

Ministère de la Santé

Direction Générale de la Santé

Direction des Soins de Santé Primaires

Programme National de Lutte contre le Sida et les IST



REPUBLIQUE TOGOLAISE

Travail – Liberté - Patrie



Enquête comportementale et de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexe et leurs clients au Togo en 2011

Rapport d'étude



Remerciements

Le programme national de lutte contre le SIDA (PNLS) présente ses gratitude :

Au fonds Mondial pour le financement

Aux membres du groupe de référence en suivi évaluation du SP/CNLS qui a été l'organe de pilotage (la validation du protocole et des résultats) de cette étude

A l'unité de gestion des projets du fonds Mondial du ministère de la santé et à PSI pour leur collaboration

Aux équipes de l'Unité de recherche démographique (URD) de l'université de Lomé et de l'institut national d'hygiène qui ont réalisé avec compétence cette enquête

Aux ONG et associations et les leaders des PS pour leur collaboration

A toute la population cible de cette étude pour sa disponibilité et sa collaboration

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX.....	5
LISTE DES GRAPHIQUES	8
LISTE DES SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	11
RESUME EXECUTIF.....	12
INTRODUCTION ET CONTEXTE DE L'ETUDE.....	20
CHAPITRE 1.....	24
OBJECTIFS ET METHODOLOGIE DE L'ETUDE.....	24
I.1 - OBJECTIFS DE L'ETUDE	24
I.1.1 - Objectif général.....	24
I.1.2 - Objectifs spécifiques	24
I.2 - METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET ECHANTILLONNAGE	24
I.2.1 – Populations de l'étude.....	24
I.2.2 - Échantillonnage et taille de l'échantillon	25
I.2.3 - Modes et critères de sélection de l'échantillon.....	26
I.2.4 - Déroulement des activités et population soumise au test sérologique du VIH.....	27
I.3 - FORMATION DU PERSONNEL, OUTILS ET DEROULEMENT DE LA COLLECTE DES DONNEES	27
I.3.1 - La formation du personnel de terrain	27
I.3.2 - Le déroulement de la collecte des données	28
Instruments/outils et procédures de collecte des données	28
I.4 - CONSIDERATIONS ETHIQUES.....	29
Confidentialité, dépistage, prise en charge du VIH et counselling	30
I.5 - DIFFICULTES RENCONTREES.....	30
I.6 - TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES.....	31
CHAPITRE 2.....	32
CARACTERISTIQUES DES PS ET DE LEURS CLIENTS	32
II.1 - CARACTERISTIQUES DES PS	32
II.2 - CARACTERISTIQUES DES CLIENTS	36
CHAPITRE III.....	38
LES CONNAISSANCES DES IST/VIH/SIDA	38
CHEZ LES PS ET LES CLIENTS	38
III.1- LES IST	38
III.1.1- Connaissance des IST chez les Clients.....	38
III.1.2- Connaissance des signes d'IST par les clients	39
III.1.3 - Traitement des IST	41
III.2- VIH/SIDA	42
III.2.1 - Sources d'information sur le VIH/Sida	42
III.2.2- Connaissance des principaux modes de transmission selon les PS	43
III.2.3- Connaissance des moyens de prévention.....	44
III.2.4 - Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/sida	45
III.3 - DEPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH	47
III.3.1 - Chez les PS	48
III.3.2 - Chez les clients	49
CHAPITRE IV	51
COMPORTEMENTS SEXUELS DES PS ET DE LEURS CLIENTS	51

IV.1- COMPORTEMENTS SEXUELS	51
IV.1.1- Age au premier rapport sexuel	51
IV.1.2- Activité sexuelle chez les PS	52
IV.1.3 - Activité sexuelle des clients.....	56
IV.2 - VECU DES PS EN MATIERE D'IST ET RECOURS AUX SOINS	56
CHAPITRE V.....	58
APPROVISIONNEMENT ET UTILISATION DU PRESERVATIF	58
ET DES LUBRIFIANTS CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS.....	58
V.1 – APPROVISIONNEMENT EN PRESERVATIFS ET LUBRIFIANTS PAR LES PS ET LEURS CLIENTS.....	58
V.1.1 - Chez les PS	58
V.1.2 - Chez les clients	59
V.2 - UTILISATION DES PRESERVATIFS ET DES LUBRIFIANTS	59
V.2.1 - Utilisation des préservatifs par les PS	59
V.2.2 - Raisons d'utilisation ou de non utilisation des préservatifs par les PS	61
V.2.3 - Utilisation des lubrifiants par les PS	63
V.2.4 - Utilisation des préservatifs par les clients	64
V.2.5 - Prix des préservatifs selon les PS et les clients	66
CHAPITRE VI.....	68
EXPOSITION AUX ACTIVITES DE COMMUNICATION.....	68
VI.1 - LES PROFESSIONNELLES DE SEXE.....	68
VI.1.1 - Exposition aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/sida	68
VI.1.2 - Messages retenus des campagnes.....	69
VI.1.3 - Démonstration du port correct du préservatif.....	69
VI.2 – LES CLIENTS	70
VI.2.1 – Exposition aux campagnes	70
VI.2.2 - Messages retenus des campagnes.....	72
CHAPITRE VII.....	74
SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS	74
VII.1 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS	74
VII.2 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES CLIENTS.....	75
CHAPITRE VIII.....	88
COMPORTEMENTS SEXUELS ET NIVEAUX DE PREVALENCE.....	88
DU VIH OBSERVES.....	88
VIII.1 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES PS.....	88
VIII.2 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES	90
COMPORTEMENTALES DES CLIENTS.....	90
VIII.3 - COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH	91
VIII.4 - AUTRES COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH	92
VIII.5 - TEST DU VIH ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH	93
SUGGESTIONS ET PROPOSITIONS D' ACTIONS	95
CONCLUSION	97
BIBLIOGRAPHIE	103
ANNEXES	105

LISTE DES TABLEAUX

Tableau I.1 : Répartition des échantillons de PS et clients prévus et réalisés par préfecture/district	26
Tableau II.1 : Répartition des professionnelles de sexe selon certaines caractéristiques socio-démographiques par type (en %)	33
Tableau II.2 : Répartition (en %) des clients selon certaines caractéristiques socio-démographiques	37
Tableau III.1 : Répartition (en %) des clients ayant déjà entendu parler ou non des IST selon les caractéristiques socio démographiques	39
Tableau III.2 : Répartition des clients selon qu'ils aient déjà entendu parler ou non des IST et selon certaines caractéristiques socio démographiques	39
Tableau III.3 : Répartition des clients qui peuvent reconnaître des signes d'IST chez les hommes selon les caractéristiques socio démographiques	40
Tableau III.4 : Répartition des clients qui peuvent reconnaître des signes d'IST chez les femmes selon les caractéristiques socio démographiques	41
Tableau III.5a : Répartition des clients ayant eu ou suspecté une IST et les clients ayant cherché à se traiter selon les caractéristiques socio démographiques	42
Tableau III.5b : Répartition en % des PS selon les principaux modes de transmission du VIH cités et les caractéristiques socio démographiques	44
Tableau III.6 : Répartition en % des PS selon les moyens de prévention du virus de sida et les caractéristiques socio démographiques	45
Tableau III.7 : Répartition en % des PS selon le rejet des idées fausses sur le VIH et les caractéristiques socio démographiques	46
Tableau III.8 : Répartition en % des clients selon le rejet des idées fausses sur le VIH/sida et les attitudes discriminatoires à l'égard des PVVIH et certaines caractéristiques socio-démographiques	47
Tableau III.9 : Répartition des clients selon les thèmes abordés pendant la séance de conseil et les caractéristiques socio démographiques	50
Tableau IV.1 : Pourcentage de PS et d'hommes ayant eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans et de 18 ans et âge médian au premier rapport sexuel selon l'âge actuel des enquêtés	51
Tableau IV.2 : Nombre de clients reçus par semaine par chaque type de PS	52
Tableau IV.3 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail et certaines caractéristiques socio-démographiques	54

Tableau V.1 : Répartition des clients n'ayant pas utilisé de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et les caractéristiques socio démographiques	65
Tableau V.2 : Répartition des prix de vente (par les PS) et d'achat (par les clients) des préservatifs.....	67
Tableau VI.1 : Répartition en % des PS ayant entendu les messages sur les maladies sexuellement transmissibles selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques socio démographiques.....	68
Tableau VI.2 : Répartition des PS selon leur participation à la démonstration de l'utilisation du préservatif.....	70
Tableau VI.3 : Répartition (en %) des clients ayant déjà vu ou entendu des publicités sur la prévention et le dépistage du sida selon certaines caractéristiques socio démographiques	71
Tableau VII.1 : Répartition des PS selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques	75
Tableau VII.2 : Répartition des clients selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques	76
Tableau VII.3a : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les PS entre 2003 et 2011.....	77
Tableau VII.3b : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les clients entre 2003 et 2011	77
Tableau VII.4 : Répartition des clients enquêtés selon leur connaissance exacte ou non sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et le rejet des principales idées fausses concernant la transmission du virus	84
Tableau VII.5 : Répartition des clients selon qu'ils soient sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois et certaines caractéristiques socio-démographiques	86
Tableau VII.6 : Répartition des clients sexuellement actifs selon le nombre de partenaires sexuelles au cours des 12 derniers mois	87
Tableau VIII.1 : Répartition des PS selon la prévalence VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels	89
Tableau VIII.2 : Répartition des clients selon la prévalence VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels	90
Tableau VIII.3 : Répartition des PS selon certains comportements et niveau de prévalence VIH	91
Tableau VIII.4 : Répartition des PS selon certains comportements et niveau de prévalence VIH	92

Tableau VIII.5 : Répartition des PS ayant réalisé leur test de sérologie, connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté.....	93
Tableau VIII.6 : Répartition des PS en union ayant réalisé leur test de sérologie, connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté par rapport à leur conjoint	94

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique II.1 : Répartition des PS selon le type.....	32
Graphique II.2 : Répartition de chaque type de PS selon le groupe d'âges.....	34
Graphique II.3 : Répartition des PS selon le niveau d'instruction.....	34
Graphique II.4 : Répartition des PS selon l'état matrimonial	35
Graphique II.5 : Répartition des PS selon le lieu de résidence et de travail	35
Graphique II.6 : Répartition des Clients selon le groupe d'âges.....	36
Graphique II.7 : Répartition des clients selon le niveau d'instruction.....	36
Graphique III.1 : Répartition des clients ayant déjà entendu parler des infections ou maladies qui peuvent se transmettre sexuellement	38
Graphique III.2 : Sources d'information sur le VIH/sida	43
Graphique III.3 : Répartition des PS ayant entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire du VIH	48
Graphique III.4 : Répartition des PS ayant été exposées à l'information sur le dépistage selon qu'elles aient fait ou non leur test de dépistage du VIH.	48
Graphique III.5 : Répartition des clients ayant déjà fait le test de dépistage du VIH.....	49
Graphique III.6 : Répartition (en %) des clients ayant déjà fait leur test de dépistage selon le principal canal d'information sur les services de dépistage du VIH.....	49
Graphique III.7 : Appréciation des services reçus.....	50
Graphique IV.1 : Répartition des PS selon le lieu habituel de travail	52
Graphique IV.2 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail	53
Graphique IV.3 : Répartition des PS selon la catégorie de clients reçus	55
Graphique IV.4 : Répartition des PS selon le profil des clients	55
Graphique IV.5 : Répartition des clients selon le nombre de partenaires au cours des douze derniers mois.....	56
Graphique IV.6 : Pourcentage des PS qui ont eu une ulcération génitale.....	57
Graphique IV.7 : Répartition des PS ayant eu une ulcération génitale selon le dernier lieu de recours aux soins.....	57
Graphique V.1 : Lieux d'approvisionnement des PS en préservatifs et lubrifiants.....	58
Graphique V.2 : Lieux d'approvisionnement des clients en préservatifs et lubrifiants.....	59
Graphique V.3 : Répartition des PS ayant déjà eu des rapports sexuels avec condom	59
Graphique V.4 : Répartition des PS ayant utilisé ou non de préservatif.....	60
Graphique V.5 : Age des PS à la première utilisation du préservatif	60

Graphique V.6 : La fréquence d'utilisation des préservatifs chez les PS au cours de la dernière semaine de travail	61
Graphique V.7 : Raisons d'utilisation des préservatifs par les PS	62
Graphique V.8 : Raisons de non utilisation du préservatif par les PS avec leur dernier client	62
Graphique V.9 : Répartition des PS selon l'utilisation des lubrifiants	63
Graphique V.10 : Répartition des types de lubrifiants utilisés par les PS au cours de leurs rapports sexuels	63
Graphique V.11 : Répartition (en %) des clients ayant déjà utilisé le préservatif au cours des rapports sexuels.....	64
Graphique V.12 : Répartition (en %) des clients ayant utilisé ou non de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale.....	65
Graphique V.13 : Répartition de l'utilisation des lubrifiants par les clients	66
Graphique VI.1 : Répartition (en%) des PS ayant été exposées aux campagnes sur le VIH/sida selon les messages retenus lors de ces campagnes	69
Graphique VI.3 : Répartition des clients ayant assisté à une animation de masse	71
Graphique VI.4 : Répartition des clients ayant assisté à une causerie sur le sida	72
Graphique VI.5 : Répartition des clients selon les messages retenus.....	73
Graphique VII.1 : Répartition des PS (%) selon le niveau de prévalence du VIH.....	74
Graphique VII.2 : Répartition (%) des clients selon la prévalence du VIH.....	76
Graphique VII.3 : Répartition des PS selon qu'elles aient fait ou non le test du VIH	78
Graphique VII.4 : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon qu'elles aient reçu ou non le résultat du test.....	78
Graphique VII.5 : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon les groupes d'âges.....	78
Graphique VII.6 : Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges	79
Graphique VII.8 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH	79
Graphique VII.9 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?	80
Graphique VII.10 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?	80
Graphique VII.11 : Répartition des clients enquêtés selon qu'ils aient fait ou non le test de dépistage du VIH.....	81
Graphique VII.12 : Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH selon qu'ils aient reçu ou non les résultats	81

Graphique VII.13 : Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH par groupes d'âges	81
Graphique VII.14 : Réduction du risque de transmission du VIH par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté.....	82
Graphique VII.15 : Réduction du risque de transmission du VIH par l'utilisation du préservatif	82
Graphique VII.16 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH ?	83
Graphique VII.17 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?	83
Graphique VII.18 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?	83
Graphique VII.19 : Répartition de l'ensemble des clients selon qu'ils soient sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois	85
Graphique VII.20 : Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel par la PS	87

LISTE DES SIGLES ET ABRÉVIATIONS

ACDI	: Agence Canadienne de Développement International
ADESCO	: Appui au Développement et à la Santé Communautaire
APCOM	: Appui à la participation communautaire
ARV	: Anti-Rétro-Viraux
CCC	: Communication pour le Changement de Comportement
CN	: Coordonnateur National
CNLS-IST	: Conseil National de Lutte contre le SIDA et les Infections Sexuellement
CT	: Chlamydia <i>trachomatis</i>
FAMME	: Forces en Action pour le Mieux Etre de la Mère et de l'Enfant
FMLSTP	: Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme
GR/SE	: Groupe de Référence -Suivi et Evaluation
INH	: Institut National d'Hygiène
IST	: Infections Sexuellement Transmissibles
MST	: Maladies Sexuellement Transmissibles
OMS	: Organisation Mondiale de la Santé
ONG	: Organisation Non-Gouvernementale
ONUSIDA	: Programme commun des Nations Unies sur le VIH et le Sida
PE	: Pair Éducatrice
PCR	: Polymérase-Chain Reaction
PNLS/IST	: Programme National de Lutte contre le Sida et les IST
PSI	: Population Services International
PVVIH	: Personne vivant avec le VIH
Projet SIDA-3	: Projet d'appui à la lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest – Phase 3
SIDA	: Syndrome d'immunodéficience acquise
SSG	: Surveillance Seconde Génération
TS/PS	: Travailleuse du sexe/professionnelle du Sexe
UNGASS	: Session spéciale de l'Assemblée Générale des Nations Unies sur le VIH/sida
UNFPA	: Fonds des Nations Unies pour la Population
UNICEF	: Fonds des Nations Unies pour l'Enfance
URD	: Unité de Recherche Démographique
VIH	: Virus de l'Immunodéficience Humaine

RESUME EXECUTIF

Réalisée dans le but de mesurer les progrès accomplis depuis les dernières activités de sensibilisation et permettre de compléter les données de la revue du Plan Stratégique 2007-2010 sur « *know your epidemic* », la présente étude à double volets dénommée « **Enquête séro-comportementale chez les professionnelles de sexe et leurs clients** » a été initiée par le PNLIS avec l'appui financier du Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme (FMLSTP). Conduite par l'URD et l'INH, avec la collaboration de l'ONG FAMME, cette étude vise à mettre à la disposition du PNLIS/Togo, du CNLS/IST et des partenaires intervenant dans le domaine, des informations pertinentes et fiables qui permettent de réévaluer la prévalence du VIH et les comportements sexuels chez les Travailleurs du Sexe au Togo et de prendre des décisions informées pour mieux orienter leurs actions. Elle permet également de mieux apprécier l'ampleur de l'épidémie au sein de ce groupe cible que constituent les travailleuses du sexe (TS) ou Professionnelles du sexe (PS).

Les principaux objectifs spécifiques sont :

- Décrire les caractéristiques socio démographiques et les comportements sexuels chez les professionnelles du sexe (PS/TS) et leurs clients ;
- Déterminer la séroprévalence du VIH du VIH chez les TS/PS et leurs clients ;
- Réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans cette population ;
- Mesurer les associations entre les comportements sexuels et les niveaux de prévalence du VIH observés ;
- Faire des recommandations en matière d'interventions pour les actions de mise en œuvre.

Au plan méthodologique, cette étude intitulée a comporté deux grands volets : un volet comportemental et un volet sérologique. Le volet comportemental s'articule autour de deux enquêtes nationales. Une enquête PS réalisée auprès d'un échantillon de 1106 professionnelles de sexe et une enquête réalisée auprès de 729 clients.

Les différents outils élaborés pour la collecte des données ont permis de cerner, outre les caractéristiques socio-démographiques des enquêtés, leurs comportements sexuels, les antécédents en matière d'IST, leurs connaissances et opinions vis-à-vis du VIH/sida, leur utilisation du préservatif, leur exposition aux activités de communication, etc.

En plus de ce volet comportemental, le volet sérologique a concerné un prélèvement sanguin réalisé auprès des 1106 PS et des 729 clients pour la recherche du virus du sida.

Les données collectées ont été analysées en combinant diverses méthodes statistiques, les unes pour décrire, les autres pour comparer.

Les principaux résultats mis en relief par cette étude sont les suivants :

❖ ***Caractéristiques socio – démographiques***

- ✓ *La PS type est célibataire, de nationalité togolaise, d'âge inférieur à 25 ans, de niveau d'instruction secondaire et opère de façon clandestine.*

Les types de professionnelles de sexe clandestines et affichées, représentent respectivement 73% et 27% de l'échantillon interviewé. On note une structure d'âge allant de 14 ans à 68 ans avec une moyenne de 27,6 ans et les PS de 18-24 ans constituent le groupe le plus important. La majorité des PS ont le niveau primaire (32%) ou secondaire (33.2%), habitent et travaillent dans leur lieu de résidence (48%) et sont des célibataires (66.9%).

- ✓ *Les clients des PS ont moins de 30 ans, des célibataires et ayant atteint le niveau d'instruction secondaire.*

Les clients interviewés ont une structure d'âge allant de 13 ans à 67 ans avec une moyenne de 29,75 ans. Les clients de 18 ans à 24 ans constituent le groupe le plus important (27,2%). L'âge médian des clients est de 28 ans. La majorité des clients ont dépassé le niveau primaire (64,7%, dont 37,3% ont fait le secondaire et 27,4% ont au moins le niveau lycée). Presque la moitié des clients sont des célibataires (49,8%).

❖ ***Connaissances des IST***

- ✓ Les clients

Les résultats indiquent que plus de 85% des clients ont déclaré avoir entendu parler des IST. Selon la situation matrimoniale des clients, les mariés monogames représentent 91% à avoir déclaré qu'ils ont déjà entendu parler des IST.

Dans l'ensemble, environ 55% des clients ont déclaré que la présence des boutons sur la verge constitue un signe d'IST chez l'homme et 54% ont évoqué les douleurs en urinant.

Par ailleurs, la moitié des clients (50%) ont décrit les boutons ou plaies sur le sexe comme IST chez la femme, suivi de 46% qui ont cité soit les démangeaisons soit l'écoulement vaginal.

Dans l'ensemble, 7% des clients ont déclaré qu'ils ont eu ou suspecté une IST au cours 12 derniers mois précédant l'enquête. Parmi ceux-ci, 72% ont affirmé qu'ils ont eu à traiter ces signes d'IST.

