 18 ans                                   | 69.4  | 30.6        | 62         |
| 18 à 24 ans                                       | 78.8  | 21.2        | 198        |
| 25 à 29 ans                                       | 87.8  | 12.2        | 156        |
| 30 à 34 ans                                       | 89.6  | 10.4        | 115        |
| 35 à 39 ans                                       | 97.2  | 2.8         | 72         |
| 40 ans et plus                                    | 89.7  | 10.3        | 126        |
| <b>Niveau d'instruction</b>                       |   |             |            |
| Sans instruction                                  | 65.6  | 34.4        | 64         |
| Primaire  | 79.8  | 20.2        | 193        |
| Secondaire  | 86.8  | 13.2        | 272        |
| Lycée et plus                                     | 95.0  | 5.0         | 200        |
| <b>Situation matrimoniale</b>                     |   |             |            |
| Célibataire                                       | 82.9  | 17.1        | 363        |
| Union libre                                       | 79.5  | 20.5        | 44         |
| Veuf / divorcé / séparé                           | 95.7  | 4.3         | 23         |
| Marié monogame                                    | 90.5  | 9.5         | 242        |
| Marié polygame                                    | 78.9  | 21.1        | 57         |
| <b>Ensemble</b>                                   | <b>85.3</b>   | <b>14.7</b> | <b>729</b> |

**Tableau III.2 : Répartition des clients selon qu'ils aient déjà entendu parler ou non des IST et selon certaines caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques | Avez-vous déjà entendu parler des IST qui peuvent se transmettre sexuellement ? |             | Total |          |
|---------------------------------------|---|-------------|-------|----------|
|                                       | Oui (%)   | Non (%)     | %     | Effectif |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |   |             |       |          |
| Moins de 25 ans                       | 32  | 57,1        | 35,7  | 260      |
| 25 à 34 ans                           | 38,6  | 29          | 37,2  | 271      |
| 35 et plus                            | 29,5  | 14          | 27,2  | 198      |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |   |             |       |          |
| Non instruit                          | 6.8   | 20.6        | 8.8   | 64       |
| Instruit                              | 93,2  | 79,4        | 91,2  | 665      |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |   |             |       |          |
| Hors union                            | 51,9  | 58,8        | 53    | 386      |
| En union                              | 48,1  | 41,2        | 47    | 343      |
| Total                                 | 100.0   | 100.0       | 100.0 | 729      |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>85.3</b>   | <b>14.7</b> | -     | -        |

### III.1.2- Connaissance des signes d'IST par les clients

Afin de cerner les signes des IST, il a été posé aux clients la question suivante : « *Par quoi peut-on reconnaître une IST chez un homme ou chez une femme ?* » Les tableaux III.3 et III.4 présentent les pourcentages concernant chaque signe de symptômes chez l'homme et chez la femme.

Le tableau III.3 montre que sur les 5 signes proposés pour évaluer la connaissance des IST chez l'homme, il n'y a que deux signes qui soient vraiment connus par les clients enquêtés : les boutons sur la verge (55%) et les douleurs en urinant (54%). Seulement 23% de clients ont cité les brûlures et les picotements comme signes d'IST chez l'homme.

En ce qui concerne la connaissance des signes d'IST chez la femme, aucun des sept signes proposés pour l'évaluation n'a été cité par plus de 50% des clients enquêtés (Tableau III.4). Ceux des signes qui recueillent les meilleurs pourcentages sont « les boutons ou plaies sur le sexe » (49,7%) ; « les démangeaisons » (46%) ; « l'écoulement vaginal » (46%).

**Tableau III.3 : Répartition des clients qui peuvent reconnaître des signes d'IST chez les hommes selon les caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques | Démangeaison | douleurs en urinant | Écoulement urétral | boutons sur la verge | brulures/picotement | Autres     | Effectif   |
|---------------------------------------|--------------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|------------|------------|
| <b>Groupes d'âges</b>                 |              |                     |                    |                      |                     |            |            |
| Moins de 18 ans                       | 30.2         | 46.5                | 37.2               | 44.2                 | 9.3                 | 11.6       | 43         |
| 18 à 24 ans                           | 40.4         | 44.9                | 37.2               | 57.1                 | 17.9                | 11.5       | 156        |
| 25 à 29 ans                           | 44.5         | 52.6                | 42.3               | 51.8                 | 26.3                | 8.8        | 137        |
| 30 à 34 ans                           | 52.4         | 61.2                | 48.5               | 55.3                 | 23.3                | 6.8        | 103        |
| 35 à 39 ans                           | 44.3         | 57.1                | 47.1               | 54.3                 | 30.0                | 7.1        | 70         |
| 40 ans et plus                        | 49.6         | 62.8                | 48.7               | 60.2                 | 27.4                | 1.8        | 113        |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |              |                     |                    |                      |                     |            |            |
| Sans instruction                      | 33.3         | 52.4                | 28.6               | 42.9                 | 33.3                | 4.8        | 42         |
| Primaire                              | 46.8         | 56.5                | 42.9               | 51.3                 | 19.5                | 1.3        | 154        |
| Secondaire                            | 42.8         | 50.4                | 40.3               | 55.5                 | 20.8                | 10.6       | 236        |
| Lycée et plus                         | 47.9         | 56.8                | 51.1               | 60.0                 | 26.8                | 10.5       | 190        |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |              |                     |                    |                      |                     |            |            |
| Célibataire                           | 39.5         | 50.8                | 42.2               | 57.5                 | 21.9                | 10.6       | 301        |
| Union libre                           | 45.7         | 51.4                | 54.3               | 62.9                 | 25.7                | 5.7        | 35         |
| Veuf/divorcé/séparé                   | 50.0         | 68.2                | 45.5               | 54.5                 | 13.6                | 4.5        | 22         |
| Marié monogame                        | 51.1         | 55.7                | 45.2               | 51.1                 | 22.8                | 5.9        | 219        |
| Marié polygame                        | 44.4         | 62.2                | 33.3               | 51.1                 | 35.6                | 2.2        | 45         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>44.7</b>  | <b>54.0</b>         | <b>43.4</b>        | <b>55.0</b>          | <b>23.2</b>         | <b>7.9</b> | <b>622</b> |



**Tableau III.4 : Répartition des clients qui peuvent reconnaître des signes d'IST chez les femmes selon les caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques | Démangeaison | Douleurs en urinant | Douleurs abdominales | Ecoulement vaginal/pus | boutons/plaies sur le sexe | Autres     | Effectif   |
|---------------------------------------|--------------|---------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|------------|------------|
| <b>Groupes d'âges</b>                 |              |                     |                      |                        |                            |            |            |
| Moins de 18 ans                       | 32.6         | 37.2                | 14.0                 | 32.6                   | 51.2                       | 7.0        | 43         |
| 18 à 24 ans                           | 39.1         | 34.6                | 24.4                 | 44.2                   | 53.2                       | 9.6        | 156        |
| 25 à 29 ans                           | 45.3         | 43.1                | 28.5                 | 47.4                   | 47.4                       | 8.0        | 137        |
| 30 à 34 ans                           | 52.4         | 43.7                | 30.1                 | 44.7                   | 47.6                       | 3.9        | 103        |
| 35 à 39 ans                           | 48.6         | 50.0                | 32.9                 | 44.3                   | 52.9                       | 5.7        | 70         |
| 40 ans et plus                        | 51.3         | 53.1                | 33.6                 | 54.9                   | 46.9                       | 1.8        | 113        |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |              |                     |                      |                        |                            |            |            |
| Sans instruction                      | 35.7         | 42.9                | 28.6                 | 33.3                   | 42.9                       | 4.8        | 42         |
| Primaire                              | 47.4         | 48.1                | 33.1                 | 44.8                   | 44.8                       | 2.6        | 154        |
| Secondaire                            | 42.8         | 39.0                | 22.9                 | 44.5                   | 50.4                       | 8.5        | 236        |
| Lycée et plus                         | 49.5         | 44.7                | 30.5                 | 52.1                   | 54.2                       | 6.8        | 190        |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |              |                     |                      |                        |                            |            |            |
| Célibataire                           | 40.9         | 41.2                | 26.9                 | 46.2                   | 50.8                       | 8.6        | 301        |
| Union libre                           | 45.7         | 48.6                | 28.6                 | 51.4                   | 60.0                       | 5.7        | 35         |
| Veuf/divorcé/séparé                   | 40.9         | 40.9                | 22.7                 | 45.5                   | 54.5                       | 9.1        | 22         |
| Marié monogame                        | 52.1         | 44.7                | 31.1                 | 47.0                   | 46.1                       | 4.1        | 219        |
| Marié polygame                        | 46.7         | 46.7                | 24.4                 | 37.8                   | 48.9                       |            | 45         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>45.5</b>  | <b>43.2</b>         | <b>28.1</b>          | <b>46.1</b>            | <b>49.7</b>                | <b>6.3</b> | <b>622</b> |

### III.1.3 - Traitement des IST

Au cours de cette étude, il a été demandé à l'ensemble des clients interviewés la question suivante : « *Avez-vous eu ou suspecté une IST ou une MST pendant les 12 derniers mois ?* ». Il ressort du tableau III.5a que dans l'ensemble, 7% des clients ont eu ou suspecté une IST au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête. Parmi ces derniers, 72% ont eu à traiter ces signes.

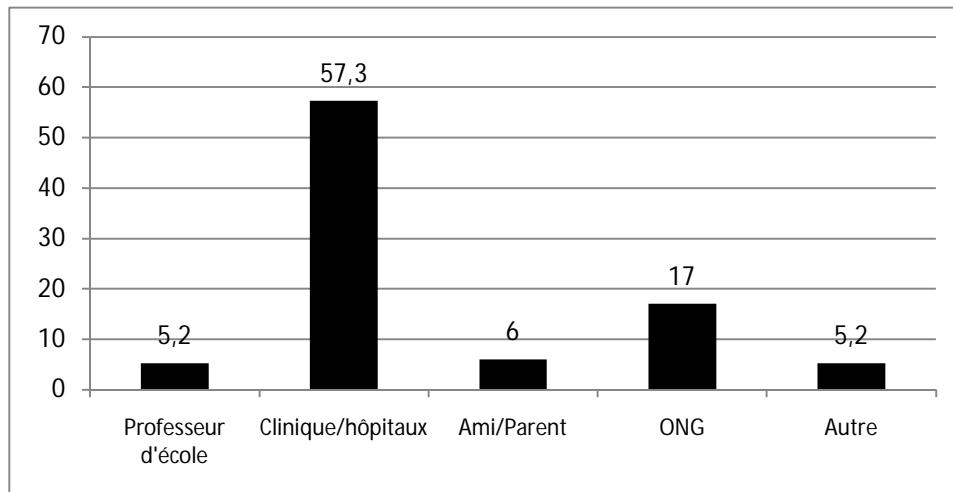
**Tableau III.5a : Répartition des clients ayant eu ou suspecté une IST et les clients ayant cherché à se traiter selon les caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques | Avez-vous eu ou suspecté une IST ou une MST pendant les 12 derniers mois ? |            | Au cours des 12 derniers mois, avez-vous cherché à traiter les signes d'IST ? |           |
|---------------------------------------|--|------------|---|-----------|
|                                       | %  | Effectif   | %   | Effectif  |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |  |            |   |           |
| Moins de 18 ans                       | 14.0   | 43         | 83.3  | 6         |
| 18 à 24 ans                           | 8.3  | 156        | 53.8  | 13        |
| 25 à 29 ans                           | 7.3  | 137        | 90.0  | 10        |
| 30 à 34 ans                           | 5.8  | 103        | 50.0  | 6         |
| 35 à 39 ans                           | 5.7  | 70         | 80.0  | 5         |
| 40 ans et plus                        | 2.7  | 113        | 100.0   | 3         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |  |            |   |           |
| Sans instruction                      | 2.4  | 42         | 100.0   | 1         |
| Primaire                              | 8.4  | 154        | 71.4  | 14        |
| Secondaire                            | 6.8  | 236        | 81.3  | 16        |
| Lycée et plus                         | 6.3  | 190        | 58.3  | 12        |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |  |            |   |           |
| Célibataire                           | 8.3  | 301        | 61.5  | 26        |
| Union libre                           | 5.7  | 35         | 100.0   | 2         |
| Veuf/divorcé/séparé                   |  | 22         |   |           |
| Marié monogame                        | 5.5  | 219        | 83.3  | 12        |
| Marié polygame                        | 6.7  | 45         | 100.0   | 3         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>6.8</b>   | <b>622</b> | <b>72.1</b>   | <b>43</b> |

## III.2- VIH/sida

### III.2.1 - Sources d'information sur le VIH/Sida

Au cours de l'enquête, une question a été posée au client pour savoir les sources des informations sur le VIH/sida : « Où iriez-vous si aviez besoin d'avoir des informations sur le VIH/sida ? ». Il ressort du graphique III.2 que les deux principaux lieux d'information sur les VIH/sida cités sont : les cliniques ou les hôpitaux (57%) et les ONG (17%).

**Graphique III.2 : Sources d'information sur le VIH/sida**

### III.2.2- Connaissance des principaux modes de transmission selon les PS

A travers une batterie de quatre questions, nous avons cerné le niveau de connaissance des PS sur les principaux modes de transmission du VIH/sida. Comme le montrent les résultats consignés dans le tableau III.5b, les deux principaux modes de transmission cités par les PS sont :

- les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté (97%) ;
- les seringues, lames ou tout autre objet tranchant (83%).

Le mode de transmission par le sang contaminé (36%) et la transmission mère/enfant (34%) ont été respectivement cités par moins de 4 PS sur 10.

**Tableau III.5b : Répartition en % des PS selon les principaux modes de transmission du VIH cités et les caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques   | Rapports sexuels non protégés avec partenaire infecté | Par seringues, lames ou tout autre objet tranchant | Transmission mère/enfant | Transmission par sang contaminé | Autre      | Effectifs   |
|---|---|--|--------------------------|---------------------------------|------------|-------------|
| <b>Type de professionnelles de sexe</b> |   |  |                          |                                 |            |             |
| Affichée                                | 96.2  | 85.6   | 30.8                     | 29.8                            | 3.8        | 292         |
| Clandestine                             | 97.1  | 82.6   | 35.1                     | 38.3                            | 2.3        | 797         |
| <b>Groupes d'âges</b>                   |   |  |                          |                                 |            |             |
| Moins de 18 ans                         | 96.8  | 79.0   | 29.0                     | 21.0                            | 1.6        | 62          |
| 18 à 24 ans                             | 97.9  | 84.0   | 34.5                     | 34.0                            | 2.5        | 432         |
| 25 à 29 ans                             | 95.8  | 83.8   | 35.0                     | 36.7                            | 2.1        | 240         |
| 30 à 34 ans                             | 96.8  | 87.3   | 34.1                     | 38.1                            | 5.6        | 126         |
| 35 à 39 ans                             | 97.8  | 83.1   | 25.8                     | 37.1                            | 4.5        | 89          |
| 40 ans et plus                          | 95.0  | 79.3   | 37.9                     | 45.0                            | .7         | 140         |
| <b>Niveau d'instruction</b>             |   |  |                          |                                 |            |             |
| Sans instruction                        | 95.4  | 80.5   | 35.8                     | 35.5                            | 1.8        | 282         |
| Primaire                                | 95.7  | 84.8   | 28.7                     | 32.1                            | 3.2        | 349         |
| Secondaire                              | 98.6  | 87.0   | 34.3                     | 36.6                            | 1.9        | 361         |
| Lycée et plus                           | 99.0  | 73.2   | 46.4                     | 49.5                            | 6.2        | 97          |
| <b>Etat matrimonial de la PS</b>        |   |  |                          |                                 |            |             |
| Célibataire                             | 97.9  | 84.0   | 33.2                     | 35.6                            | 2.5        | 731         |
| Union libre                             | 95.5  | 78.4   | 23.4                     | 21.6                            | 1.8        | 111         |
| Veuve, divorcée, séparée                | 96.4  | 90.4   | 43.4                     | 49.4                            | 3.6        | 83          |
| Mariée monogame                         | 92.1  | 78.7   | 38.2                     | 36.0                            | 3.4        | 89          |
| Mariée polygame                         | 94.7  | 82.7   | 41.3                     | 46.7                            | 4.0        | 75          |
| <b>Total</b>                            | <b>96.9</b>   | <b>83.4</b>  | <b>34.0</b>              | <b>36.0</b>                     | <b>2.7</b> | <b>1089</b> |

### III.2.3- Connaissance des moyens de prévention

En ce qui concerne la connaissance des PS sur les moyens de prévention, on note dans le tableau III.6 que l'utilisation correcte du préservatif reste le moyen de prévention du VIH/sida le plus cité par les PS (48%). Les autres moyens viennent loin derrière.

**Tableau III.6 : Répartition en % des PS selon les moyens de prévention du virus di sida et les caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques   | Utilisation correcte d'un condom | Avoir peu de partenaires | Fidèle a un partenaire non infecte | Partenaire sexuel fidele non infecte | S'abstenir des rapports sexuels | Effectif    |
|---|----------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Type de professionnelles de sexe</b> |                                  |                          |                                    |                                      |                                 |             |
| Affiché                                 | 40.4                             | 14.4                     | 14.0                               | 11.0                                 | 13.4                            | 292         |
| Clandestine                             | 50.9                             | 17.6                     | 11.9                               | 11.9                                 | 14.4                            | 797         |
| <b>Groupes d'âges</b>                   |                                  |                          |                                    |                                      |                                 |             |
| Moins de 18 ans                         | 32.3                             | 12.9                     | 11.3                               | 6.5                                  | 16.1                            | 62          |
| 18 à 24 ans                             | 44.2                             | 16.4                     | 12.5                               | 12.3                                 | 14.1                            | 432         |
| 25 à 29 ans                             | 50.8                             | 19.6                     | 9.2                                | 14.6                                 | 12.9                            | 240         |
| 30 à 34 ans                             | 54.0                             | 18.3                     | 15.1                               | 7.1                                  | 14.3                            | 126         |
| 35 à 39 ans                             | 50.6                             | 14.6                     | 20.2                               | 11.2                                 | 15.7                            | 89          |
| 40 ans et plus                          | 55.7                             | 14.3                     | 11.4                               | 11.4                                 | 14.3                            | 140         |
| <b>Niveau d'instruction</b>             |                                  |                          |                                    |                                      |                                 |             |
| Sans instruction                        | 55.3                             | 18.8                     | 12.4                               | 10.6                                 | 12.4                            | 282         |
| Primaire                                | 43.0                             | 16.0                     | 11.7                               | 11.2                                 | 11.2                            | 349         |
| Secondaire                              | 46.0                             | 16.1                     | 13.6                               | 12.7                                 | 16.3                            | 361         |
| Lycée et plus                           | 53.6                             | 15.5                     | 11.3                               | 12.4                                 | 21.6                            | 97          |
| <b>Etat matrimonial de la PS</b>        |                                  |                          |                                    |                                      |                                 |             |
| Célibataire                             | 47.3                             | 15.5                     | 12.7                               | 11.4                                 | 13.8                            | 731         |
| Union libre                             | 38.7                             | 8.1                      | 4.5                                | 6.3                                  | 17.1                            | 111         |
| Veuve, divorcée, séparée                | 57.8                             | 30.1                     | 18.1                               | 19.3                                 | 10.8                            | 83          |
| Mariée monogame                         | 47.2                             | 23.6                     | 13.5                               | 10.1                                 | 15.7                            | 89          |
| Mariée polygame                         | 60.0                             | 18.7                     | 14.7                               | 16.0                                 | 14.7                            | 75          |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>48.1</b>                      | <b>16.7</b>              | <b>12.5</b>                        | <b>11.7</b>                          | <b>14.1</b>                     | <b>1089</b> |

### III.2.4 - Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/sida

Une des préoccupations de l'étude a été de cerner les fausses croyances sur le VIH/sida et la discrimination sociale dont sont victimes les PVVIH chez les PS et leurs clients. Cette préoccupation a été abordée à travers les questions suivantes :

#### Les fausses croyances

« Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques ? »

#### La discrimination sociale

« Peut-on contracter le virus du sida en partageant un repas avec une personne infectée »

« Partager-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ? »

« Si un de vos parents hommes était infecté par le VIH ou malade du sida, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage ? »

« Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université ? »

### ❖ Chez les PS

En ce qui concerne les idées fausses, il ressort du tableau III.7 que 25% des PS interviewées sont d'accord avec la proposition-test suivante « *Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques* ». Il ressort également que plus de 80% des PS interviewées ne souscrivent pas aux idées de discrimination sociales à l'égard des PVVIH contre 20% qui souscrivent à ces idées.

**Tableau III.7 : Répartition en % des PS selon le rejet des idées fausses sur le VIH et les caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques | Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques ?<br>(OUI) | Peut-on contracter le virus du sida en partageant un repas avec une personne infectée<br>(OUI) | Partagerez-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ?<br>(OUI) | Si un de vos parents hommes était infecté par le VIH ou malade du sida, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage<br>(OUI) | Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université<br>(OUI) | Effectif    |
|---------------------------------------|--|--|--|--|---|-------------|
| <b>Type de PS</b>                     |  |  |  |  |   |             |
| Affiché                               | 26.4   | 19.2   | 68.2   | 85.6   | 90.4  | 292         |
| Clandestine                           | 24.3   | 14.7   | 65.0   | 83.1   | 89.0  | 797         |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |  |  |  |  |   |             |
| Moins de 18 ans                       | 22.6   | 16.1   | 61.3   | 87.1   | 87.1  | 62          |
| 18 à 24 ans                           | 25.7   | 15.0   | 65.7   | 83.1   | 88.0  | 432         |
| 25 à 29 ans                           | 27.1   | 15.0   | 65.0   | 82.5   | 89.2  | 240         |
| 30 à 34 ans                           | 26.2   | 18.3   | 69.8   | 85.7   | 91.3  | 126         |
| 35 à 39 ans                           | 18.0   | 20.2   | 65.2   | 83.1   | 92.1  | 89          |
| 40 ans et plus                        | 22.9   | 15.0   | 66.4   | 85.0   | 91.4  | 140         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |  |  |  |  |   |             |
| Sans instruction                      | 30.5   | 20.9   | 59.6   | 84.0   | 89.0  | 282         |
| Primaire                              | 27.5   | 12.6   | 60.5   | 82.2   | 87.7  | 349         |
| Secondaire                            | 22.4   | 15.8   | 73.4   | 85.6   | 90.3  | 361         |
| Lycée et plus                         | 8.2  | 13.4   | 75.3   | 81.4   | 92.8  | 97          |
| <b>Etat matrimonial de la PS</b>      |  |  |  |  |   |             |
| Célibataire                           | 23.4   | 15.2   | 66.1   | 84.5   | 89.5  | 731         |
| Union libre                           | 32.4   | 20.7   | 64.9   | 72.1   | 84.7  | 111         |
| Veuve, divorcée, séparée              | 27.7   | 12.0   | 69.9   | 88.0   | 96.4  | 83          |
| Mariée monogame                       | 20.2   | 13.5   | 68.5   | 87.6   | 91.0  | 89          |
| Mariée polygame                       | 30.7   | 22.7   | 57.3   | 84.0   | 85.3  | 75          |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>24.9</b>  | <b>15.9</b>  | <b>65.8</b>  | <b>83.7</b>  | <b>89.3</b>   | <b>1089</b> |

### ❖ Chez les clients

A l'instar des résultats obtenus au niveau des PS, les idées fausses sur le VIH/sida sont rejetées par 77% des clients et plus de 80% de ceux-ci rejettent les attitudes discriminatoires à l'égard des PVVIH (Tableau III.8).

**Tableau III.8 : Répartition en % des clients selon le rejet des idées fausses sur le VIH/sida et les attitudes discriminatoires à l'égard des PVVIH et certaines caractéristiques socio-démographiques**

| <b>Caractéristiques socio démographiques</b> | Peut-on être contaminé avec le VIH par une piqûre de moustique ?<br><b>(OUI)</b> | Peut-on être contaminé par le VIH en partageant un repas avec une personne infectée ?<br><b>(OUI)</b> | Seriez-vous prêt à partager un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ?<br><b>(OUI)</b> | Si un homme de votre famille tombait malade du sida, seriez-vous prêt à vous occuper dans votre foyer ?<br><b>(OUI)</b> | Si un élève ou un étudiant a le VIH, mais n'est pas malade, faut-il l'autoriser à continuer à fréquenter l'école ou l'université ?<br><b>(OUI)</b> | Effectif   |
|--|--|---|---|---|--|------------|
| <b>Groupes d'âges</b>                        |  |   |   |   |  |            |
| Moins de 18 ans                              | 19.4   | 27.4  | 58.1  | 79.0  | 80.6   | 62         |
| 18 à 24 ans                                  | 25.3   | 15.7  | 70.7  | 84.3  | 88.4   | 198        |
| 25 à 29 ans                                  | 27.6   | 14.7  | 75.0  | 87.8  | 89.7   | 156        |
| 30 à 34 ans                                  | 19.1   | 18.3  | 78.3  | 87.0  | 87.8   | 115        |
| 35 à 39 ans                                  | 26.4   | 23.6  | 87.5  | 95.8  | 94.4   | 72         |
| 40 ans et plus                               | 19.0   | 17.5  | 78.6  | 87.3  | 92.1   | 126        |
| <b>Niveau d'instruction</b>                  |  |   |   |   |  |            |
| Sans instruction                             | 32.8   | 21.9  | 60.9  | 70.3  | 82.8   | 64         |
| Primaire                                     | 32.6   | 21.8  | 74.1  | 82.9  | 84.5   | 193        |
| Secondaire                                   | 22.4   | 15.8  | 72.4  | 90.1  | 91.5   | 272        |
| Lycée et plus                                | 12.5   | 16.0  | 83.0  | 91.0  | 92.5   | 200        |
| <b>Situation matrimoniale</b>                |  |   |   |   |  |            |
| Célibataire                                  | 20.1   | 15.4  | 73.0  | 87.9  | 89.3   | 363        |
| Union libre                                  | 25.0   | 15.9  | 79.5  | 79.5  | 81.8   | 44         |
| Veuf/divorcé/séparé                          | 26.1   | 8.7   | 78.3  | 82.6  | 91.3   | 23         |
| Marié monogame                               | 26.0   | 22.3  | 73.6  | 86.0  | 90.5   | 242        |
| Marié polygame                               | 29.8   | 21.1  | 86.0  | 89.5  | 87.7   | 57         |
| <b>Ensemble</b>                              | <b>23.3</b>  | <b>18.0</b>   | <b>74.8</b>   | <b>86.7</b>   | <b>89.2</b>  | <b>729</b> |

### III.3 - DEPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH

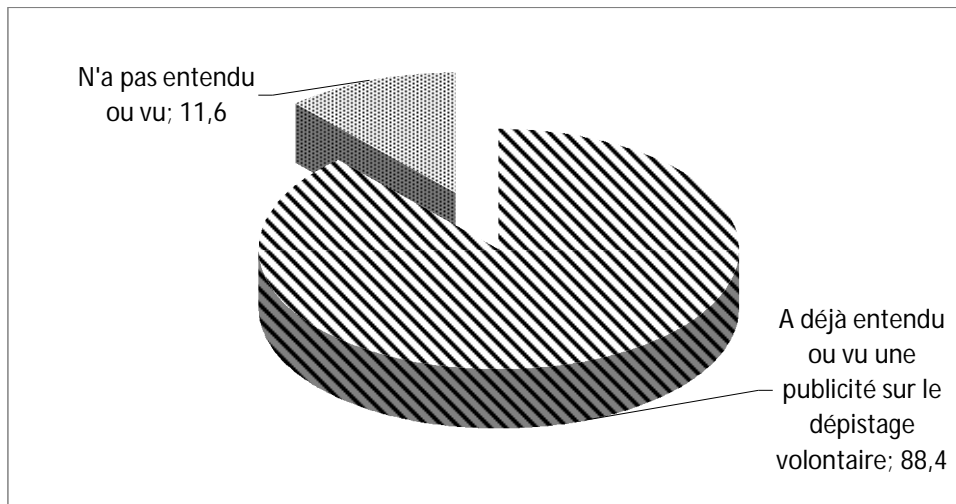
Cette partie concerne les PS et les clients qui ont entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire du VIH et/ou qui ont déjà fait le test de dépistage du VIH et les thèmes abordés lors de ce test.

### III.3.1 - Chez les PS

#### ❖ Exposition des PS à l'information sur le dépistage volontaire du VIH

Il ressort du graphique III.3 que 88% des PS ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire du VIH.

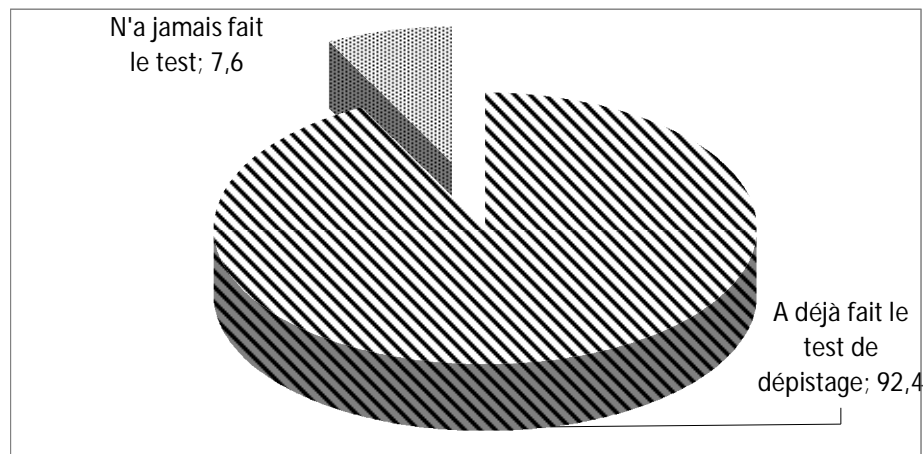
**Graphique III.3 :** Répartition des PS ayant entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire du VIH



#### ❖ Test de dépistage du VIH chez les PS

A la question « *Je ne veux pas connaître le résultat, mais avez-vous jamais été testée pour le virus du sida ?* », il ressort que 63% de l'ensemble des PS enquêtées ont déjà fait leur test de dépistage du VIH. Parmi les PS qui ont été exposées à l'information sur le dépistage du VIH, 92,4% ont fait leur test (graphique III.4). Ce qui atteste d'une influence positive de l'exposition à l'information sur la décision des PS de faire leur test de dépistage du VIH.

**Graphique III.4 :** Répartition des PS ayant été exposées à l'information sur le dépistage selon qu'elles aient fait ou non leur test de dépistage du VIH.