Connaissances des modes de transmission et des moyens de prévention des IST/VIH/sida

En ce qui concerne les modes de transmission du VIH/sida, 97% des PS ont déclaré que les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté est un mode de transmission du VIH/sida, suivi de 83% des PS qui ont cité les seringues, lames ou tout autre objet tranchant comme mode de transmission.

Par rapport aux moyens de prévention du VIH/sida, 48% des PS ont déclaré que l'utilisation correcte du préservatif en est un.

En ce qui concerne les idées fausses, 25% des PS interviewées sont d'accord avec la proposition-test suivante « *Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques* ». Par ailleurs, plus de 80% des PS interviewées ne souscrivent pas aux idées de discrimination sociales à l'égard des PVVIH.

Les résultats montrent que 88% de PS ont déclaré qu'elles ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire et 63% des PS ont déclaré avoir déjà fait le test de dépistage

Sur le point relatif au test de dépistage, il ressort que 45% des clients ont déjà réalisé ce test.

❖ Comportement sexuels

Environ 17 % des professionnelles de sexe ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans. Avant l'âge de 18 ans, cette proportion passe à 63 %. L'activité sexuelle est plus précoce dans les jeunes générations que dans les générations plus vieilles. Ainsi, 60% des PS du groupe d'âge 15-19 ans a eu son premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans contre seulement 7 % chez les PS de 40 ans et plus.

Pour l'ensemble des PS, le nombre moyen de clients reçus par semaine est de 37 et le nombre médian est de 40. Les PS qui ont le niveau lycée et plus ont des activités sexuelles moins intenses. Par ailleurs, la moitié des PS rencontre leurs clients dans les bars (51%) et le quart dans les maisons closes (25%). Presque 9 PS sur 10 ont utilisé systématiquement le condom le dernier jour de travail.

Parmi les clients des PS, 13 % ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 43 % avant 18 ans.

Environ 4 clients sur 10 (42%) ont eu 2 ou 3 partenaires dans les 12 derniers mois. Un tiers des clients ont eu seulement au plus 1 partenaire au cours des douze derniers mois et 24% en ont eu au moins 4.

❖ *Vécu des PS en matière d'IST et recours aux soins*

Les résultats montrent que parmi les PS qui ont répondu à ces questions, environ 2 PS sur 5 (38%) ont vécu cette infection. Parmi celles-ci (56%) ont eu recours à une FS pour la prise en charge de l'infection.

❖ *Approvisionnement et utilisation des préservatifs et des lubrifiants.*

Les résultats montrent que 47% des PS s'approvisionnent dans les pharmacies et centres de santé, 33% se les procurent dans les marchés.

Pour les clients, 76% s'approvisionnent dans des boutiques ou kiosques, 10% dans les pharmacies et 14% dans les bars, maisons de passe, boîtes de nuit, hôtels, etc.

Pour les PS, 95% ont répondu qu'elles ont déjà eu des rapports sexuels avec un préservatif et 88,4% ont affirmé qu'elles ont utilisé de préservatif à chacun de leurs rapports sexuels pendant leur dernier jour de travail. De plus 79% des PS ont toujours utilisé le préservatif lors des rapports sexuels avec les clients de la dernière semaine de travail contre 21% qui ne l'ont pas systématiquement utilisé/ La principale raison motivant les PS à utiliser le préservatif est celle d'éviter de contracter le VIH/sida (96%), suivi de 78% des PS pour éviter les IST et 54% des PS pour éviter les grossesses.

Les PS ayant déjà utilisé des produits pour faciliter leurs rapports sexuels avec les clients représentent 34% et les principaux types de produits lubrifiant utilisés sont : le gel lubrifiant (67%), la pommade JET (14%), le beurre de Karité (8%) et autres produits (11%).

Pour les clients, 80% ont déjà utilisé un préservatif au cours de leur vie. Par contre, 61% d'entre eux l'ont utilisé au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et aussi 85% des clients ont utilisé un lubrifiant lors des rapports sexuels.

Concernant les prix de vente et d'achat du préservatif, 56% des PS ne vendent pas le préservatif à leurs clients ; parmi ceux-ci, 59% d'entre eux sont disposés à l'acheter au prix de 100 FCFA.

❖ *Exposition aux activités de communication*

Une proportion de 18% des PS déclare être exposée tous les jours aux messages de sensibilisation et deux PS sur cinq (42%) le sont occasionnellement. Les quatre thèmes les plus cités au cours de cette exposition sont : Moyens pour éviter le VIH/sida (83%) ; Modes de transmission du VIH/sida (64%) ; Signes des symptômes des IST (46%) et Utilisation correcte du préservatif (46%).

Les PS ayant déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs représentent 83% et 60% des PS ont souligné qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration correcte du préservatif au cours des 6 derniers mois précédant l'enquête.

Pour les clients, 91% ont déclaré avoir déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida et 76% ont souligné qu'ils ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire. Les clients ayant déjà assisté à une animation de masse représentent 67% et 63% des clients ont déclaré qu'ils ont assisté à une causerie sur le sida. Les trois principaux thèmes lors de ces événements sont les moyens de prévention du sida (67%) ; les modes de transmission du VIH/sida (63%) et le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida (46%).

❖ *Séroprévalence du VIH chez les PS*

Le niveau de la prévalence du VIH auprès des PS est de 13%. Un peu moins d'une professionnelle de sexe sur quatre (24%) de 35 ans à 39 ans sont séropositives, suivi de 22% des PS de 30 à 34. En considérant le niveau éducationnel, 16% de PS testées séropositives n'ont aucun niveau d'instruction. Les PS de la région de Lomé ont un niveau de séroprévalence du VIH de 19%.

❖ *Séroprévalence du VIH chez les clients*

Le niveau général de la prévalence VIH chez les clients est de 2,5% de l'échantillon des clients interviewés au cours de cette enquête. Selon les âges, la séroprévalence du VIH est d'environ 6% chez les clients de 35 ans à 39 ans, de 4% des clients de plus de 40 ans.

Les clients en union libre ont un taux de séroprévalence du VIH de 7%.

❖ *Dépistage du VIH*

Un peu plus de trois professionnelles de sexe sur cinq (62%) ont déclaré avoir fait leur test de VIH/sida. La grande majorité de ces dernières (93%) ont dit être parties chercher les résultats de leur test d'analyse, donc connaissent leur statut sérologique.

Pour les clients, un peu moins de la moitié (45%) de l'échantillon des clients a déclaré avoir fait son test de dépistage VIH et 91% ont obtenu le résultat de leur test VIH.

❖ *Association entre séoprévalence du VIH et comportement*

La prévalence du VIH a été influencée par quatre des variables de comportement des PS retenues (le nombre de clients par semaine, l'utilisation des préservatifs à chaque rapport sexuel, l'utilisation des préservatifs lors dernier rapport sexuel et le type de PS) avec une différence statistiquement significative de 5%.

Les résultats obtenus montrent que la séoprévalence du VIH chez les clients n'est associée à aucune des variables identifiées, même à 5%.

QUELQUES INDICATEURS CLES

Indicateurs	Niveau en 2011 (%)	Intervalle de confiance (%)
<i>Chez les professionnelles de sexe (PS)</i>		
Séroprévalence	13,1	[11,1 - 15,1]
Proportion de PS ayant utilisé systématiquement le préservatif au cours du dernier jour de travail	88,0	[86,1 - 89,9]
Proportion de PS ayant déjà fait le test de dépistage volontaire de VIH	63,0	[60,2 - 65,8]
Proportion de PS ayant utilisé le préservatif avec leur dernier client	91,0	[89,3 - 92,7]
Proportion de PS qui ont subi un test VIH au cours des 12 derniers mois et qui en connaissent le résultat	58,0	[55,1 - 60,9]
Proportion de PS ayant systématiquement utilisé le préservatif avec leurs clients au cours de la dernière semaine de travail	79,0	[76,6 - 81,4]
Pourcentage (%) de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>Oui</i> » à la question " <i>Savez-vous où vous pouvez aller si vous souhaitez recevoir un test VIH?</i> "	87,0	[85,0 - 89,0]
Pourcentage (%) de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>Oui</i> » à la question " <i>Au cours des 12 derniers mois, avez-vous obtenu des préservatifs?</i> "	95,0	[93,7 - 96,3]
Pourcentage (%) de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>oui</i> » aux deux questions	84,0	[81,8 - 86,2]
Pourcentage de PS ayant déclaré « <i>les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté</i> » comme mode de transmission du VIH	97	[96,0 - 98,0]
Proportion de PS ayant déclaré « <i>l'utilisation correcte d'un condom</i> » comme moyen de prévention	48,1	[45,2 - 51,0]
Proportion de PS ayant déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage VIH volontaire	88	[86,1 - 89,9]
Proportion de PS ayant déjà eu une IST	38	[35,1 - 40,9]
Proportion de PS ayant eu recours à une formation sanitaire	56	[53,1 - 58,9]
Proportion de PS ayant déjà utilisé des produits pour faciliter les rapports sexuels avec leurs clients	34	[31,2 - 36,8]
Proportion des PS ayant entendu un ou plusieurs messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels (<i>au cours des 6 derniers mois</i>).	65,2	[62,4 - 68,0]
Proportion de PS ayant été exposées une fois par semaine aux messages sur le VIH/sida	26,9	[24,3 - 29,5]
Proportion de PS ayant vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs au cours des 6 derniers mois	60,1	[57,2 - 63,0]

Indicateurs	Niveau en 2011 (%)	Intervalle de confiance (%)
<i>Chez les clients</i>		
Séroprévalence	2,5	[1,4 - 3,6]
Proportion de clients ayant utilisé le préservatif avec une partenaire non conjugale au cours des 12 derniers mois	61,0	[57,5 - 64,5]
Proportion de clients ayant déjà fait le test de dépistage volontaire de VIH	44,6	[41,0 - 48,2]
Proportion de clients ayant déclaré que le risque de transmission du VIH peut être réduit par l'utilisation du préservatif lors de chaque rapport sexuel	79,0	[76,0 - 82,0]
Proportion de clients ayant déclaré que le risque de transmission du VIH peut être réduit par le fait d'avoir des rapports sexuels avec une seule partenaire fidèle et non infectée	81,6	[78,8 - 84,4]
Proportion des clients ayant déjà utilisé un préservatif au cours de leur vie	80	[77,1 - 82,9]
Proportion des clients ayant utilisé un lubrifiant lors des rapports sexuels	85	[82,4 - 87,6]
Proportion de clients ayant déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida	91	[88,9 - 93,1]
Proportion de clients ayant déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire.	76	[72,9 - 79,1]
Proportion de clients ayant assisté à une animation de masse sur le sida.	67	[63,6 - 70,4]
Proportion de clients ayant assisté à une causerie sur le sida.	63	[59,5 - 66,5]
Proportion de clients ayant retenu « <i>les moyens de prévention du sida</i> » comme message lors des campagnes.	67	[63,6 - 70,4]
Proportion de clients ayant retenu « <i>les modes de transmission du VIH/sida</i> » comme message lors des campagnes.	63	[59,5 - 66,5]
Proportion de clients ayant retenu « <i>le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida</i> » comme message lors des campagnes.	46	[42,4 - 49,6]

INTRODUCTION ET CONTEXTE DE L'ETUDE

Selon le rapport ONUSIDA 2011, à la fin 2010, on estimait à 34 millions [31,6-35,2 millions] le nombre de personnes vivant avec le VIH dans le monde, soit une hausse de 17 % par rapport à 2001. Cela reflète un nombre important et continu de nouvelles infections à VIH et une expansion significative de l'accès au traitement antirétroviral, qui a contribué à réduire les décès liés au sida, notamment au cours des dernières années (ONUSIDA, 2011). Par ailleurs, le document souligne également qu'en 2010, le nombre de nouvelles infections à VIH est estimé à 2,7 millions [2,4-2,9 millions], dont 390 000 enfants [340 000-450 000] et le nombre de personnes nouvellement infectées par le VIH continue de baisser, dans certains pays plus rapidement que dans d'autres. L'incidence du VIH a chuté dans 33 pays, dont 22 pays d'Afrique subsaharienne, la région la plus touchée par l'épidémie (ONUSIDA, 2011).

Cependant, le risque de transmission par le VIH n'est pas le même pour toute la population. L'adoption de certains comportements, dits à risque pour le VIH, rend certaines personnes plus exposées à l'infection. Ces comportements sont plus fréquents au sein de certains groupes ou sous populations clés. Ainsi, considérées comme des populations mobiles, les professionnelles de sexe, à l'instar de certaines autres catégories socio-professionnelles telles que les camionneurs ou routiers, constituent de puissants moteurs de dissémination du VIH. En effet, dans sa note d'orientation, l'ONUSIDA, fait observer que des études signalées dans son rapport de 2008 sur l'épidémie mondiale de sida, confirment que dans de nombreux pays, les professionnel(le)s du sexe sont confronté(e)s à des taux plus élevés d'infection à VIH que la plupart des autres groupes de la population » (ONUSIDA, 2009).

Dans le document intitulé « *VIH et le sida* » www.uneca.org/chga/report/fr/chap1.pdf de l'ONUSIDA, il ressort que plus des deux tiers (68 %) de toutes les personnes infectées par le VIH vivent en Afrique subsaharienne (région la plus touchée par l'épidémie de sida dans le monde) et plus des trois quarts (77 %) de tous les décès dus au sida en 2007 s'y sont produits (ONUSIDA, 2008). Par ailleurs, le rapport souligne que contrairement à la situation dans d'autres régions, la majorité des personnes vivant avec le VIH en Afrique subsaharienne sont des femmes, lesquelles représentent 61 % des personnes infectées par le VIH et le sida.

Les données recueillies en Côte d'Ivoire, au Kenya, au Lesotho, en Tanzanie et en Zambie montrent que la probabilité de contracter le VIH augmente considérablement lorsque les

hommes ou les femmes ont des relations sexuelles avec des partenaires multiples dans un laps de temps réduit.

Le commerce du sexe est à la fois la cause et la conséquence d'inégalités très diverses et constitue un élément moteur de la pandémie de VIH et de sida. Même lorsque les taux de prévalence sont dans l'ensemble relativement faibles dans un pays donné, ils peuvent se révéler très élevés parmi les professionnelles du sexe. Au Ghana, le taux de prévalence du VIH chez les adultes atteignait un peu plus de 3 % pour l'ensemble du pays en 2003. En revanche, à Accra, la capitale, il était compris entre 15 % chez les clients des professionnelles itinérantes du sexe et 32 % chez leurs compagnons. Selon les estimations, pas moins des deux tiers des nouveaux cas de VIH constatés au Kenya en 1989 concernaient les professionnelles du sexe et leurs clients, et en 1998, environ 45 % des nouveaux cas étaient encore la conséquence du commerce du sexe (Pisani et autres 2003). Des études menées entre 1998 et 2002 dans les zones urbaines d'autres pays ont fait apparaître des taux particulièrement élevés de contamination chez les professionnelles du sexe, atteignant 74% en Éthiopie et 50 % en Afrique du Sud, ce qui confirme que même dans les pays où les taux de prévalence sont élevés, le commerce du sexe reste un facteur important de propagation de la pandémie (ONUSIDA 2002).

Au Togo, la prévalence du VIH au sein de la population générale est estimée à partir des données des enquêtes régulières de la séro-surveillance sentinelle chez les femmes enceintes reçues en consultations prénatales. Elle est de 3,2% (estimations de 2009). Par contre, les groupes de populations les plus à risque tels que les Professionnelles du Sexe (PS), les Hommes ayant des rapports Sexuels avec des Hommes, les Usagers de Drogues Injectables et les Détenus ne font pas l'objet d'une surveillance systématique et régulière.

La prostitution au Togo se définit comme « *tout accord conclu entre deux ou plusieurs partenaires dont l'objet est exclusivement limité à l'acte sexuel et prend fin avec celui-ci et qui comporte une négociation, en principe préalable, du prix* ». (CNLS/IST, 2011).

Le terme générique utilisé pour les prostituées est celui de Travailleuse du Sexe (TS) ou Professionnelles du sexe (PS).

On distingue trois principales catégories de PS :

- les PS affichées qui sont des prestataires/locataires dans les maisons closes et qui exercent à domicile dans un enclos où chacune a une chambrette personnelle pour recevoir ses clients ;

- les PS ambulantes constituées de jeunes femmes ou jeunes filles qui sortent de leur environnement ou zone géographique (pour éviter la stigmatisation) à la recherche de clientèle dans un certain nombre de milieux tels que les bars, les boîtes de nuits, les rues ou les carrefours ;
- les PS clandestines, non affichées qui opèrent dans la stricte discrétion.

Au début de l'épidémie du VIH, en 1987, le milieu prostitutionnel avait été identifié comme constituant l'épicentre de l'épidémie sans qu'une réelle étude de prévalence n'ait été réalisée. Ce n'est qu'en 2003 que la première surveillance de seconde génération a été réalisée par le Programme National de Lutte contre le sida et les IST (PNLS-IST) dans le cadre de la mise en œuvre du projet de lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest (SIDA3/ACDI). Cette étude a montré que la prévalence du VIH chez les Travailleuses de sexe de la ville de Lomé était de 53,9% soit 11 fois plus que dans la population sexuellement active au cours de la même période. Chez les clients des TS de Lomé, cette prévalence était de 13,3%, soit trois fois plus que celle dans la population sexuellement active. (SIDA3, 2003).

Face à cette situation, une action concertée a été menée par les différents acteurs dans le domaine de la prévention de l'infection à VIH et des IST dans ce groupe cible entre 2003 et 2005.

L'accès des TS à l'information sur la prévention des IST et du VIH a été amélioré grâce à l'identification et à la cartographie des sites de prostitution dans toutes les régions (5 497 TS dénombrées en 2003 sur les principaux sites des régions du pays dont la moitié à Lomé)¹, la formation des acteurs intervenant en milieu prostitutionnel, la pair éducation, la promotion et la distribution des préservatifs ainsi que le renforcement du pouvoir de négociation des TS en partenariat avec les ONG et Associations. Les Unités d'intervention (Services Adaptés) ont été implantées sur l'ensemble du territoire et les capacités de ces structures ont été renforcées afin de rendre disponible en continu et en qualité, l'offre des services. Les migrants, les routiers, les « hommes en uniforme » et autres clients potentiels des TS ont été sensibilisés par leurs pairs.

En 2005, on note un infléchissement de cette prévalence. La prévalence du VIH chez les TS, selon l'enquête de seconde génération réalisée en décembre 2005 par SIDA3/ACDI est passée à 44,5% chez les TS et à 8,8% chez leurs clients dans la ville de Lomé. Sur le plan national, ces prévalences sont respectivement de 29,5% et 5,4%. (SIDA3, 2005).

¹ Une étude réalisée en 2009 (Sodji K. D. & al. 2009) a estimé l'effectif des TS à environ 8000. Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011

Ces interventions efficaces, comme le montrent les résultats ci-dessus, se sont malheureusement arrêtées. Le soutien des partenaires à l'action de prévention au sein de ces groupes est moins intense depuis que la phase 3 du projet d'appui à la lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest autorisée par ACIDI est arrivée à son terme.

Actuellement, il est difficile de dire avec certitude ce qui se passe dans ces milieux prostitutionnels en termes de prévalence du VIH et des IST et en termes de comportements sexuels. Il devient donc important et urgent de réévaluer la situation.

La présente recherche opérationnelle qui a pour but de mesurer les progrès réalisés depuis les dernières activités de sensibilisation et permettre de compléter les données de la revue du Plan Stratégique 2007-2010 sur « *know your epidemic* », s'inscrit dans ce cadre. Elle permet également de mieux apprécier l'ampleur de l'épidémie au sein de ce groupe cible que constituent les Professionnelles du sexe (PS). Elle tente de réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans cette population et de mesurer les associations entre les comportements sexuels et les niveaux de prévalence du VIH observés.

Le présent rapport qui livre les principaux résultats de l'étude, s'articule autour des points suivants : Le premier chapitre donne une présentation générale de l'étude notamment les objectifs et la méthodologie adoptée. Le second chapitre présente les caractéristiques socio-démographiques des groupes cibles étudiés (professionnelles de sexe et clients). Le chapitre 3 aborde les connaissances des IST/VIH/sida. Le chapitre 4 traite des comportements sexuels des populations cibles tandis que le chapitre 5 opère sur l'approvisionnement et l'utilisation des préservatifs. Le chapitre 6 élabore sur l'exposition des PS et de leurs clients aux activités de communication. Le chapitre 7 fournit les résultats sur le niveau de prévalence du VIH au sein de ces deux groupes cibles et le chapitre 8 relie les résultats de cette séroprévalence du VIH aux comportements des groupes cible étudiés.

Chapitre 1

OBJECTIFS ET METHODOLOGIE DE L'ETUDE

I.1 - OBJECTIFS DE L'ETUDE

I.1.1 - Objectif général

Cette étude vise en général à mettre à la disposition du PNLs/Togo, du CNLS/IST et des partenaires intervenant dans le domaine, des informations pertinentes et fiables qui permettent d'évaluer la prévalence du VIH et les comportements sexuels chez les professionnelles du Sexe au Togo et de prendre des décisions informées pour mieux orienter leurs actions.

I.1.2 - Objectifs spécifiques

De façon plus spécifique, il s'agit de :

- Décrire les caractéristiques socio démographiques et les comportements sexuels chez les professionnelles du sexe (PS/TS) et leurs clients ;
- Déterminer la séroprévalence du VIH chez les TS/PS et leurs clients ;
- Réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans cette population ;
- Mesurer les associations entre les comportements sexuels et les niveaux de prévalence du VIH observés ;
- Faire des recommandations en matière d'interventions pour les actions de mise en œuvre.

I.2 - METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET ECHANTILLONNAGE

I.2.1 – Populations de l'étude

Rappelons que cette étude a concerné les PS et leurs clients.

Est considéré ici comme PS, tout individu de sexe féminin qui échange ses faveurs sexuelles contre rémunération, soit dans les maisons closes (PS affichées) ou dans les points chauds tels que les bars, les boîtes de nuits, les hôtels ou dans les rues, etc. (PS ambulantes ou PS clandestines). Dans le cadre de cette étude, les PS ont été identifiées avec l'aide des

mobilisateurs/mobilisatrices de l'ONG « *Forces en Action pour le Mieux-Etre de la Mère et de l'Enfant (FAMME)* ».

Est considéré comme client, tout individu de sexe masculin qui fréquente les sites prostitutionnels (maisons closes, points chauds).

I.2.2 - Échantillonnage et taille de l'échantillon

Les résultats de l'étude de cartographie des sites de prostitution réalisés en 2009 (Sodji et al., 2009) ont permis de dénombrer sur l'ensemble du territoire environ 8000 professionnelles de sexe réparties comme suit :

- ✓ 490 PS affichées qui opèrent dans les maisons closes ;
- ✓ 1548 PS ambulantes ;
- ✓ 5962 PS clandestines, non affichées qui opèrent dans la stricte discrétion.

Ces résultats ont servi de base d'échantillonnage pour les sous groupes des PS dans chacune des préfectures de l'intérieur du pays et des districts sanitaires de Lomé. Les discussions avec le PNLIS et les autres commanditaires de l'étude, relativement aux contraintes logistiques et de coûts liés au recrutement des enquêtés, ont permis de retenir une taille d'échantillon de 1500 PS et 1000 clients.

Sur la base de cette taille d'échantillon, il a été retenu d'interviewer toutes les PS opérant dans les maisons closes, du fait de la « relative facilité » de les retrouver par rapport aux autres catégories (puisque'elles sont supposées être moins mobiles que les autres). Toutefois, un échantillonnage a été réalisé au niveau des ambulantes et des clandestines proportionnellement au poids de chaque type de PS.

Le tableau I.1 présente la répartition des échantillons prévus et enquêtés par localité.

Tableau I.1 : Répartition des échantillons de PS et clients prévus et réalisés par préfecture/district

Région	Préfectures / District	PS		Clients		Ensemble	
		Prévues	Réalisées	Prévus	Réalisés	Prévus	Réalisés
Lomé Commune	District 1	138	84	91	104	229	188
	District 2	138	29	91	10	229	39
	District 3	138	117	91	59	229	176
	District 4	138	65	91	41	229	106
	District 5	138	86	91	87	229	173
Maritime	Golfe	193	154	127	105	320	259
	Lacs	91	20	60	23	151	43
	Vo	48	3	32		80	3
	Zio	43	22	28	16	71	38
Plateaux	Haho	36	52	23	20	59	72
	Ogou	43	49	28	22	71	71
	Kloto	48	47	31	20	79	67
	Anié	50	56	33	19	83	75
Centrale	Tchaoudjo	38	39	25	25	63	64
Kara	Kozah	126	90	83	49	208	139
Savanes	Tone	85	89	56	58	141	147
	Cinkassé	107	104	70	71	178	175
TOTAL		1597	1106	1050	729	1835	2647
<i>Ecart</i>			-491		-321		-812

I.2.3 - Modes et critères de sélection de l'échantillon

L'unité d'échantillonnage est l'environnement prostitutionnel (maison close, maison de passe, coin de rue, bar ou hôtel ou autre point chaud) où les PS viennent attendre les clients. Une fois le site d'enquête sélectionné, le recrutement a été fait de proche en proche avec le concours des mobilisatrices et mobilisateurs de l'ONG « *Forces en Action pour le Mieux-Etre de la Mère et de l'Enfant (FAMME)* » de chaque localité. A ce sujet, il faut signaler que dans le cadre de cette étude, la Responsable des Programmes de l'ONG « FAMME » a effectué une mission de préparation et de sensibilisation des populations cibles concernées, pour un bon déroulement des activités de collecte, vu la délicatesse de l'étude, surtout avec la phase de prélèvement sanguin pour le test VIH.

Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011

Cette visite préalable d'une responsable de FAMME, une ONG bien connue du milieu et de l'environnement prostitutionnel, pour mieux expliquer l'enquête aux PS ainsi qu'aux propriétaires/gérants, a préparé le terrain pour la collecte au niveau des 2 volets de l'étude (comportemental et sérologique du VIH).

I.2.4 - Déroulement des activités et population soumise au test sérologique du VIH

Pour chacun des individus enquêtés, les objectifs et le déroulement de l'enquête ont été clairement exposés et le formulaire de consentement transmis verbalement par l'agent enquêteur. Il faut rappeler que cette enquête est «anonyme» et confidentielle, c'est-à-dire qu'aucun renseignement nominal n'est inscrit sur le questionnaire ou sur les résultats de laboratoire. Les enquêtés n'ont été identifiés que par un numéro.

L'enquête comportementale et le test sérologique du VIH ont donc porté sur les PS et leurs clients qui ont accepté librement après explications (consentement libre et éclairé) de participer aux séances de prélèvement de sang et qui n'ont pas encore subi de prélèvement au préalable (au cours de la semaine précédente par l'un des agents dans le cadre de cette étude ; ceci pour éviter les doubles comptes).

Les activités de prélèvement réalisées sous la supervision de l'équipe de l'Institut National d'Hygiène, ont été assurées par les techniciens du laboratoire d'analyses médicales de l'INH et du personnel médical dans les FS des districts et des régions, sous la supervision de médecins épidémiologistes.

I.3 - FORMATION DU PERSONNEL, OUTILS ET DEROULEMENT DE LA COLLECTE DES DONNEES

I.3.1 - La formation du personnel de terrain

Les formations ont été conduites dans un premier temps séparément pour chacun des deux volets et ensuite ensemble. Conduite par les chercheurs de l'URD, la formation du personnel de terrain du volet comportemental, s'est déroulée du mardi 06 Décembre 2011 au samedi 10 décembre (soit 5 jours). Outre les séances sur le bon remplissage des différentes sections des questionnaires, les agents enquêteurs ont été entretenus sur la maîtrise de la méthodologie de l'enquête, le rôle de l'enquêteur/enquêtrice, les attitudes à observer pendant l'entretien, comment mener une bonne interview, sur la conduite à tenir

pendant les interviews auprès de cette population spécifique que constituent les PS, la vérification et le contrôle des questionnaires sur le terrain, etc.

La formation relative au volet sérologique du VIH s'est quant à elle déroulée du 07 au 09 décembre 2011 à l'Institut National d'Hygiène (INH). Les séances ont permis aux techniciens de laboratoire d'être mieux outillés sur les différents aspects du déroulement de l'enquête.

Les deux équipes ont eu une séance commune dans la journée du vendredi 09 décembre. Cette journée était marquée essentiellement par les points suivants :

- Prise de contact entre les agents enquêteurs des 2 volets (comportemental et biologique).
- Apport de solutions et d'éclaircissements aux problèmes qui peuvent se poser sur le terrain.
- Discussion et débat sur d'éventuelles contraintes.

Cette séance commune a été sanctionnée par un prétest qui s'est déroulé ce même vendredi dans deux zones (Agoè AGIP et Amoutivé) afin de s'exercer à mener des interviews en situation réelle.

I.3.2 - Le déroulement de la collecte des données

Commencée presque simultanément le 17 décembre sur l'ensemble du territoire (aussi bien à Lomé qu'à l'intérieur du pays) par des équipes composées souvent d'agents enquêteurs du volet comportemental, de biologistes et de mobilisatrices de l'ONG FAMME, de chauffeurs sur les principaux sites sur lesquels opèrent cette population cible que constituent les professionnelles du sexe, la collecte des données a pris fin le 27 décembre 2011. Elle a permis d'atteindre au total 1106 PS et 729 clients sur l'ensemble des sites d'enquête.

Instruments/outils et procédures de collecte des données

Les données recueillies se rapportent aux comportements sexuels et à la prévalence du VIH. De ce fait l'outil utilisé pour la collecte des données du volet comportemental est un questionnaire individuel à questions fermées. Les enquêtés ont ensuite été soumis à un prélèvement biologique pour mesurer la prévalence du VIH.

Comme évoqué plus haut, le personnel de terrain (enquêteurs ou enquêtrices, agents/es de santé, techniciens/nes de laboratoire) a été formé, chacun selon sa tâche, sur l'administration

des questionnaires, sur les procédures de prélèvement et sur les aspects d'éthique propres à cette enquête (des guides de formation ont été préparés à cet effet).

Au niveau du volet comportemental, le questionnaire utilisé auprès des TS a permis d'avoir des informations sur entre autres :

- ✓ Les caractéristiques socio-démographiques : ville et quartier de résidence et de prostitution, nombre d'enfants et/ou de personnes à charge pour les TS, pays d'origine, nationalité actuelle, niveau de scolarité, âge, sexe, profession, état civil ;
- ✓ L'ancienneté dans le métier de TS en général et de travail de TS sur le site de l'enquête ;
- ✓ L'âge à la première relation sexuelle avec ou sans contrainte, au premier rapport sexuel avec utilisation du condom ;
- ✓ le nombre moyen de partenaires sexuels/elles réguliers/ères et occasionnels/elles, et de visites par semaine ou par trimestre selon les cas ;
- ✓ la fréquence d'utilisation des condoms en fonction du type de partenaire sexuel/elle ;
- ✓ le nombre de fois où c'est le client ou la TS qui prend l'initiative de proposer, voire même d'exiger le condom ;
- ✓ le type de partenaires avec lesquels les condoms sont utilisés ou non ;
- ✓ les raisons données pour ne pas utiliser les condoms ;
- ✓ l'existence ou non de violence en rapport avec le sexe et/ou de violence liée à la négociation pour le port du condom ;

Notons que cette enquête a été réalisée par l'URD en partenariat avec l'INH et sous la coordination générale de certains principaux partenaires tels que le PNLS-IST, le SP/CNLS-IST, l'Equipe Conjointe des Nations Unies sur le VIH/Sida (ONUSIDA) et le Groupe de Référence sur le Suivi et l'Evaluation (GR/SE).

I.4 - CONSIDERATIONS ETHIQUES

Le protocole de cette étude a eu l'approbation du comité de la bioéthique pour la recherche en santé du ministère de la santé avant le démarrage de l'enquête sur le terrain (l'ensemble du protocole, les questionnaires et les formulaires de consentement ont été validés par le comité bioéthique).

Confidentialité, dépistage, prise en charge du VIH et counselling

Un numéro a été attribué à chaque PS et à chaque client participant à l'enquête. Il a été lié au groupe cible et n'inclut aucune autre caractéristique socio-démographique personnelle susceptible d'aider à retracer l'enquêté. Aucun nom n'a été demandé. Les questionnaires et les échantillons de prélèvement ont été identifiés seulement par le numéro d'enquête ne permettant pas l'identification de la personne qui a accepté de participer à l'enquête. Ce numéro a servi à relier les informations comportementales (réponses aux questions) et le statut par rapport aux germes recherchés pour une même personne. Ce numéro a également servi à la remise des résultats du test VIH aux enquêtés qui le désirent, puisqu'un coupon portant le numéro d'enquête a été remis à chaque enquêté.

Le PNLS et l'ONG « FAMME » sont chargés d'assurer le counselling post-test de même que la prise en charge des cas positifs au VIH.

I.5 - DIFFICULTES RENCONTREES

Les équipes ont connu de multiples difficultés sur le terrain dont entre autres :

- ✓ Le refus de certaines enquêtées de subir les prélèvements pour les tests biologiques (volet sérologique du VIH de l'étude), en dépit de toutes les explications des agents de terrain, arguant qu'elles ont subi des tests il y a seulement quelques jours (au cours de la Journée Mondiale du sida qui a eu lieu au début du mois de décembre 2011) et elles sont fatiguées de se faire prélever le sang ;
- ✓ La mauvaise compréhension (ou le peu de bonne volonté) des mobilisateurs et des mobilisatrices de leurs rôles/tâches entraînant des suspensions de la collecte sur certains sites et la non réalisation de la collecte sur d'autres sites; certaines mobilisatrices n'ayant pas daigné répondre aux rendez-vous qu'elles ont-elles-mêmes donnés pour aider à retrouver les PS. Par ailleurs, parfois certaines femmes des sites sont présentées par les agents de mobilisation comme des PS alors qu'elles disent ne pas être concernées (les questions préliminaires posées par les agents enquêteurs permettent de s'en rendre compte) ;
- ✓ La difficulté de retrouver certaines catégories de PS (les ambulantes et les clandestines) ;
- ✓ L'indisponibilité momentanée de certaines PS « pour raison de service ».

I.6 - TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES

Les questionnaires remplis ont été contrôlés afin d'apporter les corrections nécessaires avant la saisie. Les données collectées ont été saisies par des agents formés pour l'enregistrement des informations, à l'aide du logiciel CPro4.0. Les résultats des tests biologiques ont aussi été saisis dans cette banque de données.

Le nettoyage et la constitution des fichiers de données de même que l'exploitation et l'analyse ont été réalisés avec le logiciel SPSS. L'élaboration du rapport de recherche a quant à lui été réalisée avec Word.

L'analyse a permis de décrire les caractéristiques des PS et de leurs partenaires infectés ou non par le VIH. Cette étude constituant une enquête de base sur certains plans, l'analyse des données s'est donc surtout intéressée aux aspects descriptifs en fournissant des analyses univariées et bivariées avec la production de fréquences et de tableaux croisés, permettant d'établir le niveau actuel des indicateurs nécessaires et des tentatives de comparaison dans le temps dans la mesure du possible. Des mesures d'associations entre indicateurs sont réalisées à partir de tests statistiques appropriés.

Les principaux résultats obtenus sont présentés dans les chapitres suivants.

Chapitre 2

CARACTERISTIQUES DES PS ET DE LEURS CLIENTS

II.1 - CARACTERISTIQUES DES PS

Les caractéristiques des PS sont ici cernées par l'âge, le niveau d'instruction, l'état matrimonial, la religion, la région et le milieu de résidence.

Les résultats de l'étude montrent que 73% des PS sont des clandestines contre 27% d'affichées (Tableau II.1 et Graphique II.1). Par ailleurs, du tableau II.1, il ressort que chez les PS clandestines, 44% des PS ont un âge de 18 ans à 24 ans, suivi des 22% ayant entre 25 ans à 29 ans. Chez les PS affichées, les 18-24 ans représentent 30%, suivies des 25-29 ans (21%). Dans l'ensemble, l'âge moyen des PS enquêtées est de 27,6 ans (âge minimum : 14 ans et âge maximum : 68 ans). Les tranches jeunes (18-24 ans et 25-29 ans) constituent les groupes les plus importants.

On constate que, plus l'âge des PS augmente, mieux ces dernières s'affichent, comme le montre le graphique II.2. On remarque aussi qu'environ 6% des PS sont des mineures (moins de 18 ans).

La grande majorité des PS interviewées (79%) sont de nationalité togolaise ; viennent ensuite les Ghanéennes (13.4%) et les Béninoises (4%).

Graphique II.1 : Répartition des PS selon le type

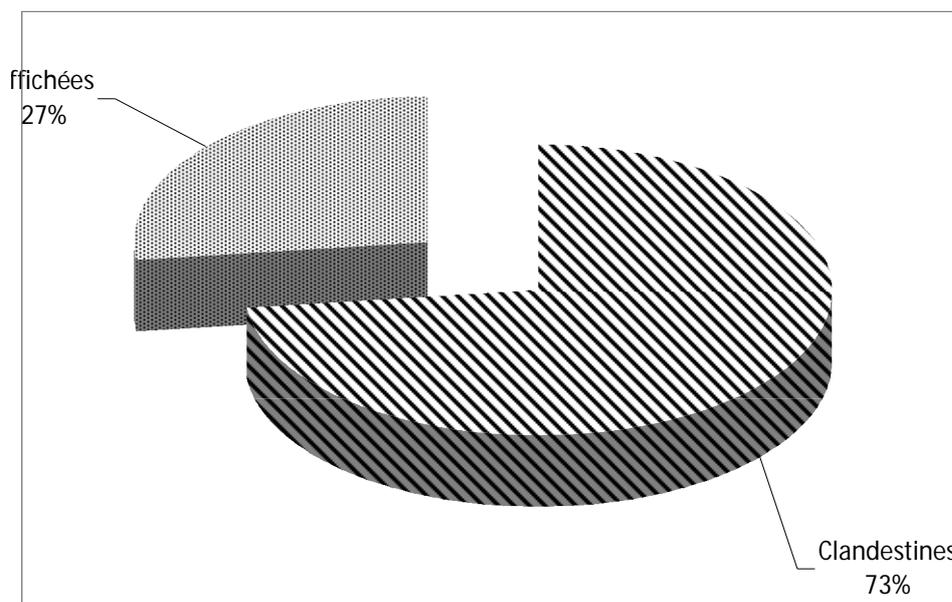
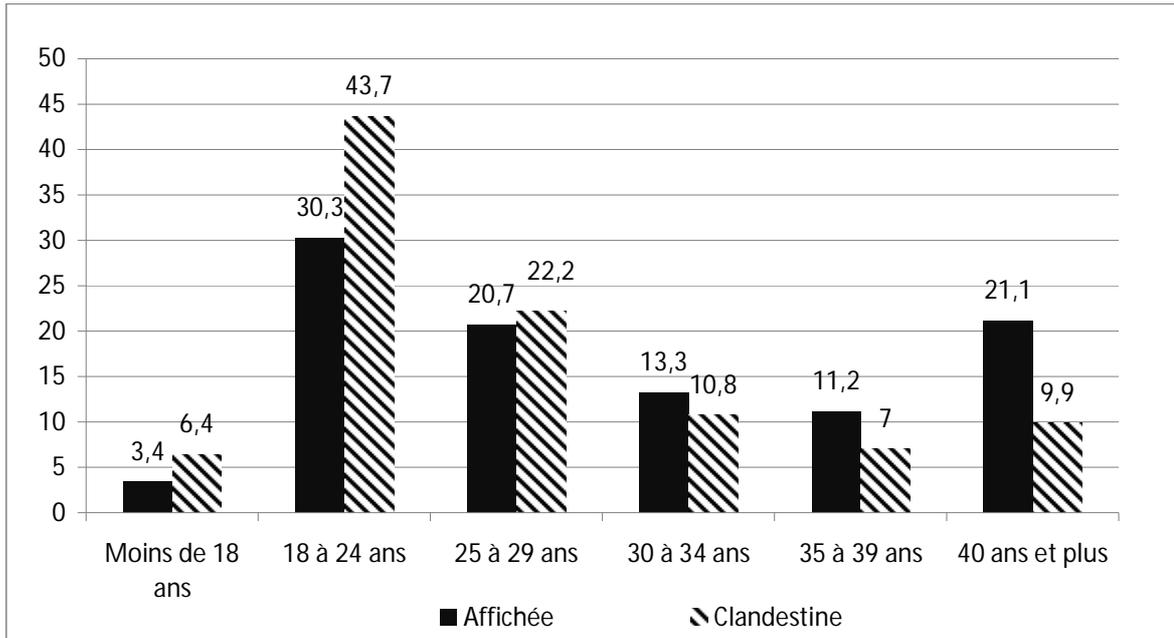


Tableau II.1 : Répartition des professionnelles de sexe selon certaines caractéristiques socio-démographiques par type (en %)