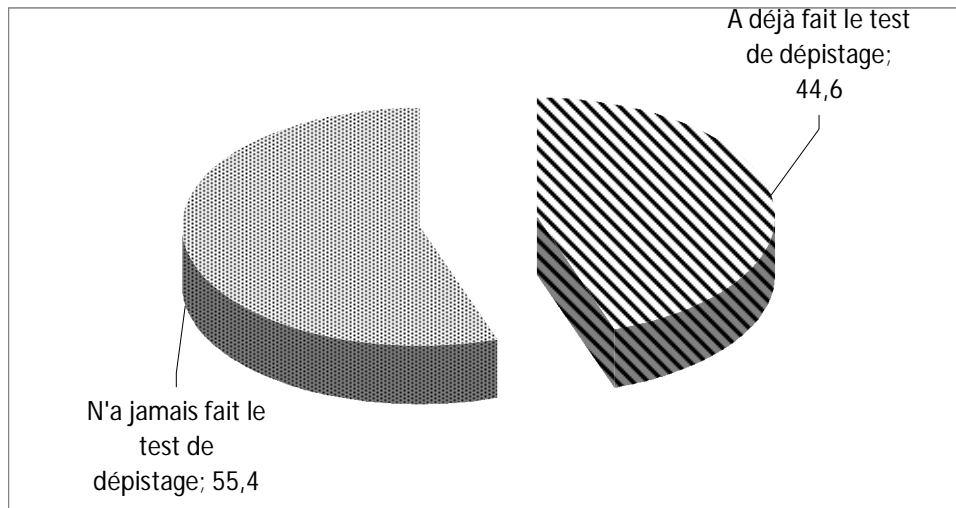




### III.3.2 - Chez les clients

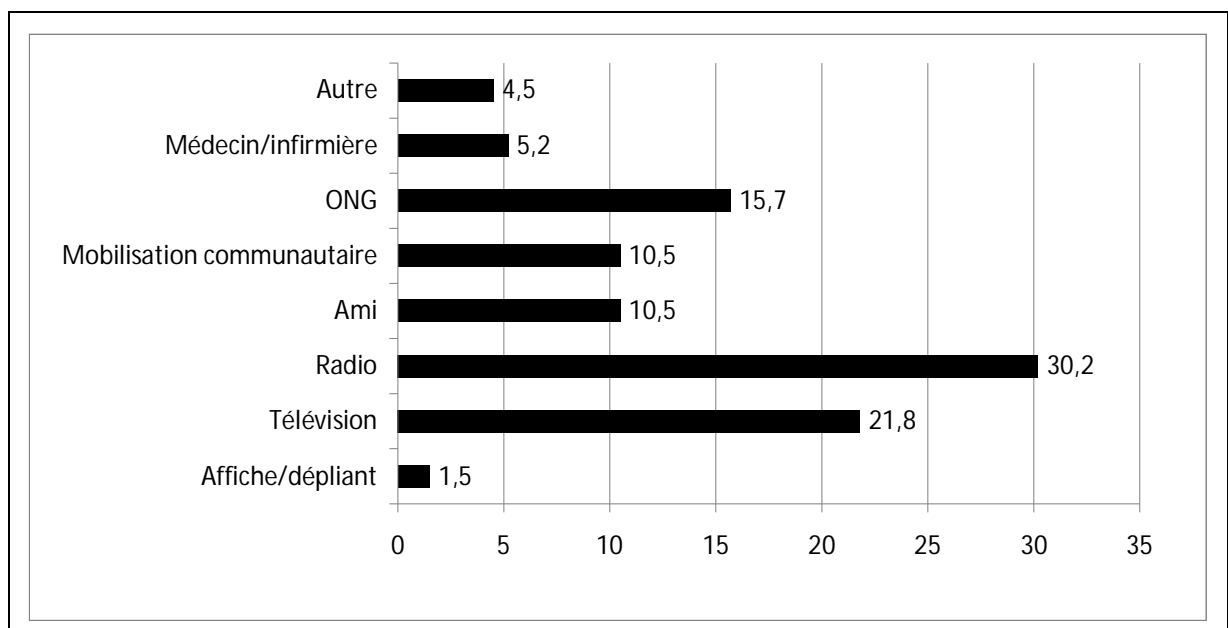
A la question de savoir si le client a déjà fait son test de dépistage du VIH, le graphique III.5 indique que 45% des enquêtés ont déjà fait ce test.

**Graphique III.5 : Répartition des clients ayant déjà fait le test de dépistage du VIH**



Les clients ayant déjà fait leur test de dépistage du VIH ont eu l'information sur les services de dépistage de différents canaux. Le graphique III.6 présente une ventilation de ces canaux d'informations. Il en ressort que les 3 principaux canaux sont par ordre d'importance décroissante : la radio (30%) ; la télévision (22%) et les ONG (16%).

**Graphique III.6 : Répartition (en %) des clients ayant déjà fait leur test de dépistage selon le principal canal d'information sur les services de dépistage du VIH**



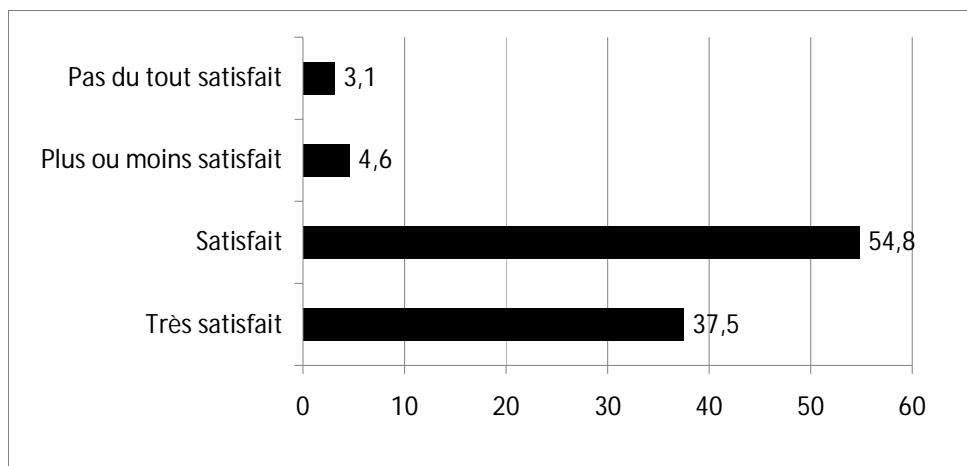
#### ❖ Thèmes abordés lors des conseils

Il ressort du tableau III.9 que les 2 principaux thèmes mentionnés par les clients enquêtés sont le VIH/sida (76%), l'utilisation des préservatifs (68%). Les sujets relatifs à la vie d'un séropositif (28%) et le traitement par ARV (34%) n'ont été cités que par le tiers des clients enquêtés. Toutefois, 55% des clients se disent satisfaits et 38% très satisfaits par la qualité des conseils reçus (Graphique III.7).

**Tableau III.9 : Répartition des clients selon les thèmes abordés pendant la séance de conseil et les caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques | Thèmes abordés             |             |             |                            |                    |                | Effectif   |
|---------------------------------------|----------------------------|-------------|-------------|----------------------------|--------------------|----------------|------------|
|                                       | La planification familiale | VIH/sida    | PTME        | Utilisation du préservatif | Vie de séropositif | Traitement ARV |            |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |                            |             |             |                            |                    |                |            |
| Moins de 18 ans                       | 16.7                       | 83.3        |             | 75.0                       | 16.7               | 16.7           | 12         |
| 18 à 24 ans                           | 12.5                       | 68.8        | 9.4         | 60.9                       | 18.8               | 25.0           | 64         |
| 25 à 29 ans                           | 15.4                       | 71.2        | 7.7         | 65.4                       | 32.7               | 32.7           | 52         |
| 30 à 34 ans                           | 19.6                       | 87.0        | 10.9        | 63.0                       | 28.3               | 43.5           | 46         |
| 35 à 39 ans                           | 18.2                       | 68.2        | 4.5         | 72.7                       | 22.7               | 18.2           | 22         |
| 40 ans et plus                        | 31.7                       | 80.5        | 24.4        | 85.4                       | 41.5               | 51.2           | 41         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |                            |             |             |                            |                    |                |            |
| Sans instruction                      | 25.0                       | 80.0        | 15.0        | 75.0                       | 25.0               | 50.0           | 20         |
| Primaire                              | 13.7                       | 84.3        | 15.7        | 66.7                       | 37.3               | 39.2           | 51         |
| Secondaire                            | 19.8                       | 74.7        | 7.7         | 68.1                       | 25.3               | 26.4           | 91         |
| Lycée et plus                         | 18.7                       | 69.3        | 10.7        | 68.0                       | 25.3               | 34.7           | 75         |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |                            |             |             |                            |                    |                |            |
| Célibataire                           | 14.3                       | 75.9        | 6.3         | 63.4                       | 20.5               | 26.8           | 112        |
| Union libre                           |                            | 60.0        | 10.0        | 90.0                       | 30.0               | 30.0           | 10         |
| Veuf/divorcé/séparé                   | 33.3                       | 55.6        | 11.1        | 44.4                       | 22.2               | 33.3           | 9          |
| Marié monogame                        | 23.9                       | 79.5        | 14.8        | 69.3                       | 37.5               | 42.0           | 88         |
| Marié polygame                        | 22.2                       | 72.2        | 22.2        | 94.4                       | 27.8               | 38.9           | 18         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>18.6</b>                | <b>75.5</b> | <b>11.0</b> | <b>68.4</b>                | <b>27.8</b>        | <b>33.8</b>    | <b>237</b> |

**Graphique III.7 : Appréciation des services reçus**



## Chapitre IV

### COMPORTEMENTS SEXUELS DES PS ET DE LEURS CLIENTS

#### IV.1- COMPORTEMENTS SEXUELS

##### IV.1.1- Age au premier rapport sexuel

###### ❖ *Chez les PS*

D'après les résultats présentés au tableau IV.1, environ 17 % des professionnelles de sexe ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans. Avant l'âge de 18 ans, cette proportion passe à 63 %. L'activité sexuelle est plus précoce dans les jeunes générations que dans les générations plus vieilles. Ainsi, 60% des PS âgées de moins de 18 ans ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans contre seulement 7 % chez les femmes de 40 ans ou plus.

**Tableau IV.1 :** Pourcentage de PS et d'hommes ayant eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans et de 18 ans et âge médian au premier rapport sexuel selon l'âge actuel des enquêtés

| Caractéristiques                | Pourcentage ayant eu le premier rapport sexuel avant |             | Effectif    | Age médian au premier rapport sexuel |
|---------------------------------|--|-------------|-------------|--------------------------------------|
|                                 | 15 ans   | 18 ans      |             |                                      |
| <i>Professionnelles de sexe</i> |  |             |             |                                      |
| <b>Groupe d'âges</b>            |  |             |             |                                      |
| Moins de 18 ans                 | 59.7   | 100.0       | 62          | 14                                   |
| 18 à 24 ans                     | 16.9   | 71.2        | 444         | 16                                   |
| 25 à 29 ans                     | 14.9   | 58.5        | 241         | 17                                   |
| 30 à 34 ans                     | 8.7  | 51.2        | 127         | 17                                   |
| 35 à 39 ans                     | 18.9   | 55.6        | 90          | 17                                   |
| 40 ans ou plus                  | 7.0  | 44.4        | 142         | 18                                   |
| <b>Ensemble</b>                 | <b>16.8</b>  | <b>63.0</b> | <b>1106</b> | <b>17</b>                            |
| <i>Clients</i>                  |  |             |             |                                      |
| <b>Groupe d'âges</b>            |  |             |             |                                      |
| Moins de 18 ans                 | 30.6   | 82.3        | 62          | 15                                   |
| 18 à 24 ans                     | 20.7   | 51.5        | 198         | 17                                   |
| 25 à 29 ans                     | 10.3   | 39.7        | 156         | 18                                   |
| 30 à 34 ans                     | 3.5  | 33.9        | 115         | 19                                   |
| 35 à 39 ans                     | 5.6  | 31.9        | 72          | 19                                   |
| 40 ans ou plus                  | 10.3   | 30.2        | 126         | 20                                   |
| <b>Ensemble</b>                 | <b>13.3</b>  | <b>43.2</b> | <b>729</b>  | <b>18</b>                            |

On remarque la même tendance chez celles qui ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 18 ans ; 71% dans la génération de 18 - 24 ans et plus de 50% dans les autres groupes d'âges, sauf 44% pour les 40 ans et plus.

❖ *Chez les clients*

Parmi les clients des PS, 13 % ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 43 % avant 18 ans (tableau IV.1).

#### IV.1.2- Activité sexuelle chez les PS

❖ *Nombre de clients par semaine*

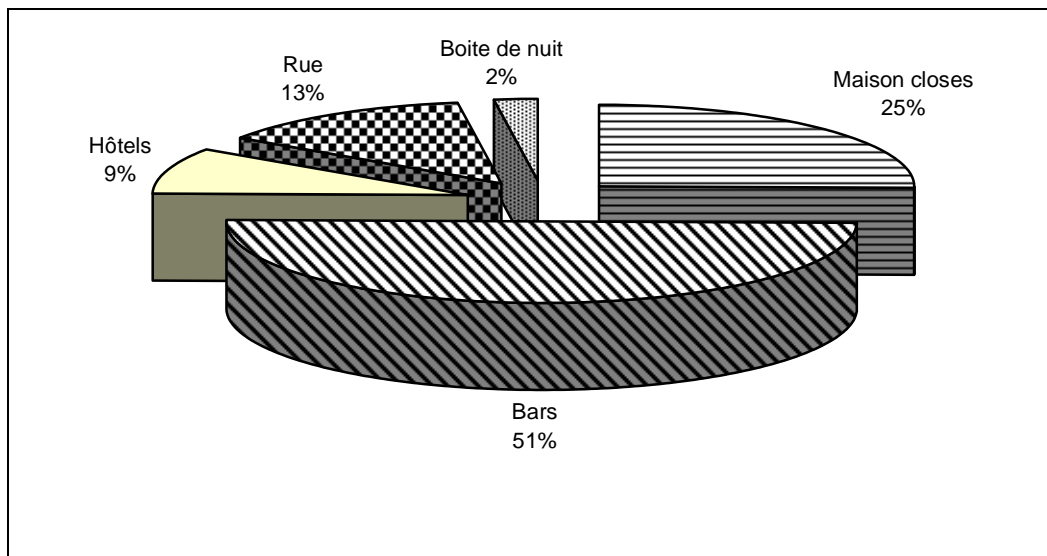
Les données du tableau IV.2 indiquent que pour l'ensemble des PS, le nombre de clients reçus par semaine se situe entre 1 et 52. Le nombre moyen de clients reçus par semaine est de 37 et le nombre médian est de 40. Par type de PS, le tableau montre qu'une différence statistiquement significative existe entre le nombre moyen de clients reçus par semaine par les PS affichées (40) et les clandestines (36)<sup>2</sup>.

**Tableau IV.2 :** Nombre de clients reçus par semaine par chaque type de PS

| Caractéristiques | Affichées  | Clandestines | Ensemble    |
|------------------|------------|--------------|-------------|
| Minimum          | 1          | 1            | 1           |
| Maximum          | 52         | 52           | 52          |
| Moyenne          | 40         | 36           | 37          |
| Médiane          | 45         | 40           | 40          |
| <i>Effectif</i>  | <i>294</i> | <i>811</i>   | <i>1105</i> |

❖ *Lieu habituel de rencontre des clients*

**Graphique IV.1 :** Répartition des PS selon le lieu habituel de travail

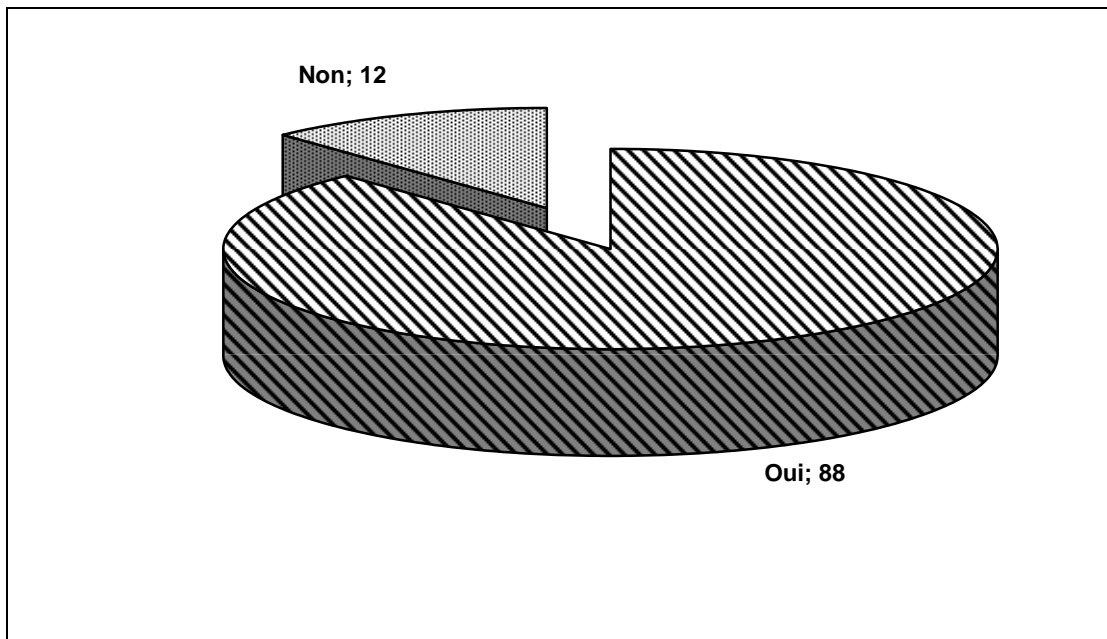


<sup>2</sup> *t* de Student=3,749 avec  $p=0,0002$ .

Le graphique IV.1 nous montre que la moitié des PS rencontre les clients dans les bars (51%) et le quart, dans les maisons closes (25%). Une frange non négligeable de PS (13%) contacte leurs clients dans la rue.

❖ *Utilisation systématique du préservatif par les PS pendant le dernier jour de travail*

**Graphique IV.2 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail**



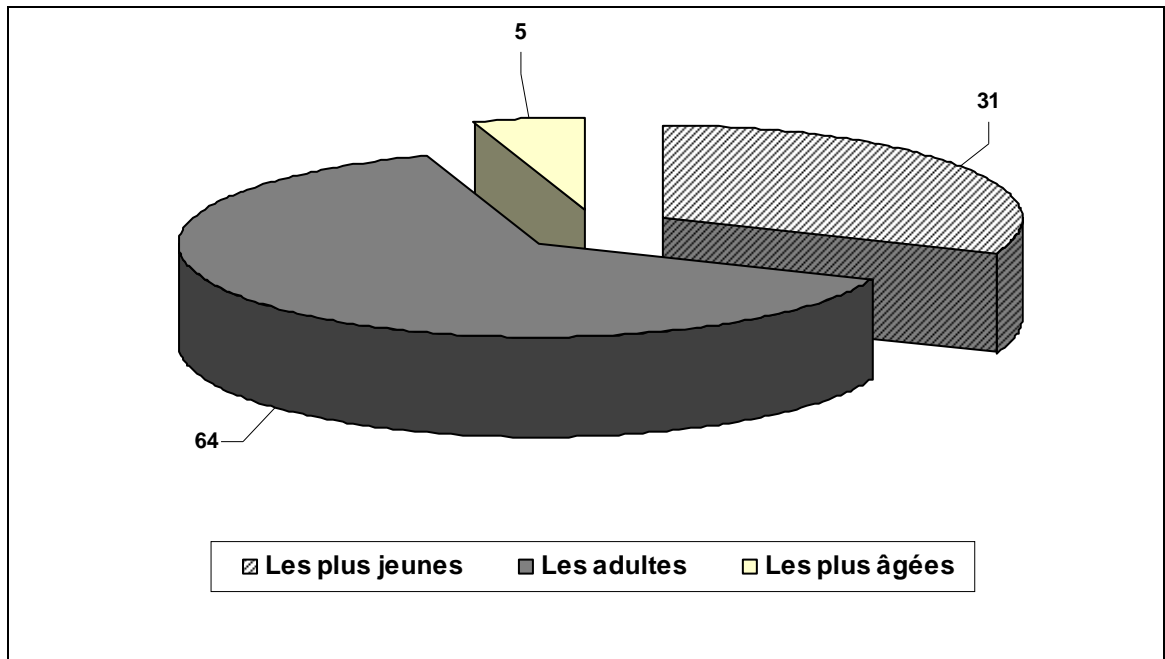
Le graphique IV.2 montre qu'environ 9 PS sur 10 (88%) ont systématiquement utilisé le préservatif le dernier jour de travail. On observe au tableau IV.3 que 12% des PS qui n'ont pas utilisé systématiquement de condom lors des rapports sexuels au dernier jour de travail sont surtout des clandestines, célibataire, âgées de 18-24 ans, ayant le niveau d'instruction primaire.

**Tableau IV.3 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail et certaines caractéristiques socio-démographiques**

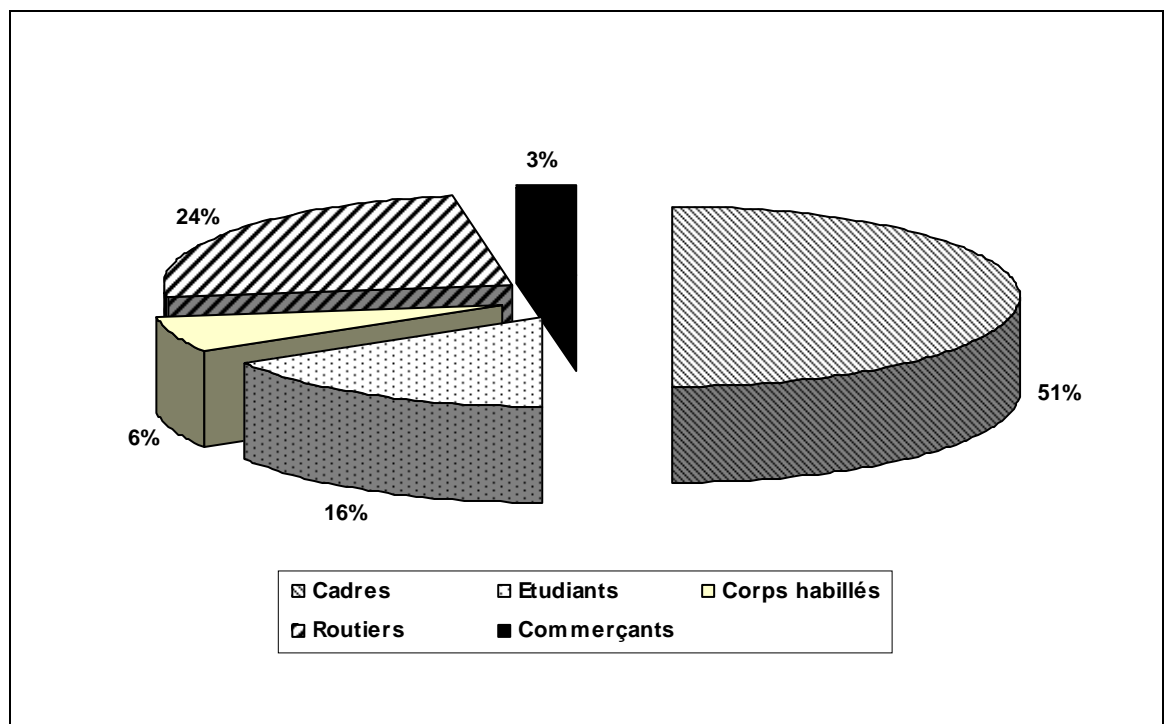
| Caractéristiques socio démographiques | Avez-vous utilisé de condom à chacun des rapports sexuels que vous avez eus pendant votre dernier jour de travail ? |             | Total      |             |
|---------------------------------------|---|-------------|------------|-------------|
|                                       | Oui (%)   | Non (%)     | %          | Effectif    |
| <b>TYPE PS</b>                        |   |             |            |             |
| Affiché                               | 27.3  | 21.1        | 26.6       | 294         |
| Clandestine                           | 72.7  | 78.9        | 73.4       | 812         |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |   |             |            |             |
| Moins de 18 ans                       | 5.6   | 5.5         | 5.6        | 62          |
| 18 à 24 ans                           | 39.7  | 43.8        | 40.1       | 444         |
| 25 à 29 ans                           | 21.3  | 25.8        | 21.8       | 241         |
| 30 à 34 ans                           | 11.8  | 9.4         | 11.5       | 127         |
| 35 à 39 ans                           | 8.2   | 7.8         | 8.1        | 90          |
| 40 ans et plus                        | 13.5  | 7.8         | 12.8       | 142         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |   |             |            |             |
| Sans instruction                      | 27.1  | 17.2        | 25.9       | 287         |
| Primaire                              | 31.2  | 38.3        | 32.0       | 354         |
| Secondaire                            | 32.6  | 37.5        | 33.2       | 367         |
| Lycée et plus                         | 9.1   | 7.0         | 8.9        | 98          |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |   |             |            |             |
| Célibataire                           | 68.2  | 57.0        | 66.9       | 740         |
| Union libre                           | 10.0  | 13.3        | 10.4       | 115         |
| Veuve, divorcé, séparée               | 8.1   | 3.9         | 7.6        | 84          |
| Mariée monogame                       | 7.2   | 16.4        | 8.2        | 91          |
| Mariée polygame                       | 6.5   | 9.4         | 6.9        | 76          |
| <b>Site de travail</b>                |   |             |            |             |
| J'habite et travaille ici             | 48.4  | 40.6        | 47.5       | 525         |
| J'habite et travaille ailleurs        | 16.1  | 15.6        | 16.0       | 177         |
| Travaille ici mais habite ailleurs    | 35.6  | 43.8        | 36.5       | 404         |
| Total                                 | 100.0   | 100.0       | 100.0      | 1106        |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>88,4</b>   | <b>11,6</b> | <b>100</b> | <b>1106</b> |

❖ *Catégories de clients reçus par les PS*

Quand on étudie les catégories de clients que les PS reçoivent, il ressort que la plupart de ces clients (64%) sont des bras valides. Ce milieu n'est pas indifférent aux adolescents, car ceux-ci constituent des clients pour 31% des PS enquêtées. Les personnes âgées ne sont que 5% à recourir aux services sexuels des PS (Graphique IV.3).

**Graphique IV.3 : Répartition des PS selon la catégorie de clients reçus**

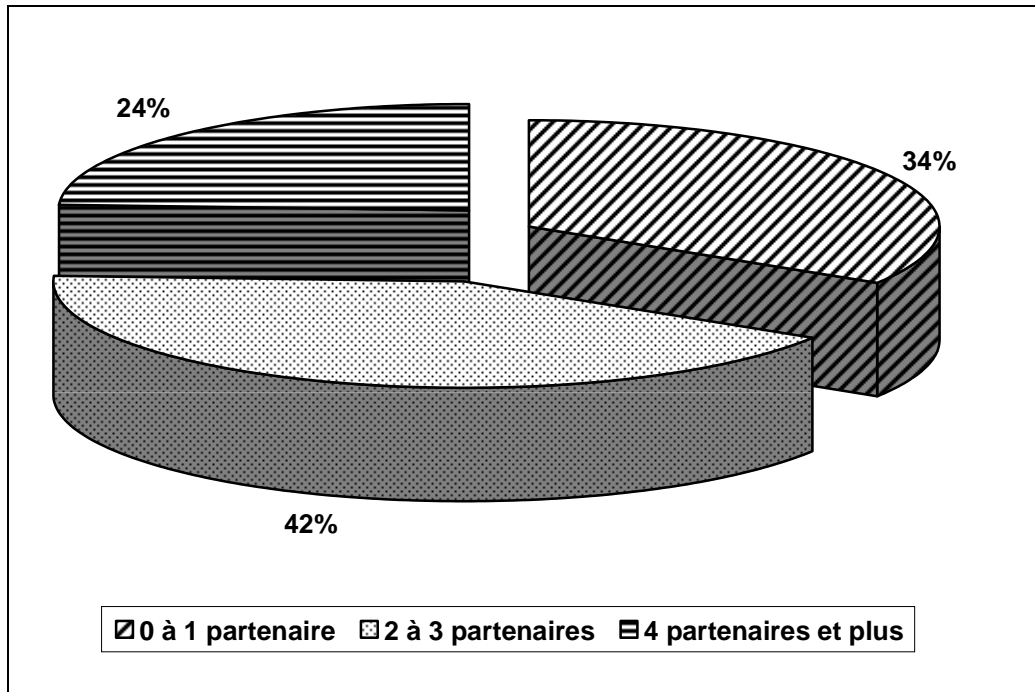
Par ailleurs, plus de la moitié des PS (51%) déclarent avoir comme principaux clients des travailleurs salariés et 24% des routiers/camionneurs (Graphique IV.4).

**Graphique IV.4 : Répartition des PS selon le profil des clients**

### IV.1.3 - Activité sexuelle des clients

#### ❖ *Nombre de partenaires sexuelles des clients au cours des douze derniers mois*

**Graphique IV.5 :** Répartition des clients selon le nombre de partenaires au cours des douze derniers mois



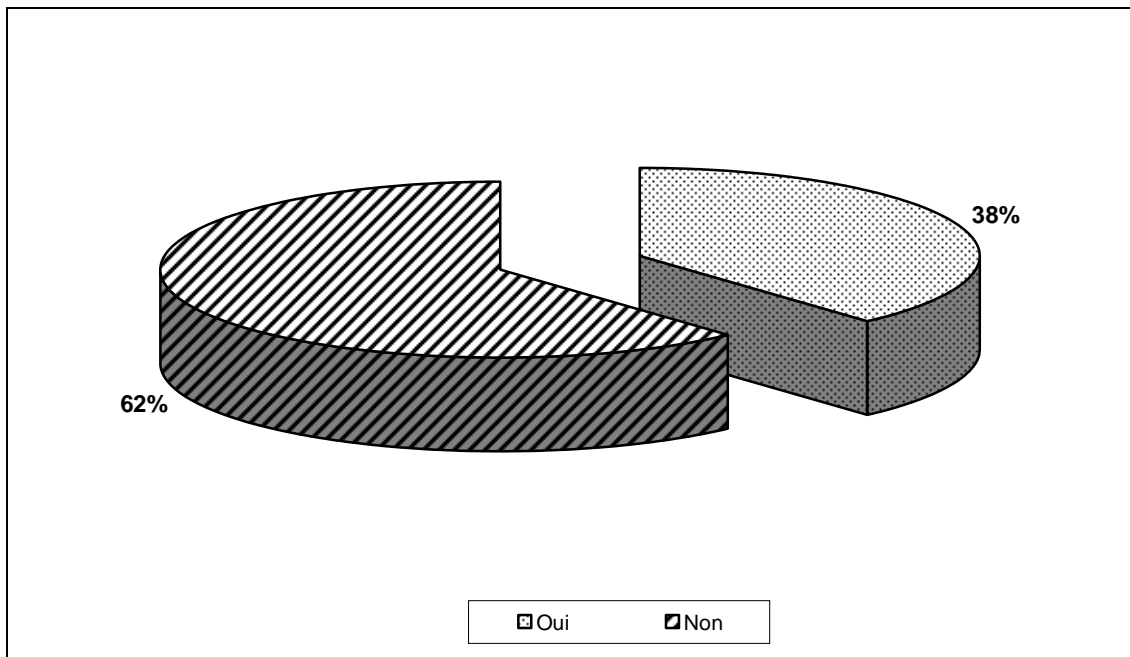
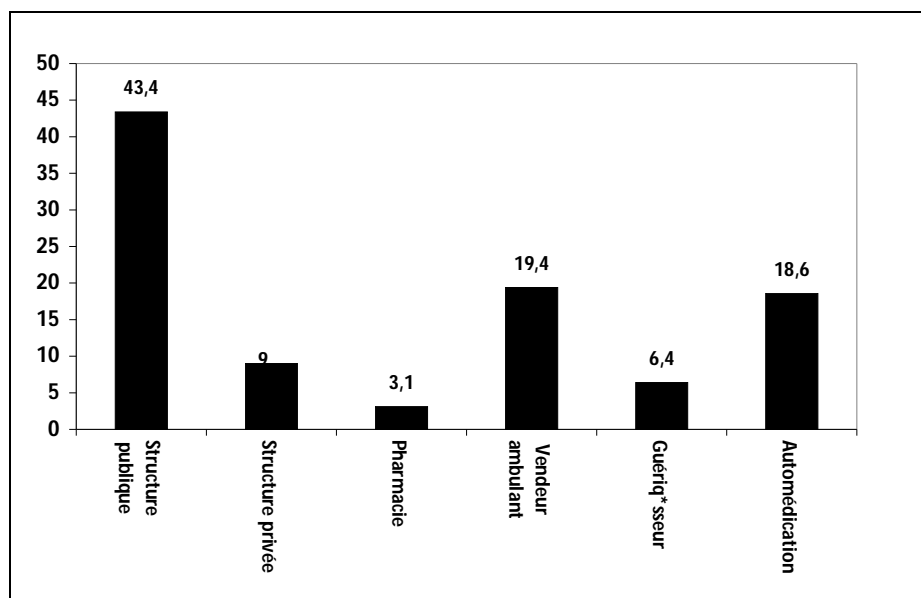
Environ 4 clients sur 10 (42%) ont eu 2 ou 3 partenaires dans les 12 derniers mois. Un tiers des clients (34%) ont eu seulement au plus 1 partenaire au cours des douze derniers mois et 24% en ont eu 4 ou plus. Ces résultats tendraient à montrer qu'une forte proportion (66%) de clients pratique le multipartenariat et ont donc un comportement sexuel à risque.