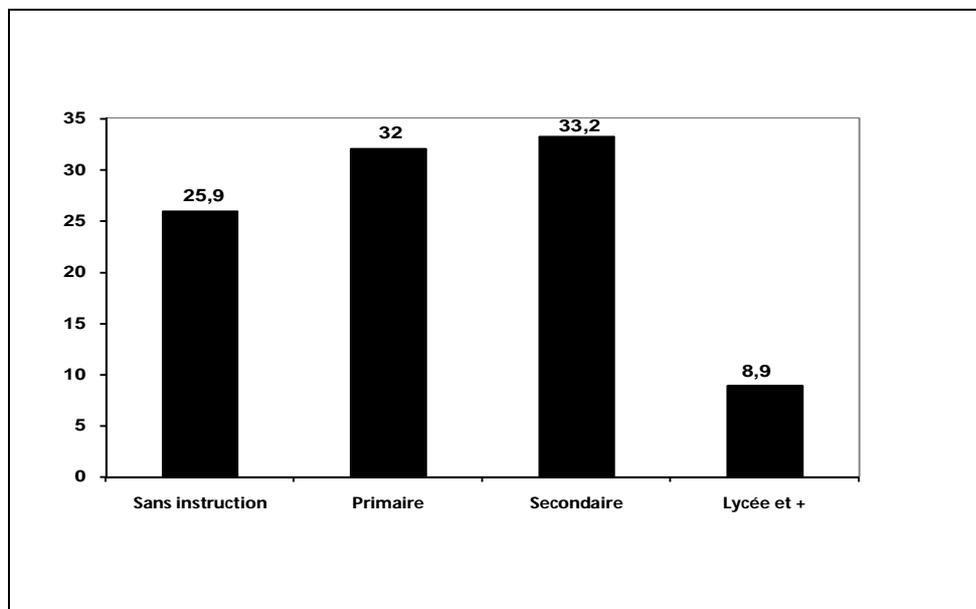
Caractéristiques socio-démographiques	TYPE DES PS		Total	
	Affichées	Clandestines	%	Effectif
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	3.4	6.4	5.6	62
18 à 24 ans	30.3	43.7	40.1	444
25 à 29 ans	20.7	22.2	21.8	241
30 à 34 ans	13.3	10.8	11.5	127
35 à 39 ans	11.2	7.0	8.1	90
40 ans et plus	21.1	9.9	12.8	142
Niveau d'instruction				
Sans instruction	30.3	24.4	25.9	287
Primaire	36.7	30.3	32.0	354
Secondaire	28.2	35.0	33.2	367
Lycée et plus	4.8	10.3	8.9	98
Etat matrimonial de la PS				
Célibataire	69.0	66.1	66.9	740
Union libre	8.5	11.1	10.4	115
Veuve, divorcée, séparée	7.1	7.8	7.6	84
Mariée monogame	6.8	8.7	8.2	91
Mariée polygame	8.5	6.3	6.9	76
RELIGION				
Traditionnelle	4.4	5.5	5.2	58
Catholique	33.3	43.1	40.5	448
Protestante	23.1	16.3	18.1	200
Islamique	12.9	10.1	10.8	120
Autre chrétienne	13.9	14.5	14.4	159
Aucune	12.2	10.5	10.9	121
NATIONALITE				
Togo	55.8	86.9	78.7	870
Bénin	2.7	3.8	3.5	39
Ghana	31.0	7.0	13.4	148
Burkina Faso	5.1	.9	2.0	22
Nigeria	4.4	.6	1.6	18
Côte d'Ivoire		.4	.3	3
Autre	1.0	.4	.5	6
Site de travail				
J'habite et travaille ici	78.2	36.3	47.5	525
J'habite et travaille ailleurs	8.2	18.8	16.0	177
Travaille ici mais habite ailleurs	13.6	44.8	36.5	404
Ensemble	100.0	100.0	100.0	1106

Le graphique II.2 montre que quelque soit le type de PS, les pourcentages des PS sont plus élevés dans la tranche d'âge de 18 ans 24 ans que les autres tranches d'âges (44% chez les PS clandestines, 30% chez les PS affichées).

Graphique II.2 : Répartition de chaque type de PS selon le groupe d'âges

- *Le niveau d'instruction des PS*

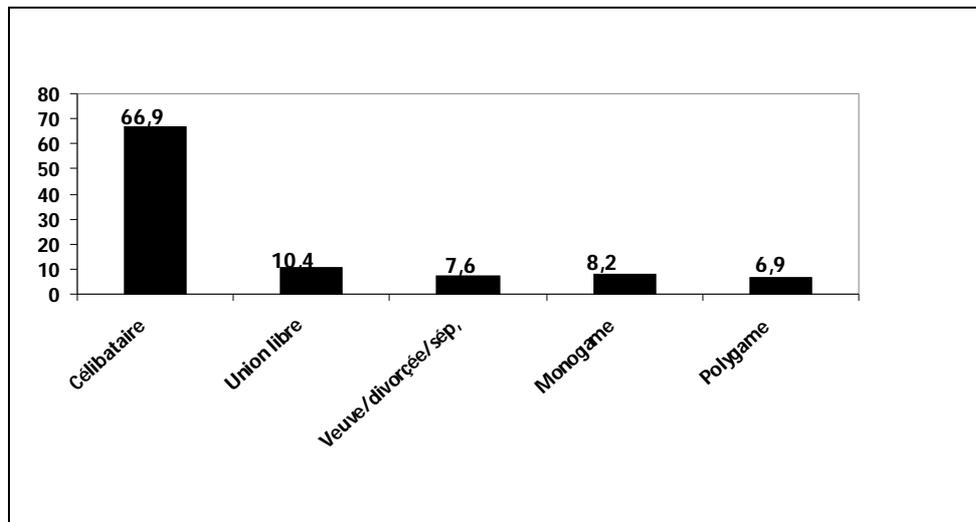
Les résultats de l'étude montrent que la majorité des PS ont le niveau primaire (32%) ou secondaire (33,2%). Environ une PS sur 4 (26%) n'a aucun niveau d'instruction.

Graphique II.3 : Répartition des PS selon le niveau d'instruction

- *L'état matrimonial des PS*

La plupart des PS sont des célibataires (66.9%). Une PS sur dix vit en union libre. Environ 15% des PS sont des mariées, dont 8.2% vivent dans des ménages monogames et 6.9% dans des ménages polygames.

Graphique II.4 : Répartition des PS selon l'état matrimonial

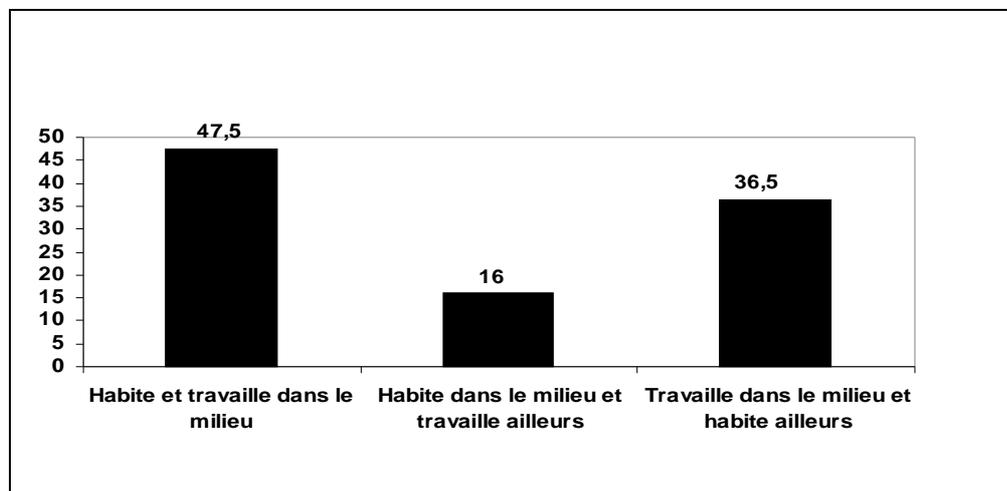


- *Le site de travail des PS*

La majorité des PS habitent et travaillent dans leur lieu de résidence (47.5). Plus du tiers (36.5%) des PS travaillent sur le site et résident ailleurs.

Si on considère le milieu de résidence par rapport au type de PS, on remarque que les PS qui habitent et travaillent sur le site s'affichent beaucoup plus (respectivement 43.8%) que les autres.

Graphique II.5 : Répartition des PS selon le lieu de résidence et de travail

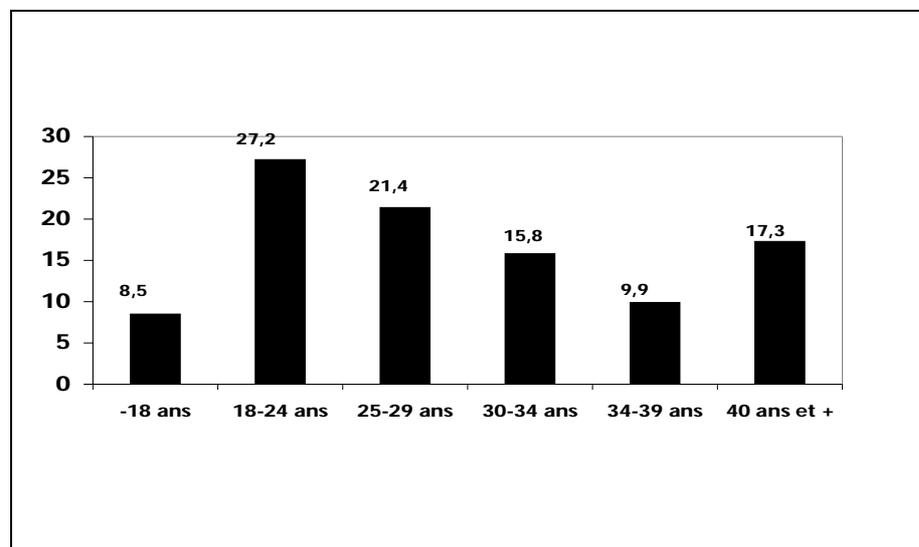


En résumé, la PS type est célibataire, de nationalité togolaise, d'âge inférieur à 25 ans, de niveau d'instruction secondaire et opère de façon clandestine.

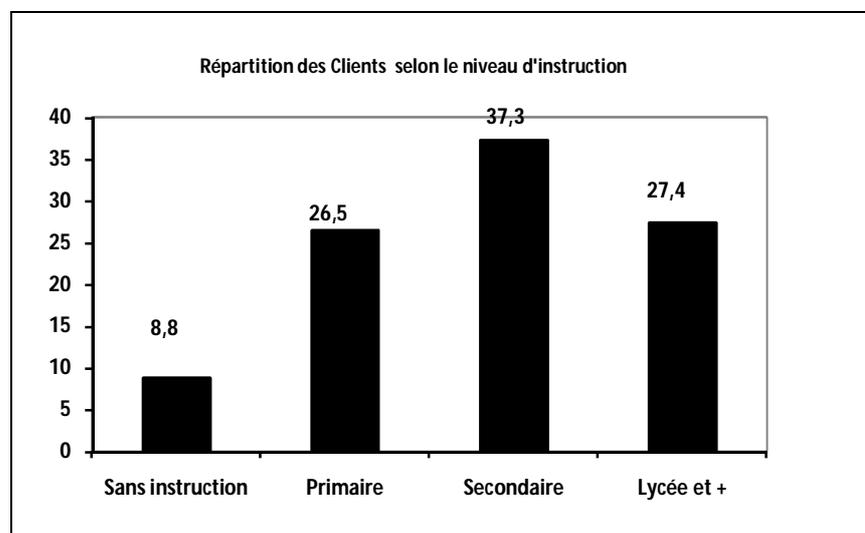
II.2 - CARACTERISTIQUES DES CLIENTS

Par rapport aux clients interrogés, en ce qui concerne l'âge, on note une structure d'âge allant de 13 ans à 67 ans avec une moyenne de 29,75 ans (Tableau II.2 et Graphique II.6). Les clients âgés de 18 à 24 ans constituent le groupe le plus important (27,2 %). L'âge médian est de 28 ans. Les résultats montrent également, selon le graphique II.7, que la majorité des clients ont atteint au moins le niveau secondaire (64% dont 37% pour le secondaire1 et 27% pour le lycée ou plus).

Graphique II.6 : Répartition des Clients selon le groupe d'âges



Graphique II.7 : Répartition des clients selon le niveau d'instruction



Un peu plus de la moitié des clients des PS (53,0%) vivent hors union et le reste en union (47%).

En conclusion on peut dire que le client type des PS a moins de 30 ans, est célibataire et a atteint le niveau d'instruction secondaire.

Tableau II.2 : Répartition (en %) des clients selon certaines caractéristiques socio-démographiques

Caractéristiques	Effectif%	%
Groupes d'âges		
Moins de 18 ans	62	8,5
18 à 24 ans	198	27,2
25 à 29 ans	156	21,4
30 à 34 ans	115	15,8
35 à 39 ans	72	9,9
40 ans et plus	126	17,3
Niveau d'instruction		
Sans instruction	64	8,8
Primaire	193	26,5
Secondaire	272	37,3
Lycée et plus	200	27,4
Religion		
Traditionnelle	46	6,3
Catholique	279	38,3
Protestante	99	13,6
Islamique	164	22,5
Autre chrétienne	68	9,3
Aucune	69	9,5
Autre	4	,5
Région		
Lomé	301	41,3
Maritime	144	19,8
Plateaux	81	11,1
Centrale	25	3,4
Kara	49	6,7
Savanes	129	17,7
Etat matrimonial		
Célibataire	363	49,8
Union libre	44	6,0
Veuf/divorcé/séparé	23	3,2
Marié monogame	242	33,2
Marié polygame	57	7,8
Ensemble	729	100,0

Chapitre III

LES CONNAISSANCES DES IST/VIH/sida CHEZ LES PS ET LES CLIENTS

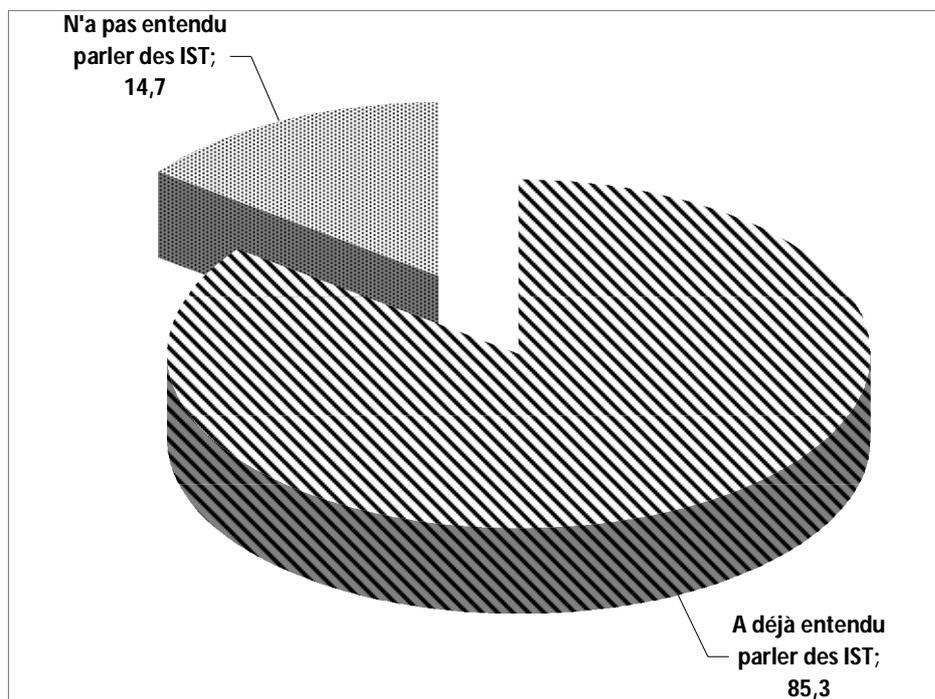
Dans cette partie, nous présentons les résultats relatifs aux niveaux actuels des connaissances des IST/VIH/sida et du dépistage volontaire chez les professionnelles de sexe et leurs clients.

III.1- LES IST

III.1.1- Connaissance des IST chez les Clients

L'évaluation des connaissances des IST n'a concerné que les clients à qui la question suivante a été posée au cours de l'enquête : «Avez-vous déjà entendu parler des infections qui peuvent se transmettre sexuellement ?». Comme le montre le graphique III.1, plus de 85% des clients ont déclaré avoir déjà entendu parler des IST contre 15% qui n'en ont jamais entendu parler.

Graphique III.1 : Répartition des clients ayant déjà entendu parler des infections ou maladies qui peuvent se transmettre sexuellement



Il ressort du tableau III.1 que parmi les jeunes de moins de 18 ans, 31% ont dit n'avoir jamais entendu parler des IST qui peuvent se transmettre sexuellement. Dans la tranche des 25-29 ans, ils sont 12% à déclarer n'avoir jamais entendu parler des IST et dans le groupe des 40 ans ou plus, ils constituent 10%.

En considérant les 15% des clients qui n'ont jamais entendu parler des IST, par rapport à l'âge, les jeunes de moins de 25 ans représentent plus de la moitié (57%). Par rapport à l'état matrimonial, 59% des clients sont hors union (Tableau III.2).

Tableau III.1 : Répartition (en %) des clients ayant déjà entendu parler ou non des IST selon les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques des Clients	Avez-vous déjà entendu parler des IST qui peuvent se transmettre sexuellement ?		
	Oui (%)	Non (%)	Effectif
Groupes d'âges			
Moins de 18 ans	69.4	30.6	62
18 à 24 ans	78.8	21.2	198
25 à 29 ans	87.8	12.2	156
30 à 34 ans	89.6	10.4	115
35 à 39 ans	97.2	2.8	72
40 ans et plus	89.7	10.3	126
Niveau d'instruction			
Sans instruction	65.6	34.4	64
Primaire	79.8	20.2	193
Secondaire	86.8	13.2	272
Lycée et plus	95.0	5.0	200
Situation matrimoniale			
Célibataire	82.9	17.1	363
Union libre	79.5	20.5	44
Veuf / divorcé / séparé	95.7	4.3	23
Marié monogame	90.5	9.5	242
Marié polygame	78.9	21.1	57
Ensemble	85.3	14.7	729

Tableau III.2 : Répartition des clients selon qu'ils aient déjà entendu parler ou non des IST et selon certaines caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous déjà entendu parler des IST qui peuvent se transmettre sexuellement ?		Total	
	Oui (%)	Non (%)	%	Effectif
Groupes d'âges				
Moins de 25 ans	32	57,1	35,7	260
25 à 34 ans	38,6	29	37,2	271
35 et plus	29,5	14	27,2	198
Niveau d'instruction				
Non instruit	6.8	20.6	8.8	64
Instruit	93,2	79,4	91,2	665
Situation matrimoniale				
Hors union	51,9	58,8	53	386
En union	48,1	41,2	47	343
Total	100.0	100.0	100.0	729
Ensemble	85.3	14.7	-	-

III.1.2- Connaissance des signes d'IST par les clients

Afin de cerner les signes des IST, il a été posé aux clients la question suivante : « *Par quoi peut-on reconnaître une IST chez un homme ou chez une femme ?* » Les tableaux III.3 et III.4 présentent les pourcentages concernant chaque signe de symptômes chez l'homme et chez la femme.

Le tableau III.3 montre que sur les 5 signes proposés pour évaluer la connaissance des IST chez l'homme, il n'y a que deux signes qui soient vraiment connus par les clients enquêtés : les boutons sur la verge (55%) et les douleurs en urinant (54%). Seulement 23% de clients ont cité les brûlures et les picotements comme signes d'IST chez l'homme.

En ce qui concerne la connaissance des signes d'IST chez la femme, aucun des sept signes proposés pour l'évaluation n'a été cité par plus de 50% des clients enquêtés (Tableau III.4). Ceux des signes qui recueillent les meilleurs pourcentages sont « les boutons ou plaies sur le sexe » (49,7%) ; « les démangeaisons » (46%) ; « l'écoulement vaginal » (46%).