### IV.2 - VECU DES PS EN MATIERE D'IST ET RECOURS AUX SOINS

Les comportements sexuels des PS en matière de prise en charge des infections, ont été cernés à partir de questions posées sur l'ulcération génitale. Le graphique IV.6 montre que parmi les PS qui ont répondu à ces questions, environ 2 PS sur 5 (38%) ont vécu cette infection. Comme l'indique le graphique IV.7, parmi celles-ci (56%) ont eu recours à une FS<sup>3</sup> pour la prise en charge de l'infection et 44% à autres formes de recours (vendeurs ambulants (19%), automédication (7%), guérisseur traditionnel (6%), etc.).

<sup>3</sup> Cette catégorie a été obtenue en sommant les rubriques : « Public » ; « privé » et « Pharmacie ».  
Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011



**Graphique IV.6 : Pourcentage des PS qui ont eu une ulcération génitale****Graphique IV.7 : Répartition des PS ayant eu une ulcération génitale selon le dernier lieu de recours aux soins**

En résumé, on peut dire que si les PS enquêtées ont globalement des comportements sexuels à risque relativement faible, il n'en demeure pas moins qu'une PS sur 10 n'a pas systématiquement utilisé de préservatif avec ses clients lors des rapports sexuels eus au dernier jour de travail. Quant à leurs clients, une forte proportion d'entre eux (47%) affiche encore des comportements sexuels à hauts risques en s'adonnant au multipartenariat (66%) et surtout en n'utilisant pas systématiquement de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale.

## Chapitre V

### APPROVISIONNEMENT ET UTILISATION DU PRESERVATIF ET DES LUBRIFIANTS CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS

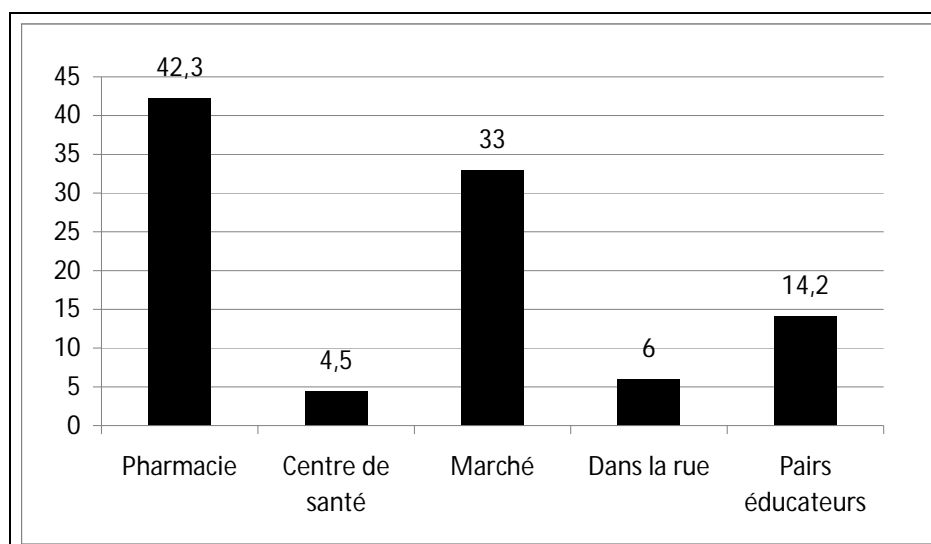
Ce chapitre traite de l'approvisionnement et de l'utilisation des préservatifs et des lubrifiants lors des rapports sexuels chez les professionnelles de sexe et leurs clients. Il aborde également les raisons d'utilisation ou non de ces produits.

#### V.1 – APPROVISIONNEMENT EN PRESERVATIFS ET LUBRIFIANTS PAR LES PS ET LEURS CLIENTS

##### V.1.1 - Chez les PS

Avant d'utiliser les préservatifs ou les lubrifiants lors des rapports sexuels, il faut bien se les procurer. A cet effet, il a été posé aux PS la question suivante : « *Où vous procurez-vous le plus souvent les produits ou matériels que vous utilisez pour vous faciliter les rapports sexuels?* ». Du graphique V.1, il ressort que 47% des PS s'approvisionnent dans les pharmacies et centres de santé, 33% se les procurent dans les marchés, 14% auprès des pairs éducateurs de leur localité et 6% s'approvisionnent dans la rue.

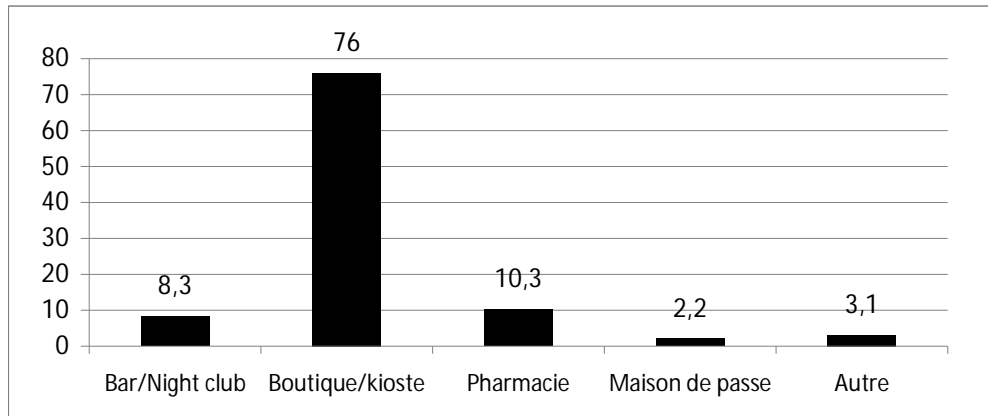
**Graphique V.1 : Lieux d'approvisionnement des PS en préservatifs et lubrifiants**



### V.1.2 - Chez les clients

Le graphique V.2 montre que les PS et les clients ne s'approvisionnent pas aux mêmes endroits en produits et matériels utilisés lors des rapports sexuels. En effet, 76% des clients interviewés s'approvisionnent dans des boutiques ou kiosques, 10% dans les pharmacies et 14% dans les bars, maisons de passe, boîtes de nuit, hôtels, etc.

**Graphique V.2 : Lieux d'approvisionnement des clients en préservatifs et lubrifiants**

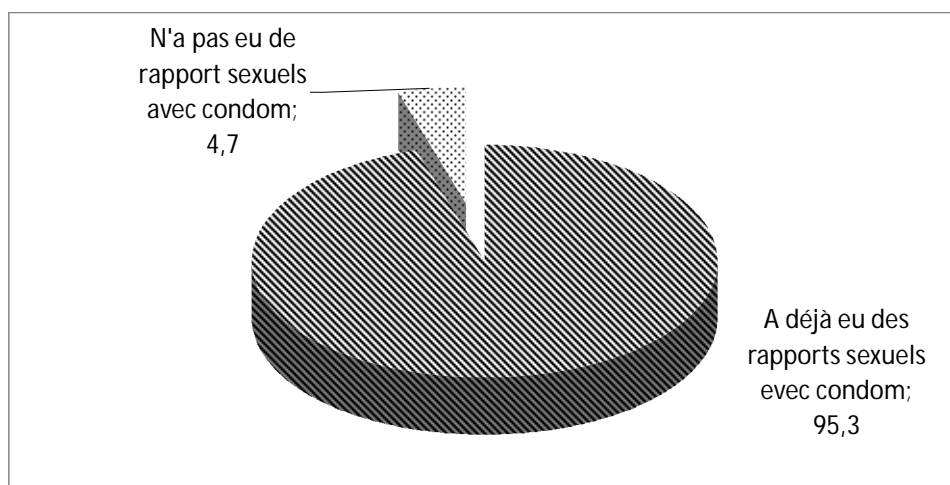


## V.2 - UTILISATION DES PRESERVATIFS ET DES LUBRIFIANTS

### V.2.1 - Utilisation des préservatifs par les PS

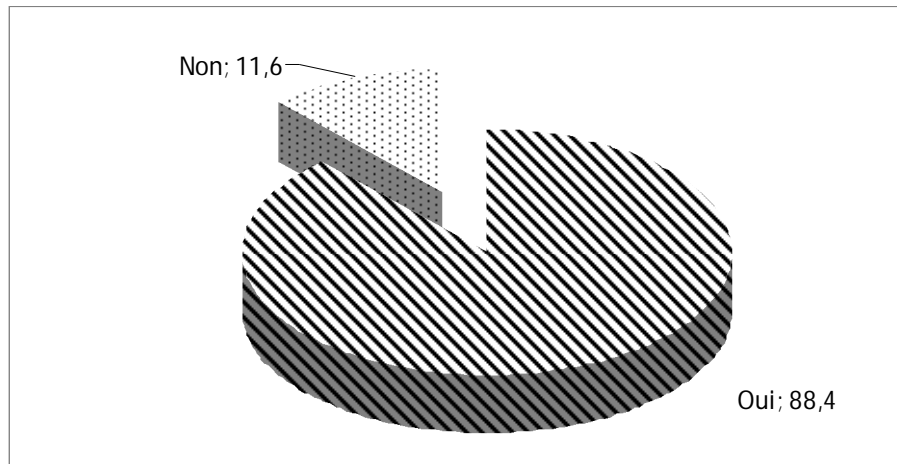
A la question « Avez-vous déjà eu des rapports sexuels avec condom ? », plus de 95% des PS interviewées ont répondu par l'affirmative (Graphique V.3).

**Graphique V.3 : Répartition des PS ayant déjà eu des rapports sexuels avec condom**



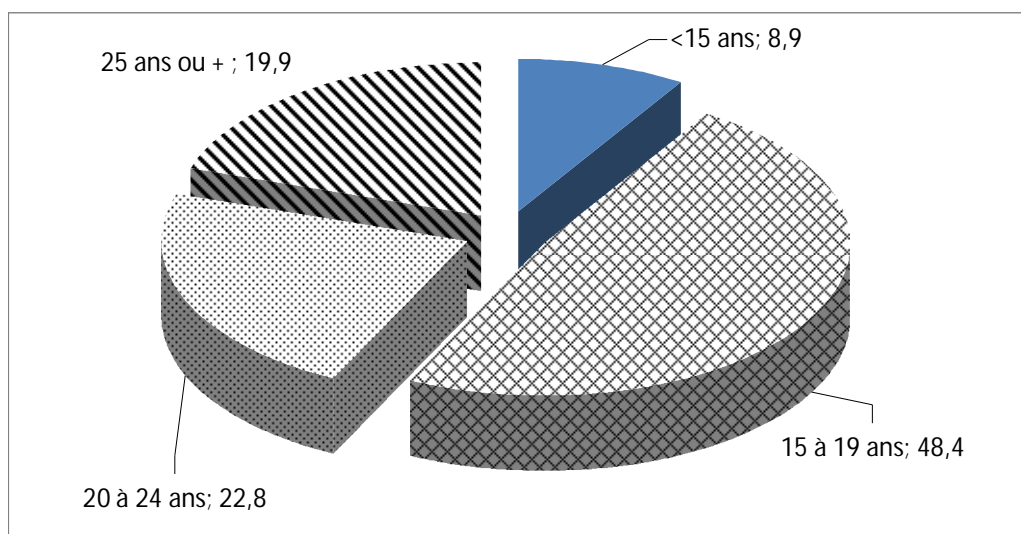
Une autre question posée aux PS est de savoir si elles ont utilisé de préservatif à chacun de leurs rapports sexuels eus pendant leur dernier jour de travail. Il en ressort que 88,4% ont répondu par l'affirmative (Graphique V.4). Non seulement cette proportion est plus faible que celle des PS ayant déjà utilisé de préservatif ( $Z=5,9$  ;  $p=0,0000$ ), mais elle indique que 12% de PS ne se sont pas protégées lors de leurs derniers rapports.

**Graphique V.4 : Répartition des PS ayant utilisé ou non de préservatif à chacun de leurs rapports sexuels pendant le dernier jour de travail**



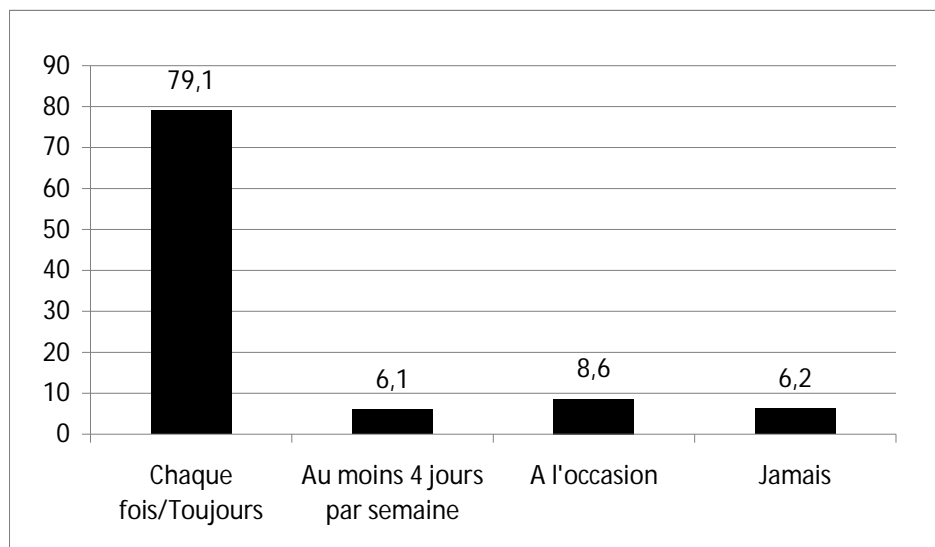
Au cours de l'enquête, il a été posé aux PS la question suivante : « *Quel âge aviez-vous la première fois que vous avez utilisé un condom ?* ». Il ressort du graphique V.5 que l'âge médian des PS à la première utilisation du préservatif est de 18 ans et que 48% des PS l'ont utilisé à un âge compris entre 15 et 19 ans.

**Graphique V.5 : Age des PS à la première utilisation du préservatif**



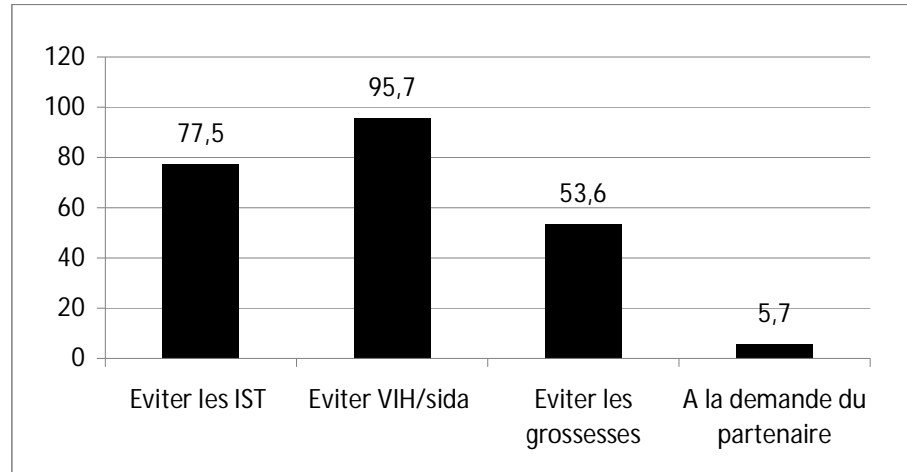
Le graphique V.6 illustre la fréquence de l'utilisation du préservatif par les PS avec les clients au cours de la dernière semaine de travail. Il montre que 79% des PS ont toujours utilisé le préservatif lors des rapports sexuels avec les clients au cours de la dernière semaine de travail contre 21% qui ne l'ont pas systématiquement utilisé. Ce dernier pourcentage des PS regroupe celles qui l'ont utilisé au moins quatre jours dans la semaine (6%), celles qui l'ont utilisé occasionnellement (9%) et celles qui ne l'ont pas du tout utilisé (6%).

**Graphique V.6 : La fréquence d'utilisation des préservatifs chez les PS au cours de la dernière semaine de travail**



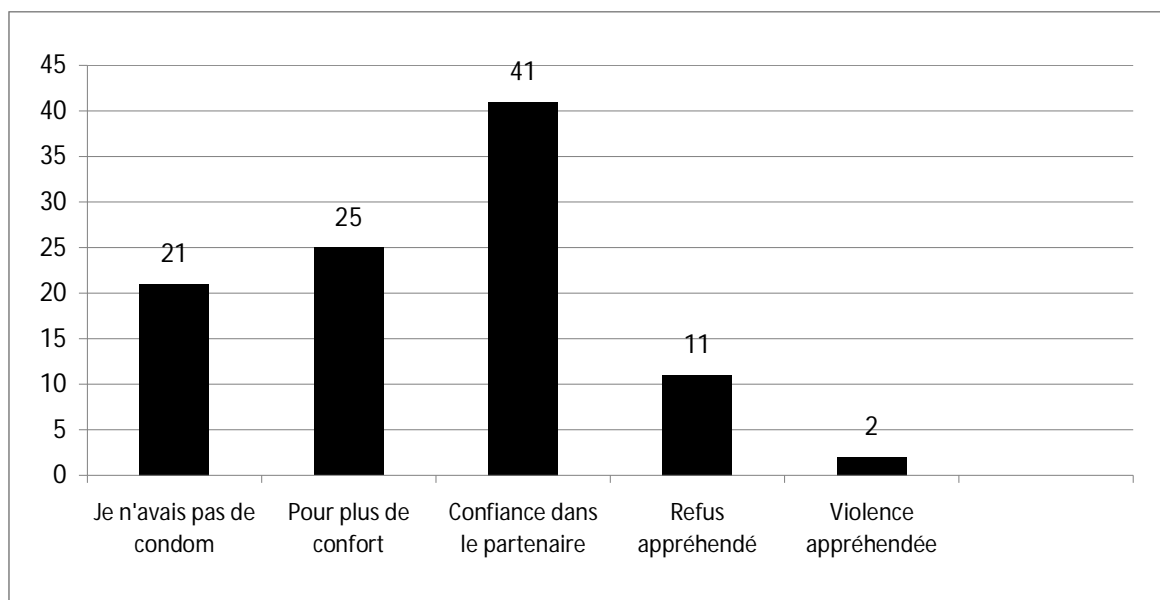
### V.2.2 - Raisons d'utilisation ou de non utilisation des préservatifs par les PS

A la question de savoir quelles raisons les motivent à utiliser le préservatif lors de leurs rapports sexuels avec les clients, 96% des PS enquêtées ont répondu que c'est pour éviter de contracter le VIH/sida (Graphique V.7). Par ordre d'importance décroissante, les autres raisons évoquées sont : éviter les IST (78%) ; éviter les grossesses (54%) ; à la demande du client ou du partenaire (6%).

**Graphique V.7 : Raisons d'utilisation des préservatifs par les PS**

Pour cerner les raisons de non utilisation des préservatifs par les PS, il leur a été demandé pourquoi elles n'ont pas utilisé de préservatif avec leur dernier client. Il ressort du graphique V.8 que les principales raisons évoquées par ordre d'importance décroissante sont :

- ✓ La confiance dans le partenaire (41%) ;
- ✓ Le confort personnel (25%) ;
- ✓ La rupture de stock (21%) ;
- ✓ Autres raisons : refus ou violence appréhendés (13%).

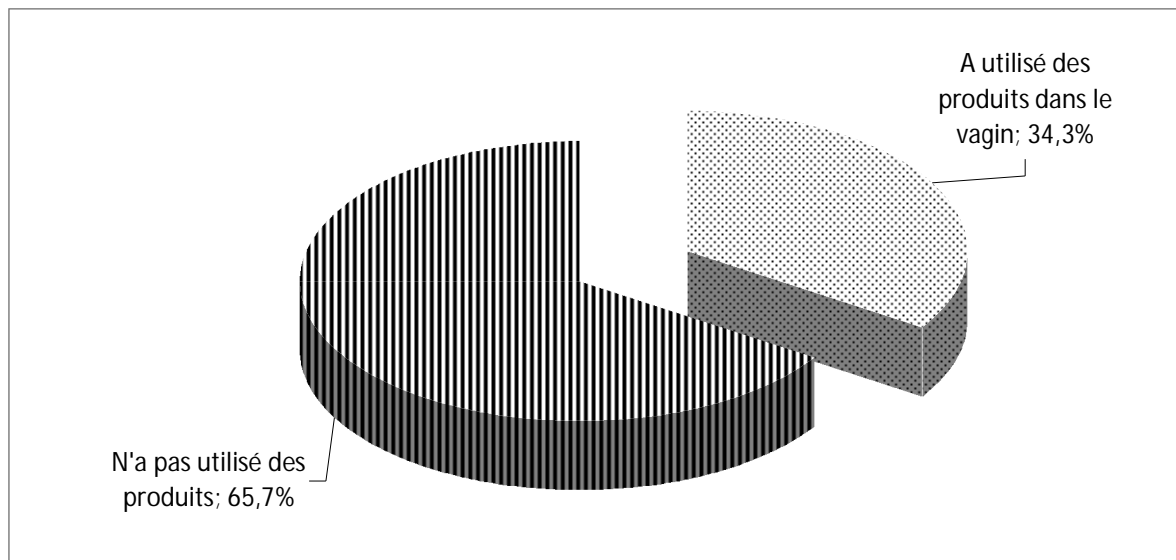
**Graphique V.8 : Raisons de non utilisation du préservatif par les PS avec leur dernier client**

### V.2.3 - Utilisation des lubrifiants par les PS

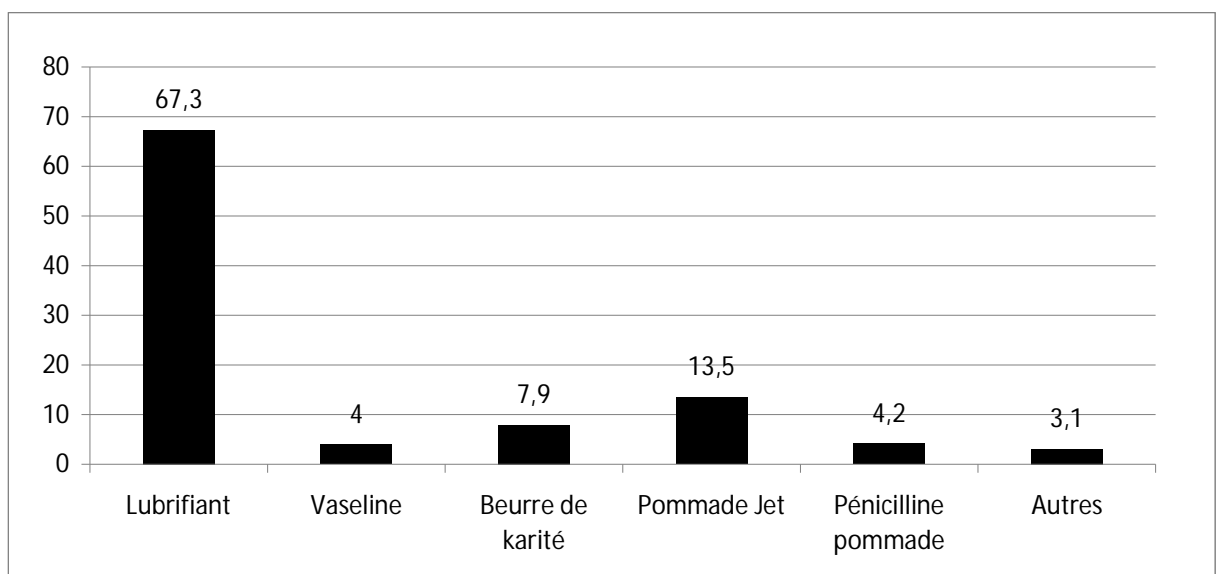
Aux PS il a été posé la question suivante « *Avez-vous déjà utilisé ou mis des produits dans le vagin pour faciliter les rapports sexuels ?* », il ressort du graphique V.9 que 34% de PS ont déjà utilisé des produits pour faciliter leurs rapports sexuels avec les clients.

Comme le montre le graphique V.10, les principaux types de produits utilisés sont : le gel lubrifiant (67%), la pommade JET (14%), le beurre de Karité (8%) et autres produits (11%).

**Graphique V.9 : Répartition des PS selon l'utilisation des lubrifiants**



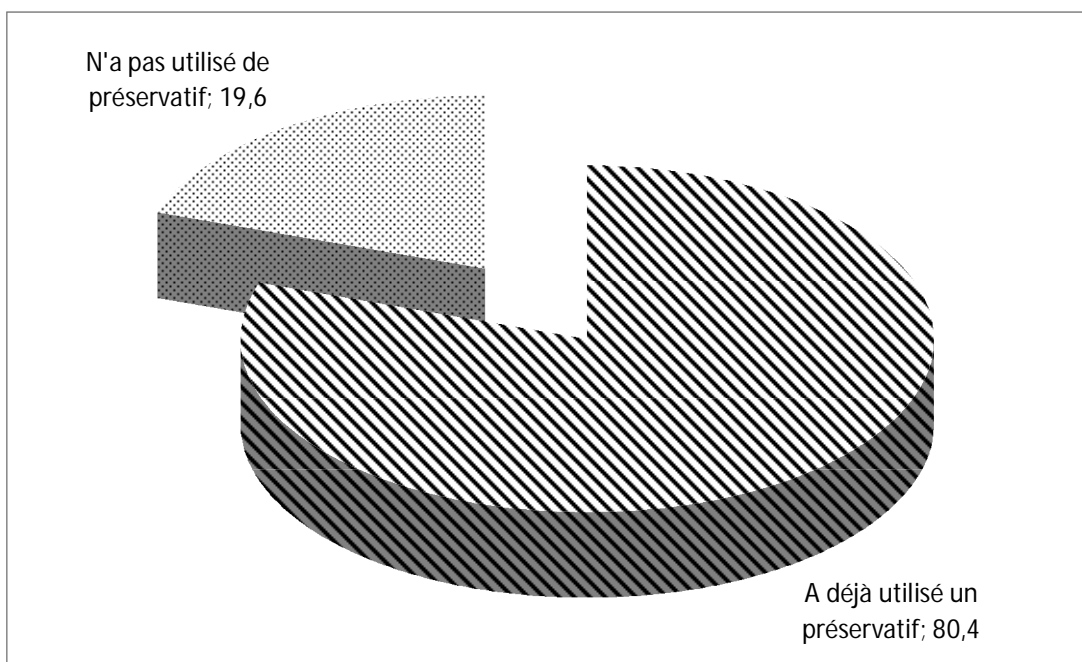
**Graphique V.10 : Répartition des types de lubrifiants utilisés par les PS au cours de leurs rapports sexuels**



### V.2.4 - Utilisation des préservatifs par les clients

La question sur l'utilisation du préservatif qui est posée au client est la suivante « *Est-ce que vous avez déjà utilisé un préservatif dans votre vie ?* » Il ressort du graphique V.11 que 80% des clients interviewés l'ont déjà utilisé au cours de leur vie. Par contre, 53% d'entre eux l'ont utilisé au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale. Non seulement cette différence est significative ( $Z=9,4$  ;  $p=0,0000$ ), mais elle tendrait à montrer que un client sur 2 (47%) développe un comportement sexuel à risque.

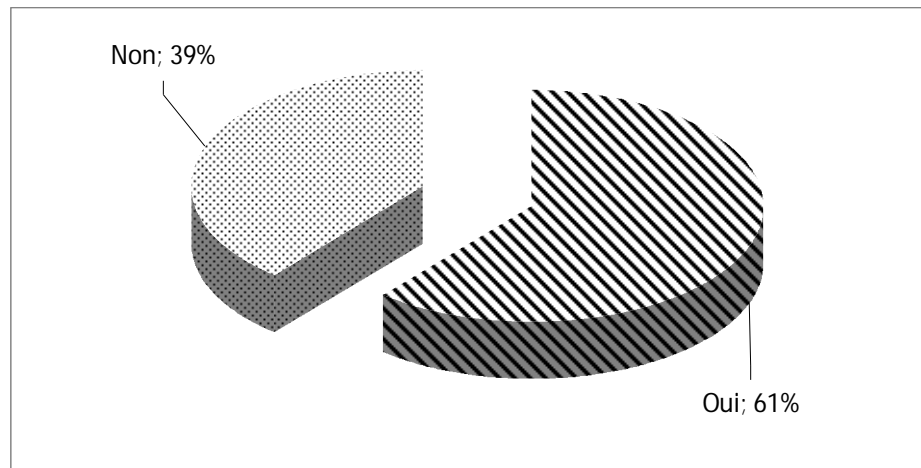
**Graphique V.11 : Répartition (en %) des clients ayant déjà utilisé le préservatif au cours des rapports sexuels**



Le graphique V.12 indique que 61% des clients ont utilisé de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale, contre 39% qui n'en ont pas utilisé.



**Graphique V.12 : Répartition (en %) des clients ayant utilisé ou non de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale**



**Tableau V.1 : Répartition des clients n'ayant pas utilisé de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et les caractéristiques socio démographiques**

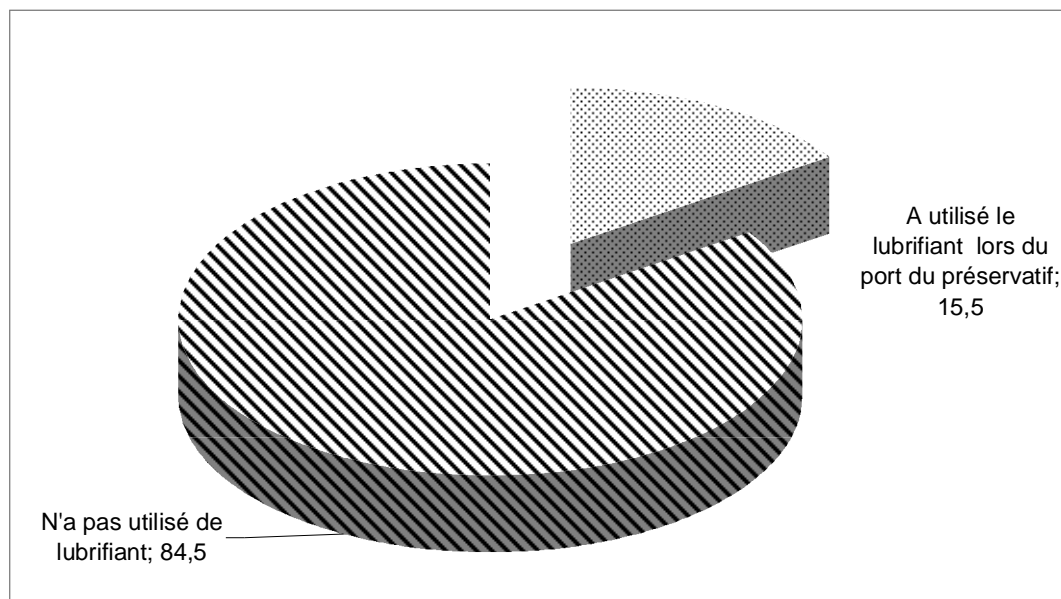
| Caractéristiques socio démographiques | Utilisation de préservatif avec une partenaire non conjugale au cours du dernier rapport sexuel ? |      | Total |          |
|---------------------------------------|---|------|-------|----------|
|                                       | Oui   | Non  |       | Effectif |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |   |      |       |          |
| Moins de 18 ans                       | 52.5  | 47.5 | 100.0 | 59       |
| 18 à 24 ans                           | 61.0  | 39.0 | 100.0 | 182      |
| 25 à 29 ans                           | 60.4  | 39.6 | 100.0 | 139      |
| 30 à 34 ans                           | 73.5  | 26.5 | 100.0 | 98       |
| 35 à 39 ans                           | 67.2  | 32.8 | 100.0 | 58       |
| 40 ans et plus                        | 52.5  | 47.5 | 100.0 | 99       |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |   |      |       |          |
| Sans instruction                      | 50.9  | 49.1 | 100.0 | 57       |
| Primaire                              | 59.4  | 40.6 | 100.0 | 165      |
| Secondaire                            | 60.6  | 39.4 | 100.0 | 236      |
| Lycée et plus                         | 67.2  | 32.8 | 100.0 | 177      |
| <b>Région</b>                         |   |      |       |          |
| Lomé                                  | 64.1  | 35.9 | 100.0 | 276      |
| Maritime                              | 44.4  | 55.6 | 100.0 | 126      |
| Plateaux                              | 74.6  | 25.4 | 100.0 | 67       |
| Centrale                              | 80.0  | 20.0 | 100.0 | 25       |
| Kara                                  | 44.4  | 55.6 | 100.0 | 45       |
| Savanes                               | 68.8  | 31.3 | 100.0 | 96       |
| <b>Religion</b>                       |   |      |       |          |
| Traditionnelle                        | 53.8  | 46.2 | 100.0 | 39       |
| Catholique                            | 63.8  | 36.2 | 100.0 | 243      |
| Protestante                           | 58.8  | 41.2 | 100.0 | 85       |
| Islamique                             | 67.4  | 32.6 | 100.0 | 138      |
| Autre chrétienne                      | 51.7  | 48.3 | 100.0 | 60       |
| Aucune                                | 56.1  | 43.9 | 100.0 | 66       |
| Autre                                 | 50.0  | 50.0 | 100.0 | 4        |

| Caractéristiques socio démographiques | Utilisation de préservatif avec une partenaire non conjugale au cours du dernier rapport sexuel ? |             | Total        |            |
|---------------------------------------|---|-------------|--------------|------------|
|                                       | Oui   | Non         |              | Effectif   |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |   |             |              |            |
| Célibataire                           | 62.2  | 37.8        | 100.0        | 333        |
| Union libre                           | 48.8  | 51.2        | 100.0        | 41         |
| Veuf/divorcé/séparé                   | 70.0  | 30.0        | 100.0        | 20         |
| Marié monogame                        | 63.6  | 36.4        | 100.0        | 198        |
| Marié polygame                        | 51.2  | 48.8        | 100.0        | 43         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>61.3</b>   | <b>38.7</b> | <b>100.0</b> | <b>635</b> |

### ❖ Utilisation des lubrifiants par les clients

Aux clients, il a été posé la question suivante : « *Quand vous utilisez le préservatif, utilisez-vous un lubrifiant ?* » Les résultats obtenus pour cette question sont consignés dans le graphique V.13. Il en ressort que 85% des clients utilisent un lubrifiant lors des rapports sexuels.