Tableau III.3 : Répartition des clients qui peuvent reconnaître des signes d'IST chez les hommes selon les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Démangeaison	douleurs en urinant	Écoulement urétral	boutons sur la verge	brulures/picotement	Autres	Effectif
Groupes d'âges							
Moins de 18 ans	30.2	46.5	37.2	44.2	9.3	11.6	43
18 à 24 ans	40.4	44.9	37.2	57.1	17.9	11.5	156
25 à 29 ans	44.5	52.6	42.3	51.8	26.3	8.8	137
30 à 34 ans	52.4	61.2	48.5	55.3	23.3	6.8	103
35 à 39 ans	44.3	57.1	47.1	54.3	30.0	7.1	70
40 ans et plus	49.6	62.8	48.7	60.2	27.4	1.8	113
Niveau d'instruction							
Sans instruction	33.3	52.4	28.6	42.9	33.3	4.8	42
Primaire	46.8	56.5	42.9	51.3	19.5	1.3	154
Secondaire	42.8	50.4	40.3	55.5	20.8	10.6	236
Lycée et plus	47.9	56.8	51.1	60.0	26.8	10.5	190
Situation matrimoniale							
Célibataire	39.5	50.8	42.2	57.5	21.9	10.6	301
Union libre	45.7	51.4	54.3	62.9	25.7	5.7	35
Veuf/divorcé/séparé	50.0	68.2	45.5	54.5	13.6	4.5	22
Marié monogame	51.1	55.7	45.2	51.1	22.8	5.9	219
Marié polygame	44.4	62.2	33.3	51.1	35.6	2.2	45
Ensemble	44.7	54.0	43.4	55.0	23.2	7.9	622

Tableau III.4 : Répartition des clients qui peuvent reconnaître des signes d'IST chez les femmes selon les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Démangeaison	Douleurs en urinant	Douleurs abdominales	Ecoulement vaginal/pus	boutons/plaies sur le sexe	Autres	Effectif
Groupes d'âges							
Moins de 18 ans	32.6	37.2	14.0	32.6	51.2	7.0	43
18 à 24 ans	39.1	34.6	24.4	44.2	53.2	9.6	156
25 à 29 ans	45.3	43.1	28.5	47.4	47.4	8.0	137
30 à 34 ans	52.4	43.7	30.1	44.7	47.6	3.9	103
35 à 39 ans	48.6	50.0	32.9	44.3	52.9	5.7	70
40 ans et plus	51.3	53.1	33.6	54.9	46.9	1.8	113
Niveau d'instruction							
Sans instruction	35.7	42.9	28.6	33.3	42.9	4.8	42
Primaire	47.4	48.1	33.1	44.8	44.8	2.6	154
Secondaire	42.8	39.0	22.9	44.5	50.4	8.5	236
Lycée et plus	49.5	44.7	30.5	52.1	54.2	6.8	190
Situation matrimoniale							
Célibataire	40.9	41.2	26.9	46.2	50.8	8.6	301
Union libre	45.7	48.6	28.6	51.4	60.0	5.7	35
Veuf/divorcé/séparé	40.9	40.9	22.7	45.5	54.5	9.1	22
Marié monogame	52.1	44.7	31.1	47.0	46.1	4.1	219
Marié polygame	46.7	46.7	24.4	37.8	48.9		45
Ensemble	45.5	43.2	28.1	46.1	49.7	6.3	622

III.1.3 - Traitement des IST

Au cours de cette étude, il a été demandé à l'ensemble des clients interviewés la question suivante : « *Avez-vous eu ou suspecté une IST ou une MST pendant les 12 derniers mois ?* ». Il ressort du tableau III.5a que dans l'ensemble, 7% des clients ont eu ou suspecté une IST au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête. Parmi ces derniers, 72% ont eu à traiter ces signes.

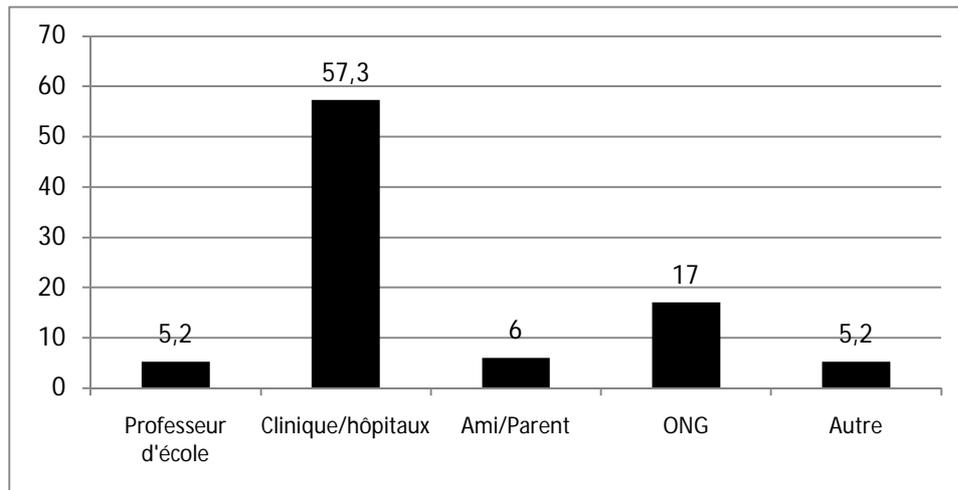
Tableau III.5a : Répartition des clients ayant eu ou suspecté une IST et les clients ayant cherché à se traiter selon les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous eu ou suspecté une IST ou une MST pendant les 12 derniers mois ?		Au cours des 12 derniers mois, avez-vous cherché à traiter les signes d'IST ?	
	%	Effectif	%	Effectif
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	14.0	43	83.3	6
18 à 24 ans	8.3	156	53.8	13
25 à 29 ans	7.3	137	90.0	10
30 à 34 ans	5.8	103	50.0	6
35 à 39 ans	5.7	70	80.0	5
40 ans et plus	2.7	113	100.0	3
Niveau d'instruction				
Sans instruction	2.4	42	100.0	1
Primaire	8.4	154	71.4	14
Secondaire	6.8	236	81.3	16
Lycée et plus	6.3	190	58.3	12
Situation matrimoniale				
Célibataire	8.3	301	61.5	26
Union libre	5.7	35	100.0	2
Veuf/divorcé/séparé		22		
Marié monogame	5.5	219	83.3	12
Marié polygame	6.7	45	100.0	3
Ensemble	6.8	622	72.1	43

III.2- VIH/sida

III.2.1 - Sources d'information sur le VIH/Sida

Au cours de l'enquête, une question a été posée au client pour savoir les sources des informations sur le VIH/sida : « Où iriez-vous si aviez besoin d'avoir des informations sur le VIH/sida ? ». Il ressort du graphique III.2 que les deux principaux lieux d'information sur les VIH/sida cités sont : les cliniques ou les hôpitaux (57%) et les ONG (17%).

Graphique III.2 : Sources d'information sur le VIH/sida

III.2.2- Connaissance des principaux modes de transmission selon les PS

A travers une batterie de quatre questions, nous avons cerné le niveau de connaissance des PS sur les principaux modes de transmission du VIH/sida. Comme le montrent les résultats consignés dans le tableau III.5b, les deux principaux modes de transmission cités par les PS sont :

- les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté (97%) ;
- les seringues, lames ou tout autre objet tranchant (83%).

Le mode de transmission par le sang contaminé (36%) et la transmission mère/enfant (34%) ont été respectivement cités par moins de 4 PS sur 10.

Tableau III.5b : Répartition en % des PS selon les principaux modes de transmission du VIH cités et les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Rapports sexuels non protégés avec partenaire infecté	Par seringues, lames ou tout autre objet tranchant	Transmission mère/enfant	Transmission par sang contaminé	Autre	Effectifs
Type de professionnelles de sexe						
Affichée	96.2	85.6	30.8	29.8	3.8	292
Clandestine	97.1	82.6	35.1	38.3	2.3	797
Groupes d'âges						
Moins de 18 ans	96.8	79.0	29.0	21.0	1.6	62
18 à 24 ans	97.9	84.0	34.5	34.0	2.5	432
25 à 29 ans	95.8	83.8	35.0	36.7	2.1	240
30 à 34 ans	96.8	87.3	34.1	38.1	5.6	126
35 à 39 ans	97.8	83.1	25.8	37.1	4.5	89
40 ans et plus	95.0	79.3	37.9	45.0	.7	140
Niveau d'instruction						
Sans instruction	95.4	80.5	35.8	35.5	1.8	282
Primaire	95.7	84.8	28.7	32.1	3.2	349
Secondaire	98.6	87.0	34.3	36.6	1.9	361
Lycée et plus	99.0	73.2	46.4	49.5	6.2	97
Etat matrimonial de la PS						
Célibataire	97.9	84.0	33.2	35.6	2.5	731
Union libre	95.5	78.4	23.4	21.6	1.8	111
Veuve, divorcée, séparée	96.4	90.4	43.4	49.4	3.6	83
Mariée monogame	92.1	78.7	38.2	36.0	3.4	89
Mariée polygame	94.7	82.7	41.3	46.7	4.0	75
Total	96.9	83.4	34.0	36.0	2.7	1089

III.2.3- Connaissance des moyens de prévention

En ce qui concerne la connaissance des PS sur les moyens de prévention, on note dans le tableau III.6 que l'utilisation correcte du préservatif reste le moyen de prévention du VIH/sida le plus cité par les PS (48%). Les autres moyens viennent loin derrière.

Tableau III.6 : Répartition en % des PS selon les moyens de prévention du virus du sida et les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Utilisation correcte d'un condom	Avoir peu de partenaires	Fidèle à un partenaire non infecté	Partenaire sexuel fidèle non infecté	S'abstenir des rapports sexuels	Effectif
Type de professionnelles de sexe						
Affiché	40.4	14.4	14.0	11.0	13.4	292
Clandestine	50.9	17.6	11.9	11.9	14.4	797
Groupes d'âges						
Moins de 18 ans	32.3	12.9	11.3	6.5	16.1	62
18 à 24 ans	44.2	16.4	12.5	12.3	14.1	432
25 à 29 ans	50.8	19.6	9.2	14.6	12.9	240
30 à 34 ans	54.0	18.3	15.1	7.1	14.3	126
35 à 39 ans	50.6	14.6	20.2	11.2	15.7	89
40 ans et plus	55.7	14.3	11.4	11.4	14.3	140
Niveau d'instruction						
Sans instruction	55.3	18.8	12.4	10.6	12.4	282
Primaire	43.0	16.0	11.7	11.2	11.2	349
Secondaire	46.0	16.1	13.6	12.7	16.3	361
Lycée et plus	53.6	15.5	11.3	12.4	21.6	97
Etat matrimonial de la PS						
Célibataire	47.3	15.5	12.7	11.4	13.8	731
Union libre	38.7	8.1	4.5	6.3	17.1	111
Veuve, divorcée, séparée	57.8	30.1	18.1	19.3	10.8	83
Mariée monogame	47.2	23.6	13.5	10.1	15.7	89
Mariée polygame	60.0	18.7	14.7	16.0	14.7	75
Ensemble	48.1	16.7	12.5	11.7	14.1	1089

III.2.4 - Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/sida

Une des préoccupations de l'étude a été de cerner les fausses croyances sur le VIH/sida et la discrimination sociale dont sont victimes les PVVIH chez les PS et leurs clients. Cette préoccupation a été abordée à travers les questions suivantes :

Les fausses croyances

« Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques ? »

La discrimination sociale

« Peut-on contracter le virus du sida en partageant un repas avec une personne infectée »

« Partager-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ? »

« Si un de vos parents hommes était infecté par le VIH ou malade du sida, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage ? »

« Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université ? »

❖ Chez les PS

En ce qui concerne les idées fausses, il ressort du tableau III.7 que 25% des PS interviewées sont d'accord avec la proposition-test suivante « *Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques* ». Il ressort également que plus de 80% des PS interviewées ne souscrivent pas aux idées de discrimination sociales à l'égard des PVVIH contre 20% qui souscrivent à ces idées.

Tableau III.7 : Répartition en % des PS selon le rejet des idées fausses sur le VIH et les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques ? (OUI)	Peut-on contracter le virus du sida en partageant un repas avec une personne infectée (OUI)	Partagerez-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ? (OUI)	Si un de vos parents hommes était infecté par le VIH ou malade du sida, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage (OUI)	Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université (OUI)	Effectif
Type de PS						
Affiché	26.4	19.2	68.2	85.6	90.4	292
Clandestine	24.3	14.7	65.0	83.1	89.0	797
Groupes d'âges						
Moins de 18 ans	22.6	16.1	61.3	87.1	87.1	62
18 à 24 ans	25.7	15.0	65.7	83.1	88.0	432
25 à 29 ans	27.1	15.0	65.0	82.5	89.2	240
30 à 34 ans	26.2	18.3	69.8	85.7	91.3	126
35 à 39 ans	18.0	20.2	65.2	83.1	92.1	89
40 ans et plus	22.9	15.0	66.4	85.0	91.4	140
Niveau d'instruction						
Sans instruction	30.5	20.9	59.6	84.0	89.0	282
Primaire	27.5	12.6	60.5	82.2	87.7	349
Secondaire	22.4	15.8	73.4	85.6	90.3	361
Lycée et plus	8.2	13.4	75.3	81.4	92.8	97
Etat matrimonial de la PS						
Célibataire	23.4	15.2	66.1	84.5	89.5	731
Union libre	32.4	20.7	64.9	72.1	84.7	111
Veuve, divorcée, séparée	27.7	12.0	69.9	88.0	96.4	83
Mariée monogame	20.2	13.5	68.5	87.6	91.0	89
Mariée polygame	30.7	22.7	57.3	84.0	85.3	75
Ensemble	24.9	15.9	65.8	83.7	89.3	1089

❖ Chez les clients

A l'instar des résultats obtenus au niveau des PS, les idées fausses sur le VIH/sida sont rejetées par 77% des clients et plus de 80% de ceux-ci rejettent les attitudes discriminatoires à l'égard des PVVIH (Tableau III.8).

Tableau III.8 : Répartition en % des clients selon le rejet des idées fausses sur le VIH/sida et les attitudes discriminatoires à l'égard des PVVIH et certaines caractéristiques socio-démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Peut-on être contaminé avec le VIH par une piqûre de moustique ? (OUI)	Peut-on être contaminé par le VIH en partageant un repas avec une personne infectée ? (OUI)	Seriez-vous prêt à partager un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ? (OUI)	Si un homme de votre famille tombait malade du sida, seriez-vous prêt à vous occuper dans votre foyer ? (OUI)	Si un élève ou un étudiant a le VIH, mais n'est pas malade, faut-il l'autoriser à continuer à fréquenter l'école ou l'université ? (OUI)	Effectif
Groupes d'âges						
Moins de 18 ans	19.4	27.4	58.1	79.0	80.6	62
18 à 24 ans	25.3	15.7	70.7	84.3	88.4	198
25 à 29 ans	27.6	14.7	75.0	87.8	89.7	156
30 à 34 ans	19.1	18.3	78.3	87.0	87.8	115
35 à 39 ans	26.4	23.6	87.5	95.8	94.4	72
40 ans et plus	19.0	17.5	78.6	87.3	92.1	126
Niveau d'instruction						
Sans instruction	32.8	21.9	60.9	70.3	82.8	64
Primaire	32.6	21.8	74.1	82.9	84.5	193
Secondaire	22.4	15.8	72.4	90.1	91.5	272
Lycée et plus	12.5	16.0	83.0	91.0	92.5	200
Situation matrimoniale						
Célibataire	20.1	15.4	73.0	87.9	89.3	363
Union libre	25.0	15.9	79.5	79.5	81.8	44
Veuf/divorcé/séparé	26.1	8.7	78.3	82.6	91.3	23
Marié monogame	26.0	22.3	73.6	86.0	90.5	242
Marié polygame	29.8	21.1	86.0	89.5	87.7	57
Ensemble	23.3	18.0	74.8	86.7	89.2	729

III.3 - DEPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH

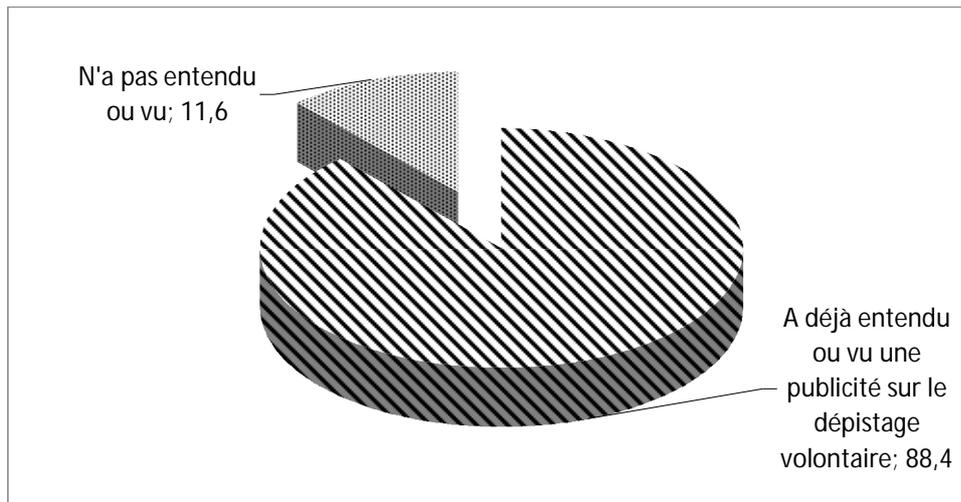
Cette partie concerne les PS et les clients qui ont entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire du VIH et/ou qui ont déjà fait le test de dépistage du VIH et les thèmes abordés lors de ce test.

III.3.1 - Chez les PS

❖ Exposition des PS à l'information sur le dépistage volontaire du VIH

Il ressort du graphique III.3 que 88% des PS ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire du VIH.

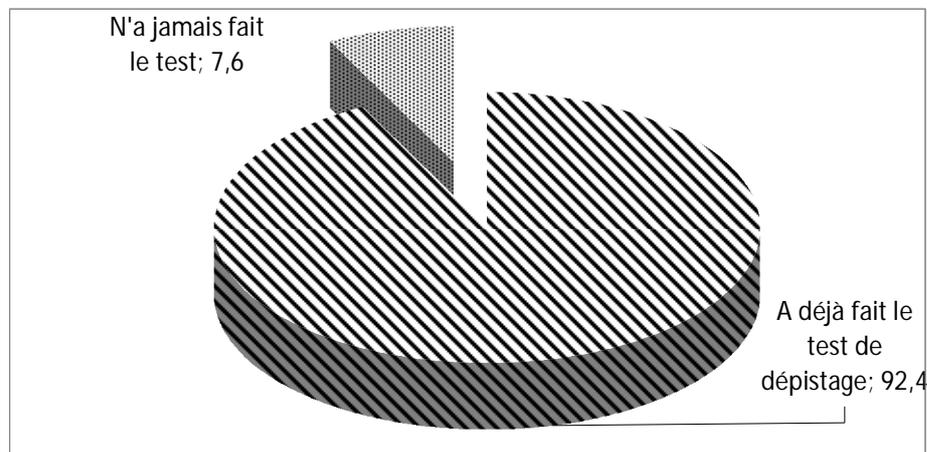
Graphique III.3 : Répartition des PS ayant entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire du VIH



❖ Test de dépistage du VIH chez les PS

A la question « *Je ne veux pas connaître le résultat, mais avez-vous jamais été testée pour le virus du sida ?* », il ressort que 63% de l'ensemble des PS enquêtées ont déjà fait leur test de dépistage du VIH. Parmi les PS qui ont été exposées à l'information sur le dépistage du VIH, 92,4% ont fait leur test (graphique III.4). Ce qui atteste d'une influence positive de l'exposition à l'information sur la décision des PS de faire leur test de dépistage du VIH.

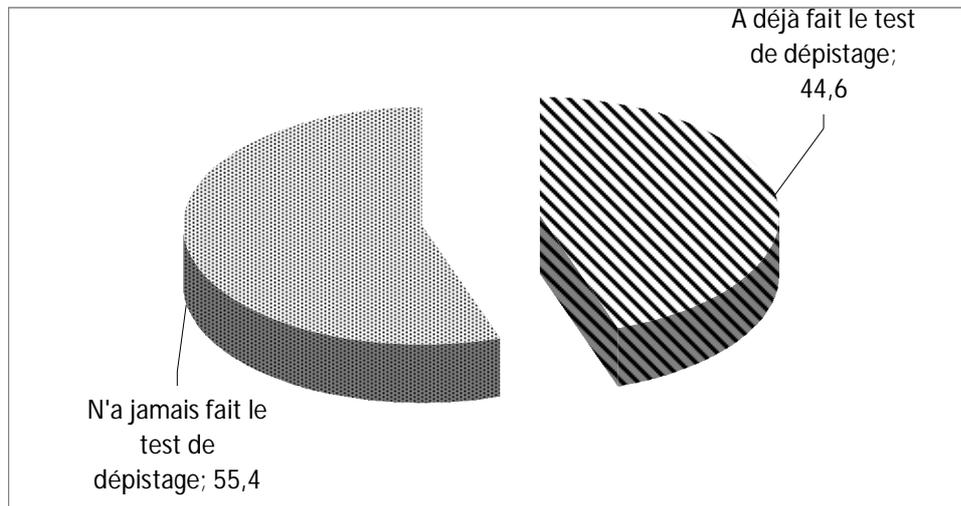
Graphique III.4 : Répartition des PS ayant été exposées à l'information sur le dépistage selon qu'elles aient fait ou non leur test de dépistage du VIH.