**Graphique V.13 : Répartition de l'utilisation des lubrifiants par les clients**



### V.2.5 - Prix des préservatifs selon les PS et les clients

Aux PS, il a été posé la question de savoir à quel prix elles vendent les préservatifs à leurs clients. Il ressort du tableau V.2 que 56% des PS ne vendent pas le préservatif à leurs clients. Environ une PS sur trois (31%) vend l'unité de préservatif à 100 FCFA ou plus et le reste le vend à moins de 100 FCFA.

En ce qui concerne les clients, il leur a été demandé le prix maximal auquel ils sont disposés à payer un préservatif. Il ressort du tableau V.2 que 59% d'entre eux sont disposés à l'acheter à 100 FCFA ou plus contre 41% qui sont prêts à l'acheter à un prix maximum de 100 FCFA.

**Tableau V.2 : Répartition des prix de vente (par les PS) et d'achat (par les clients) des préservatifs**

| Prix des préservatifs | <b>PS</b> : A quel prix vous vendez habituellement les condoms aux clients ? |          | <b>CLIENT</b> : Quel est le prix maximum auquel vous êtes disposé à payer un préservatif ? |          |
|-----------------------|--|----------|--|----------|
|                       | Pourcentage  | Effectif | Pourcentage  | Effectif |
| Préservatif non vendu | 55,7   | 616      | -  | -        |
| Moins de 100 frs      | 13,1   | 145      | 40,6   | 296      |
| 100 frs ou plus       | 31,2   | 345      | 59,4   | 433      |
| Total                 | 100,0  | 1106     | 100,0  | 729      |

## Chapitre VI

### EXPOSITION AUX ACTIVITES DE COMMUNICATION

Dans ce chapitre, il est question de cerner l'exposition des professionnelles de sexe et des clients aux messages diffusés lors des activités de communication sur le VIH/sida et de mesurer les effets induits par ces messages sur la connaissance de la maladie, de l'utilisation du préservatif et de la fréquentation des centres de santé.

#### VI.1 - LES PROFESSIONNELLES DE SEXE

##### VI.1.1 - Exposition aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/sida

**Tableau VI.1 : Répartition en % des PS ayant entendu les messages sur les maladies sexuellement transmissibles selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques | Durant les 6 derniers mois, avez-vous entendu un ou plusieurs messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels ? |                | Fréquence d'exposition aux messages sur les maladies sexuellement transmissibles Au cours des 6 derniers mois |                              |                      |              |             |            |
|---------------------------------------|---|----------------|---|------------------------------|----------------------|--------------|-------------|------------|
|                                       | OUI (%)   | Effectif total | Tous les jours  | Au moins 4 jours par semaine | Une fois par semaine | A l'occasion | Ne sait pas | Effectif   |
| <b>Type de PS</b>                     |   |                |   |                              |                      |              |             |            |
| Affichées                             | 74.5  | 294            | 15.1  | 10.5                         | 27.4                 | 46.1         | .9          | 219        |
| Clandestines                          | 61.8  | 812            | 18.7  | 13.3                         | 26.7                 | 40.8         | .4          | 502        |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |   |                |   |                              |                      |              |             |            |
| Moins de 18 ans                       | 79.0  | 62             | 18.4  | 4.1                          | 36.7                 | 40.8         |             | 49         |
| 18 à 24 ans                           | 64.0  | 444            | 16.9  | 12.3                         | 27.8                 | 42.3         | .7          | 284        |
| 25 à 29 ans                           | 66.8  | 241            | 17.4  | 13.7                         | 24.8                 | 43.5         | .6          | 161        |
| 30 à 34 ans                           | 61.4  | 127            | 15.4  | 17.9                         | 23.1                 | 43.6         |             | 78         |
| 35 à 39 ans                           | 68.9  | 90             | 25.8  | 9.7                          | 22.6                 | 41.9         |             | 62         |
| 40 ans et plus                        | 61.3  | 142            | 16.1  | 12.6                         | 28.7                 | 41.4         | 1.1         | 87         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |   |                |   |                              |                      |              |             |            |
| Sans instruction                      | 57.8  | 287            | 19.9  | 10.8                         | 21.7                 | 47.0         | .6          | 166        |
| Primaire                              | 63.3  | 354            | 19.2  | 11.6                         | 24.1                 | 44.6         | .4          | 224        |
| Secondaire                            | 72.2  | 367            | 13.6  | 14.3                         | 33.2                 | 38.5         | .4          | 265        |
| Lycée et plus                         | 67.3  | 98             | 22.7  | 12.1                         | 24.2                 | 39.4         | 1.5         | 66         |
| <b>Etat matrimonial de la PS</b>      |   |                |   |                              |                      |              |             |            |
| Célibataire                           | 65.3  | 740            | 15.1  | 11.0                         | 32.3                 | 41.0         | .6          | 483        |
| Union libre                           | 63.5  | 115            | 19.2  | 13.7                         | 11.0                 | 56.2         |             | 73         |
| Veuve, divorcée, séparée              | 64.3  | 84             | 33.3  | 13.0                         | 16.7                 | 37.0         |             | 54         |
| Mariée monogame                       | 63.7  | 91             | 19.0  | 20.7                         | 20.7                 | 37.9         | 1.7         | 58         |
| Mariée polygame                       | 69.7  | 76             | 20.8  | 15.1                         | 17.0                 | 47.2         |             | 53         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>65.2</b>   | <b>1106</b>    | <b>17.6</b>   | <b>12.5</b>                  | <b>26.9</b>          | <b>42.4</b>  | <b>.6</b>   | <b>721</b> |

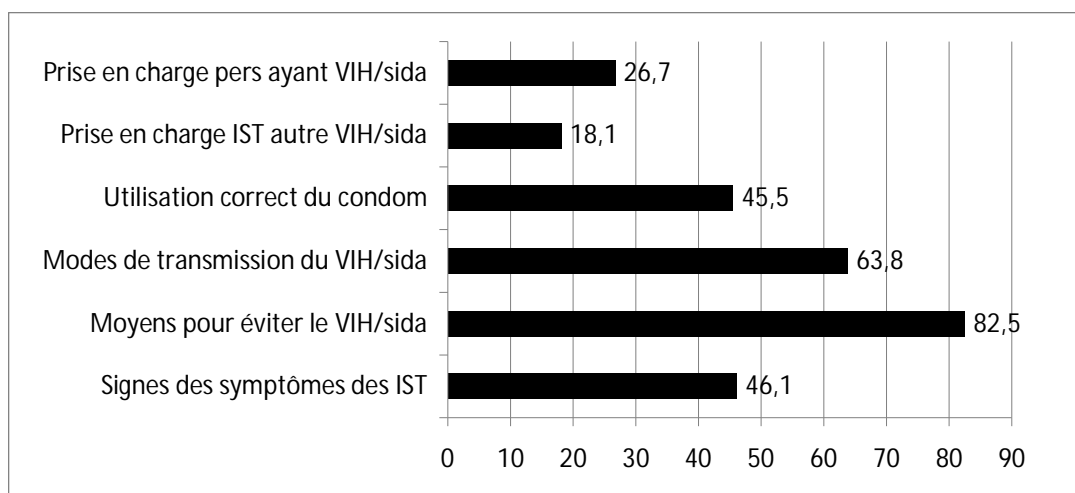
Le tableau VI.1 présente la répartition des PS ayant été exposées aux messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques socio démographiques. Il en ressort que si 18% des PS déclarent être exposées tous les jours à ces messages, deux PS sur cinq (42%) le sont occasionnellement.

### VI.1.2 - Messages retenus des campagnes

Les messages sur le VIH/sida sont diffusés à travers les publicités ou les animations de masse. Au cours de cette étude, les quatre thèmes les plus cités par les PS sont :

- ✓ Moyens pour éviter le VIH/sida (83%) ;
- ✓ Modes de transmission du VIH/sida (64%) ;
- ✓ Signes des symptômes des IST (46%) ;
- ✓ Utilisation correcte du préservatif (46%).

**Graphique VI.1 : Répartition (en%) des PS ayant été exposées aux campagnes sur le VIH/sida selon les messages retenus lors de ces campagnes**



### VI.1.3 - Démonstration du port correct du préservatif

Le tableau VI.2 présente la répartition des PS qui ont assisté à la démonstration de l'utilisation correcte du préservatif. Les résultats de l'étude montrent que 83% des PS ont déclaré qu'elles ont déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs. En considérant une durée de 6 mois précédant l'enquête, 60% des PS ont souligné qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration correcte du préservatif.

**Tableau VI.2 : Répartition des PS selon leur participation à la démonstration de l'utilisation du préservatif**

| Caractéristiques socio démographiques   | Avez-vous déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs ? |                 | Durant les 6 derniers mois, avez-vous vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs ? |            |
|---|--|-----------------|---|------------|
|   | Pourcentage  | Ensemble des PS | Pourcentage   | Effectif   |
| <b>Type de professionnelles de sexe</b> |  |                 |   |            |
| Affichées                               | 85.7   | 294             | 63.9  | 252        |
| Clandestines                            | 81.0   | 812             | 58.7  | 658        |
| <b>Groupes d'âges</b>                   |  |                 |   |            |
| Moins de 18 ans                         | 83.9   | 62              | 71.2  | 52         |
| 18 à 24 ans                             | 83.8   | 444             | 59.7  | 372        |
| 25 à 29 ans                             | 76.8   | 241             | 64.9  | 185        |
| 30 à 34 ans                             | 81.9   | 127             | 52.9  | 104        |
| 35 à 39 ans                             | 84.4   | 90              | 57.9  | 76         |
| 40 ans et plus                          | 85.2   | 142             | 57.0  | 121        |
| <b>Niveau d'instruction</b>             |  |                 |   |            |
| Sans instruction                        | 79.1   | 287             | 56.8  | 227        |
| Primaire                                | 80.5   | 354             | 61.4  | 285        |
| Secondaire                              | 83.9   | 367             | 62.0  | 308        |
| Lycée et plus                           | 91.8   | 98              | 57.8  | 90         |
| <b>Etat matrimonial de la PS</b>        |  |                 |   |            |
| Célibataire                             | 83.1   | 740             | 58.4  | 615        |
| Union libre                             | 86.1   | 115             | 63.6  | 99         |
| Veuve, divorcée, séparée                | 77.4   | 84              | 75.4  | 65         |
| Mariée monogame                         | 75.8   | 91              | 60.9  | 69         |
| Mariée polygame                         | 81.6   | 76              | 54.8  | 62         |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>82.3</b>  | <b>1106</b>     | <b>60.1</b>   | <b>910</b> |

## VI.2 – LES CLIENTS

### VI.2.1 – Exposition aux campagnes

#### ❖ *A déjà entendu ou vu une publicité sur le sida ou le dépistage volontaire*

Deux questions ont été administrées aux clients pour cerner leurs expositions aux différentes campagnes auxquelles ils ont déjà assisté. Du tableau VI.3 il ressort que 91% des clients ont déclaré avoir déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida et 76% ont souligné qu'ils ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire.

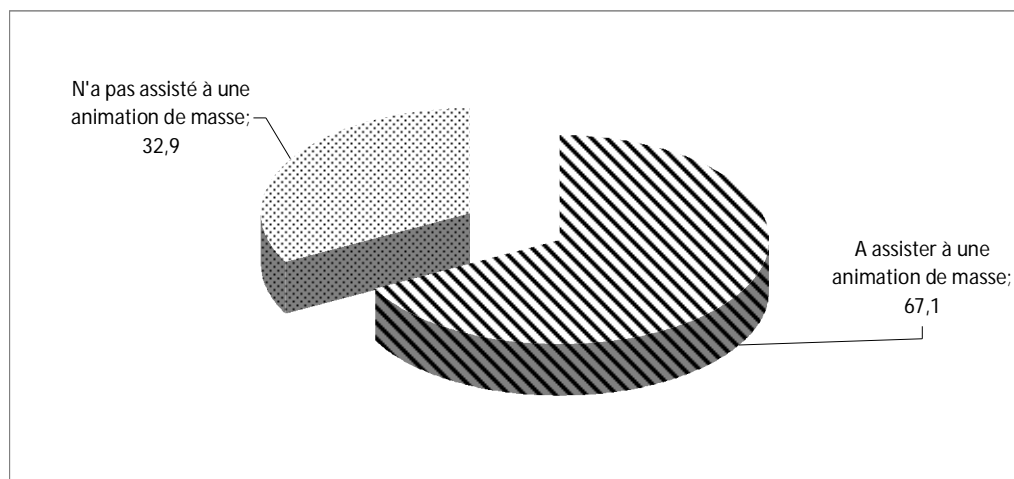
**Tableau VI.3 : Répartition (en %) des clients ayant déjà vu ou entendu des publicités sur la prévention et le dépistage du sida selon certaines caractéristiques socio démographiques**

| Caractéristiques socio démographiques | Avez-vous déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida ? | Avez-vous déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire ? | Effectif total |
|---------------------------------------|---|--|----------------|
|                                       | Oui (%)   | Oui (%)  |                |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |   |  |                |
| Moins de 18 ans                       | 87.1  | 71.0   | 62             |
| 18 à 24 ans                           | 88.9  | 75.8   | 198            |
| 25 à 29 ans                           | 92.3  | 78.2   | 156            |
| 30 à 34 ans                           | 89.6  | 73.0   | 115            |
| 35 à 39 ans                           | 94.4  | 77.8   | 72             |
| 40 ans et plus                        | 94.4  | 77.0   | 126            |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |   |  |                |
| Sans instruction                      | 75.0  | 60.9   | 64             |
| Primaire                              | 87.6  | 67.4   | 193            |
| Secondaire                            | 93.8  | 75.4   | 272            |
| Lycée et plus                         | 96.0  | 89.5   | 200            |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |   |  |                |
| Célibataire                           | 90.9  | 75.8   | 363            |
| Union libre                           | 97.7  | 90.9   | 44             |
| Veuf/divorcé/séparé                   | 100.0   | 91.3   | 23             |
| Marié monogame                        | 88.8  | 71.9   | 242            |
| Marié polygame                        | 93.0  | 75.4   | 57             |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>91.1</b>   | <b>75.9</b>  | <b>729</b>     |

❖ **A assisté à une animation de masse sur le sida**

Le graphique VI.3 présente la répartition des clients qui ont assisté à une animation de masse sur le sida. Les résultats montrent que 67% des clients ont déclaré qu'ils ont assisté à une animation de masse sur le sida contre 33% qui ont affirmé le contraire.

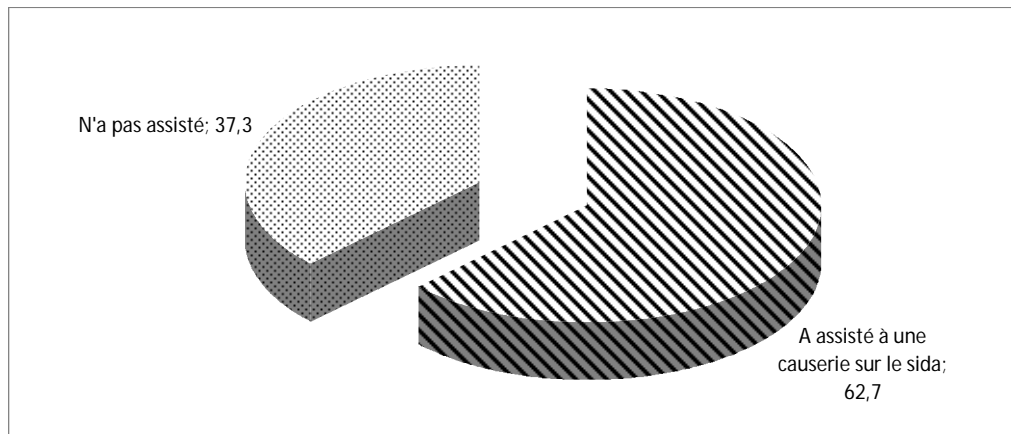
**Graphique VI.3 : Répartition des clients ayant assisté à une animation de masse**



❖ **A assisté à une causerie sur le sida.**

Le graphique ci-dessous présente les clients qui ont assisté à une causerie sur le sida. Les résultats montrent que 63% des clients ont déclaré qu'ils ont assisté à une causerie sur le sida contre 38% des clients qui affirmé le contraire.

**Graphique VI.4 : Répartition des clients ayant assisté à une causerie sur le sida**

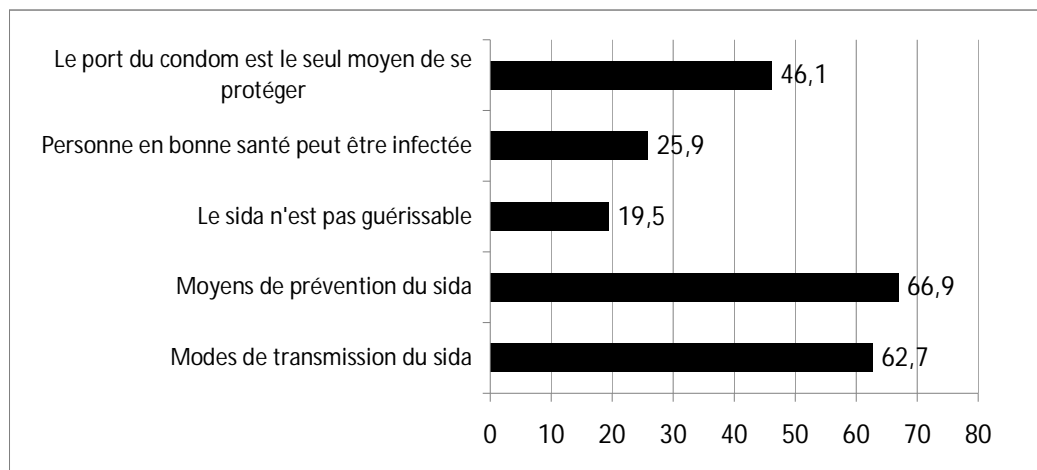


### VI.2.2 - Messages retenus des campagnes

Des activités de causeries et d'animation de masse sur le sida auxquelles ils ont été exposés, les clients enquêtés disent avoir identifié cinq thèmes dont les trois principaux sont : (Graphique VI.5) :

- ✓ Les moyens de prévention du sida (67%) ;
- ✓ Les modes de transmission du VIH/sida (63%) ;
- ✓ Le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida (46%).



**Graphique VI.5 : Répartition des clients selon les messages retenus**

## Chapitre VII

### SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS

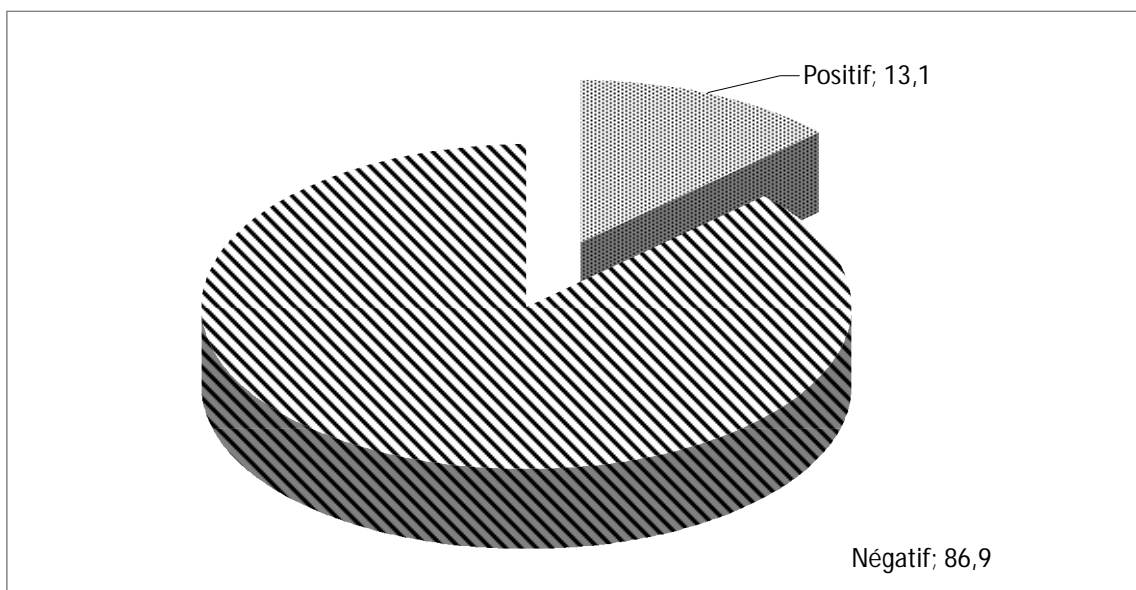
Ce chapitre fournit les résultats du volet sérologique de l'enquête réalisé d'une part chez les PS et d'autre part chez les clients. Il aborde également l'élaboration de quelques principaux indicateurs nationaux notamment ceux de UNGASS.

#### VII.1 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS

Les résultats indiquent que dans l'ensemble, pour 13% des PS enquêtées, la conclusion du test au VIH est positive (Graphique VII.1). La distinction entre les affichées et les clandestines montre que le niveau de séroprévalence du VIH est de 21,8% chez les premières et de 10,0% chez les secondes (les clandestines) avec une différence statistiquement significative ( $p=0,000$ ).

La répartition par groupe d'âges montre que, selon le tableau VII.1, parmi les PS séropositives, si une très faible proportion (0,7%), a moins de 18 ans, les PS âgées de 18-24 ans séropositives sont majoritaires (28%). Il en ressort que la PS séropositive type est une femme âgée de 18 à 24 ans, opérant de façon clandestine, est de niveau d'instruction primaire et est de nationalité togolaise (Tableau VII.1).

**Graphique VII.1 : Répartition des PS (%) selon le niveau de prévalence du VIH**

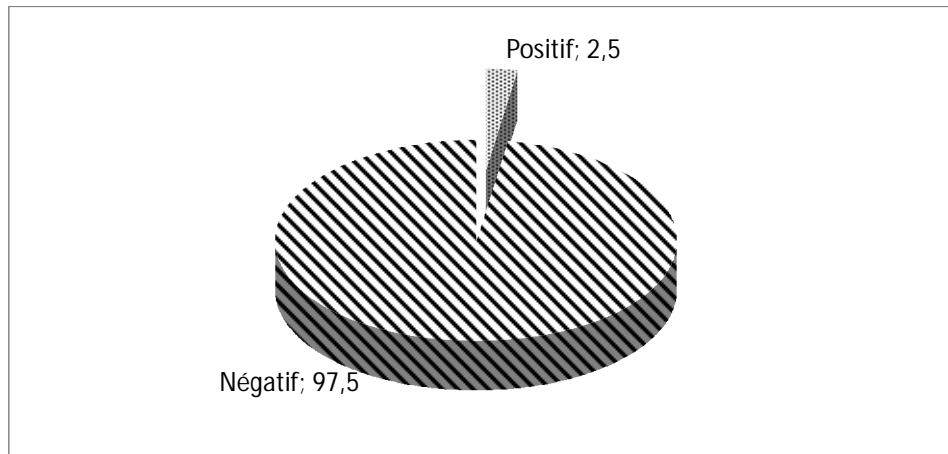


**Tableau VII.1 : Répartition des PS selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques**

| Caractéristiques socio-démographiques | Prévalence chez les PS |              | Total        |             |
|---------------------------------------|------------------------|--------------|--------------|-------------|
|                                       | Négatif                | Positif      |              | Effectif    |
| <b>Type de PS</b>                     |                        |              |              |             |
| Affichée                              | 23.9                   | 44.1         | 26.6         | 294         |
| Clandestine                           | 76.1                   | 55.9         | 73.4         | 812         |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |                        |              |              |             |
| Moins de 18 ans                       | 6.3                    | .7           | 5.6          | 62          |
| 18 à 24 ans                           | 42.0                   | 27.6         | 40.1         | 444         |
| 25 à 29 ans                           | 22.2                   | 19.3         | 21.8         | 241         |
| 30 à 34 ans                           | 10.3                   | 19.3         | 11.5         | 127         |
| 35 à 39 ans                           | 7.1                    | 15.2         | 8.1          | 90          |
| 40 ans et plus                        | 12.1                   | 17.9         | 12.8         | 142         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |                        |              |              |             |
| Sans instruction                      | 25.1                   | 31.7         | 25.9         | 287         |
| Primaire                              | 31.2                   | 37.2         | 32.0         | 354         |
| Secondaire                            | 34.1                   | 26.9         | 33.2         | 367         |
| Lycée et plus                         | 9.6                    | 4.1          | 8.9          | 98          |
| <b>Nationalité</b>                    |                        |              |              |             |
| Togo                                  | 80.9                   | 64.1         | 78.7         | 870         |
| Bénin                                 | 3.6                    | 2.8          | 3.5          | 39          |
| Ghana                                 | 10.9                   | 29.7         | 13.4         | 148         |
| Burkina Faso                          | 1.8                    | 3.4          | 2.0          | 22          |
| Nigeria                               | 1.9                    |              | 1.6          | 18          |
| Côte d'Ivoire                         | .3                     |              | .3           | 3           |
| Autre                                 | .6                     |              | .5           | 6           |
| <b>Etat matrimonial de la PS</b>      |                        |              |              |             |
| Célibataire                           | 67.1                   | 65.5         | 66.9         | 740         |
| Union libre                           | 10.0                   | 13.1         | 10.4         | 115         |
| Veuve/divorcée/séparée                | 7.2                    | 10.3         | 7.6          | 84          |
| Mariée monogame                       | 8.4                    | 6.9          | 8.2          | 91          |
| Mariée polygame                       | 7.3                    | 4.1          | 6.9          | 76          |
| <b>Total</b>                          | <b>100.0</b>           | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>1106</b> |

## VII.2 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES CLIENTS

Chez les clients, si le niveau général de la prévalence du VIH est de 2,5% comme le montre le graphique VII.2, la répartition selon le groupe d'âges indique que parmi les clients séropositifs, ceux de 40 ans ou plus représentent 28% contre 11% de clients de 25-29 ans (Tableau VII.2). Il en ressort que le client séropositif type est un homme marié monogame, âgé de 30-34 ans et de niveau secondaire.

**Graphique VII.2 : Répartition (%) des clients selon la prévalence du VIH****Tableau VII.2 : Répartition des clients selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques**

| Caractéristiques socio-démographiques |                     | Prévalence chez les clients |         | Total |          |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------|---------|-------|----------|
|                                       |                     | Négatif                     | Positif |       | Effectif |
| Groupes d'âges                        | Moins de 18 ans     | 8.7                         | 0.0     | 8.5   | 62       |
|                                       | 18 à 24 ans         | 27.4                        | 16.7    | 27.2  | 198      |
|                                       | 25 à 29 ans         | 21.7                        | 11.1    | 21.4  | 156      |
|                                       | 30 à 34 ans         | 15.6                        | 22.2    | 15.8  | 115      |
|                                       | 35 à 39 ans         | 9.6                         | 22.2    | 9.9   | 72       |
|                                       | 40 ans et plus      | 17.0                        | 27.8    | 17.3  | 126      |
| Niveau d'instruction                  | Sans instruction    | 9.0                         | .0      | 8.8   | 64       |
|                                       | Primaire            | 26.7                        | 16.7    | 26.5  | 193      |
|                                       | Secondaire          | 36.7                        | 61.1    | 37.3  | 272      |
|                                       | Lycée et plus       | 27.6                        | 22.2    | 27.4  | 200      |
| RELIGION                              | Traditionnelle      | 6.3                         | 5.6     | 6.3   | 46       |
|                                       | Catholique          | 38.1                        | 44.4    | 38.3  | 279      |
|                                       | Protestante         | 13.2                        | 27.8    | 13.6  | 99       |
|                                       | Islamique           | 22.6                        | 16.7    | 22.5  | 164      |
|                                       | Autre chrétienne    | 9.4                         | 5.6     | 9.3   | 68       |
|                                       | Aucune              | 9.7                         | .0      | 9.5   | 69       |
|                                       | Autre               | .6                          | .0      | .5    | 4        |
| SITUATION MATRIMONIALE                | Célibataire         | 50.5                        | 22.2    | 49.8  | 363      |
|                                       | Union libre         | 5.8                         | 16.7    | 6.0   | 44       |
|                                       | Veuf/divorcé/séparé | 3.1                         | 5.6     | 3.2   | 23       |
|                                       | Marié monogame      | 32.9                        | 44.4    | 33.2  | 242      |
|                                       | Marié polygame      | 7.7                         | 11.1    | 7.8   | 57       |
| <b>Total</b>                          |                     | <b>100.0</b>                | 100.0   | 100.0 | 729      |

❖ **Evolution de la séroprévalence du VIH chez les PS et leurs clients**

Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011

### entre 2003 et 2011

Les résultats des tableaux VII.3a et VII.3b montrent que, quelle que soit l'année, le niveau de prévalence du VIH est toujours plus élevé à Lomé que sur le plan national aussi bien chez les PS que chez les clients.

#### ❖ *Chez les PS*

On note une amélioration remarquable du niveau de prévalence du VIH chez les PS depuis la première enquête de surveillance de la prévalence des IST/VIH dans ce groupe cible en 2003 (Sobéla F. et al. 2003). Au niveau de Lomé, de 54% en 2003, le niveau de prévalence du VIH chez les PS est passé à 45% en 2005 (Sobéla F. et al. 2009), puis à 19% en 2011, soit une remarquable baisse d'environ 64% en moins de 10 ans (Tableau VII.3a). Le niveau national a également connu une amélioration entre 2005 et 2011 où la prévalence est passée de 30% à 13% soit un gain de 56%.