III.3.2 - Chez les clients

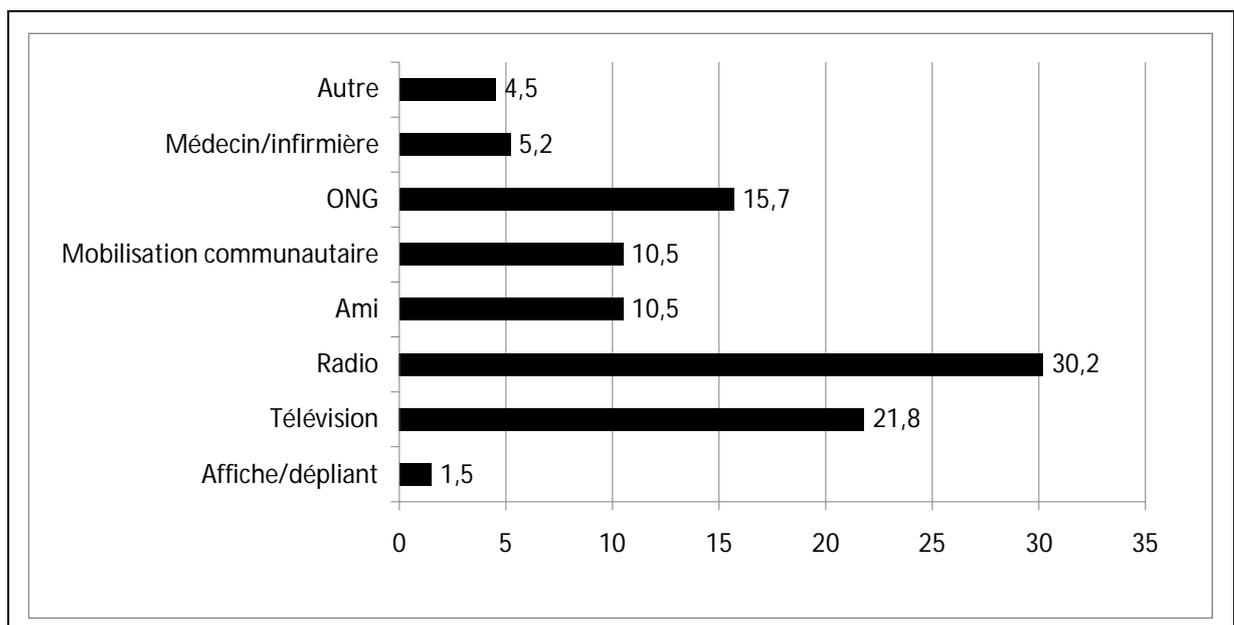
A la question de savoir si le client a déjà fait son test de dépistage du VIH, le graphique III.5 indique que 45% des enquêtés ont déjà fait ce test.

Graphique III.5 : Répartition des clients ayant déjà fait le test de dépistage du VIH



Les clients ayant déjà fait leur test de dépistage du VIH ont eu l'information sur les services de dépistage de différents canaux. Le graphique III.6 présente une ventilation de ces canaux d'informations. Il en ressort que les 3 principaux canaux sont par ordre d'importance décroissante : la radio (30%) ; la télévision (22%) et les ONG (16%).

Graphique III.6 : Répartition (en %) des clients ayant déjà fait leur test de dépistage selon le principal canal d'information sur les services de dépistage du VIH



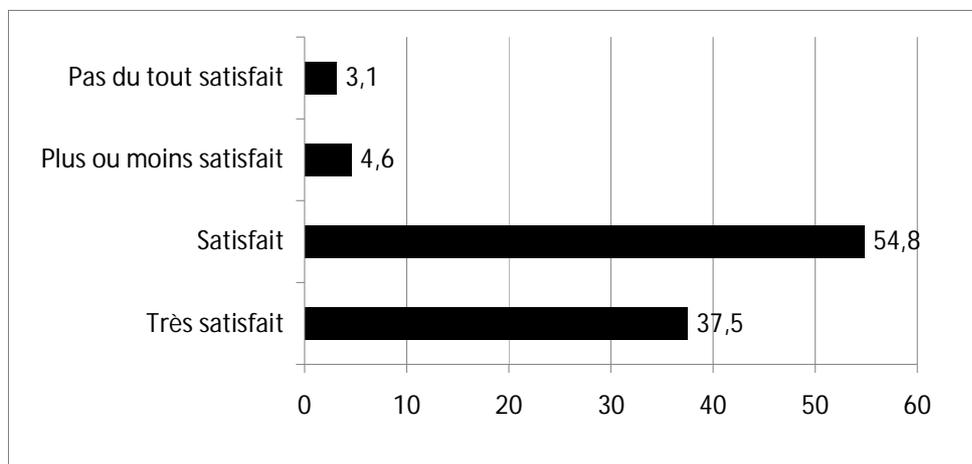
❖ Thèmes abordés lors des conseils

Il ressort du tableau III.9 que les 2 principaux thèmes mentionnés par les clients enquêtés sont le VIH/sida (76%), l'utilisation des préservatifs (68%). Les sujets relatifs à la vie d'un séropositif (28%) et le traitement par ARV (34%) n'ont été cités que par le tiers des clients enquêtés. Toutefois, 55% des clients se disent satisfaits et 38% très satisfaits par la qualité des conseils reçus (Graphique III.7).

Tableau III.9 : Répartition des clients selon les thèmes abordés pendant la séance de conseil et les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Thèmes abordés						Effectif
	La planification familiale	VIH/sida	PTME	Utilisation du préservatif	Vie de séropositif	Traitement ARV	
Groupes d'âges							
Moins de 18 ans	16.7	83.3		75.0	16.7	16.7	12
18 à 24 ans	12.5	68.8	9.4	60.9	18.8	25.0	64
25 à 29 ans	15.4	71.2	7.7	65.4	32.7	32.7	52
30 à 34 ans	19.6	87.0	10.9	63.0	28.3	43.5	46
35 à 39 ans	18.2	68.2	4.5	72.7	22.7	18.2	22
40 ans et plus	31.7	80.5	24.4	85.4	41.5	51.2	41
Niveau d'instruction							
Sans instruction	25.0	80.0	15.0	75.0	25.0	50.0	20
Primaire	13.7	84.3	15.7	66.7	37.3	39.2	51
Secondaire	19.8	74.7	7.7	68.1	25.3	26.4	91
Lycée et plus	18.7	69.3	10.7	68.0	25.3	34.7	75
Situation matrimoniale							
Célibataire	14.3	75.9	6.3	63.4	20.5	26.8	112
Union libre		60.0	10.0	90.0	30.0	30.0	10
Veuf/divorcé/séparé	33.3	55.6	11.1	44.4	22.2	33.3	9
Marié monogame	23.9	79.5	14.8	69.3	37.5	42.0	88
Marié polygame	22.2	72.2	22.2	94.4	27.8	38.9	18
Ensemble	18.6	75.5	11.0	68.4	27.8	33.8	237

Graphique III.7 : Appréciation des services reçus



Chapitre IV

COMPORTEMENTS SEXUELS DES PS ET DE LEURS CLIENTS

IV.1- COMPORTEMENTS SEXUELS

IV.1.1- Age au premier rapport sexuel

❖ *Chez les PS*

D'après les résultats présentés au tableau IV.1, environ 17 % des professionnelles de sexe ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans. Avant l'âge de 18 ans, cette proportion passe à 63 %. L'activité sexuelle est plus précoce dans les jeunes générations que dans les générations plus vieilles. Ainsi, 60% des PS âgées de moins de 18 ans ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans contre seulement 7 % chez les femmes de 40 ans ou plus.

Tableau IV.1 : Pourcentage de PS et d'hommes ayant eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans et de 18 ans et âge médian au premier rapport sexuel selon l'âge actuel des enquêtés

Caractéristiques	Pourcentage ayant eu le premier rapport sexuel avant		Effectif	Age médian au premier rapport sexuel
	15 ans	18 ans		
<i>Professionnelles de sexe</i>				
Groupe d'âges				
Moins de 18 ans	59.7	100.0	62	14
18 à 24 ans	16.9	71.2	444	16
25 à 29 ans	14.9	58.5	241	17
30 à 34 ans	8.7	51.2	127	17
35 à 39 ans	18.9	55.6	90	17
40 ans ou plus	7.0	44.4	142	18
Ensemble	16.8	63.0	1106	17
<i>Clients</i>				
Groupe d'âges				
Moins de 18 ans	30.6	82.3	62	15
18 à 24 ans	20.7	51.5	198	17
25 à 29 ans	10.3	39.7	156	18
30 à 34 ans	3.5	33.9	115	19
35 à 39 ans	5.6	31.9	72	19
40 ans ou plus	10.3	30.2	126	20
Ensemble	13.3	43.2	729	18

On remarque la même tendance chez celles qui ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 18 ans ; 71% dans la génération de 18 - 24 ans et plus de 50% dans les autres groupes d'âges, sauf 44% pour les 40 ans et plus.

❖ *Chez les clients*

Parmi les clients des PS, 13 % ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 43 % avant 18 ans (tableau IV.1).

IV.1.2- Activité sexuelle chez les PS

❖ *Nombre de clients par semaine*

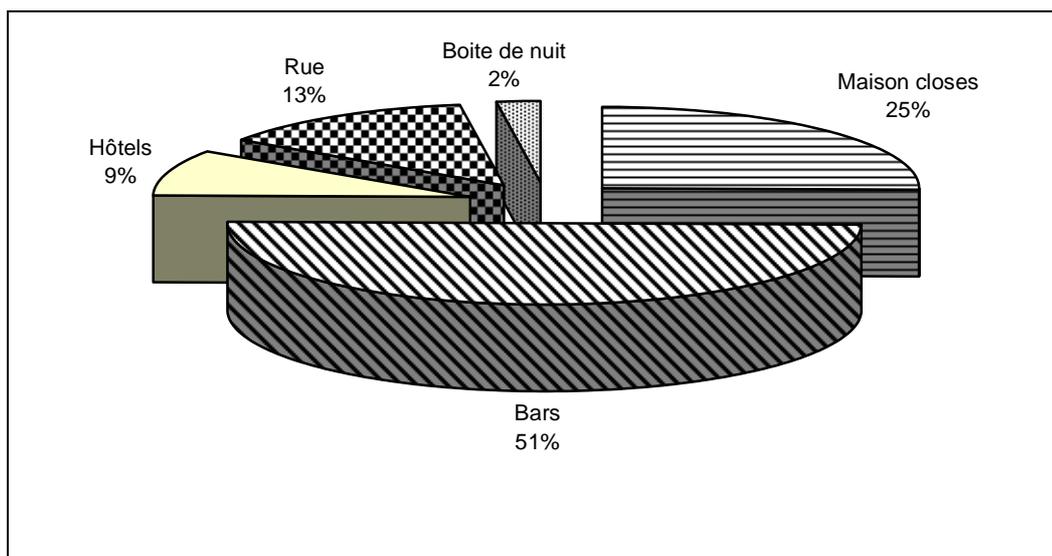
Les données du tableau IV.2 indiquent que pour l'ensemble des PS, le nombre de clients reçus par semaine se situe entre 1 et 52. Le nombre moyen de clients reçus par semaine est de 37 et le nombre médian est de 40. Par type de PS, le tableau montre qu'une différence statistiquement significative existe entre le nombre moyen de clients reçus par semaine par les PS affichées (40) et les clandestines (36)².

Tableau IV.2 : Nombre de clients reçus par semaine par chaque type de PS

Caractéristiques	Affichées	Clandestines	Ensemble
Minimum	1	1	1
Maximum	52	52	52
Moyenne	40	36	37
Médiane	45	40	40
<i>Effectif</i>	<i>294</i>	<i>811</i>	<i>1105</i>

❖ *Lieu habituel de rencontre des clients*

Graphique IV.1 : Répartition des PS selon le lieu habituel de travail

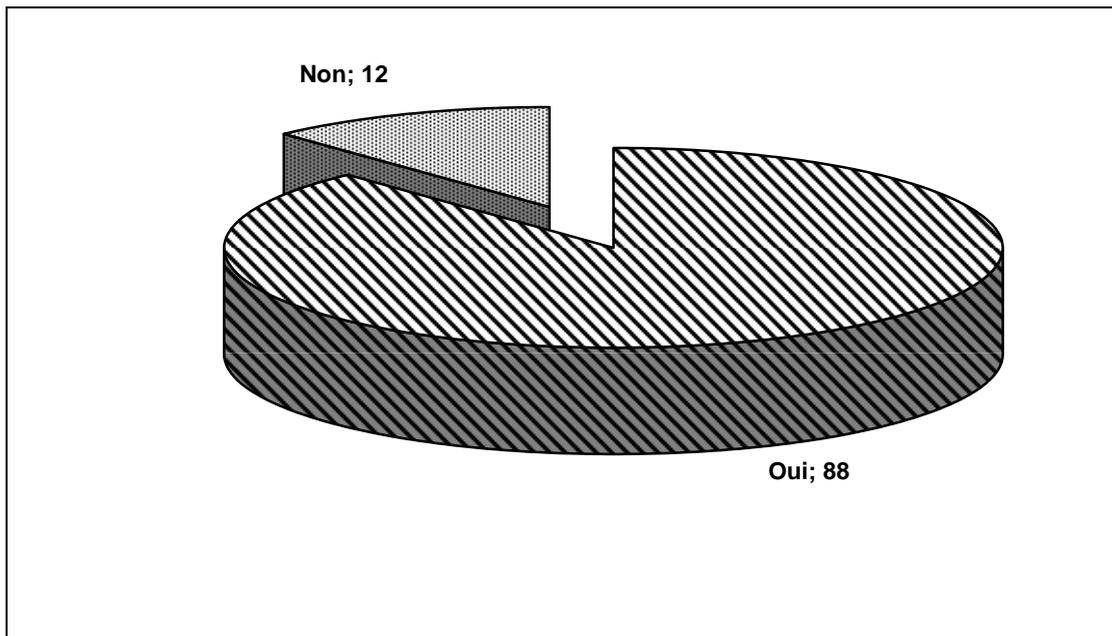


² *t* de Student=3,749 avec $p=0,0002$.

Le graphique IV.1 nous montre que la moitié des PS rencontre les clients dans les bars (51%) et le quart, dans les maisons closes (25%). Une frange non négligeable de PS (13%) contacte leurs clients dans la rue.

❖ *Utilisation systématique du préservatif par les PS pendant le dernier jour de travail*

Graphique IV.2 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail



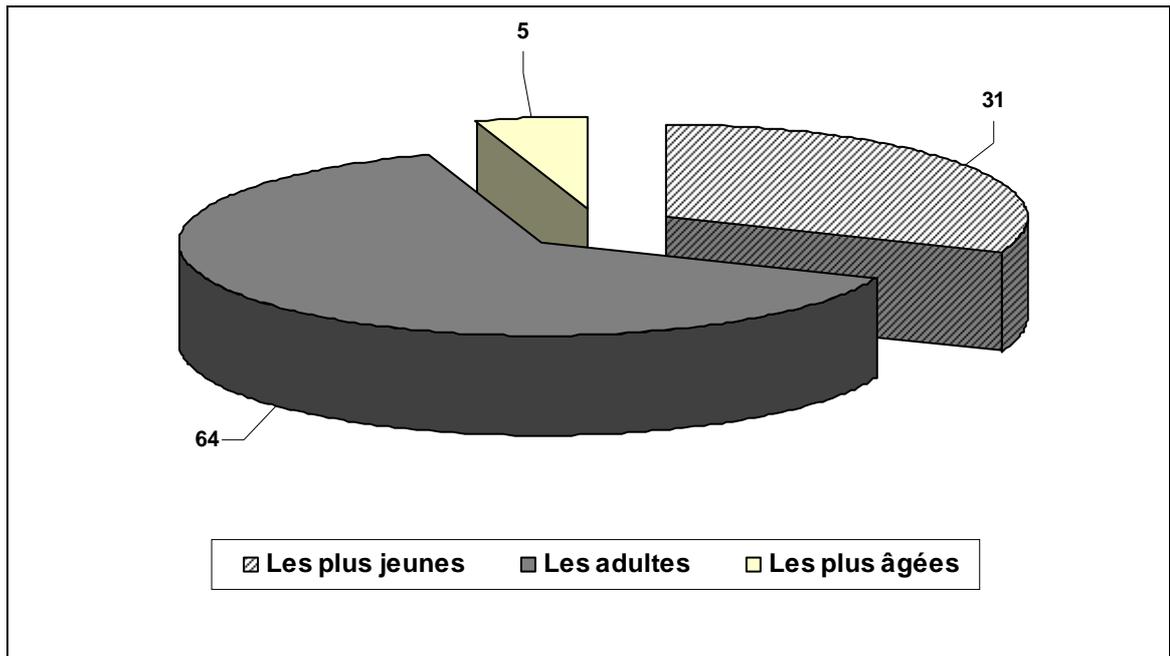
Le graphique IV.2 montre qu'environ 9 PS sur 10 (88%) ont systématiquement utilisé le préservatif le dernier jour de travail. On observe au tableau IV.3 que 12% des PS qui n'ont pas utilisé systématiquement de condom lors des rapports sexuels au dernier jour de travail sont surtout des clandestines, célibataire, âgées de 18-24 ans, ayant le niveau d'instruction primaire.

Tableau IV.3 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail et certaines caractéristiques socio-démographiques

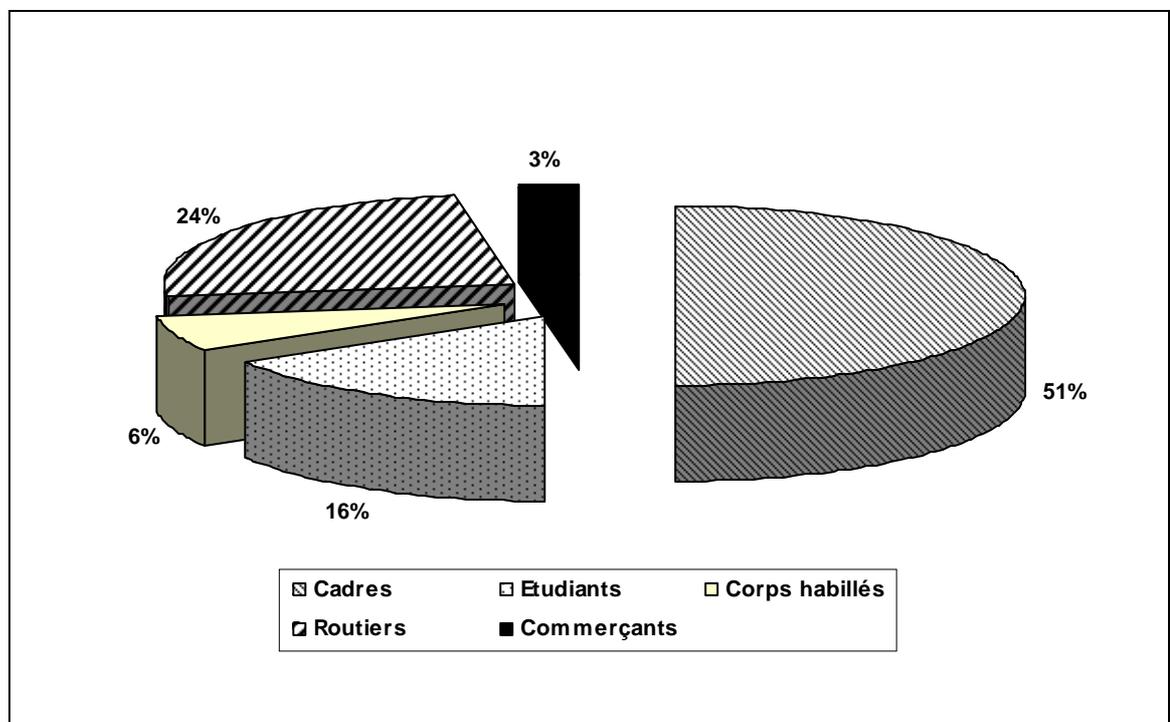
Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous utilisé de condom à chacun des rapports sexuels que vous avez eus pendant votre dernier jour de travail ?		Total	
	Oui (%)	Non (%)	%	Effectif
TYPE PS				
Affiché	27.3	21.1	26.6	294
Clandestine	72.7	78.9	73.4	812
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	5.6	5.5	5.6	62
18 à 24 ans	39.7	43.8	40.1	444
25 à 29 ans	21.3	25.8	21.8	241
30 à 34 ans	11.8	9.4	11.5	127
35 à 39 ans	8.2	7.8	8.1	90
40 ans et plus	13.5	7.8	12.8	142
Niveau d'instruction				
Sans instruction	27.1	17.2	25.9	287
Primaire	31.2	38.3	32.0	354
Secondaire	32.6	37.5	33.2	367
Lycée et plus	9.1	7.0	8.9	98
Situation matrimoniale				
Célibataire	68.2	57.0	66.9	740
Union libre	10.0	13.3	10.4	115
Veuve, divorcé, séparée	8.1	3.9	7.6	84
Mariée monogame	7.2	16.4	8.2	91
Mariée polygame	6.5	9.4	6.9	76
Site de travail				
J'habite et travaille ici	48.4	40.6	47.5	525
J'habite et travaille ailleurs	16.1	15.6	16.0	177
Travaille ici mais habite ailleurs	35.6	43.8	36.5	404
Total	100.0	100.0	100.0	1106
<i>Ensemble</i>	<i>88,4</i>	<i>11,6</i>	<i>100</i>	<i>1106</i>

❖ *Catégories de clients reçus par les PS*

Quand on étudie les catégories de clients que les PS reçoivent, il ressort que la plupart de ces clients (64%) sont des bras valides. Ce milieu n'est pas indifférent aux adolescents, car ceux-ci constituent des clients pour 31% des PS enquêtées. Les personnes âgées ne sont que 5% à recourir aux services sexuels des PS (Graphique IV.3).