**Tableau VII.3a : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les PS entre 2003 et 2011**

| Régions         | Séroprévalence du VIH (%) |      |      | Variation du niveau de séroprévalence (%) |           |           |
|-----------------|---------------------------|------|------|---|-----------|-----------|
|                 | 2003                      | 2005 | 2011 | 2003/2005                                 | 2005/2011 | 2003/2011 |
| Lomé            | 53,9                      | 44,5 | 19,4 | -17,4                                     | -56,4     | -64,0***  |
| Niveau national | -                         | 29,5 | 13,1 | -   | -55,6     | -         |

Note : \*\*\* Z=10,5 ; p=0,0000

#### ❖ *Chez les clients*

Tout comme chez les PS, chez les clients, les efforts de sensibilisation et autres actions menées par les diverses institutions intervenant dans le domaine ont porté leurs fruits. Ainsi, la prévalence qui a été évaluée à 13% en 2003 (Sobéla F. et al. 2003), est descendue à 9% en 2005 (Sobéla F. et al. 2009), puis à 3% en 2011, soit un gigantesque bon d'environ 80% en 8 ans ((Tableau VII.3b).

**Tableau VII.3b : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les clients entre 2003 et 2011**

| Régions         | séroprévalence du VIH (%) |      |      | Variation du niveau de séroprévalence (%) |           |           |
|-----------------|---------------------------|------|------|---|-----------|-----------|
|                 | 2003                      | 2005 | 2011 | 2003/2005                                 | 2005/2011 | 2003/2011 |
| Lomé            | 13,3                      | 8,8  | 2,7  | -33,8                                     | -69,3     | -79,7***  |
| Niveau national | -                         | 5,4  | 2,5  | -   | -53,7     | -         |

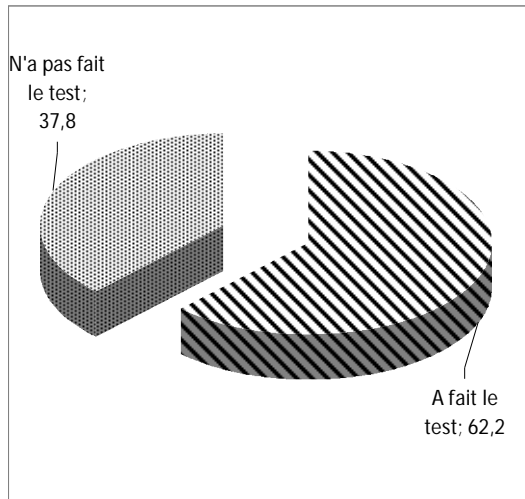
Note : \*\*\* Z=4,9 ; p=0,0000

## Niveau de quelques indicateurs spécifiques : Les indicateurs UNGASS

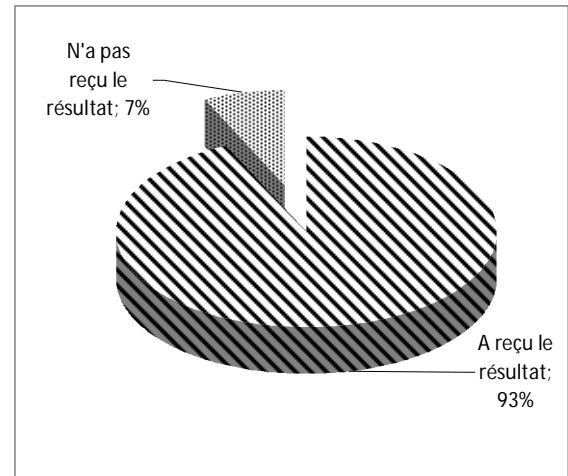
### **Indicateur 8 : Dépistage du VIH parmi les populations les plus à risque**

Un peu plus de 3 PS sur 5 (62%) ont déclaré avoir fait leur test de VIH/sida. La grande majorité de ces dernières (93%) ont dit être parties chercher les résultats de leur analyse, donc connaissent leur statut sérologique.

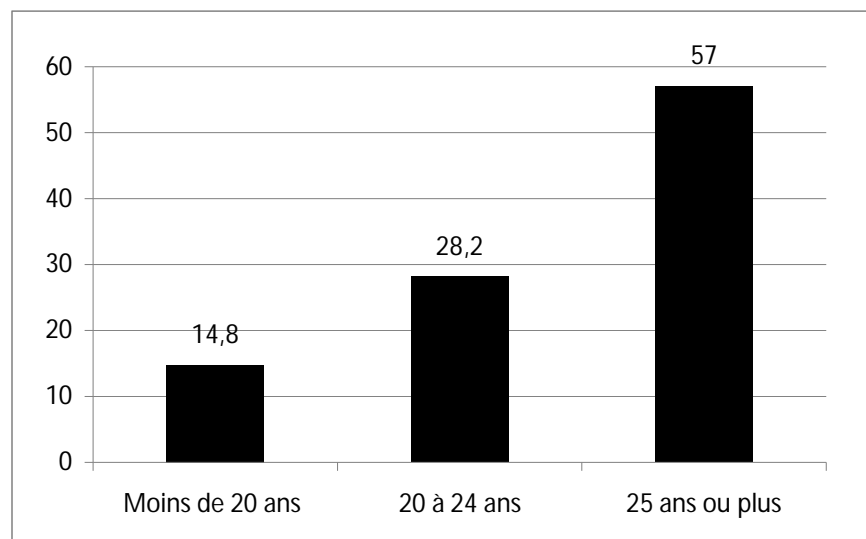
**Graphique VII.3 : Répartition des PS selon qu'elles aient fait ou non le test du VIH**

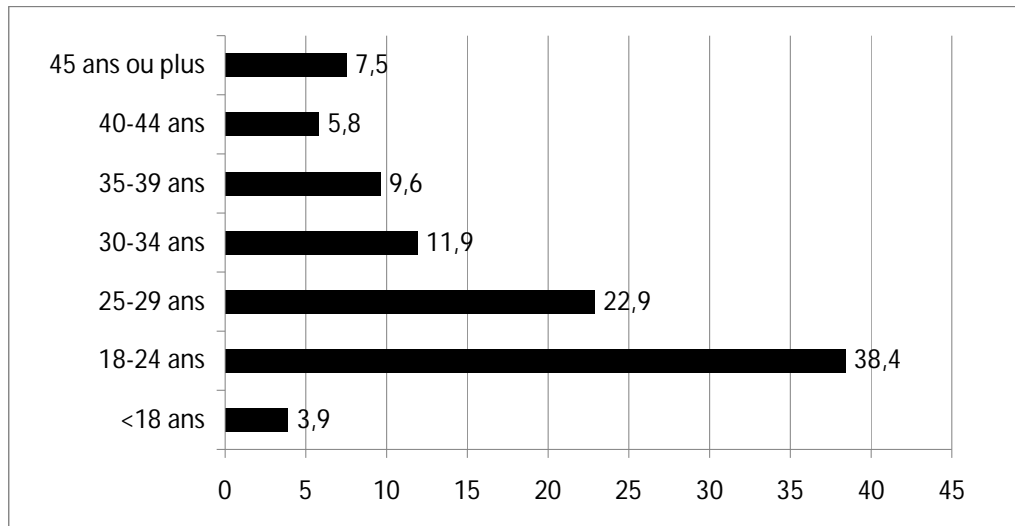


**Graphique VII.4 : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon qu'elles aient reçu ou non le résultat du test**



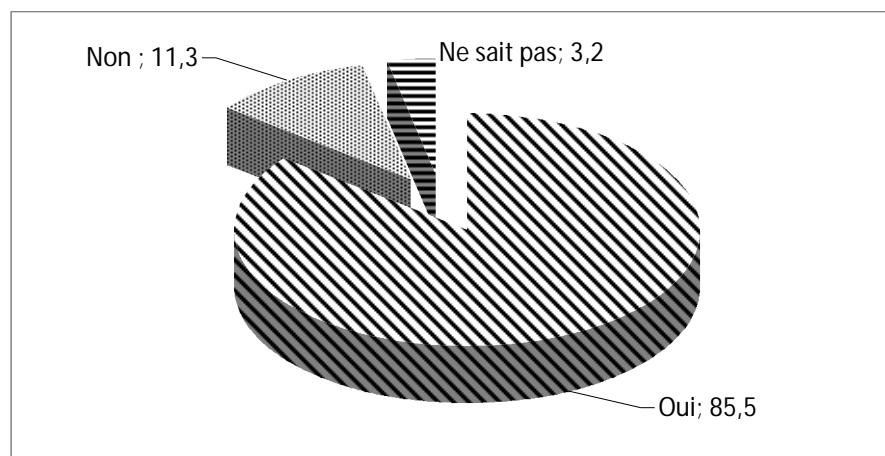
**Graphique VII.5 : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon les groupes d'âges**



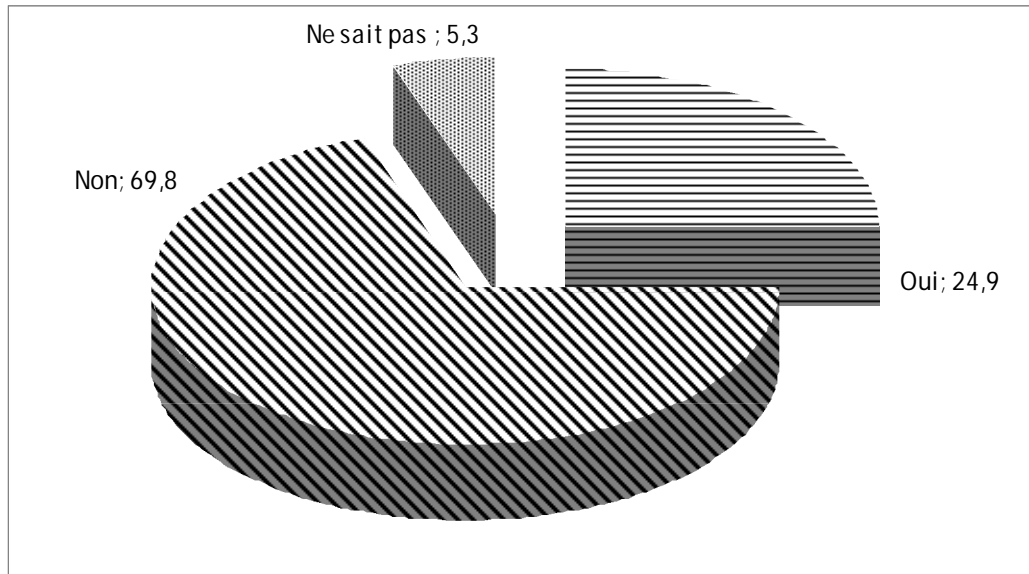
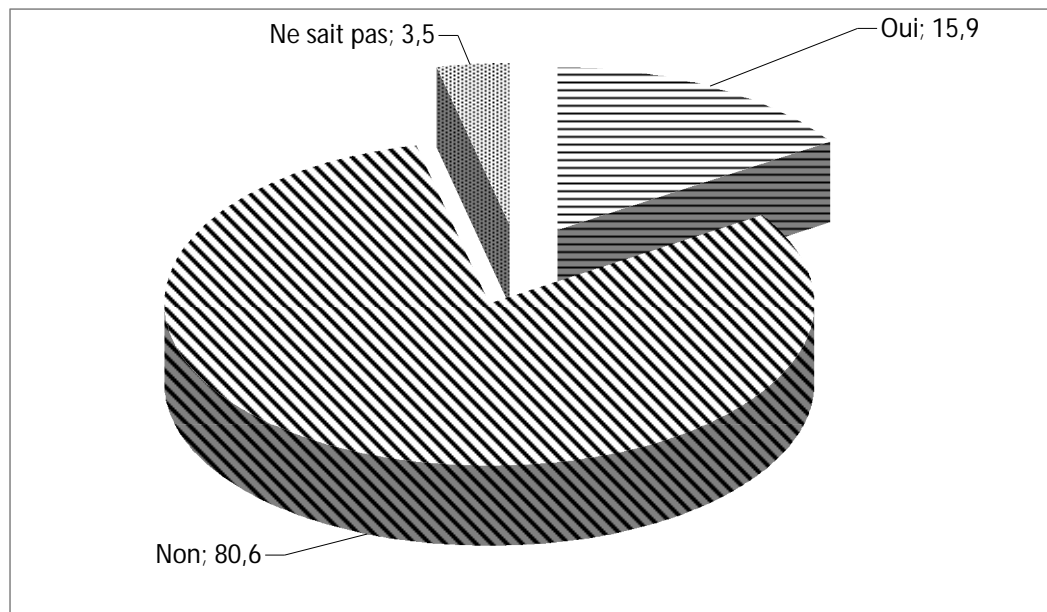
**Graphique VII.6 : Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges****Indicateur 14 : Connaissances des populations les plus à risque en matière de prévention du VIH**

**Pourcentage de PS possédant tout à la fois des connaissances exactes sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et qui rejettent les principales idées fausses concernant la transmission du virus.**

Chez les PS :

**Graphique VII.8 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH**

*Oui= 931 ; Non= 123 ; NSP= 35*

**Graphique VII.9 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?****Graphique VII.10 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?**

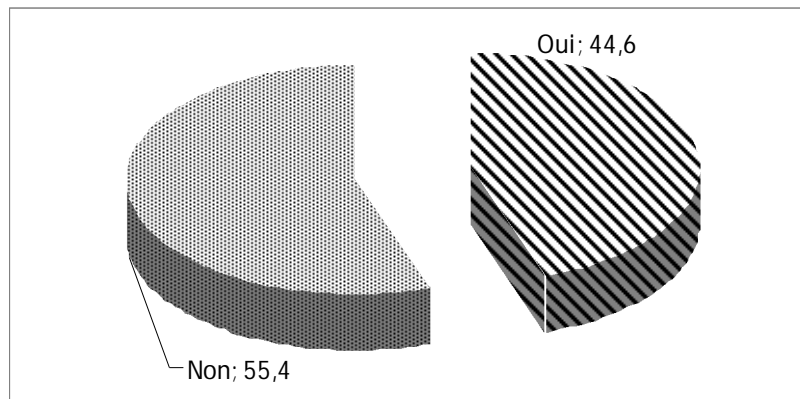
Oui= 173 ; Non= 878 ; NSP= 38

### **Indicateur 8 : Dépistage du VIH chez les clients**

Un peu moins de moitié (45%) de l'échantillon des clients a déclaré avoir fait son test de dépistage VIH et 91% ont obtenu le résultat de leur test.

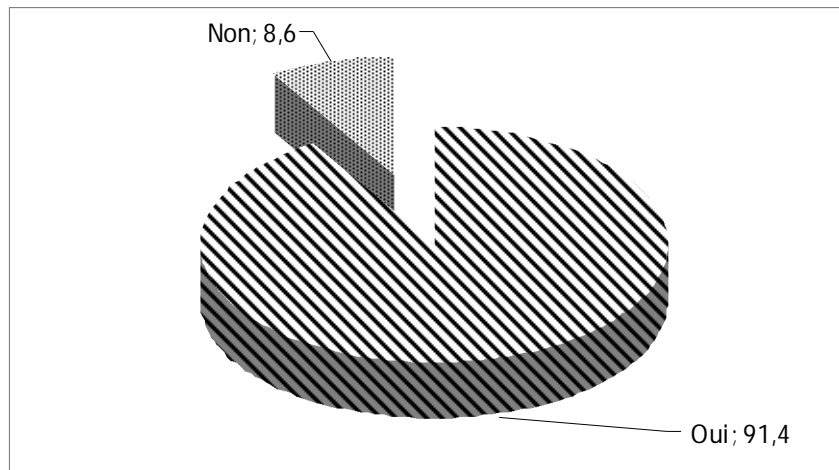


**Graphique VII.11 : Répartition des clients enquêtés selon qu'ils aient fait ou non le test de dépistage du VIH**



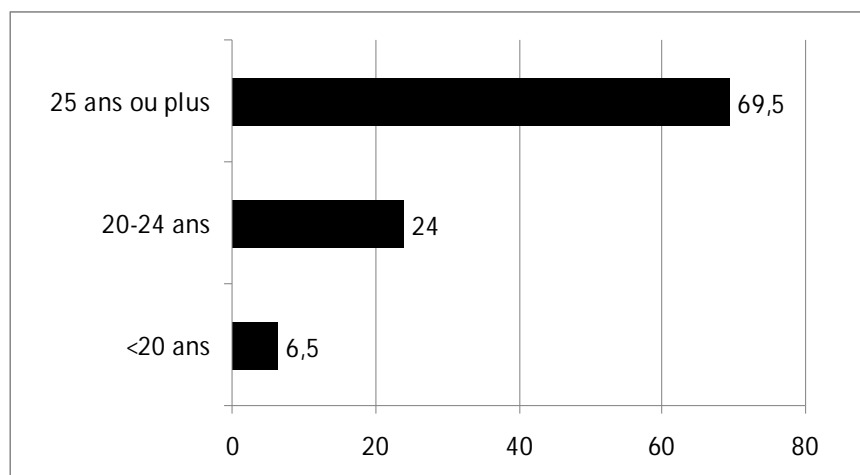
**Oui = 325 ; Non = 404**

**Graphique VII.12 : Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH selon qu'ils aient reçu ou non les résultats**



**Oui = 297 ; Non = 28**

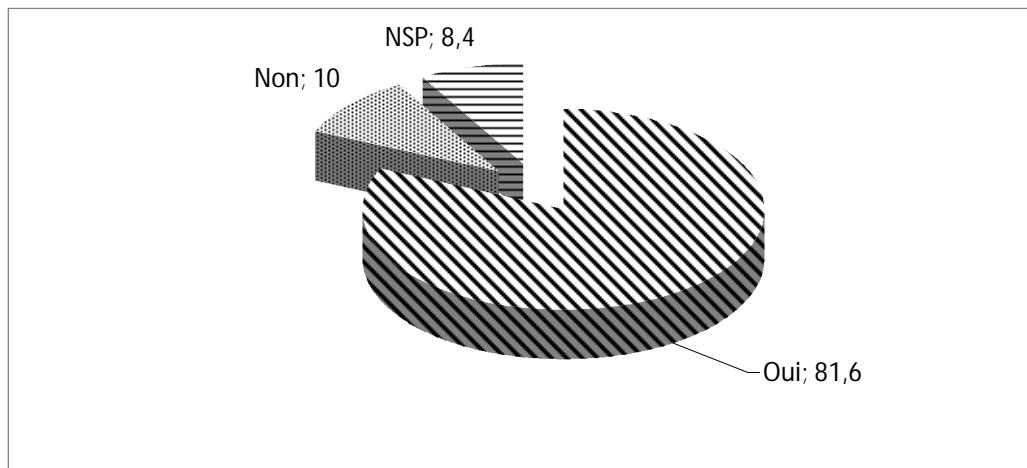
**Graphique VII.13 : Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH par groupes d'âges**



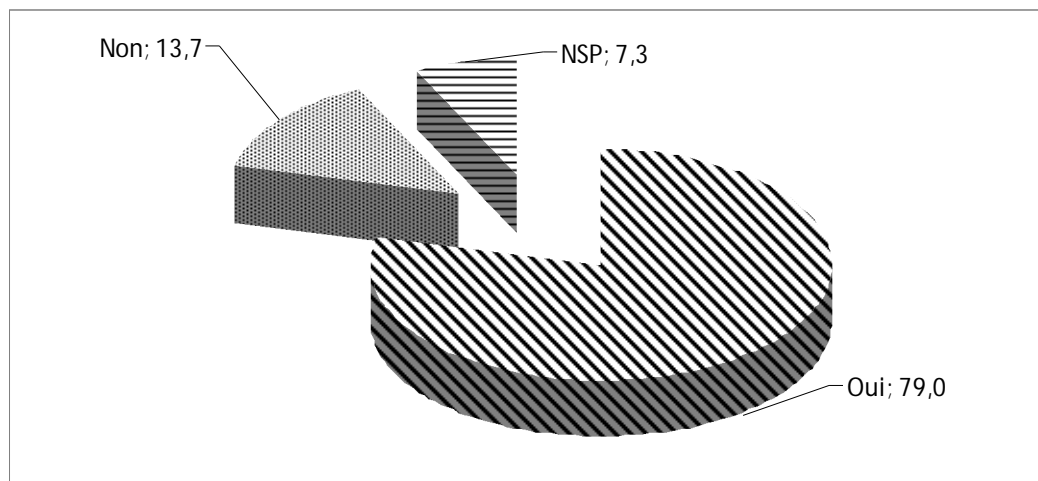
**Indicateur 14 : Pourcentage de clients possédant tout à la fois des connaissances exactes sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et qui rejettent les principales idées fausses concernant la transmission du virus.**

A la question de savoir si le risque de transmission du VIH peut être réduit par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté, une grande majorité des clients enquêtés (82%) répondent par l'affirmative (Graphique VII.14). Par ailleurs, 79% des clients répondent que le risque de transmission du VIH peut être réduit par l'utilisation des préservatifs (Graphique VII/15). Presque 9 enquêtés sur 10 (87%) disent qu'une personne paraissant en bonne santé peut être séropositive au VIH (Graphique VII.16). De plus, sept enquêtés sur dix (71%) considèrent que la piqûre de moustique ne peut pas transmettre le VIH (Graphique VII.17). De même, pour huit enquêtés sur 10 (82%), on ne peut pas contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive (Graphique VII.18).

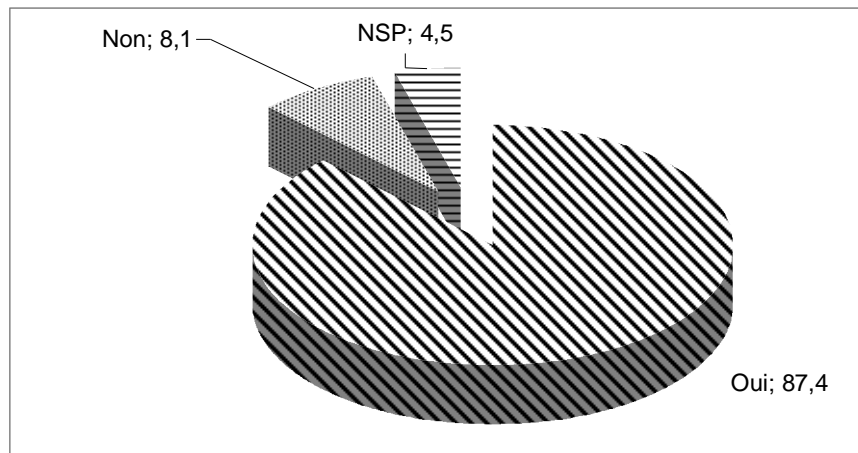
**Graphique VII.14 : Réduction du risque de transmission du VIH par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté**



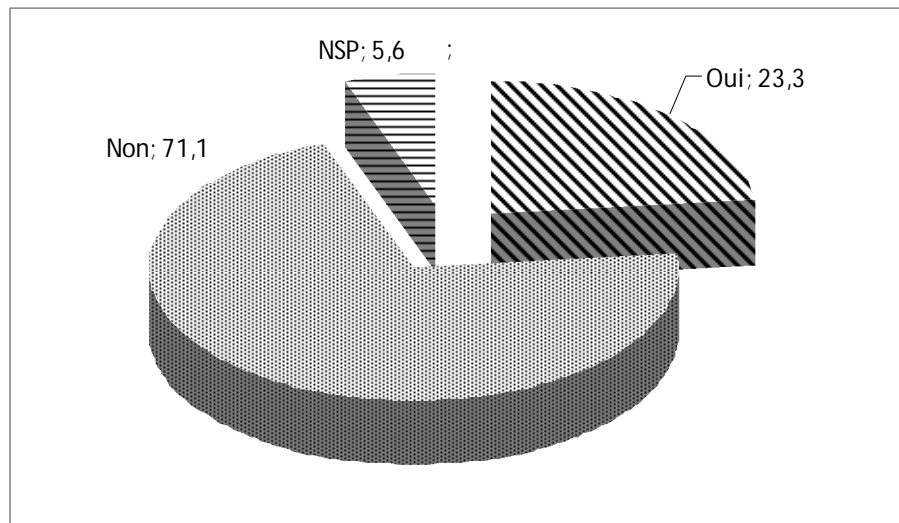
**Graphique VII.15 : Réduction du risque de transmission du VIH par l'utilisation du préservatif**



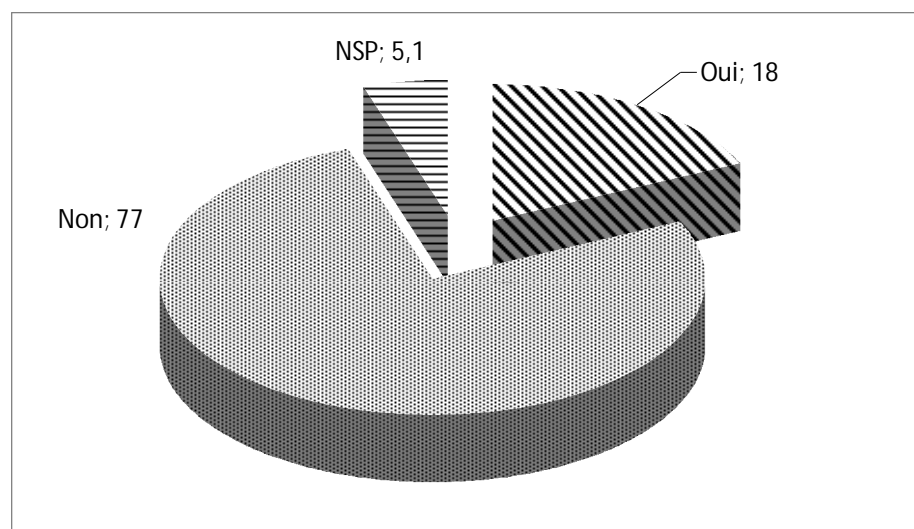
**Graphique VII.16 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH ?**



**Graphique VII.17 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?**



**Graphique VII.18 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?**



**Tableau VII.4 : Répartition des clients enquêtés selon leur connaissance exacte ou non sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et le rejet des principales idées fausses concernant la transmission du virus**

| Caractéristiques socio-démographiques | Connaissance prévention VIH |                       | Total        |            |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------|------------|
|                                       | Connaissance incorrecte     | Connaissance correcte |              | Effectif   |
| <b>Grands groupes d'âges</b>          |                             |                       |              |            |
| <20 ans                               | 62.5                        | 37.5                  | 100.0        | 88         |
| 20-24 ans                             | 59.3                        | 40.7                  | 100.0        | 172        |
| 25 ans ou plus                        | 52.0                        | 48.0                  | 100.0        | 469        |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |                             |                       |              |            |
| Moins de 18 ans                       | 61.3                        | 38.7                  | 100.0        | 62         |
| 18 à 24 ans                           | 60.1                        | 39.9                  | 100.0        | 198        |
| 25 à 29 ans                           | 53.2                        | 46.8                  | 100.0        | 156        |
| 30 à 34 ans                           | 48.7                        | 51.3                  | 100.0        | 115        |
| 35 à 39 ans                           | 55.6                        | 44.4                  | 100.0        | 72         |
| 40 ans et plus                        | 51.6                        | 48.4                  | 100.0        | 126        |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |                             |                       |              |            |
| Sans instruction                      | 65.6                        | 34.4                  | 100.0        | 64         |
| Primaire                              | 66.8                        | 33.2                  | 100.0        | 193        |
| Secondaire                            | 50.4                        | 49.6                  | 100.0        | 272        |
| Lycée et plus                         | 46.5                        | 53.5                  | 100.0        | 200        |
| <b>Religion</b>                       |                             |                       |              |            |
| Traditionnelle                        | 69.6                        | 30.4                  | 100.0        | 46         |
| Catholique                            | 53.8                        | 46.2                  | 100.0        | 279        |
| Protestante                           | 47.5                        | 52.5                  | 100.0        | 99         |
| Islamique                             | 58.5                        | 41.5                  | 100.0        | 164        |
| Autre chrétienne                      | 45.6                        | 54.4                  | 100.0        | 68         |
| Aucune                                | 63.8                        | 36.2                  | 100.0        | 69         |
| Autre                                 | 25.0                        | 75.0                  | 100.0        | 4          |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |                             |                       |              |            |
| Célibataire                           | 51.5                        | 48.5                  | 100.0        | 363        |
| Union libre                           | 56.8                        | 43.2                  | 100.0        | 44         |
| Veuf/divorcé/séparé                   | 39.1                        | 60.9                  | 100.0        | 23         |
| Marié monogame                        | 59.9                        | 40.1                  | 100.0        | 242        |
| Marié polygame                        | 61.4                        | 38.6                  | 100.0        | 57         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>55.0</b>                 | <b>45.0</b>           | <b>100.0</b> | <b>729</b> |

Comme l'indique le tableau VII.4, par rapport aux grands groupes d'âges, quelle que soit la tranche, moins de la moitié des clients ont une connaissance parfaite des 5 principaux moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et le rejet des principales idées fausses concernant la transmission du virus (38% pour les moins de 20 ans et 48% pour les 25 ans ou plus).

En ce qui concerne le niveau d'instruction, chez les clients qui n'ont aucune instruction le niveau de connaissance exacte est de 34% ; chez ceux qui ont au moins le niveau lycée, la connaissance parfaite est de 54% (Tableau VII.4).

## **Indicateur 16 : Rapports sexuels à haut risque**

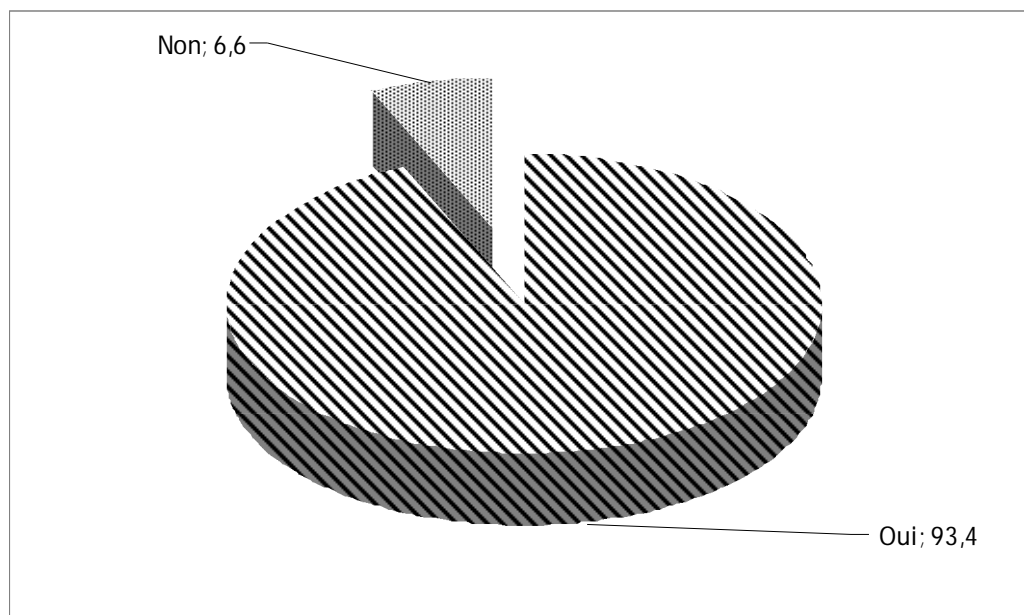
### ➤ Chez les PS

Compte tenu du type d'activité exercée, il ne fait aucun doute que toutes les PS enquêtées ont eu des rapports sexuels au cours des 12 derniers mois d'autant plus qu'elles en ont toutes eues au cours de leur dernière semaine de travail. La valeur de l'indicateur est égale à 100% pour cette cible.