Graphique IV.3 : Répartition des PS selon la catégorie de clients reçus

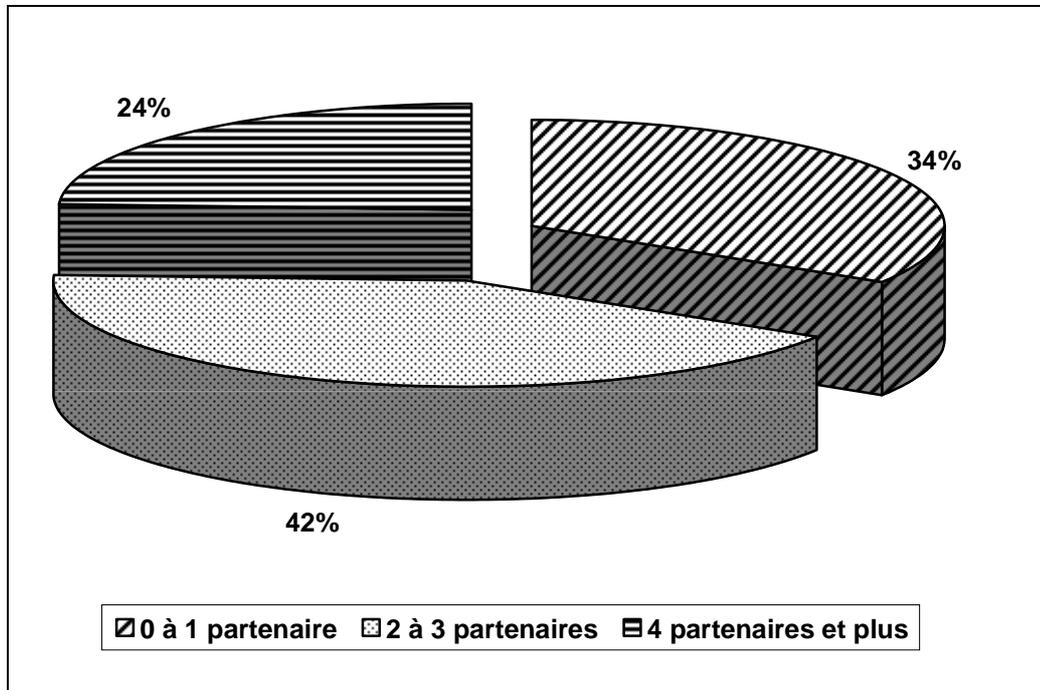
Par ailleurs, plus de la moitié des PS (51%) déclarent avoir comme principaux clients des travailleurs salariés et 24% des routiers/camionneurs (Graphique IV.4).

Graphique IV.4 : Répartition des PS selon le profil des clients

IV.1.3 - Activité sexuelle des clients

❖ *Nombre de partenaires sexuelles des clients au cours des douze derniers mois*

Graphique IV.5 : Répartition des clients selon le nombre de partenaires au cours des douze derniers mois

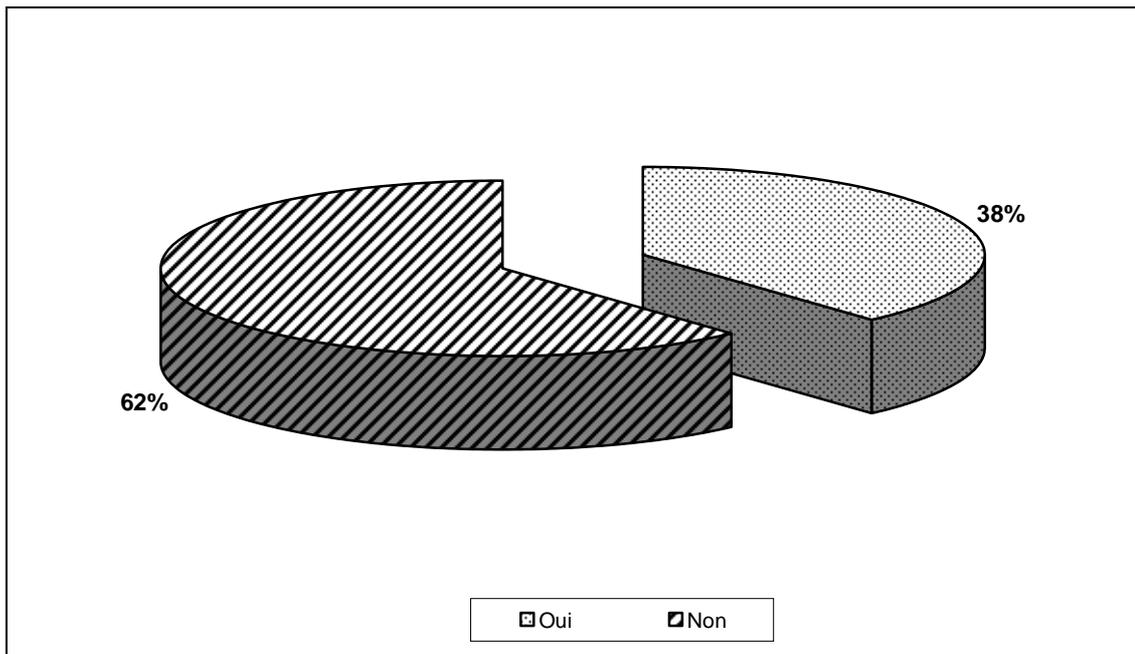
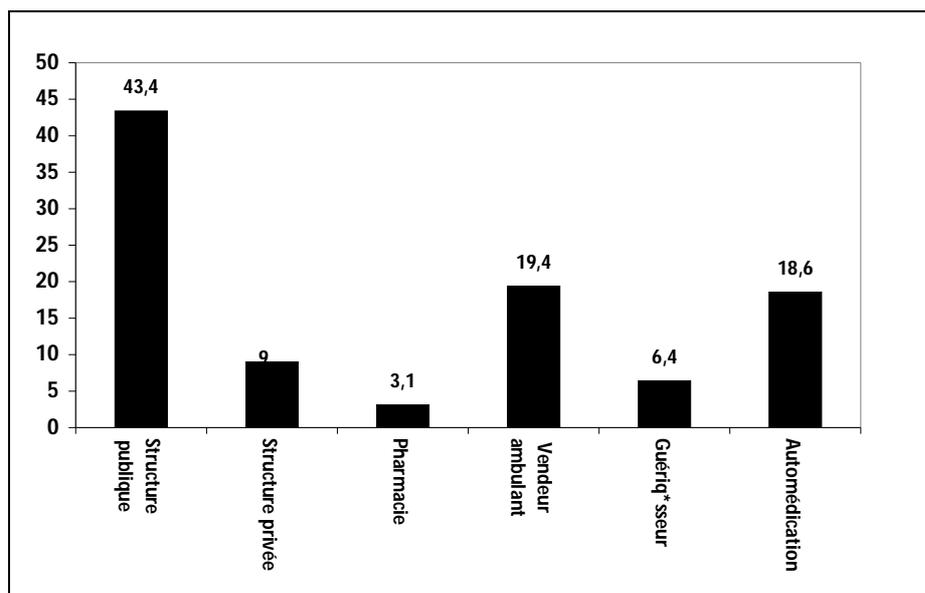


Environ 4 clients sur 10 (42%) ont eu 2 ou 3 partenaires dans les 12 derniers mois. Un tiers des clients (34%) ont eu seulement au plus 1 partenaire au cours des douze derniers mois et 24% en ont eu 4 ou plus. Ces résultats tendraient à montrer qu'une forte proportion (66%) de clients pratique le multipartenariat et ont donc un comportement sexuel à risque.

IV.2 - VECU DES PS EN MATIERE D'IST ET RECOURS AUX SOINS

Les comportements sexuels des PS en matière de prise en charge des infections, ont été cernés à partir de questions posées sur l'ulcération génitale. Le graphique IV.6 montre que parmi les PS qui ont répondu à ces questions, environ 2 PS sur 5 (38%) ont vécu cette infection. Comme l'indique le graphique IV.7, parmi celles-ci (56%) ont eu recours à une FS³ pour la prise en charge de l'infection et 44% à autres formes de recours (vendeurs ambulants (19%), automédication (7%), guérisseur traditionnel (6%), etc.).

³ Cette catégorie a été obtenue en sommant les rubriques : « Public » ; « privé » et « Pharmacie ».
Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011

Graphique IV.6 : Pourcentage des PS qui ont eu une ulcération génitale**Graphique IV.7 : Répartition des PS ayant eu une ulcération génitale selon le dernier lieu de recours aux soins**

En résumé, on peut dire que si les PS enquêtées ont globalement des comportements sexuels à risque relativement faible, il n'en demeure pas moins qu'une PS sur 10 n'a pas systématiquement utilisé de préservatif avec ses clients lors des rapports sexuels eus au dernier jour de travail. Quant à leurs clients, une forte proportion d'entre eux (47%) affiche encore des comportements sexuels à hauts risques en s'adonnant au multipartenariat (66%) et surtout en n'utilisant pas systématiquement de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale.

Chapitre V

APPROVISIONNEMENT ET UTILISATION DU PRESERVATIF ET DES LUBRIFIANTS CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS

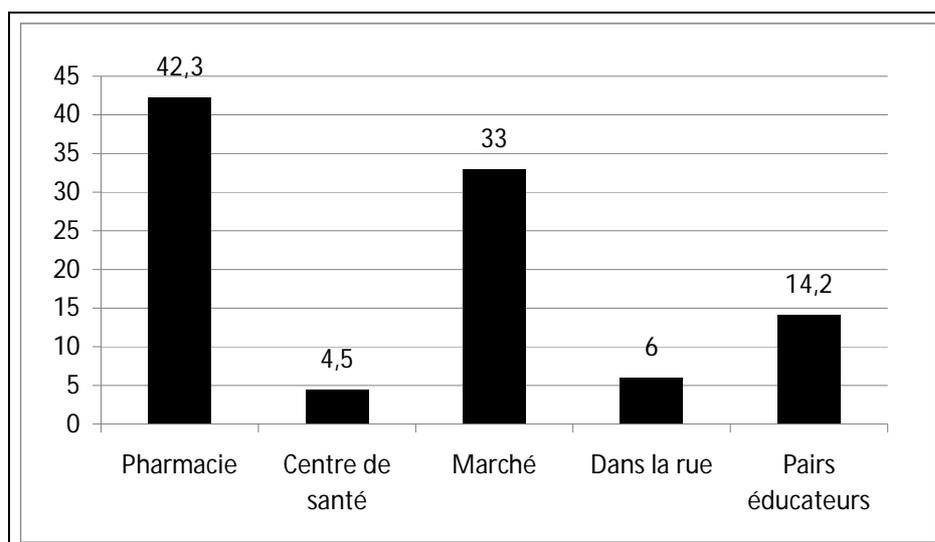
Ce chapitre traite de l'approvisionnement et de l'utilisation des préservatifs et des lubrifiants lors des rapports sexuels chez les professionnelles de sexe et leurs clients. Il aborde également les raisons d'utilisation ou non de ces produits.

V.1 – APPROVISIONNEMENT EN PRESERVATIFS ET LUBRIFIANTS PAR LES PS ET LEURS CLIENTS

V.1.1 - Chez les PS

Avant d'utiliser les préservatifs ou les lubrifiants lors des rapports sexuels, il faut bien se les procurer. A cet effet, il a été posé aux PS la question suivante : « *Où vous procurez-vous le plus souvent les produits ou matériels que vous utilisez pour vous faciliter les rapports sexuels?* ». Du graphique V.1, il ressort que 47% des PS s'approvisionnent dans les pharmacies et centres de santé, 33% se les procurent dans les marchés, 14% auprès des pairs éducateurs de leur localité et 6% s'approvisionnent dans la rue.

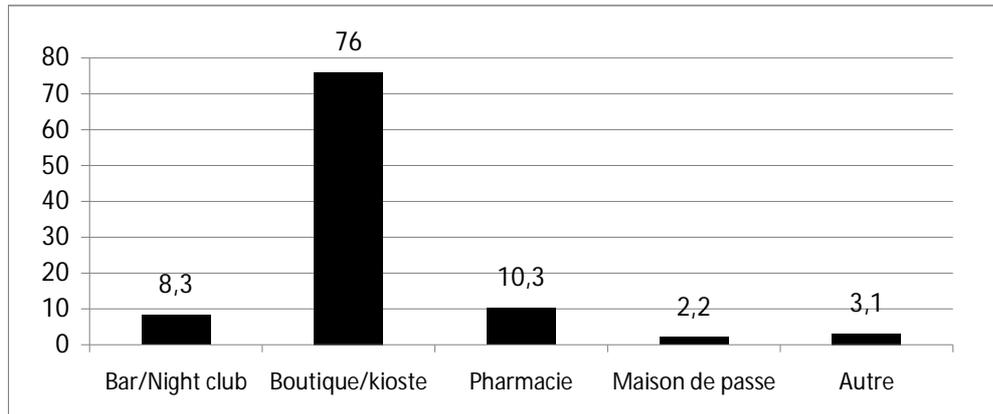
Graphique V.1 : Lieux d'approvisionnement des PS en préservatifs et lubrifiants



V.1.2 - Chez les clients

Le graphique V.2 montre que les PS et les clients ne s'approvisionnent pas aux mêmes endroits en produits et matériels utilisés lors des rapports sexuels. En effet, 76% des clients interviewés s'approvisionnent dans des boutiques ou kiosques, 10% dans les pharmacies et 14% dans les bars, maisons de passe, boîtes de nuit, hôtels, etc.

Graphique V.2 : Lieux d'approvisionnement des clients en préservatifs et lubrifiants

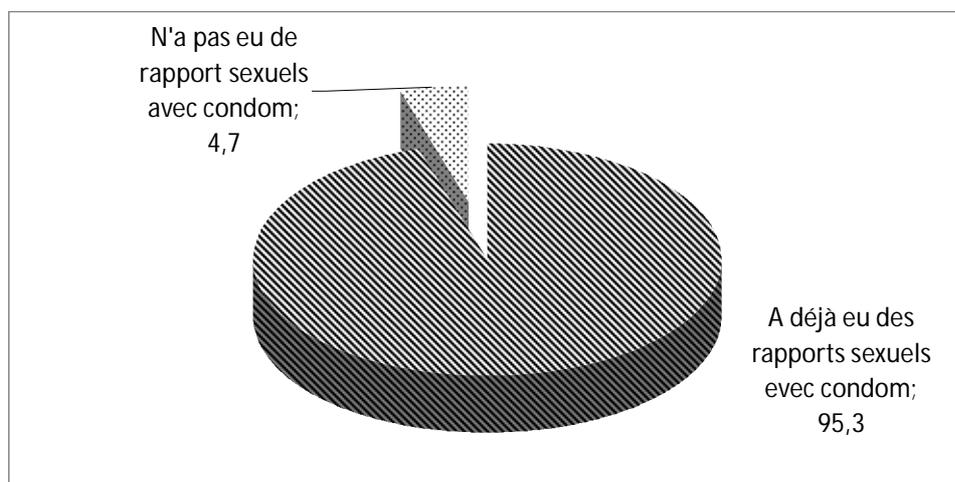


V.2 - UTILISATION DES PRESERVATIFS ET DES LUBRIFIANTS

V.2.1 - Utilisation des préservatifs par les PS

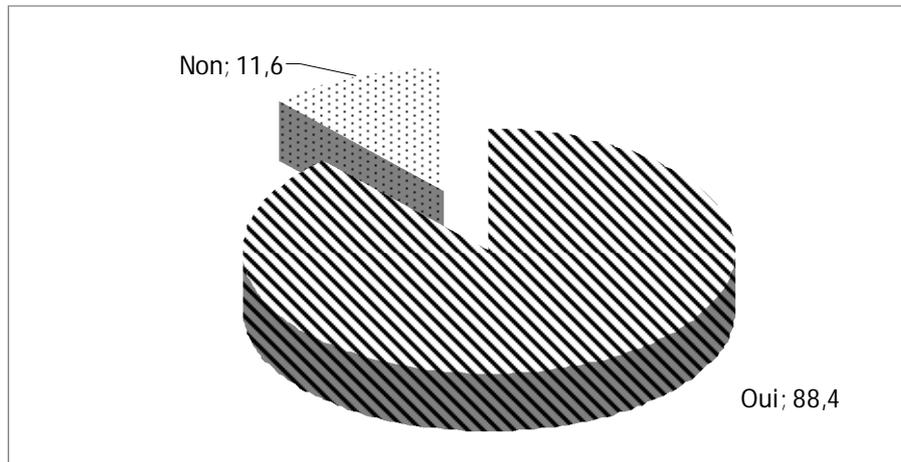
A la question « Avez-vous déjà eu des rapports sexuels avec condom ? », plus de 95% des PS interviewées ont répondu par l'affirmative (Graphique V.3).

Graphique V.3 : Répartition des PS ayant déjà eu des rapports sexuels avec condom



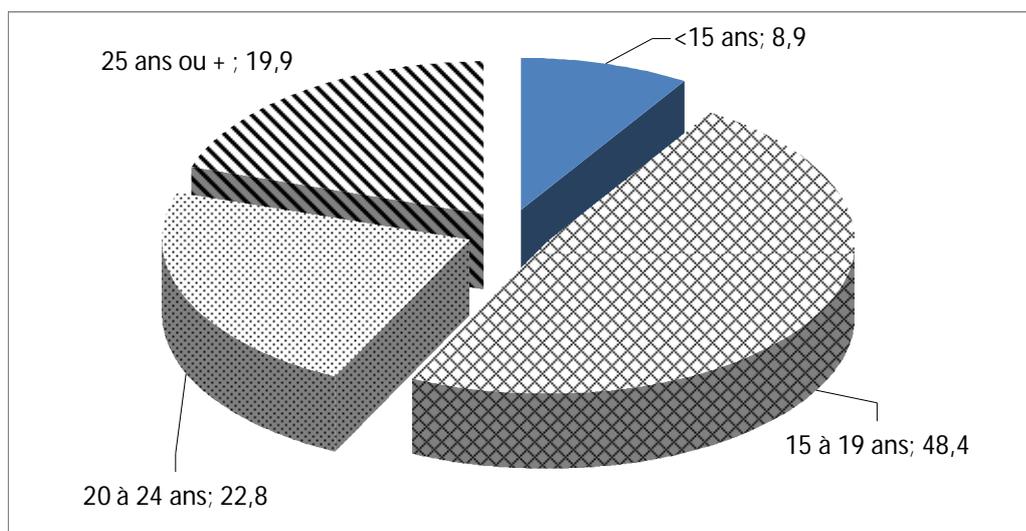
Une autre question posée aux PS est de savoir si elles ont utilisé de préservatif à chacun de leurs rapports sexuels eus pendant leur dernier jour de travail. Il en ressort que 88,4% ont répondu par l'affirmative (Graphique V.4). Non seulement cette proportion est plus faible que celle des PS ayant déjà utilisé de préservatif ($Z=5,9$; $p=0,0000$), mais elle indique que 12% de PS ne se sont pas protégées lors de leurs derniers rapports.

Graphique V.4 : Répartition des PS ayant utilisé ou non de préservatif à chacun de leurs rapports sexuels pendant le dernier jour de travail



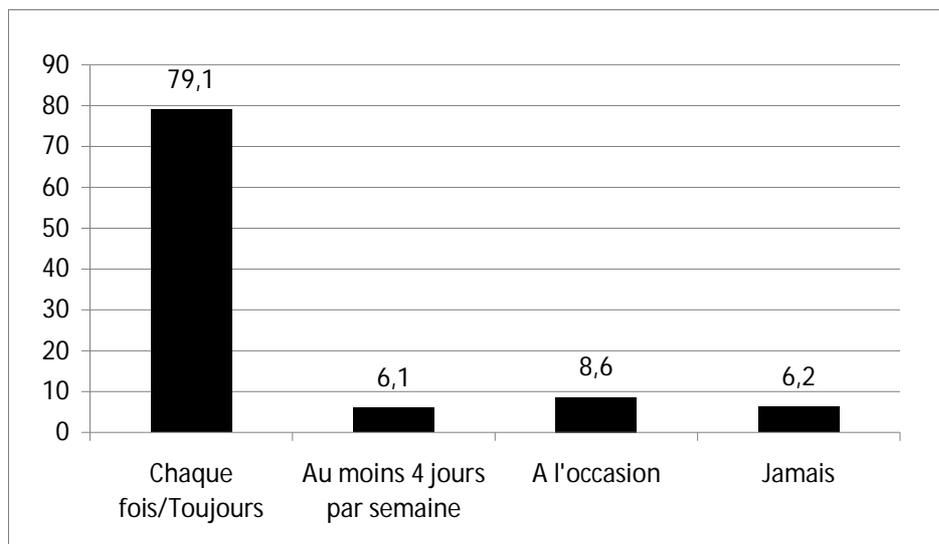
Au cours de l'enquête, il a été posé aux PS la question suivante : « *Quel âge aviez-vous la première fois que vous avez utilisé un condom ?* ». Il ressort du graphique V.5 que l'âge médian des PS à la première utilisation du préservatif est de 18 ans et que 48% des PS l'ont utilisé à un âge compris entre 15 et 19 ans.