### ➤ Chez les clients

La grande majorité des clients enquêtés (tous âges confondus) sont sexuellement actifs ; 93% ont déclaré avoir eu des rapports sexuels au cours des 12 derniers mois. Cette proportion n'est pas différente pour les clients âgés de moins de 50 ans (94%).

**Graphique VII.19 : Répartition de l'ensemble des clients selon qu'ils soient sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois**



*Oui = 681 ; Non = 48*

Selon les grands groupes d'âges, dans la tranche des moins de 20 ans, 85% des clients ont déclaré être sexuellement actifs et chez les clients de 25 ans ou plus cette proportion est de 96% (Tableau VII.5). Par ailleurs, si en ce qui concerne le niveau d'instruction, les proportions se situent presque toutes dans la même fourchette (93% pour les non instruits, 96% pour les clients ayant au moins le niveau du lycée), par rapport à la situation matrimoniale la situation est légèrement plus contrastée (92% chez les célibataires, 97% chez les mariés monogames et 100% chez les polygames (Tableau VII.5).

**Tableau VII.5 : Répartition des clients selon qu'ils soient sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois et certaines caractéristiques socio-démographiques**

| Caractéristiques socio-démographiques | SEXUELLEMENT ACTIFS ? |            | Total        |            |
|---------------------------------------|-----------------------|------------|--------------|------------|
|                                       | Oui                   | Non        | %            | Effectif   |
| <b>Grands groupes d'âges</b>          |                       |            |              |            |
| <20 ans                               | 85.2                  | 14.8       | 100.0        | 88         |
| 20-24 ans                             | 94.8                  | 5.2        | 100.0        | 172        |
| 25 ans ou plus                        | 95.6                  | 4.4        | 100.0        | 436        |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |                       |            |              |            |
| Moins de 18 ans                       | 90.3                  | 9.7        | 100.0        | 62         |
| 18 à 24 ans                           | 91.9                  | 8.1        | 100.0        | 198        |
| 25 à 29 ans                           | 95.5                  | 4.5        | 100.0        | 156        |
| 30 à 34 ans                           | 95.7                  | 4.3        | 100.0        | 115        |
| 35 à 39 ans                           | 97.2                  | 2.8        | 100.0        | 72         |
| 40 ans et plus                        | 94.6                  | 5.4        | 100.0        | 93         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |                       |            |              |            |
| Sans instruction                      | 93.1                  | 6.9        | 100.0        | 58         |
| Primaire                              | 91.8                  | 8.2        | 100.0        | 182        |
| Secondaire                            | 94.3                  | 5.7        | 100.0        | 265        |
| Lycée et plus                         | 96.3                  | 3.7        | 100.0        | 191        |
| <b>Religion</b>                       |                       |            |              |            |
| Traditionnelle                        | 97.7                  | 2.3        | 100.0        | 44         |
| Catholique                            | 92.8                  | 7.2        | 100.0        | 265        |
| Protestante                           | 91.8                  | 8.2        | 100.0        | 97         |
| Islamique                             | 96.8                  | 3.2        | 100.0        | 156        |
| Autre chrétienne                      | 96.9                  | 3.1        | 100.0        | 65         |
| Aucune                                | 90.8                  | 9.2        | 100.0        | 65         |
| Autre                                 | 100.0                 |            | 100.0        | 4          |
| <b>Situation matrimoniale</b>         |                       |            |              |            |
| Célibataire                           | 91.6                  | 8.4        | 100.0        | 359        |
| Union libre                           | 93.0                  | 7.0        | 100.0        | 43         |
| Veuf/divorcé/séparé                   | 90.9                  | 9.1        | 100.0        | 22         |
| Marié monogame                        | 97.3                  | 2.7        | 100.0        | 223        |
| Marié polygame                        | 100.0                 |            | 100.0        | 49         |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>94.1</b>           | <b>5.9</b> | <b>100.0</b> | <b>696</b> |

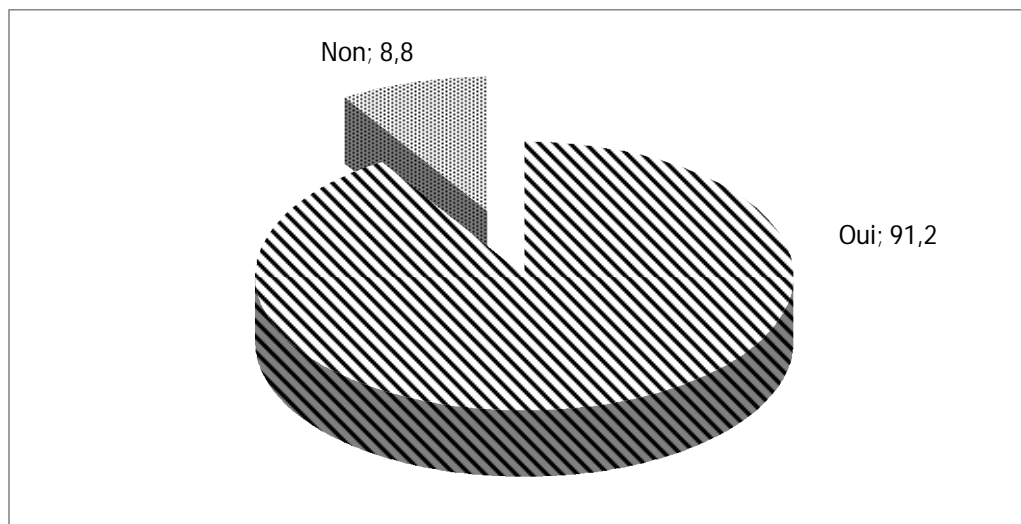
Quelque 30% des enquêtés n'ont eu qu'une seule partenaire sexuelle au cours de la période et 28% en ont eu deux. Une proportion d'environ 12% a déclaré avoir eu au moins 7 partenaires sexuels au cours des 12 derniers mois.

**Tableau VII.6 : Répartition des clients sexuellement actifs selon le nombre de partenaires sexuelles au cours des 12 derniers mois**

| Nombre de partenaires  | Effectif   | %            |
|------------------------|------------|--------------|
| Aucun                  | 2          | ,3           |
| 1 partenaire           | 195        | 29,8         |
| 2 partenaires          | 186        | 28,4         |
| 3-6                    | 191        | 29,2         |
| 7-10                   | 29         | 4,4          |
| 11 partenaires ou plus | 48         | 7,3          |
| Non concerné           | 4          | ,6           |
| <b>Total</b>           | <b>655</b> | <b>100,0</b> |

**Indicateur 17 : Utilisation du préservatif lors de rapports sexuels à haut risque**

**Graphique VII.20 : Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel par la PS**



➤ Chez les clients

Un enquêté sur 5 (20%) a déclaré avoir eu au moins une partenaire sexuelle occasionnelle au cours des 12 derniers mois. On n'observe pas une utilisation systématique du préservatif avec ces partenaires à risques élevés (15% des enquêtés n'ont pas utilisé de préservatif avec les partenaires occasionnelles lors de leur dernier rapport sexuel).

## **Chapitre VIII**

### **COMPORTEMENTS SEXUELS ET NIVEAUX DE PREVALENCE DU VIH OBSERVES**

Dans ce chapitre, nous traiterons dans un premier temps la relation entre le niveau de prévalence du VIH observé chez les PS et certaines variables de comportement, dans un second temps, le lien entre le niveau de séroprévalence du VIH chez les clients et les variables comportementales saisies. Nous terminerons par quelques comportements à risque des PS et le niveau de prévalence du VIH observé.

#### **VIII.1 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES PS**

Les principales variables retenues ici sont : le type de PS, l'âge au premier rapport sexuel, le nombre de clients de la PS par semaine, l'utilisation systématique du préservatif, la fréquence d'exposition aux activités de communication, les précautions prises par les PS pour ne pas être contaminée par le VIH et l'utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel.

Il ressort des résultats consignés dans le tableau VIII.1 que certaines variables sont très étroitement associées à la séroprévalence du VIH chez les PS. En effet, la prévalence du VIH a été influencée par quatre des variables de comportement des PS retenues (le nombre de clients par semaine, l'utilisation des préservatifs à chaque rapport sexuel, l'utilisation des préservatifs lors dernier rapport sexuel et le type de PS) avec une différence statistiquement significative de 5%.

La prévalence du VIH est plus élevée chez les PS ayant plus de 7 clients par semaine (17%) que chez les PS ayant moins de 7 clients par semaine (10%) ( $p < 0,001$ ). Les PS ayant utilisé le préservatif à chaque rapport sexuel (prévalence du VIH=14%), sont plus motivées à l'utilisation des préservatifs à chaque rapport sexuel que les PS n'ayant pas utilisée le préservatif à chaque rapport sexuel de prévalence du VIH (5%) ; ( $p < 0,01$ ). De même, le tableau indique que les PS ayant utilisé le préservatif au dernier rapport sexuel représentent plus de 3 fois les PS n'ayant pas utilisé le préservatif lors du dernier rapport sexuel ( $p < 0,01$ ). Enfin on observe que le niveau de prévalence est significativement différent entre les PS affichées et les clandestines ( $p < 0,001$ ).



La prévalence du VIH est très statistiquement significative avec le type de PS et le nombre de client des PS par semaine ( $p < 0,001$ ) et significative avec l'utilisation du préservatif à chaque et dernier rapports sexuels ( $p < 0,01$ ).

Il n'existe pas de différence significative entre la prévalence du VIH et l'âge du rapport sexuel avant 18 ans, la fréquence d'écoute, les précautions de prévention (Tableau VIII.1).

**Tableau VIII.1 : Répartition des PS selon la prévalence VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels**

| Caractéristiques de comportement des PS                       | Prévalence chez les PS |         | Total |          |
|---|------------------------|---------|-------|----------|
|   | Négatif                | Positif |       | Effectif |
| <b>Rapport sexuel avant 18 ans</b>                            |                        |         |       |          |
| Pas de rapport sexuel avant 18 ans                            | 85,1                   | 14,9    | 100,0 | 409      |
| A eu de rapport sexuel avant 18 ans                           | 87,9                   | 12,1    | 100,0 | 697      |
| <i>Khi-deux=1,854 p=0.173 ns</i>                              |                        |         |       |          |
| <b>Nombre de clients par semaine</b>                          |                        |         |       |          |
| Moins de 7 clients  | 89,9                   | 10,1    | 100,0 | 626      |
| 7 clients ou +  | 82,9                   | 17,1    | 100,0 | 480      |
| <i>Khi-deux=11,751 p=0,001***</i>                             |                        |         |       |          |
| <b>Utilisation du préservatif à chaque rapport sexuel ?</b>   |                        |         |       |          |
| Oui   | 85,8                   | 14,2    | 100,0 | 978      |
| Non   | 95,3                   | 4,7     | 100,0 | 128      |
| <i>Khi-deux=9,015 p=0,003**</i>                               |                        |         |       |          |
| <b>Fréquence d'écoute des messages</b>                        |                        |         |       |          |
| Exposition fréquente  | 88,5                   | 11,5    | 100,0 | 217      |
| Exposition occasionnelle                                      | 88,5                   | 11,5    | 100,0 | 504      |
| <i>Khi-deux=0,001 p=0,996 ns</i>                              |                        |         |       |          |
| <b>Précaution de prévention des IST/VIH/sida</b>              |                        |         |       |          |
| Aucune précaution   | 92,4                   | 7,6     | 100,0 | 66       |
| Utilisation du préservatif                                    | 86,5                   | 13,5    | 100,0 | 1040     |
| <i>Khi-deux=1,887 p=0,170 ns</i>                              |                        |         |       |          |
| <b>Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel ?</b> |                        |         |       |          |
| Oui   | 86,0                   | 14,0    | 100,0 | 1009     |
| Non   | 95,9                   | 4,1     | 100,0 | 97       |
| <i>Khi-deux=7,538 p=0,006**</i>                               |                        |         |       |          |
| <b>Test de VIH/Sida ?</b>                                     |                        |         |       |          |
| Oui   | 85,6                   | 14,4    | 100,0 | 688      |
| Non   | 88,8                   | 11,2    | 100,0 | 401      |
| <i>Khi-deux=2,215 p=0,137 ns</i>                              |                        |         |       |          |
| <b>Type de PS</b>   |                        |         |       |          |
| Affichées   | 78,2                   | 21,8    | 100,0 | 294      |
| Clandestines  | 90,0                   | 10,0    | 100,0 | 812      |
| <i>Khi-deux=26,354 p=0,000***</i>                             |                        |         |       |          |

*ns : Non significatif ; \*  $p < 0,05$  ; \*\*  $p < 0,01$  ; \*\*\*  $p < 0,001$*

## VIII.2 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES CLIENTS

Comme chez les PS, certaines variables sont retenues chez les clients pour mesurer l'association entre la séroprévalence du VIH et le comportement de ceux-ci. Ces variables sont : l'âge au premier rapport sexuel, l'activité sexuelle, la pratique du multi-partenariat, l'utilisation du préservatif, la suspicion d'IST, la réalisation du test de dépistage du VIH et l'exposition à une publicité sur la prévention du sida.

**Tableau VIII.2 : Répartition des clients selon la prévalence VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels**

| Caractéristiques de comportement des clients  | Prévalence chez les clients |         | Total |          |
|---|-----------------------------|---------|-------|----------|
|   | Négatif                     | Positif | %     | Effectif |
| <b>Age au premier rapport</b>   |                             |         |       |          |
| Moins de 18 ans   | 97,8                        | 2,2     | 100   | 315      |
| Plus de 18 ans  | 97,3                        | 2,7     | 100   | 414      |
| <i>Khi-deux = 0,140 p=0,708 ns</i>  |                             |         |       |          |
| <b>Multipartenariat au cours des 12 derniers mois</b>   |                             |         |       |          |
| Oui   | 97,5                        | 2,5     | 100   | 671      |
| Non   | 98,3                        | 1,7     | 100   | 58       |
| <i>Khi-deux = 0,145 p=0,703 ns</i>  |                             |         |       |          |
| <b>Nombre total de partenaires eus au cours des 12 dernier mois</b>                           |                             |         |       |          |
| Moins de 3 partenaires  | 98,0                        | 2,0     | 100   | 456      |
| Plus de 3 partenaires   | 96,7                        | 3,3     | 100   | 273      |
| <i>Khi-deux = 1,241 p=0,265 ns</i>  |                             |         |       |          |
| <b>Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu de rapport sexuel ?</b> |                             |         |       |          |
| Oui   | 96,9                        | 3,1     | 100   | 389      |
| Non   | 98,2                        | 1,8     | 100   | 340      |
| <i>Khi-deux = 1,313 p=0,252 ns</i>  |                             |         |       |          |
| <b>Avez-vous eu ou suspecté une IST pendant les 12 derniers mois ?</b>                        |                             |         |       |          |
| Oui   | 95,2                        | 4,8     | 100   | 42       |
| Non   | 97,2                        | 2,8     | 100   | 580      |
| <i>Khi-deux = 0,559 p=0,455 ns</i>  |                             |         |       |          |
| <b>Est ce que vous avez déjà fait le test de dépistage du VIH ?</b>                           |                             |         |       |          |
| Oui   | 98,8                        | 1,2     | 100   | 325      |
| Non   | 96,5                        | 3,5     | 100   | 404      |
| <i>Khi-deux = 3,735 p=0,053 ns</i>  |                             |         |       |          |
| <b>Avez vous déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida ?</b>          |                             |         |       |          |
| Oui   | 97,3                        | 2,7     | 100   | 664      |
| Non   | 100,0                       |         | 100   | 65       |
| <i>Khi-deux = 1,807 p=0,179 ns</i>  |                             |         |       |          |

ns : Non significatif ; \* p<0,05 ; \*\* p<0,01 ; \*\*\* p<0,001

Les résultats obtenus (tableau VIII.2) montrent que, contrairement à ce qui a été observé chez les PS, la séroprévalence du VIH chez les clients n'est associée à aucune des variables identifiées, même à 5%.

### VIII.3 - COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH

Il a été demandé aux PS les précautions qu'elles prennent pour éviter d'être contaminés par le VIH pendant les rapports sexuels. En rapprochant les résultats obtenus du niveau de prévalence au sein de cette population cible, on observe comme le montre le tableau VIII.3 que chez les PS qui ont déclaré qu'elles prennent les précautions, le niveau de prévalence est relativement plus élevé (14%) que chez celles qui ne prennent pas les bonnes précautions (8%).

**Tableau VIII.3 : Répartition des PS selon certains comportements et niveau de prévalence VIH**

| Caractéristiques de comportement des PS                                | Prévalence chez les PS |             | Total        |             |
|--|------------------------|-------------|--------------|-------------|
|  | Négatif                | Positif     |              | Effectif    |
| <b>Précautions contre contamination</b>                                |                        |             |              |             |
| Sans précaution  | 92.4                   | 7.6         | 100.0        | 66          |
| Avec précaution  | 86.5                   | 13.5        | 100.0        | 1040        |
| <b>Utilisation systématique préservatif</b>                            |                        |             |              |             |
| Oui  | 85.8                   | 14.2        | 100.0        | 978         |
| Non  | 95.3                   | 4.7         | 100.0        | 128         |
| <b>Fréquence utilisation préservatif au cours des 7 derniers jours</b> |                        |             |              |             |
| Toujours   | 85.4                   | 14.6        | 100.0        | 875         |
| Souvent  | 94.1                   | 5.9         | 100.0        | 68          |
| Rarement   | 93.7                   | 6.3         | 100.0        | 95          |
| Jamais   | 89.7                   | 10.3        | 100.0        | 68          |
| <b>Clients sans préservatif le dernier jour de travail</b>             |                        |             |              |             |
| 1 client   | 91.5                   | 8.5         | 100.0        | 130         |
| 2 clients  | 100.0                  | -           | 100.0        | 21          |
| 3 clients ou +   | 88.2                   | 11.8        | 100.0        | 17          |
| <b>Ensemble</b>  | <b>86.9</b>            | <b>13.1</b> | <b>100.0</b> | <b>1106</b> |

En ce qui concerne l'utilisation du préservatif par la PS à chacun de ses rapports sexuels pendant son dernier jour de travail avant l'enquête, le niveau de prévalence du VIH est pratiquement 3 fois plus élevé chez les PS qui ont dit qu'elles se sont protégées que chez celles qui ne l'ont pas fait (14% contre 5%). De même, il ressort du tableau VIII.3 qu'en ce qui concerne la fréquence d'utilisation du préservatif avec les clients au cours des 7 derniers jours, les PS qui ont déclaré qu'elles utilisent toujours le condom ont un niveau de prévalence

nettement plus élevé (15%) que chez celles qui ont souvent (6%) ou rarement (6%) utilisé le produit. Les résultats du tableau suscitent un certain nombre de questions de compréhension. Les PS qui ont utilisé un préservatif à chacun de leurs rapports sexuels pendant leur dernier jour de travail, ont-elles adopté ce comportement parce qu'elles savent qu'elles sont séropositives ? Celles qui ont déclaré qu'elles ont toujours utilisé le préservatif au cours des 7 derniers jours sont-elles dans le même cas ? Et les PS qui n'ont pas utilisé de préservatifs avec leurs clients au cours des 7 derniers jours et dont le niveau de prévalence est relativement élevé (10%), l'ont-elles fait en connaissance de cause ou dans l'ignorance ? Dans tous les cas, ces situations sont inquiétantes.

#### **VIII.4 - AUTRES COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH**

L'étude a cherché à cerner la situation chez les PS qui ont des maris ou des « boy-friends » mais qui, lors de leur dernier jour de travail, n'ont pas utilisé le préservatif avec leurs clients. Il ressort des résultats consignés dans le tableau VIII.4 que parmi ces PS, le niveau de prévalence est de 6% chez celles qui ont déclaré qu'elles n'utilisent jamais de préservatifs avec leur maris ou des « boy-friends, bien que la veille elles aient reçu des clients qui n'ont pas utilisé le préservatif. Le niveau de l'indicateur est de 16% chez les PS qui utilisent parfois le préservatif avec leurs maris et de 11% chez celles qui l'utilisent toujours. Comme pour les résultats du tableau précédent, ceux-ci suscitent aussi des questions et des réflexions.

**Tableau VIII.4 : Répartition des PS selon certains comportements et niveau de prévalence VIH**

| Caractéristiques de comportement des PS                     | Prévalence chez les PS |            | Total        |            |
|---|------------------------|------------|--------------|------------|
|   | Négatif                | Positif    |              | Effectif   |
| <b>Fréquence d'utilisation du préservatif avec les amis</b> |                        |            |              |            |
| Refus de répondre   | 100.0                  |            | 100.0        | 43         |
| Jamais  | 93.9                   | 6.1        | 100.0        | 33         |
| Parfois (1 à 4 fois sur 10)                                 | 84.3                   | 15.7       | 100.0        | 51         |
| Souvent   | 95.7                   | 4.3        | 100.0        | 23         |
| Toujours  | 88.9                   | 11.1       | 100.0        | 18         |
| <b>Utilisation du préservatif avec le conjoint</b>          |                        |            |              |            |
| Oui   | 90.6                   | 9.4        | 100.0        | 53         |
| Non   | 89.5                   | 10.5       | 100.0        | 76         |
| Refus de répondre   | 100.0                  |            | 100.0        | 39         |
| <b>Ensemble</b>   | <b>92.3</b>            | <b>7.7</b> | <b>100.0</b> | <b>168</b> |

### VIII.5 - TEST DU VIH ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH

Malgré la connaissance du statut positif de leur sérologie, certaines PS continuent malheureusement d'avoir des comportements à risque aussi bien pour elles-mêmes que pour leurs clients. Ainsi, comme le montrent les résultats du tableau VIII.5, une proportion de 4% de ces PS séropositives ne prennent pas les précautions nécessaires pour ne pas être contaminées au cours des rapports sexuels. Par ailleurs, si 88% d'entre elles déclarent qu'elles ont utilisé le condom avec leurs clients au cours des 7 derniers jours de travail, une proportion non négligeable ne le fait jamais ou rarement (10%). De plus, avec les clients reçus au cours de la dernière journée de travail, certaines PS n'ont pas utilisé de préservatifs. Quand on connaît l'intensité de l'activité sexuelle des PS, il y a de quoi s'inquiéter de ces comportements à risques très élevés sinon suicidaires.

**Tableau VIII.5 : Répartition des PS ayant réalisé leur test de sérologie, connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté**

| Caractéristiques de comportement des PS          | Test de sérologie VIH volontaire ou obligé |              | Total        |           |
|--|--|--------------|--------------|-----------|
|  | Oui  | Non          |              | Effectif  |
| <b>Précautions contre contamination</b>          |  |              |              |           |
| Sans précaution                                  | 3.5  | 20.0         | 4.4          | 4         |
| Avec précaution                                  | 96.5                                       | 80.0         | 95.6         | 86        |
| <b>Utilisation systématique du préservatif ?</b> |  |              |              |           |
| Oui  | 96.5                                       | 100.0        | 96.7         | 87        |
| Non  | 3.5  |              | 3.3          | 3         |
| <b>Fréquence d'utilisation préservatif</b>       |  |              |              |           |
| Toujours   | 88.2                                       | 80.0         | 87.8         | 79        |
| Souvent  | 2.4  | 20.0         | 3.3          | 3         |
| Rarement   | 3.5  |              | 3.3          | 3         |
| Jamais   | 5.9  |              | 5.6          | 5         |
| <b>Total</b>                                     | <b>100.0</b>                               | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>90</b> |

Notons également un autre cas de comportement à hauts risques. C'est le cas des PS qui, bien que se sachant séropositives, 48% d'entre elles en union et en activité sexuelle à risque (car ayant des rapports sexuels non protégés), déclarent ne jamais utiliser de préservatif avec leur conjoint et ne l'ont pas fait lors de leur dernier rapport sexuel (Tableau VIII.6).

**Tableau VIII.6 : Répartition des PS en union ayant réalisé leur test de sérologie, connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté par rapport à leur conjoint**

| Caractéristiques de comportement des PS                             | Test de sérologie VIH volontaire ou obligé |       | Total |          |
|---|--|-------|-------|----------|
|   | Oui  | Non   | %     | Effectif |
| <b>Fréquence utilisation du préservatif avec conjoint ou mari ?</b> |  |       |       |          |
| Oui   | 47.4                                       | 100.0 | 52.4  | 11       |
| Non   | 52.6                                       |       | 47.6  | 10       |
| <b>Préservatif utilisé avec mari au dernier rapport sexuel ?</b>    |  |       |       |          |
| Oui   | 47.4                                       | 100.0 | 52.4  | 11       |
| Non   | 52.6                                       |       | 47.6  | 10       |
| Total   | 100.0                                      | 100.0 | 100.0 | 21       |

## **SUGGESTIONS ET PROPOSITIONS D’ACTIONS**

Les résultats présentés dans ce rapport suggèrent d’entreprendre ou de mieux orienter un certain nombre d’actions afin de contribuer à accentuer le changement de comportement déjà en cours au niveau des populations cibles et de continuer à infléchir à la baisse les niveaux de prévalence du VIH observés.

### ***1. En matière de communication pour le changement de comportement***

- ❖ Identifier et détruire les fausses rumeurs sur l’existence et les modes de transmission du sida.
- ❖ Personnaliser les messages délivrés aux PS en se servant de témoignages ou de faits vécus par elles-mêmes et/ou par d’autres groupes de populations, susceptibles d’augmenter leur peur du sida.
- ❖ Insister sur le fait que chaque personne est un séropositif potentiel et qu’un seul rapport sexuel non protégé suffit pour être infecté par le VIH.
- ❖ Renforcer l’acceptabilité du condom masculin et féminin en insistant sur leurs attributs, notamment en ce qu’ils donnent aux PS la possibilité de mieux se protéger du sida en négociant plus facilement des rapports sexuels sains et à moindre risque.
- ❖ Renforcer les capacités de négociation du port du préservatif chez les PS.
- ❖ Insister sur la nécessité de l’utilisation unique du condom masculin et féminin.
- ❖ Continuer par former les PS à l’utilisation correcte du condom féminin.
- ❖ Continuer à sensibiliser les PS pour pérenniser les acquis des ONG locales travaillant avec la cible.
- ❖ Remobiliser ou recadrer les activités des ONG travaillant dans la population cible des PS,
- ❖ Rendre plus régulières les activités de communication sur les IST/VIH/sida dans les lieux de grandes affluences (Gares routières, Terrain de jeux des activités sportives, Marché, Ecoles, Université, Ateliers etc. ...)
- ❖ Inciter encore plus les clients à faire leur test de dépistage et à obtenir leur résultat ;

## ***2. En matière de distribution des condoms***

- ❖ Rendre financièrement accessible le condom féminin aux PS.
- ❖ Insister sur la nécessité pour les PS de s'approvisionner en condoms auprès de leurs pairs éducatrices ou aux points de vente.

## ***3. En matière de suivi – supervision***

- ❖ Mettre au point un système interne de suivi trimestriel sur les sites d'intervention pour s'assurer de l'exécution correcte des tâches des pairs éducatrices : transmission des messages clés et approvisionnement en condoms.
- ❖ Développer une collaboration plus étroite avec d'autres acteurs sociaux ou ONG résidant dans les différentes localités des PS ;

## ***4. En matière de programme***

- ❖ Envisager la mise en œuvre de programmes de prévention des IST/VIH/sida ciblant :
  - les professionnelles de sexe
  - les clients des PS
- ❖ Mieux prendre en compte les PS clandestines ou PS non affichées dans les stratégies d'intervention.
- ❖ Associer encore plus étroitement les gérants des bars de grande animation qui résident dans le micro - environnement des PS aux activités d'information et d'éducation et de sensibilisation à l'endroit des PS et leurs clients.
- ❖ Continuer de prendre en charge médicalement les maladies opportunistes dans les centres de santé,



## CONCLUSION

Dans le souci de continuer à mieux « *Connaître son épidémie pour savoir où riposter* », le PNLS et ses partenaires ont réalisé au cours de la période 2011-2012 une série d'études dont celle relative à la séroprévalence du VIH chez les professionnelles de sexe et leurs clients au Togo. Cette recherche intitulée « *Enquête séro-comportementale chez les professionnelles de sexe et leurs clients au Togo* » a permis de réévaluer la situation, de mesurer les progrès réalisés depuis les dernières activités de sensibilisation et surtout de mieux apprécier l'ampleur de l'épidémie au sein de ce groupe cible que constituent les travailleuses du sexe (TS) ou Professionnelles du sexe (PS) et leurs clients.

Au plan méthodologique, cette étude a comporté deux grands volets : un volet comportemental et un volet sérologique. Le volet comportemental s'articule autour de deux enquêtes nationales. Une enquête PS réalisée auprès d'un échantillon de 1106 professionnelles de sexe et une enquête réalisée auprès de 729 clients.

Les différents outils élaborés pour la collecte des données ont permis de cerner, outre les caractéristiques socio-démographiques des enquêtés, leurs comportements sexuels, les antécédents en matière d'IST, leurs connaissances et opinions vis-à-vis du VIH/sida, leur utilisation du préservatif, leur exposition aux activités de communication, etc.

En plus de ce volet comportemental, le volet sérologique a concerné un prélèvement sanguin réalisé auprès des 1106 PS et des 729 clients pour la recherche du virus du sida.

Les données collectées ont été analysées en combinant diverses méthodes statistiques permettant pour certaines de décrire les résultats obtenus et pour d'autres d'apprécier leur évolution dans le temps.

Les principaux résultats mis en relief par cette étude sont les suivants :

### ❖ *Caractéristiques socio – démographiques*

- ✓ *La PS type est célibataire, de nationalité togolaise, d'âge inférieur à 25 ans, de niveau d'instruction secondaire et opère de façon clandestine.*

Les types de professionnelles de sexe clandestines et affichées, représentent respectivement 73% et 27% de l'échantillon interviewé. On note une structure d'âge allant de 14 ans à 68 ans avec une moyenne de 27,6 ans et les PS de 18-24 ans constituent le groupe le plus important.

La majorité des PS ont le niveau primaire (32%) ou secondaire (33.2%), habitent et travaillent dans leur lieu de résidence (48%) et sont des célibataires (66.9%).

- ✓ *Les clients des PS ont moins de 30 ans, des célibataires et ayant atteint le niveau d'instruction secondaire.*

Les clients interviewés ont une structure d'âge allant de 13 ans à 67 ans avec une moyenne de 29,75 ans. Les clients de 18 ans à 24 ans constituent le groupe le plus important (27,2%). L'âge médian des clients est de 28 ans. La majorité des clients ont dépassé le niveau primaire (64,7%, dont 37,3% ont fait le secondaire et 27,4% ont au moins le niveau lycée). Presque la moitié des clients sont des célibataires (49,8%).

### ❖ *Connaissances des IST*

#### ✓ Les clients

Les résultats indiquent que plus de 85% des clients ont déclaré avoir entendu parler des IST. Selon la situation matrimoniale des clients, les mariés monogames représentent 91% à avoir déclaré qu'ils ont déjà entendu parler des IST.

Dans l'ensemble, environ 55% des clients ont déclaré que la présence des boutons sur la verge constitue un signe d'IST chez l'homme et 54% ont évoqué les douleurs en urinant.

Par ailleurs, la moitié des clients (50%) ont décrit les boutons ou plaies sur le sexe comme IST chez la femme, suivi de 46% qui ont cité soit les démangeaisons soit l'écoulement vaginal.

Dans l'ensemble, 7% des clients ont déclaré qu'ils ont eu ou suspecté une IST au cours 12 derniers mois précédant l'enquête. Parmi ceux-ci, 72% ont affirmé qu'ils ont eu à traiter ces signes d'IST.

### *Connaissances des modes de transmission et des moyens de prévention des IST/VIH/sida*

En ce qui concerne les modes de transmission du VIH/sida, 97% des PS ont déclaré que les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté est un mode de transmission du VIH/sida, suivi de 83% des PS qui ont cité les seringues, lames ou tout autre objet tranchant comme mode de transmission.

Par rapport aux moyens de prévention du VIH/sida, 48% des PS ont déclaré que l'utilisation correcte du préservatif en est un.

En ce qui concerne les idées fausses, 25% des PS interviewées sont d'accord avec la proposition-test suivante « *Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques* ». Par ailleurs, plus de 80% des PS interviewées ne souscrivent pas aux idées de discrimination sociales à l'égard des PVVIH.

Les résultats montrent que 88% de PS ont déclaré qu'elles ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire et 63% des PS ont déclaré avoir déjà fait le test de dépistage

Sur le point relatif au test de dépistage, il ressort que 45% des clients ont déjà réalisé ce test.

### ❖ *Comportement sexuels*

Environ 17 % des professionnelles de sexe ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans. Avant l'âge de 18 ans, cette proportion passe à 63 %. L'activité sexuelle est plus précoce dans les jeunes générations que dans les générations plus vieilles. Ainsi, 60% des PS du groupe d'âge 15-19 ans a eu son premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans contre seulement 7 % chez les PS de 40 ans et plus.

Pour l'ensemble des PS, le nombre moyen de clients reçus par semaine est de 37 et le nombre médian est de 40. Les PS qui ont le niveau lycée et plus ont des activités sexuelles moins intenses. Par ailleurs, la moitié des PS rencontre leurs clients dans les bars (51%) et le quart dans les maisons closes (25%). Presque 9 PS sur 10 ont utilisé systématiquement le condom le dernier jour de travail.

Parmi les clients des PS, 13 % ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 43 % avant 18 ans.

Environ 4 clients sur 10 (42%) ont eu 2 ou 3 partenaires dans les 12 derniers mois. Un tiers des clients ont eu seulement au plus 1 partenaire au cours des douze derniers mois et 24% en ont eu au moins 4.

### ❖ *Vécu des PS en matière d'IST et recours aux soins*

Les résultats montrent que parmi les PS qui ont répondu à ces questions, environ 2 PS sur 5 (38%) ont vécu cette infection. Parmi celles-ci (56%) ont eu recours à une FS pour la prise en charge de l'infection.

❖ *Approvisionnement et utilisation des préservatifs et des lubrifiants.*

Les résultats montrent que 47% des PS s'approvisionnent dans les pharmacies et centres de santé, 33% se les procurent dans les marchés.

Pour les clients, 76% s'approvisionnent dans des boutiques ou kiosques, 10% dans les pharmacies et 14% dans les bars, maisons de passe, boîtes de nuit, hôtels, etc.

Pour les PS, 95% ont répondu qu'elles ont déjà eu des rapports sexuels avec un préservatif et 88,4% ont affirmé qu'elles ont utilisé de préservatif à chacun de leurs rapports sexuels pendant leur dernier jour de travail. De plus 79% des PS ont toujours utilisé le préservatif lors des rapports sexuels avec les clients de la dernière semaine de travail contre 21% qui ne l'ont pas systématiquement utilisé/ La principale raison motivant les PS à utiliser le préservatif est celle d'éviter de contracter le VIH/sida (96%), suivi de 78% des PS pour éviter les IST et 54% des PS pour éviter les grossesses.

Les PS ayant déjà utilisé des produits pour faciliter leurs rapports sexuels avec les clients représentent 34% et les principaux types de produits lubrifiant utilisés sont : le gel lubrifiant (67%), la pommade JET (14%), le beurre de Karité (8%) et autres produits (11%).

Pour les clients, 80% ont déjà utilisé un préservatif au cours de leur vie. Par contre, 61% d'entre eux l'ont utilisé au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et aussi 85% des clients ont utilisé un lubrifiant lors des rapports sexuels.

Concernant les prix de vente et d'achat du préservatif, 56% des PS ne vendent pas le préservatif à leurs clients ; parmi ceux-ci, 59% d'entre eux sont disposés à l'acheter au prix de 100 FCFA.

❖ *Exposition aux activités de communication*

Une proportion de 18% des PS déclare être exposée tous les jours aux messages de sensibilisation et deux PS sur cinq (42%) le sont occasionnellement. Les quatre thèmes les plus cités au cours de cette exposition sont : Moyens pour éviter le VIH/sida (83%) ; Modes de transmission du VIH/sida (64%) ; Signes des symptômes des IST (46%) et Utilisation correcte du préservatif (46%).

Les PS ayant déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs représentent 83% et 60% des PS ont souligné qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration correcte du préservatif au cours des 6 derniers mois précédant l'enquête.

Pour les clients, 91% ont déclaré avoir déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida et 76% ont souligné qu'ils ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire. Les clients ayant déjà assisté à une animation de masse représentent 67% et 63% des clients ont déclaré qu'ils ont assisté à une causerie sur le sida. Les trois principaux thèmes lors de ces événements sont les moyens de prévention du sida (67%) ; les modes de transmission du VIH/sida (63%) et le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida (46%).

#### ❖ *Séroprévalence du VIH chez les PS*

Le niveau de la prévalence du VIH auprès des PS est de 13%. Un peu moins d'une professionnelle de sexe sur quatre (24%) de 35 ans à 39 ans sont séropositives, suivi de 22% des PS de 30 à 34. En considérant le niveau éducationnel, 16% de PS testées séropositives n'ont aucun niveau d'instruction. Les PS de la région de Lomé ont un niveau de séroprévalence du VIH de 19%.

#### ❖ *Séroprévalence du VIH chez les clients*

Le niveau général de la prévalence VIH chez les clients est de 2,5% de l'échantillon des clients interviewés au cours de cette enquête. Selon les âges, la séroprévalence du VIH est d'environ 6% chez les clients de 35 ans à 39 ans, de 4% des clients de plus de 40 ans.

Les clients en union libre ont un taux de séroprévalence du VIH de 7%.

#### ❖ *Dépistage du VIH*

Un peu plus de trois professionnelles de sexe sur cinq (62%) ont déclaré avoir fait leur test de VIH/sida. La grande majorité de ces dernières (93%) ont dit être parties chercher les résultats de leur test d'analyse, donc connaissent leur statut sérologique.

Pour les clients, un peu moins de la moitié (45%) de l'échantillon des clients a déclaré avoir fait son test de dépistage VIH et 91% ont obtenu le résultat de leur test VIH.

#### ❖ *Association entre séroprévalence du VIH et comportement sexuel*

La prévalence du VIH a été influencée par quatre des variables de comportement des PS retenues (le nombre de clients par semaine, l'utilisation des préservatifs à chaque rapport

sexuel, l'utilisation des préservatifs lors dernier rapport sexuel et le type de PS) avec une différence statistiquement significative de 5%.

Les résultats obtenus montrent que la séroprévalence du VIH chez les clients n'est associée à aucune des variables identifiées, même à 5%.

## **BIBLIOGRAPHIE**

Anipah, K., Mboup, G., Ouro-Gnao, A., Boukpepsi, B., Messan, A., et Salami-Odjo, R. (1999) – *Enquête Démographique et de Santé au Togo 1998*, Lomé, Calverton, Ministère de la Planification et du Développement, Direction de la Statistique, Macro International Inc. 287 p.

BIT (2001) - "VIH/SIDA dans le monde du travail: un nouveau recueil de directives pratiques du BIT", *TRAVAIL - Le magazine de l'OIT*, No 40, Août 2001, p. 4-6.

DGSCN (2007) - Enquête sur les indicateurs de Base du Bien-Etre (QUIBB). Rapport préliminaire ; Lomé ; 102p.

Kouwonou K.; Amegee K. (2001) - *Enquête Evaluation du Centre des Jeunes de l'ATBEF à Lomé 'EVACJEUNES2'*, Santé Familiale et Prévention du Sida ; (SFPS)- USAID, Abidjan, 66p.

Kouwonou K.; Messan A. (2001) - "Les MST/SIDA menacent-ils l'évolution démographique au Togo?", in : Vignikin K. & Gbétoglo D. « *Analyse approfondie des données de la seconde Enquête Démographique et de Santé du Togo* », Les Dossiers de l'URD, No 5, Lomé, p. 117-172.

Lalou R. et Piché V. (1994). Migration et SIDA en Afrique de l'Ouest, un état des connaissances, Les dossiers du CEPED, N°28, paris.

Messan A. et Beguy D. (1999). Mobilité et SIDA : résultats d'une enquête de base auprès des routiers et travailleuses de sexe au Togo, 55p +annexes.

ONUSIDA (2008) - Rapport sur l'épidémie mondiale de sida 2008.

ONUSIDA (2009) - Le VIH et le commerce du sexe : Note d'orientation de l'ONUSIDA. Genève, Suisse 32p.

ONUSIDA (2011) - Rapport sur l'épidémie mondiale de sida 2011.

Sobéla F. et *al.*, (2003) Rapport de la première enquête de Surveillance de la Prévalence des IST/VIH et des comportements sexuels auprès des Travailleuses de sexe et de leurs partenaires masculins à Lomé, 2003. 26p.

Sobéla F. et *al.*, (2009) A tale of two countries : HIV among Core Groups in Togo ; in : J Aquir Immune Defic Syndrom ; Vol. 51 ; Number 2 ; June1 ; 2009; p : 216-223.

Sodji K. Dométo, Togbétsè Carol et Goku Yawa (2009) "Mapping des principaux sites de prostitution des six régions sanitaires du Togo" ; Draft\_2 ; Lomé, 28p.

Sodji K. Dométo et *al.* (2002) Etude sur l'ampleur du phénomène de la prostitution et ses zones de concentration dans les régions de Lomé-commune et Maritime du Togo. Projet de lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest-Sida\_3 ; Lomé, 20p + Annexes.

UNICEF (2007) - Suivi de la situation des enfants et des femmes : Résultats de l'enquête par grappes à indicateurs multiples (MICS) Togo ; 2006 ; Rapport final. 171p + annexes.

URD (2004) – Analyse de la situation en santé de la reproduction au Togo, Rapport d'études, Fascicule 2 ; URD, Lomé 120p.

Usuigo-Abanihe U. et Odiagbe S. (1994). Sexual life on the Highway: Nigerian Truckers and Commercial Sex Workers in the Era of aids, in : Etude de la population africaine, vol 2, p41-53, Dakar, UEPA.

Vignikin Kokou et Gbétoglo Dodji, 2001. *Analyse approfondie des données de la seconde enquête démographique et de santé du Togo*. - Lomé, URD, 186 p.  
[Les Dossiers de l'URD n° 5].

Zanou B. et al (1998). Mobilité et SIDA : résultats d'une enquête de base auprès des routiers, travailleurs migrants et prostituées en Côte d'Ivoire, 89p.



# ANNEXES

- ❖ **Tableaux et graphiques complémentaires**
- ❖ **Outils de collecte des données**

**Tableau AII.1 : Répartition des professionnelles de sexe selon certaines caractéristiques socio-démographiques par type (en %)**

| Caractéristiques                                | Type de PS  |             | Total        | Effectifs   |
|---|-------------|-------------|--------------|-------------|
|   | Affiché     | Clandestin  |              |             |
|   | %           | %           | %            |             |
| <b>Groupes d'âges</b>                           |             |             |              |             |
| Moins de 18 ans                                 | 16.1        | 83.9        | 100.0        | 62          |
| 18 à 24 ans                                     | 20.0        | 80.0        | 100.0        | 444         |
| 25 à 29 ans                                     | 25.3        | 74.7        | 100.0        | 241         |
| 30 à 34 ans                                     | 30.7        | 69.3        | 100.0        | 127         |
| 35 à 39 ans                                     | 36.7        | 63.3        | 100.0        | 90          |
| 40 ans et plus                                  | 43.7        | 56.3        | 100.0        | 142         |
| <b>Niveau d'instruction</b>                     |             |             |              |             |
| Sans instruction                                | 31.0        | 69.0        | 100.0        | 287         |
| Primaire  | 30.5        | 69.5        | 100.0        | 354         |
| Secondaire                                      | 22.6        | 77.4        | 100.0        | 367         |
| Lycée et plus                                   | 14.3        | 85.7        | 100.0        | 98          |
| <b>Etat matrimonial</b>                         |             |             |              |             |
| Célibataire                                     | 27.4        | 72.6        | 100.0        | 740         |
| Union libre                                     | 21.7        | 78.3        | 100.0        | 115         |
| Veuve, divorcée, séparée                        | 25.0        | 75.0        | 100.0        | 84          |
| Mariée monogame                                 | 22.0        | 78.0        | 100.0        | 91          |
| Mariée polygame                                 | 32.9        | 67.1        | 100.0        | 76          |
| <b>Réligion</b>                                 |             |             |              |             |
| Traditionnelle                                  | 22.4        | 77.6        | 100.0        | 58          |
| Catholique                                      | 21.9        | 78.1        | 100.0        | 448         |
| Protestante                                     | 34.0        | 66.0        | 100.0        | 200         |
| Islamique                                       | 31.7        | 68.3        | 100.0        | 120         |
| Autre chrétienne                                | 25.8        | 74.2        | 100.0        | 159         |
| Aucune  | 29.8        | 70.2        | 100.0        | 121         |
| <b>Région</b>                                   |             |             |              |             |
| Lomé  | 32.7        | 67.3        | 100.0        | 453         |
| Maritime  | 22.8        | 77.2        | 100.0        | 127         |
| Plateaux  | 14.2        | 85.8        | 100.0        | 204         |
| Centrale  | 10.3        | 89.7        | 100.0        | 39          |
| Kara  | 26.7        | 73.3        | 100.0        | 90          |
| Savanes   | 31.1        | 68.9        | 100.0        | 193         |
| <b>Nationalité</b>                              |             |             |              |             |
| Togo  | 18.9        | 81.1        | 100.0        | 870         |
| Bénin   | 20.5        | 79.5        | 100.0        | 39          |
| Ghana   | 61.5        | 38.5        | 100.0        | 148         |
| Burkina Faso                                    | 68.2        | 31.8        | 100.0        | 22          |
| Nigeria   | 72.2        | 27.8        | 100.0        | 18          |
| Côte d'Ivoire                                   |             | 100.0       | 100.0        | 3           |
| Autre   | 50.0        | 50.0        | 100.0        | 6           |
| <b>Milieu de résidence</b>                      |             |             |              |             |
| Habite et travaille dans la localité            | 43.8        | 56.2        | 100.0        | 525         |
| Habite et travaille ailleurs                    | 13.6        | 86.4        | 100.0        | 177         |
| Travaille dans la localité mais habite ailleurs | 9.9         | 90.1        | 100.0        | 404         |
| <b>Ensemble</b>                                 | <b>26.6</b> | <b>73.4</b> | <b>100.0</b> | <b>1106</b> |

**Graphique AVL1 : Pourcentage des PS qui ont eu un écoulement vaginal**

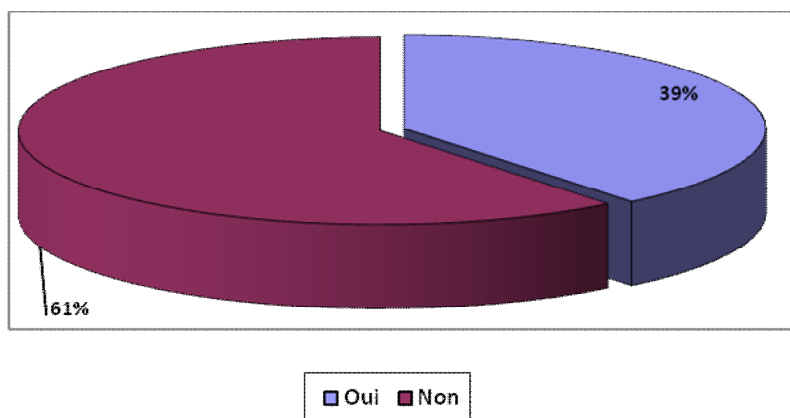
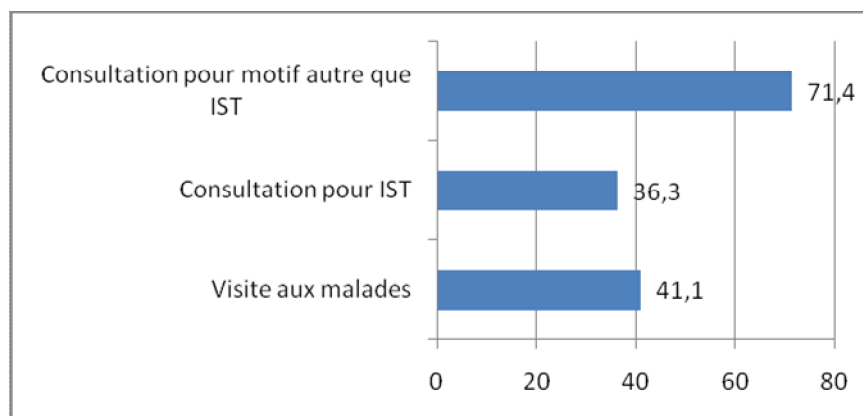


Tableau AVI.1 : Répartition en % des PS selon les visites au centre de santé au cours des 12 derniers mois et les caractéristiques socio démographiques

| Caractéristiques socio démographiques   | Avez-vous été dans un centre de santé au cours des 12 derniers mois ? |             | Combien de fois êtes-vous allée dans un centre de santé au cours des 12 derniers mois ? |                  |              |               |                        |             |
|---|---|-------------|---|------------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|
|   | Pourcentage   | Effectif    | Pas visité centre   | Une seule visite | Deux visites | Trois visites | Quatre visites et plus | Effectif    |
| <b>Type de professionnelles de sexe</b> |   |             |   |                  |              |               |                        |             |
| Affiché                                 | 69.0  | 294         | 31.0  | 13.9             | 15.6         | 13.9          | 25.5                   | 294         |
| Clandestine                             | 67.0  | 812         | 33.0  | 13.2             | 17.1         | 10.8          | 25.9                   | 812         |
| <b>Groupes d'âges</b>                   |   |             |   |                  |              |               |                        |             |
| Moins de 18 ans                         | 50.0  | 62          | 50.0  | 12.9             | 19.4         | 11.3          | 6.5                    | 62          |
| 18 à 24 ans                             | 63.7  | 444         | 36.3  | 15.3             | 18.7         | 11.7          | 18.0                   | 444         |
| 25 à 29 ans                             | 71.0  | 241         | 29.0  | 10.4             | 16.2         | 15.4          | 29.0                   | 241         |
| 30 à 34 ans                             | 70.1  | 127         | 29.9  | 15.0             | 17.3         | 10.2          | 27.6                   | 127         |
| 35 à 39 ans                             | 75.6  | 90          | 24.4  | 12.2             | 15.6         | 7.8           | 40.0                   | 90          |
| 40 ans et plus                          | 73.9  | 142         | 26.1  | 12.0             | 10.6         | 9.2           | 42.3                   | 142         |
| <b>Niveau d'instruction</b>             |   |             |   |                  |              |               |                        |             |
| Sans instruction                        | 65.9  | 287         | 34.1  | 13.2             | 14.3         | 9.8           | 28.6                   | 287         |
| Primaire                                | 62.7  | 354         | 37.3  | 13.6             | 16.4         | 9.6           | 23.2                   | 354         |
| Secondaire                              | 71.7  | 367         | 28.3  | 14.7             | 17.2         | 13.9          | 25.9                   | 367         |
| Lycée et plus                           | 74.5  | 98          | 25.5  | 8.2              | 23.5         | 16.3          | 26.5                   | 98          |
| <b>Etat matrimonial de la PS</b>        |   |             |   |                  |              |               |                        |             |
| Célibataire                             | 66.1  | 740         | 33.9  | 12.3             | 15.5         | 11.6          | 26.6                   | 740         |
| Union libre                             | 71.3  | 115         | 28.7  | 6.1              | 26.1         | 10.4          | 28.7                   | 115         |
| Veuve, divorcée, séparée                | 66.7  | 84          | 33.3  | 25.0             | 16.7         | 13.1          | 11.9                   | 84          |
| Mariée monogame                         | 71.4  | 91          | 28.6  | 18.7             | 15.4         | 6.6           | 30.8                   | 91          |
| Mariée polygame                         | 72.4  | 76          | 27.6  | 15.8             | 15.8         | 18.4          | 22.4                   | 76          |
| <b>Total</b>                            | <b>67.5</b>   | <b>1106</b> | <b>32.5</b>   | <b>13.4</b>      | <b>16.7</b>  | <b>11.7</b>   | <b>25.8</b>            | <b>1106</b> |

Graphique AVI.2 : Répartition des PS selon les raisons des visites au centre de santé



**Répartition des PS selon qu'elles aient fait ou non le test du VIH**

|       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|-------|-----------|-----------|--------------------|
| Oui   | 688       | 62,2      | 62,2               |
| Non   | 401       | 36,3      | 36,3               |
| SO    | 17        | 1,5       | 1,5                |
| Total | 1106      | 100,0     | 100,0              |

**Répartition des PS qui ont fait le test du VIH selon qu'elles aient obtenu ou non le résultat**

|       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|-------|-----------|-----------|--------------------|
| Oui   | 638       | 92,7      | 92,7               |
| Non   | 50        | 7,3       | 7,3                |
| Total | 688       | 100,0     | 100,0              |

**Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon les groupes d'âges**

|                | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|----------------|-----------|-----------|--------------------|
| <20 ans        | 102       | 14,8      | 14,8               |
| 20-24 ans      | 194       | 28,2      | 28,2               |
| 25 ans ou plus | 392       | 57,0      | 57,0               |
| Total          | 688       | 100,0     | 100,0              |

**Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon les grands groupes d'âges**

|                | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|----------------|-----------|-----------|--------------------|
| <25 ans        | 270       | 42,3      | 42,3               |
| 25 ans ou plus | 368       | 57,7      | 57,7               |
| Total          | 638       | 100,0     | 100,0              |

**Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges**

|                | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|----------------|-----------|-----------|--------------------|
| <20 ans        | 92        | 14,4      | 14,4               |
| 20-24 ans      | 178       | 27,9      | 27,9               |
| 25 ans ou plus | 368       | 57,7      | 57,7               |
| Total          | 638       | 100,0     | 100,0              |

**Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges**

|                | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|----------------|-----------|-----------|--------------------|--------------------|
| <18 ans        | 25        | 3,9       | 3,9                | 3,9                |
| 18-24 ans      | 245       | 38,4      | 38,4               | 42,3               |
| 25-29 ans      | 146       | 22,9      | 22,9               | 65,2               |
| 30-34 ans      | 76        | 11,9      | 11,9               | 77,1               |
| 35-39 ans      | 61        | 9,6       | 9,6                | 86,7               |
| 40-44 ans      | 37        | 5,8       | 5,8                | 92,5               |
| 45 ans ou plus | 48        | 7,5       | 7,5                | 100,0              |
| Total          | 638       | 100,0     | 100,0              |                    |

**CONTAMINATION PAR PIQUES DE MOUSTIQUES**

|             | Fréquence        | Pour cent | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|-------------|------------------|-----------|--------------------|--------------------|
| Oui         | 271              | 24,5      | 24,9               | 24,9               |
| Non         | 760              | 68,7      | 69,8               | 94,7               |
| Ne sait pas | 58               | 5,2       | 5,3                | 100,0              |
| Total       | 1089             | 98,5      | 100,0              |                    |
| Manquante   | Système manquant | 17        | 1,5                |                    |
| Total       |                  | 1106      | 100,0              |                    |

**Répartition des clients enquêtés selon qu'ils aient fait ou non le test de dépistage du VIH**

|       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|-------|-----------|-----------|--------------------|--------------------|
| Oui   | 325       | 44,6      | 44,6               | 44,6               |
| Non   | 404       | 55,4      | 55,4               | 100,0              |
| Total | 729       | 100,0     | 100,0              |                    |

**Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH selon qu'ils aient reçu ou non les résultats**

|       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|-------|-----------|-----------|--------------------|--------------------|
| Oui   | 297       | 91,4      | 91,4               | 91,4               |
| Non   | 28        | 8,6       | 8,6                | 100,0              |
| Total | 325       | 100,0     | 100,0              |                    |

**Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH par groupes d'âges**

|                | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|----------------|-----------|-----------|--------------------|--------------------|
| <20 ans        | 21        | 6,5       | 6,5                | 6,5                |
| 20-24 ans      | 78        | 24,0      | 24,0               | 30,5               |
| 25 ans ou plus | 226       | 69,5      | 69,5               | 100,0              |
| Total          | 325       | 100,0     | 100,0              |                    |

**Tableau AVII.1 : Répartition des PS selon la prévalence VIH  
et certaines caractéristiques socio-démographiques**

| Caractéristiques socio-démographiques | Prévalence chez les PS |             | Total        |             |
|---------------------------------------|------------------------|-------------|--------------|-------------|
|                                       | Négatif                | Positif     | %            | Effectif    |
| <b>Groupes d'âges</b>                 |                        |             |              |             |
| Moins de 18 ans                       | 98.4                   | 1.6         | 100.0        | 62          |
| 18 à 24 ans                           | 91.0                   | 9.0         | 100.0        | 444         |
| 25 à 29 ans                           | 88.4                   | 11.6        | 100.0        | 241         |
| 30 à 34 ans                           | 78.0                   | 22.0        | 100.0        | 127         |
| 35 à 39 ans                           | 75.6                   | 24.4        | 100.0        | 90          |
| 40 ans et plus                        | 81.7                   | 18.3        | 100.0        | 142         |
| <b>Niveau d'instruction</b>           |                        |             |              |             |
| Sans instruction                      | 84.0                   | 16.0        | 100.0        | 287         |
| Primaire                              | 84.7                   | 15.3        | 100.0        | 354         |
| Secondaire                            | 89.4                   | 10.6        | 100.0        | 367         |
| Lycée et plus                         | 93.9                   | 6.1         | 100.0        | 98          |
| <b>Habitez et Travaillez</b>          |                        |             |              |             |
| J'habite et travaille ici             | 86.3                   | 13.7        | 100.0        | 525         |
| J'habite et travaille ailleurs        | 89.8                   | 10.2        | 100.0        | 177         |
| Travaille ici mais habite ailleurs    | 86.4                   | 13.6        | 100.0        | 404         |
| <b>Principale Religion</b>            |                        |             |              |             |
| Traditionnelle                        | 89.7                   | 10.3        | 100.0        | 58          |
| Catholique                            | 89.7                   | 10.3        | 100.0        | 448         |
| Protestante                           | 82.0                   | 18.0        | 100.0        | 200         |
| Islamique                             | 91.7                   | 8.3         | 100.0        | 120         |
| Autre chrétienne                      | 87.4                   | 12.6        | 100.0        | 159         |
| Aucune                                | 77.7                   | 22.3        | 100.0        | 121         |
| <b>REGION</b>                         |                        |             |              |             |
| Lomé                                  | 80.6                   | 19.4        | 100.0        | 453         |
| Maritime                              | 89.8                   | 10.2        | 100.0        | 127         |
| Plateaux                              | 92.6                   | 7.4         | 100.0        | 204         |
| Centrale                              | 82.1                   | 17.9        | 100.0        | 39          |
| Kara                                  | 92.2                   | 7.8         | 100.0        | 90          |
| Savanes                               | 92.2                   | 7.8         | 100.0        | 193         |
| <b>NATIONALITE</b>                    |                        |             |              |             |
| Togo                                  | 89.3                   | 10.7        | 100.0        | 870         |
| Bénin                                 | 89.7                   | 10.3        | 100.0        | 39          |
| Ghana                                 | 70.9                   | 29.1        | 100.0        | 148         |
| Burkina Faso                          | 77.3                   | 22.7        | 100.0        | 22          |
| Nigeria                               | 100.0                  |             | 100.0        | 18          |
| Côte d'Ivoire                         | 100.0                  |             | 100.0        | 3           |
| Autre                                 | 100.0                  |             | 100.0        | 6           |
| <b>Ensemble du pays</b>               | <b>86.9</b>            | <b>13.1</b> | <b>100.0</b> | <b>1106</b> |

**Tableau AVII.2 : Répartition des clients selon la prévalence VIH  
et certaines caractéristiques socio-démographiques**

| Caractéristiques<br>socio-démographiques | Prévalence chez les clients |            | Total        |            |
|--|-----------------------------|------------|--------------|------------|
|  | Négatif                     | Positif    |              | Effectif   |
| <b>Groupes d'âges</b>                    |                             |            |              |            |
| Moins de 18 ans                          | 100.0                       |            | 100.0        | 62         |
| 18 à 24 ans                              | 98.5                        | 1.5        | 100.0        | 198        |
| 25 à 29 ans                              | 98.7                        | 1.3        | 100.0        | 156        |
| 30 à 34 ans                              | 96.5                        | 3.5        | 100.0        | 115        |
| 35 à 39 ans                              | 94.4                        | 5.6        | 100.0        | 72         |
| 40 ans et plus                           | 96.0                        | 4.0        | 100.0        | 126        |
| <b>Niveau d'instruction</b>              |                             |            |              |            |
| Sans instruction                         | 100.0                       |            | 100.0        | 64         |
| Primaire                                 | 98.4                        | 1.6        | 100.0        | 193        |
| Secondaire                               | 96.0                        | 4.0        | 100.0        | 272        |
| Lycée et plus                            | 98.0                        | 2.0        | 100.0        | 200        |
| <b>REGION</b>                            |                             |            |              |            |
| Lomé                                     | 97.3                        | 2.7        | 100.0        | 301        |
| Maritime                                 | 98.6                        | 1.4        | 100.0        | 144        |
| Plateaux                                 | 97.5                        | 2.5        | 100.0        | 81         |
| Centrale                                 | 92.0                        | 8.0        | 100.0        | 25         |
| Kara                                     | 95.9                        | 4.1        | 100.0        | 49         |
| Savanes                                  | 98.4                        | 1.6        | 100.0        | 129        |
| <b>RELIGION</b>                          |                             |            |              |            |
| Traditionnelle                           | 97.8                        | 2.2        | 100.0        | 46         |
| Catholique                               | 97.1                        | 2.9        | 100.0        | 279        |
| Protestante                              | 94.9                        | 5.1        | 100.0        | 99         |
| Islamique                                | 98.2                        | 1.8        | 100.0        | 164        |
| Autre chrétienne                         | 98.5                        | 1.5        | 100.0        | 68         |
| Aucune                                   | 100.0                       |            | 100.0        | 69         |
| Autre                                    | 100.0                       |            | 100.0        | 4          |
| <b>Situation matrimoniale</b>            |                             |            |              |            |
| Célibataire                              | 98.9                        | 1.1        | 100.0        | 363        |
| Union libre                              | 93.2                        | 6.8        | 100.0        | 44         |
| Veuf/ divorcé /séparé                    | 95.7                        | 4.3        | 100.0        | 23         |
| Marié monogame                           | 96.7                        | 3.3        | 100.0        | 242        |
| Marié polygame                           | 96.5                        | 3.5        | 100.0        | 57         |
| <b>Total</b>                             | <b>97.5</b>                 | <b>2.5</b> | <b>100.0</b> | <b>729</b> |



## FACTEURS DE RISQUE DE TRANSMISSION DU VIH/sida

### ❖ CHEZ LES PS

**Tableau AVII.3 : Evolution de quelques facteurs de risque de transmission du VIH/sida chez les PS entre 2003 et 2011**

| Facteurs de risques   | Niveau en 2003 (%) | Niveau en 2011 (%) | Variation entre 2003 et 2011 (%) |
|---|--------------------|--------------------|----------------------------------|
| Non utilisation de préservatif au cours du dernier rapport sexuel | 7,6                | 10                 | + 31,6                           |
| Prévalence VIH/sida   | 53,9               | 19,4               | -64,0                            |

### ❖ CHEZ LES CLIENTS

**Tableau AVII.4 : Evolution de quelques facteurs de risque de transmission du VIH/sida chez les clients entre 2003 et 2011**

| Facteurs de risques   | Niveau en 2003 (%) | Niveau en 2011 (%) | Variation entre 2003 et 2011 (%) |
|---|--------------------|--------------------|----------------------------------|
| Non utilisation de préservatif au cours du dernier rapport sexuel | 13                 |                    |                                  |
| Prévalence VIH  | 13,3               | 2,7                | -79,7                            |
| Multipatenariat sexuel  |                    | 70                 |                                  |
| Non utilisation de préservatif avec des partenaires non conjugaux |                    | 47                 |                                  |
| Suspicion d'une IST   |                    | 7                  |                                  |

**Tableau UNG0- Répartition des PS selon leur connaissance exacte ou non sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et le rejet des principales idées fausses concernant la transmission du virus.**

| Caractéristiques socio-démographiques |                     | Connaissance prévention VIH |                       | Total        |             |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------|-------------|
|                                       |                     | Connaissance incorrecte     | Connaissance correcte |              | Effectif    |
| <20 ans                               |                     | 44.5                        | 55.5                  | 100.0        | 182         |
| 20-24 ans                             |                     | 44.5                        | 55.5                  | 100.0        | 182         |
| 25 ans ou plus                        |                     | 43.3                        | 56.7                  | 100.0        | 312         |
| Groupes d'âges                        | Moins de 18 ans     | 44.7                        | 55.3                  | 100.0        | 595         |
|                                       | 18 à 24 ans         | 37.1                        | 62.9                  | 100.0        | 62          |
|                                       | 25 à 29 ans         | 44.7                        | 55.3                  | 100.0        | 432         |
|                                       | 30 à 34 ans         | 44.2                        | 55.8                  | 100.0        | 240         |
|                                       | 35 à 39 ans         | 44.4                        | 55.6                  | 100.0        | 126         |
|                                       | 40 ans et plus      | 46.1                        | 53.9                  | 100.0        | 89          |
| Niveau d'instruction                  | Sans instruction    | 45.0                        | 55.0                  | 100.0        | 140         |
|                                       | Primaire            | 54.6                        | 45.4                  | 100.0        | 282         |
|                                       | Secondaire          | 46.1                        | 53.9                  | 100.0        | 349         |
|                                       | Lycée et plus       | 39.3                        | 60.7                  | 100.0        | 361         |
| RELIGION                              | Traditionnelle      | 25.8                        | 74.2                  | 100.0        | 97          |
|                                       | Catholique          | 57.9                        | 42.1                  | 100.0        | 57          |
|                                       | Protestante         | 40.4                        | 59.6                  | 100.0        | 441         |
|                                       | Islamique           | 47.4                        | 52.6                  | 100.0        | 194         |
|                                       | Autre chrétienne    | 43.3                        | 56.7                  | 100.0        | 120         |
|                                       | Aucune              | 44.3                        | 55.7                  | 100.0        | 158         |
| SITUATION MATRIMONIALE                | Célibataire         | 42.4                        | 57.6                  | 100.0        | 731         |
|                                       | Union libre         | 54.1                        | 45.9                  | 100.0        | 111         |
|                                       | Veuf/divorcé/séparé | 41.0                        | 59.0                  | 100.0        | 83          |
|                                       | Marié monogame      | 46.1                        | 53.9                  | 100.0        | 89          |
|                                       | Marié polygame      | 49.3                        | 50.7                  | 100.0        | 75          |
| <b>Total</b>                          |                     | <b>44.3</b>                 | <b>55.7</b>           | <b>100.0</b> | <b>1089</b> |

**Tableau UNG1 : Répartition des PS âgées de moins de 20 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans**

| AGE   |    | Age au premier rapport sexuel |     |       |      |      | Total |          |
|-------|----|-------------------------------|-----|-------|------|------|-------|----------|
|       |    | 10                            | 11  | 12    | 13   | 14   |       | Effectif |
|       | 14 |                               |     | 100.0 |      |      | 100.0 | 2        |
|       | 15 |                               |     | 14.3  | 50.0 | 35.7 | 100.0 | 14       |
|       | 16 |                               |     | 35.7  | 21.4 | 42.9 | 100.0 | 14       |
|       | 17 |                               |     |       | 28.6 | 71.4 | 100.0 | 7        |
|       | 18 | 7.7                           | 7.7 | 23.1  | 38.5 | 23.1 | 100.0 | 13       |
|       | 19 | 8.3                           | 8.3 | 33.3  |      | 50.0 | 100.0 | 12       |
| Total |    | 3.2                           | 3.2 | 25.8  | 27.4 | 40.3 | 100.0 | 62       |

**Tableau UNG2 : Répartition des PS âgées actuellement de 20-24 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans**

| AGE   |    | Age au premier rapport sexuel |     |      |      |      | Total |          |
|-------|----|-------------------------------|-----|------|------|------|-------|----------|
|       |    | 10                            | 11  | 12   | 13   | 14   |       | Effectif |
|       | 20 | 18.8                          |     |      | 25.0 | 56.3 | 100.0 | 16       |
|       | 21 |                               |     |      | 37.5 | 62.5 | 100.0 | 8        |
|       | 22 | 7.1                           | 7.1 | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 100.0 | 14       |
|       | 23 |                               |     | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 100.0 | 6        |
|       | 24 |                               |     | 16.7 |      | 83.3 | 100.0 | 6        |
| Total |    | 8.0                           | 2.0 | 10.0 | 24.0 | 56.0 | 100.0 | 50       |

**Tableau UNG3 : Répartition des PS âgées de moins de 25 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans**

| AGE   |    | Age au premier rapport sexuel |     |       |      |      | Total |          |
|-------|----|-------------------------------|-----|-------|------|------|-------|----------|
|       |    | 10                            | 11  | 12    | 13   | 14   |       | Effectif |
|       | 14 |                               |     | 100.0 |      |      | 100.0 | 2        |
|       | 15 |                               |     | 14.3  | 50.0 | 35.7 | 100.0 | 14       |
|       | 16 |                               |     | 35.7  | 21.4 | 42.9 | 100.0 | 14       |
|       | 17 |                               |     |       | 28.6 | 71.4 | 100.0 | 7        |
|       | 18 | 7.7                           | 7.7 | 23.1  | 38.5 | 23.1 | 100.0 | 13       |
|       | 19 | 8.3                           | 8.3 | 33.3  |      | 50.0 | 100.0 | 12       |
|       | 20 | 18.8                          |     |       | 25.0 | 56.3 | 100.0 | 16       |
|       | 21 |                               |     |       | 37.5 | 62.5 | 100.0 | 8        |
|       | 22 | 7.1                           | 7.1 | 14.3  | 28.6 | 42.9 | 100.0 | 14       |
|       | 23 |                               |     | 33.3  | 16.7 | 50.0 | 100.0 | 6        |
|       | 24 |                               |     | 16.7  |      | 83.3 | 100.0 | 6        |
| Total |    | 5.4                           | 2.7 | 18.8  | 25.9 | 47.3 | 100.0 | 112      |

**Tableau UNG4 : Réduction du risque de transmission du VIH par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté**

|        |       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|--------|-------|-----------|-----------|--------------------|
| Valide | Oui   | 595       | 81,6      | 81,6               |
|        | Non   | 73        | 10,0      | 10,0               |
|        | NSP   | 61        | 8,4       | 8,4                |
|        | Total | 729       | 100,0     | 100,0              |

**Tableau UNG5 : Réduction du risque de transmission du VIH par l'utilisation du préservatif**

|        |       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|--------|-------|-----------|-----------|--------------------|
| Valide | Oui   | 576       | 79,0      | 79,0               |
|        | Non   | 100       | 13,7      | 13,7               |
|        | NSP   | 53        | 7,3       | 7,3                |
|        | Total | 729       | 100,0     | 100,0              |

**Tableau UNG6 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH ?**

|        |       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|--------|-------|-----------|-----------|--------------------|
| Valide | Oui   | 637       | 87,4      | 87,4               |
|        | Non   | 59        | 8,1       | 8,1                |
|        | NSP   | 33        | 4,5       | 4,5                |
|        | Total | 729       | 100,0     | 100,0              |

**Tableau UNG7 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?**

|        |       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|--------|-------|-----------|-----------|--------------------|
| Valide | Oui   | 170       | 23,3      | 23,3               |
|        | Non   | 518       | 71,1      | 71,1               |
|        | NSP   | 41        | 5,6       | 5,6                |
|        | Total | 729       | 100,0     | 100,0              |

**Tableau UNG8 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?**

|        |       | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|--------|-------|-----------|-----------|--------------------|
| Valide | Oui   | 131       | 18,0      | 18,0               |
|        | Non   | 561       | 77,0      | 77,0               |
|        | NSP   | 37        | 5,1       | 5,1                |
|        | Total | 729       | 100,0     | 100,0              |

**Tableau UNG9 : Répartition des clients âgés de moins de 20 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans**

| AGE   | Age au premier rapport sexuel |      |      |       |       | Total |          |
|-------|-------------------------------|------|------|-------|-------|-------|----------|
|       | 10                            | 11   | 12   | 13    | 14    |       | Effectif |
| 13    | 100.0                         |      |      |       |       | 100.0 | 1        |
| 14    |                               | 25.0 |      | 25.0  | 50.0  | 100.0 | 4        |
| 15    | 50.0                          |      |      | 50.0  |       | 100.0 | 2        |
| 16    |                               |      |      |       | 100.0 | 100.0 | 3        |
| 17    |                               |      | 60.0 |       | 40.0  | 100.0 | 5        |
| 18    |                               |      |      | 100.0 |       | 100.0 | 4        |
| 19    |                               | 40.0 | 20.0 |       | 40.0  | 100.0 | 5        |
| Total | 8.3                           | 12.5 | 16.7 | 25.0  | 37.5  | 100.0 | 24       |

**Tableau UNG10 : Répartition des clients âgés actuellement de 20-24 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans**

| AGE   | Age au premier rapport sexuel |      |      |      |      | Total |          |
|-------|-------------------------------|------|------|------|------|-------|----------|
|       | 10                            | 11   | 12   | 13   | 14   |       | Effectif |
| 20    | 14.3                          | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 14.3 | 100.0 | 7        |
| 21    | 16.7                          |      | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 100.0 | 6        |
| 22    | 25.0                          |      | 37.5 |      | 37.5 | 100.0 | 8        |
| 23    |                               | 50.0 |      |      | 50.0 | 100.0 | 2        |
| 24    | 15.4                          | 15.4 | 23.1 | 15.4 | 30.8 | 100.0 | 13       |
| Total | 16.7                          | 11.1 | 30.6 | 13.9 | 27.8 | 100.0 | 36       |

**Tableau UNG11 : Répartition des clients âgés de moins de 25 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans**

| AGE   | Age au premier rapport sexuel |      |      |       |       | Total |          |
|-------|-------------------------------|------|------|-------|-------|-------|----------|
|       | 10                            | 11   | 12   | 13    | 14    |       | Effectif |
| 13    | 100.0                         |      |      |       |       | 100.0 | 1        |
| 14    |                               | 25.0 |      | 25.0  | 50.0  | 100.0 | 4        |
| 15    | 50.0                          |      |      | 50.0  |       | 100.0 | 2        |
| 16    |                               |      |      |       | 100.0 | 100.0 | 3        |
| 17    |                               |      | 60.0 |       | 40.0  | 100.0 | 5        |
| 18    |                               |      |      | 100.0 |       | 100.0 | 4        |
| 19    |                               | 40.0 | 20.0 |       | 40.0  | 100.0 | 5        |
| 20    | 14.3                          | 14.3 | 28.6 | 28.6  | 14.3  | 100.0 | 7        |
| 21    | 16.7                          |      | 50.0 | 16.7  | 16.7  | 100.0 | 6        |
| 22    | 25.0                          |      | 37.5 |       | 37.5  | 100.0 | 8        |
| 23    |                               | 50.0 |      |       | 50.0  | 100.0 | 2        |
| 24    | 15.4                          | 15.4 | 23.1 | 15.4  | 30.8  | 100.0 | 13       |
| Total | 13.3                          | 11.7 | 25.0 | 18.3  | 31.7  | 100.0 | 60       |

**Tableau UNG12 : Répartition de l'ensemble des clients selon qu'ils soient Sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois**

|            | Fréquence | Pour cent | Pourcentage valide |
|------------|-----------|-----------|--------------------|
| Valide Oui | 681       | 93,4      | 93,4               |
| Non        | 48        | 6,6       | 6,6                |
| Total      | 729       | 100,0     | 100,0              |

**Tableau VIII.1.. Répartition des PS selon les rejets des idées fausses et la prévalence du VIH**

| REJETS DES IDEES FAUSSES  | Prévalence chez les PS |             | Total       |
|---|------------------------|-------------|-------------|
|   | Négatif                | Positif     | Effectif    |
| <b>Peut-on contracter le virus du sida par les piqûres de moustiques ?</b>  |                        |             |             |
| Oui   | 88.9                   | 11.1        | 271         |
| Non   | 86.1                   | 13.9        | 760         |
| Ne sait pas   | 86.2                   | 13.8        | 58          |
| <b>Peut-on contracter le virus du sida en partageant un repas avec une personne infectée par le VIH ?</b>   |                        |             |             |
| Oui   | 89.6                   | 10.4        | 173         |
| Non   | 86.2                   | 13.8        | 878         |
| Ne sait pas   | 86.8                   | 13.2        | 38          |
| <b>Partagerez-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ?</b>  |                        |             |             |
| Oui   | 87.4                   | 12.6        | 717         |
| Non   | 85.0                   | 15.0        | 353         |
| Ne sait pas   | 94.7                   | 5.3         | 19          |
| <b>Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH (mais n'est pas malade) est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université ?</b> |                        |             |             |
| Oui   | 87.1                   | 12.9        | 973         |
| Non   | 85.4                   | 14.6        | 103         |
| Ne sait pas   | 76.9                   | 23.1        | 13          |
| <b>Si un de vos parent homme (garçon) était infecté par le VIH ou malade du sida, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage ?</b>             |                        |             |             |
| Oui   | 86.5                   | 13.5        | 912         |
| Non   | 88.1                   | 11.9        | 160         |
| Ne sait pas   | 88.2                   | 11.8        | 17          |
| <b>Total</b>  | <b>86.8</b>            | <b>13.2</b> | <b>1089</b> |

**Tableau VIII.2 : Répartition des clients selon les connaissances des IST/VIH/sida et la prévalence**

| Les connaissances des IST/VIH/sida  | Prévalence chez les clients |         | Total    |
|---|-----------------------------|---------|----------|
|   | Négatif                     | Positif | Effectif |
| <b>Avez-vous déjà entendu parler des infections ou maladies qui peuvent se transmettre sexuellement ?</b> |                             |         |          |
| Oui   | 97.1                        | 2.9     | 622      |
| Non   | 100.0                       |         | 107      |
| <b>Avez-vous eu ou suspecté une IST ou une MST pendant les 12 derniers mois précédent l'enquête ?</b>     |                             |         |          |
| Oui   | 95.2                        | 4.8     | 42       |
| Non   | 97.2                        | 2.8     | 579      |
| Pas de réponse  | 100.0                       |         | 1        |
| Total   | 97.1                        | 2.9     | 622      |

**Tableau VIII.3: Répartition des clients les rejets des idées fausses et la prévalence du VIH**

*Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011*

| REJETS DES IDEES FAUSSES  | Prévalence chez les clients |            | Total      |
|---|-----------------------------|------------|------------|
|   | Négatif                     | Positif    | Effectif   |
| <b>Peut-on être contaminé avec le VIH par une piqûre de moustique ?</b>   |                             |            |            |
| Oui   | 97.1                        | 2.9        | 170        |
| Non   | 97.5                        | 2.5        | 518        |
| NSP   | 100.0                       |            | 41         |
| <b>Peut-on être contaminé par le VIH en partageant un repas avec une personne infectée ?</b>  |                             |            |            |
| Oui   | 96.2                        | 3.8        | 131        |
| Non   | 97.7                        | 2.3        | 561        |
| NSP   | 100.0                       |            | 37         |
| <b>Seriez-vous prêt à partager un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ?</b>                      |                             |            |            |
| Oui   | 97.4                        | 2.6        | 545        |
| Non   | 97.6                        | 2.4        | 165        |
| NSP   | 100.0                       |            | 19         |
| <b>Si un élève ou un étudiant a le VIH, mais n'est pas malade, faut-il l'autoriser à continuer à fréquenter l'école ou l'université ?</b> |                             |            |            |
| Oui   | 97.4                        | 2.6        | 650        |
| Non   | 98.7                        | 1.3        | 79         |
| <b>Si un homme de votre famille tombait malade du sida, seriez-vous prêt à vous en occuper dans votre foyer ?</b>                         |                             |            |            |
| Oui   | 97.3                        | 2.7        | 632        |
| Non   | 99.0                        | 1.0        | 97         |
| <b>Total</b>  | <b>97.5</b>                 | <b>2.5</b> | <b>729</b> |

**Tableau VIII.4 : Répartition des PS selon le conseil de dépistage volontaire et la prévalence du VIH**

| Question sur le conseil de dépistage volontaire auprès des PS   | Prévalence chez les PS |             | Total      |
|---|------------------------|-------------|------------|
|   | Négatif                | Positif     | Effectif   |
| <b>Avez-vous déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire ?</b>                               |                        |             |            |
| Oui   | 86.8                   | 13.2        | 963        |
| Non   | 86.4                   | 13.6        | 125        |
| Ne sait pas   | 100.0                  |             | 1          |
| <b>Je ne veux pas connaître le résultat, mais avez-vous jamais été testé pour le virus sida ?</b>             |                        |             |            |
| Oui   | 85.6                   | 14.4        | 688        |
| Non   | 88.8                   | 11.2        | 401        |
| <b>Je ne veux pas connaître le résultat du test, mais êtes-vous allé chercher le résultat de votre test ?</b> |                        |             |            |
| Oui   | 85.9                   | 14.1        | 638        |
| Non   | 80.5                   | 19.5        | 41         |
| Non réponse   | 88.9                   | 11.1        | 9          |
| <b>Total</b>  | <b>85.6</b>            | <b>14.4</b> | <b>688</b> |

**Tableau VIII.5 : Répartition des clients selon le conseil de dépistage volontaire et la prévalence du VIH**

| Question sur le conseil de dépistage volontaire auprès des clients                             | Prévalence chez les clients |            | Total      |
|--|-----------------------------|------------|------------|
|  | Négatif                     | Positif    | Effectif   |
| <b>Est-ce que vous avez déjà fait le test de dépistage ?</b>                                   |                             |            |            |
| Oui  | 98.8                        | 1.2        | 325        |
| Non  | 96.5                        | 3.5        | 399        |
| Ne sait pas  | 100.0                       |            | 2          |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 3          |
| <b>Avez-vous reçu les résultats de votre test de VIH?</b>                                      |                             |            |            |
| Oui, le même jour  | 99.5                        | .5         | 209        |
| Oui, plus tard   | 98.9                        | 1.1        | 88         |
| Non  | 90.5                        | 9.5        | 21         |
| Ne sait pas  | 100.0                       |            | 2          |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 5          |
| <b>Avez-vous déjà fait le test de VIH en couple avec votre partenaire ou vos partenaires ?</b> |                             |            |            |
| Oui  | 97.1                        | 2.9        | 70         |
| Non  | 99.2                        | .8         | 246        |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 9          |
| <b>Total</b>   | <b>98.8</b>                 | <b>1.2</b> | <b>325</b> |

**Tableau VIII.6: Répartition des PS selon certaines variables sur le comportement avec la prévalence**

| Certaines variables de comportement des PS   | Prévalence chez les PS |             | Total       |
|--|------------------------|-------------|-------------|
|  | Négatif                | Positif     | Effectif    |
| <b>Quel âge avez-vous la première fois que vous avez eue des rapports sexuels ?</b>                                    |                        |             |             |
| Moins de 15 ans  | 92.5                   | 7.5         | 186         |
| 15 à 18 ans  | 86.3                   | 13.7        | 691         |
| Plus de 18 ans   | 84.3                   | 15.7        | 229         |
| <b>Avez-vous déjà été marié ou avez-vous déjà vécu ensemble (maritalement avec un homme)</b>                           |                        |             |             |
| Oui  | 82.7                   | 17.3        | 542         |
| Non  | 90.9                   | 9.1         | 563         |
| Non réponse  | 100.0                  |             | 1           |
| <b>Votre mari ou copain est-il au courant de votre activité ?</b>  |                        |             |             |
| Oui  | 85.4                   | 14.6        | 137         |
| Non  | 86.8                   | 13.2        | 205         |
| Ne sait pas  | 85.7                   | 14.3        | 14          |
| Non réponse  | 90.0                   | 10.0        | 10          |
| <b>En dehors de l'argent que vous procure ce travail, faites-vous quelque chose d'autres pour gagner de l'argent ?</b> |                        |             |             |
| Oui  | 86.9                   | 13.1        | 747         |
| Non  | 86.9                   | 13.1        | 358         |
| Non réponse  | 100.0                  |             | 1           |
| <b>Total</b>   | <b>86.9</b>            | <b>13.1</b> | <b>1106</b> |

**Tableau VIII.7 : Répartition des clients selon l'âge au premier rapport sexuel, le nombre de partenaires sexuelles et la prévalence du VIH.**

*Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011*



| Certaines variables de comportement des PS   | Prévalence chez les clients |            | Total      |
|--|-----------------------------|------------|------------|
|  | Négatif                     | Positif    | Effectif   |
| <b>Age au 1er rapport sexuel des clients</b> |                             |            |            |
| Moins de 15 ans                              | 96.9                        | 3.1        | 97         |
| 15 à 18 ans                                  | 97.8                        | 2.2        | 323        |
| Plus de 18 ans                               | 97.4                        | 2.6        | 309        |
| <b>Nombre de partenaire</b>                  |                             |            |            |
| Aucun partenaire                             | 97.7                        | 2.3        | 43         |
| Un partenaire                                | 98.5                        | 1.5        | 201        |
| Deux partenaires                             | 97.6                        | 2.4        | 212        |
| Trois et plus                                | 96.7                        | 3.3        | 273        |
| <b>Total</b>                                 | <b>97.5</b>                 | <b>2.5</b> | <b>729</b> |

**Tableau VIII.8 : Répartition des PS selon leur antécédent des IST et les prévalences**

| Antécédents des IST des PS  | Prévalence chez les PS |             | Total       |
|---|------------------------|-------------|-------------|
|   | Négatif                | Positif     | Effectif    |
| <b>Avez-vous déjà eu un écoulement vaginal ?</b>  |                        |             |             |
| Oui   | 89.2                   | 10.8        | 426         |
| Non   | 85.2                   | 14.8        | 661         |
| Non réponse   | 94.7                   | 5.3         | 19          |
| <b>Avez-vous déjà eu une ulcération génitale ?</b>  |                        |             |             |
| Oui   | 86.7                   | 13.3        | 422         |
| Non   | 86.9                   | 13.1        | 680         |
| Non réponse   | 100.0                  |             | 4           |
| <b>Lorsque vous utilisez un condom, utilisez-vous en même temps un produit pour le rendre glissant, pour atténuer son frottement ou pour faciliter son fonctionnement ?</b> |                        |             |             |
| Oui   | 83.3                   | 16.7        | 390         |
| Non   | 88.7                   | 11.3        | 709         |
| Non réponse   | 100.0                  |             | 7           |
| <b>Est-ce qu'au cours d'un rapport sexuel, le condom que vous étiez en train d'utiliser s'est enlevé ou déchiré ?</b>   |                        |             |             |
| Oui   | 84.6                   | 15.4        | 449         |
| Non   | 88.2                   | 11.8        | 642         |
| Ne sait pas   | 100.0                  |             | 2           |
| Non concerné  | 100.0                  |             | 13          |
| <b>Total</b>  | <b>86.9</b>            | <b>13.1</b> | <b>1106</b> |

**Tableau VIII.9 : Répartition des clients selon les antécédents des IST et la prévalence**

| Antécédents des IST des clients  | Prévalence chez les clients |            | Total      |
|--|-----------------------------|------------|------------|
|  | Négatif                     | Positif    | Effectif   |
| <b>Quand vous utilisez le préservatif pendant le rapport sexuel, est-ce qu'il s'est une fois enlevé ?</b>  |                             |            |            |
| Oui  | 100.0                       |            | 91         |
| Non  | 97.2                        | 2.8        | 569        |
| Non concerné   | 96.9                        | 3.1        | 65         |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 4          |
| <b>Quand vous utilisez le préservatif pendant le rapport sexuel, est-ce qu'il s'est une fois déchiré ?</b> |                             |            |            |
| Oui  | 98.6                        | 1.4        | 144        |
| Non  | 97.2                        | 2.8        | 507        |
| Non concerné   | 97.3                        | 2.7        | 75         |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 3          |
| <b>Total</b>   | <b>97.5</b>                 | <b>2.5</b> | <b>729</b> |

**Tableau VIII.10 : Répartition des PS sur l'utilisation des préservatifs et des lubrifiants selon la prévalence du VIH**

| L'utilisation des préservatifs et des lubrifiants chez les PS   | Prévalence chez les PS |             | Total       |
|---|------------------------|-------------|-------------|
|   | Négatif                | Positif     | Effectif    |
| <b>Avez-vous déjà eu des rapports sexuels avec condom ?</b>   |                        |             |             |
| Oui   | 86.3                   | 13.7        | 1054        |
| Non   | 98.0                   | 2.0         | 51          |
| Non réponse   | 100.0                  |             | 1           |
| <b>Avez-vous déjà utilisé ou mis des produits dans le vagin pour faciliter les rapports sexuels ?</b> |                        |             |             |
| Oui   | 81.5                   | 18.5        | 379         |
| Non   | 89.7                   | 10.3        | 727         |
| <b>Total</b>  | <b>86.9</b>            | <b>13.1</b> | <b>1106</b> |

**Tableau VIII.11 : Répartition des clients sur l'utilisation des préservatifs et des lubrifiants selon la prévalence du VIH**

| L'utilisation des préservatifs et des lubrifiants chez les PS            | Prévalence chez les clients |            | Total      |
|--|-----------------------------|------------|------------|
|  | Négatif                     | Positif    | Effectif   |
| <b>Est-ce que vous avez déjà utilisé un préservatif dans votre vie ?</b> |                             |            |            |
| Oui  | 97.4                        | 2.6        | 586        |
| Non  | 97.9                        | 2.1        | 140        |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 3          |
| <b>Quand vous utilisez le préservatif, utilisez-vous un lubrifiant ?</b> |                             |            |            |
| Oui  | 97.0                        | 3.0        | 101        |
| Non  | 97.5                        | 2.5        | 530        |
| Ne sait pas  | 100.0                       |            | 9          |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 12         |
| <b>Total</b>   | <b>97.5</b>                 | <b>2.5</b> | <b>729</b> |

**Tableau VIII.12: Répartition des PS sur la connaissance des préservatifs féminins selon la prévalence du VIH**

| Connaissance des préservatifs féminins auprès des PS   | Prévalence chez les PS |             | Total      |
|--|------------------------|-------------|------------|
|  | Négatif                | Positif     | Effectif   |
| <b>Avez-vous déjà entendu parler du préservatif féminin ou fémidom ?</b>   |                        |             |            |
| Oui  | 86.5                   | 13.5        | 946        |
| Non  | 89.4                   | 10.6        | 160        |
| <b>L'avez-vous déjà utilisé ?</b>  |                        |             |            |
| Oui  | 81.9                   | 18.1        | 276        |
| Non  | 88.4                   | 11.6        | 670        |
| <b>Connaissez-vous un endroit où vous pouvez obtenir des fémidoms, ou une personne auprès de laquelle vous pouvez vous en procurer ?</b> |                        |             |            |
| Oui  | 86.2                   | 13.8        | 607        |
| Non  | 87.0                   | 13.0        | 339        |
| <b>Total</b>   | <b>86.5</b>            | <b>13.5</b> | <b>946</b> |

**Tableau VIII.13 : Répartition des clients sur la connaissance des préservatifs féminins selon la prévalence du VIH**

| Connaissance des préservatifs féminins auprès des clients            | Prévalence chez les clients |            | Total      |
|--|-----------------------------|------------|------------|
|  | Négatif                     | Positif    | Effectif   |
| <b>Avez-vous déjà entendu parler du préservatif / condom féminin</b> |                             |            |            |
| Oui  | 96.7                        | 3.3        | 490        |
| Non  | 99.1                        | .9         | 230        |
| Ne sait pas  | 100.0                       |            | 3          |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 5          |
| <b>Avez-vous déjà utilisé le condom féminin ?</b>                    |                             |            |            |
| Oui  | 91.8                        | 8.2        | 61         |
| Non  | 97.4                        | 2.6        | 418        |
| Non concerné   | 100.0                       |            | 15         |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 5          |
| <b>Avez-vous déjà acheté un préservatif ?</b>                        |                             |            |            |
| Oui  | 97.8                        | 2.2        | 596        |
| Non  | 96.1                        | 3.9        | 129        |
| Pas de réponse   | 100.0                       |            | 4          |
| <b>Total</b>   | <b>97.5</b>                 | <b>2.5</b> | <b>729</b> |

**Tableau VIII.14 : Répartition des PS sur l'exposition aux activités de communication selon la prévalence du VIH**

| L'exposition aux activités de communication   | Prévalence chez les PS |             | Total      |
|---|------------------------|-------------|------------|
|   | Négatif                | Positif     | Effectif   |
| <b>Durant les 6 derniers mois, avez-vous entendu un ou plusieurs messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels ?</b>    |                        |             |            |
| Oui   | 88.5                   | 11.5        | 721        |
| Non   | 83.6                   | 16.4        | 378        |
| A oublié  | 100.0                  |             | 7          |
| <b>Durant les 6 derniers, avez-vous vu ou lu un ou plusieurs messages écrits sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels ?</b> |                        |             |            |
| Oui   | 90.3                   | 9.7         | 486        |
| Non   | 87.7                   | 12.3        | 212        |
| Ne sait pas   | 100.0                  |             | 1          |
| <b>Total</b>  | <b>89.6</b>            | <b>10.4</b> | <b>699</b> |

**Tableau VIII.15 : Répartition des clients sur l'exposition aux campagnes selon la prévalence du VIH**

| L'exposition aux activités de communication  | Prévalence chez les clients |            | Total      |
|--|-----------------------------|------------|------------|
|  | Négatif                     | Positif    | Effectif   |
| <b>Avez-vous déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida ?</b> |                             |            |            |
| Oui  | 97.3                        | 2.7        | 664        |
| Non  | 100.0                       |            | 65         |
| <b>Avez-vous une fois assisté à une animation de mase sur le sida ?</b>              |                             |            |            |
| Oui  | 97.3                        | 2.7        | 489        |
| Non  | 97.9                        | 2.1        | 240        |
| <b>Avez-vous une assisté à une causerie ?</b>  |                             |            |            |
| Oui  | 97.4                        | 2.6        | 457        |
| Non  | 97.8                        | 2.2        | 272        |
| <b>Avez-vous déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire ?</b>      |                             |            |            |
| Oui  | 96.7                        | 3.3        | 553        |
| Non  | 100.0                       |            | 176        |
| <b>Total</b>   | <b>97.5</b>                 | <b>2.5</b> | <b>729</b> |

**Tableau VIII.16. : Répartition des PS sur la démonstration et la fréquentation des centres selon la prévalence du VIH**

| Démonstration du condom et la fréquentation des centres  | Prévalence chez les PS |             | Total       |
|--|------------------------|-------------|-------------|
|  | Négatif                | Positif     | Effectif    |
| <b>Avez-vous déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs ?</b>                        |                        |             |             |
| Oui  | 86.7                   | 13.3        | 910         |
| Non  | 88.1                   | 11.9        | 193         |
| Ne sait pas  | 66.7                   | 33.3        | 3           |
| <b>Durant les six derniers mois, avez-vous vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs</b> |                        |             |             |
| Oui  | 86.3                   | 13.7        | 547         |
| Non  | 87.2                   | 12.8        | 359         |
| Ne sait pas  | 100.0                  |             | 2           |
| Non réponse  | 100.0                  |             | 2           |
| <b>Avez-vous été dans un centre de santé au cours des 12 derniers mois ?</b>   |                        |             |             |
| Oui  | 88.0                   | 12.0        | 747         |
| Non  | 84.7                   | 15.3        | 359         |
| <b>Total</b>   | <b>86.9</b>            | <b>13.1</b> | <b>1106</b> |