Graphique V.5 : Age des PS à la première utilisation du préservatif



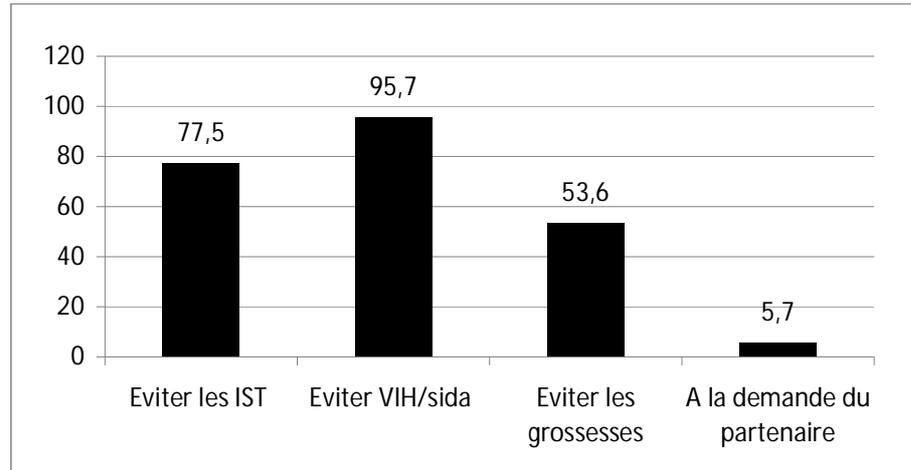
Le graphique V.6 illustre la fréquence de l'utilisation du préservatif par les PS avec les clients au cours de la dernière semaine de travail. Il montre que 79% des PS ont toujours utilisé le préservatif lors des rapports sexuels avec les clients au cours de la dernière semaine de travail contre 21% qui ne l'ont pas systématiquement utilisé. Ce dernier pourcentage des PS regroupe celles qui l'ont utilisé au moins quatre jours dans la semaine (6%), celles qui l'ont utilisé occasionnellement (9%) et celles qui ne l'ont pas du tout utilisé (6%).

Graphique V.6 : La fréquence d'utilisation des préservatifs chez les PS au cours de la dernière semaine de travail



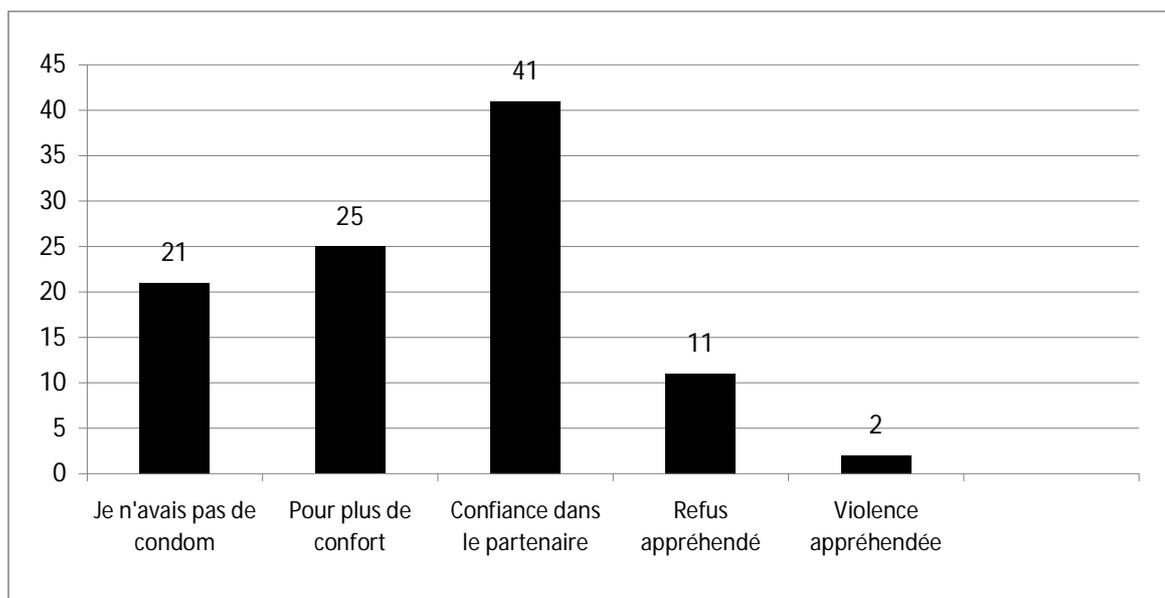
V.2.2 - Raisons d'utilisation ou de non utilisation des préservatifs par les PS

A la question de savoir quelles raisons les motivent à utiliser le préservatif lors de leurs rapports sexuels avec les clients, 96% des PS enquêtées ont répondu que c'est pour éviter de contracter le VIH/sida (Graphique V.7). Par ordre d'importance décroissante, les autres raisons évoquées sont : éviter les IST (78%) ; éviter les grossesses (54%) ; à la demande du client ou du partenaire (6%).

Graphique V.7 : Raisons d'utilisation des préservatifs par les PS

Pour cerner les raisons de non utilisation des préservatifs par les PS, il leur a été demandé pourquoi elles n'ont pas utilisé de préservatif avec leur dernier client. Il ressort du graphique V.8 que les principales raisons évoquées par ordre d'importance décroissante sont :

- ✓ La confiance dans le partenaire (41%) ;
- ✓ Le confort personnel (25%) ;
- ✓ La rupture de stock (21%) ;
- ✓ Autres raisons : refus ou violence appréhendés (13%).

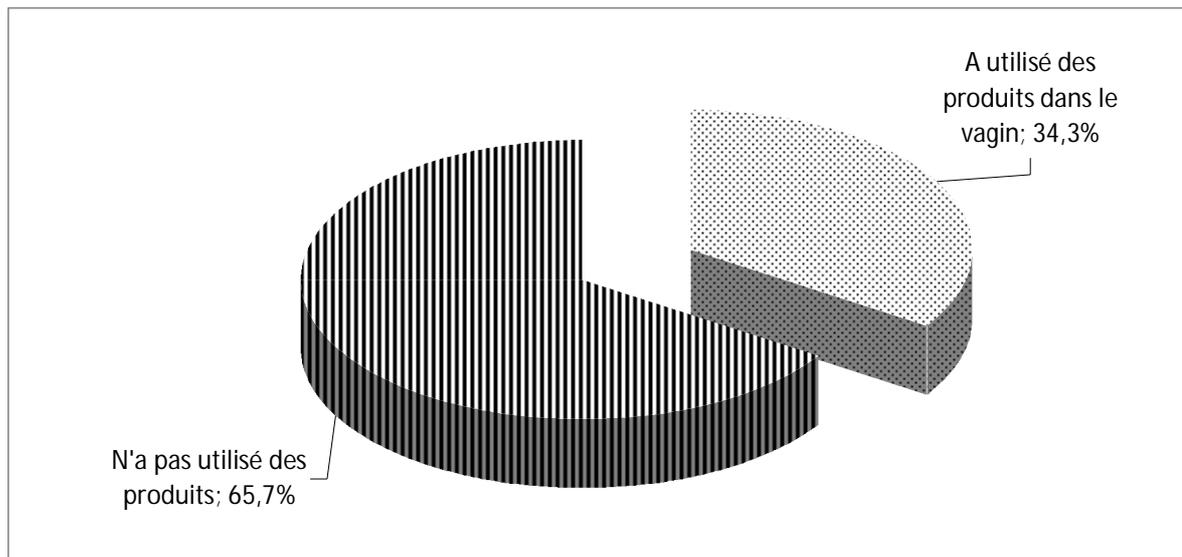
Graphique V.8 : Raisons de non utilisation du préservatif par les PS avec leur dernier client

V.2.3 - Utilisation des lubrifiants par les PS

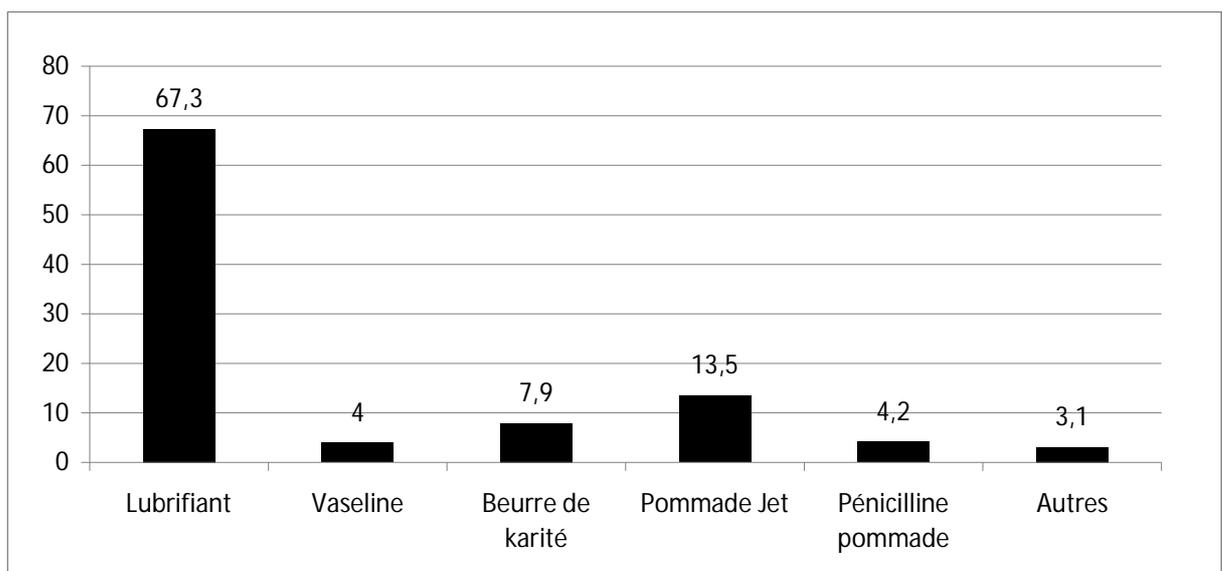
Aux PS il a été posé la question suivante « *Avez-vous déjà utilisé ou mis des produits dans le vagin pour faciliter les rapports sexuels ?* », il ressort du graphique V.9 que 34% de PS ont déjà utilisé des produits pour faciliter leurs rapports sexuels avec les clients.

Comme le montre le graphique V.10, les principaux types de produits utilisés sont : le gel lubrifiant (67%), la pommade JET (14%), le beurre de Karité (8%) et autres produits (11%).

Graphique V.9 : Répartition des PS selon l'utilisation des lubrifiants



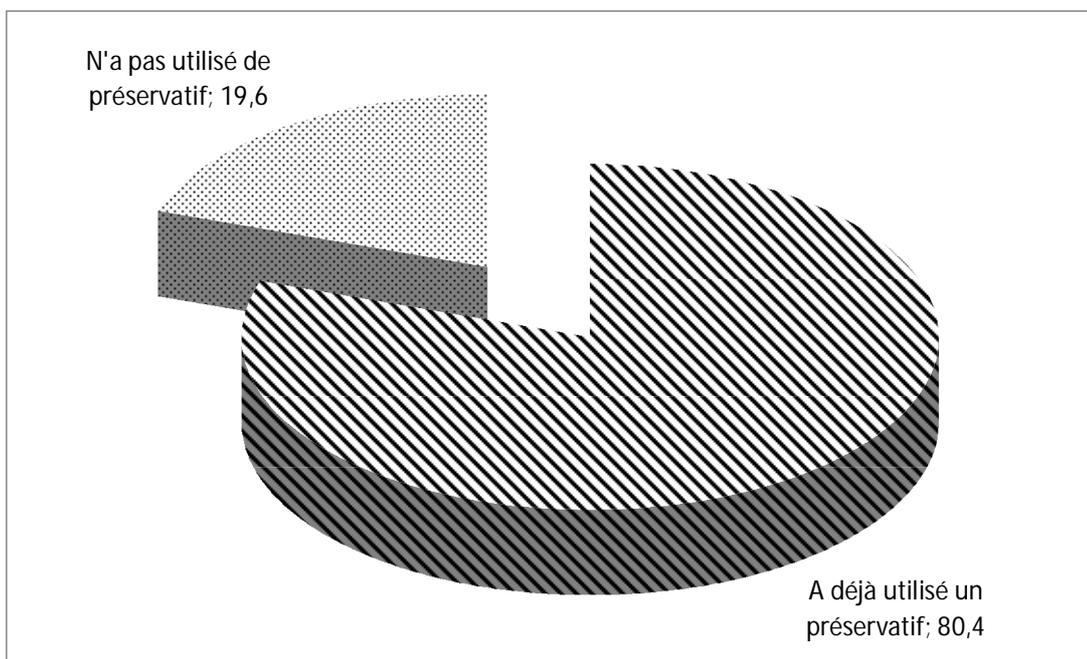
Graphique V.10 : Répartition des types de lubrifiants utilisés par les PS au cours de leurs rapports sexuels



V.2.4 - Utilisation des préservatifs par les clients

La question sur l'utilisation du préservatif qui est posée au client est la suivante « *Est-ce que vous avez déjà utilisé un préservatif dans votre vie ?* » Il ressort du graphique V.11 que 80% des clients interviewés l'ont déjà utilisé au cours de leur vie. Par contre, 53% d'entre eux l'ont utilisé au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale. Non seulement cette différence est significative ($Z=9,4$; $p=0,0000$), mais elle tendrait à montrer que un client sur 2 (47%) développe un comportement sexuel à risque.

Graphique V.11 : Répartition (en %) des clients ayant déjà utilisé le préservatif au cours des rapports sexuels



Le graphique V.12 indique que 61% des clients ont utilisé de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale, contre 39% qui n'en ont pas utilisé.

Graphique V.12 : Répartition (en %) des clients ayant utilisé ou non de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale

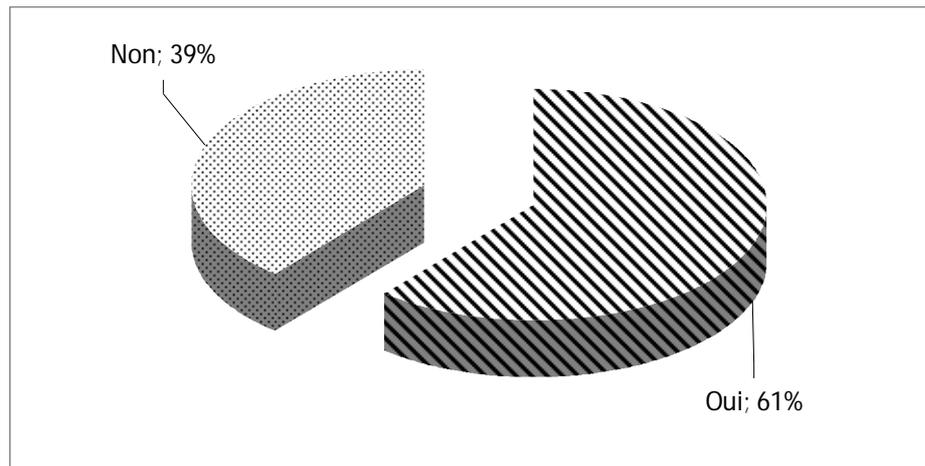


Tableau V.1 : Répartition des clients n'ayant pas utilisé de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et les caractéristiques socio démographiques

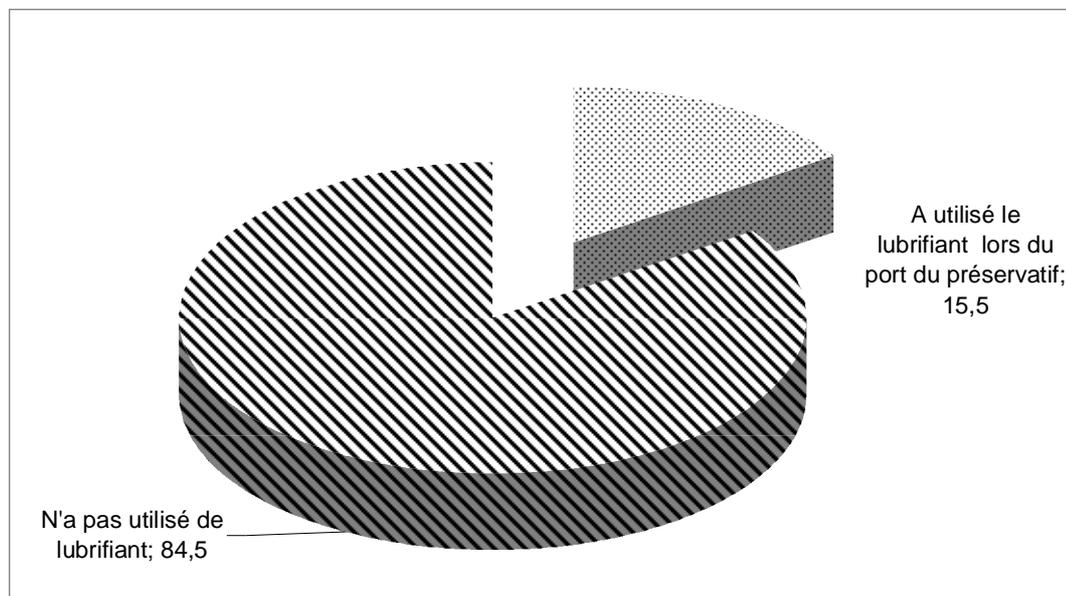
Caractéristiques socio démographiques	Utilisation de préservatif avec une partenaire non conjugale au cours du dernier rapport sexuel ?		Total	
	Oui	Non		Effectif
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	52.5	47.5	100.0	59
18 à 24 ans	61.0	39.0	100.0	182
25 à 29 ans	60.4	39.6	100.0	139
30 à 34 ans	73.5	26.5	100.0	98
35 à 39 ans	67.2	32.8	100.0	58
40 ans et plus	52.5	47.5	100.0	99
Niveau d'instruction				
Sans instruction	50.9	49.1	100.0	57
Primaire	59.4	40.6	100.0	165
Secondaire	60.6	39.4	100.0	236
Lycée et plus	67.2	32.8	100.0	177
Région				
Lomé	64.1	35.9	100.0	276
Maritime	44.4	55.6	100.0	126
Plateaux	74.6	25.4	100.0	67
Centrale	80.0	20.0	100.0	25
Kara	44.4	55.6	100.0	45
Savanes	68.8	31.3	100.0	96
Religion				
Traditionnelle	53.8	46.2	100.0	39
Catholique	63.8	36.2	100.0	243
Protestante	58.8	41.2	100.0	85
Islamique	67.4	32.6	100.0	138
Autre chrétienne	51.7	48.3	100.0	60
Aucune	56.1	43.9	100.0	66
Autre	50.0	50.0	100.0	4

Caractéristiques socio démographiques	Utilisation de préservatif avec une partenaire non conjugale au cours du dernier rapport sexuel ?		Total	
	Oui	Non		Effectif
Situation matrimoniale				
Célibataire	62.2	37.8	100.0	333
Union libre	48.8	51.2	100.0	41
Veuf/divorcé/séparé	70.0	30.0	100.0	20
Marié monogame	63.6	36.4	100.0	198
Marié polygame	51.2	48.8	100.0	43
Ensemble	61.3	38.7	100.0	635

❖ Utilisation des lubrifiants par les clients

Aux clients, il a été posé la question suivante : « *Quand vous utilisez le préservatif, utilisez-vous un lubrifiant ?* » Les résultats obtenus pour cette question sont consignés dans le graphique V.13. Il en ressort que 85% des clients utilisent un lubrifiant lors des rapports sexuels.

Graphique V.13 : Répartition de l'utilisation des lubrifiants par les clients



V.2.5 - Prix des préservatifs selon les PS et les clients

Aux PS, il a été posé la question de savoir à quel prix elles vendent les préservatifs à leurs clients. Il ressort du tableau V.2 que 56% des PS ne vendent pas le préservatif à leurs clients. Environ une PS sur trois (31%) vend l'unité de préservatif à 100 FCFA ou plus et le reste le vend à moins de 100 FCFA.

En ce qui concerne les clients, il leur a été demandé le prix maximal auquel ils sont disposés à payer un préservatif. Il ressort du tableau V.2 que 59% d'entre eux sont disposés à l'acheter à 100 FCFA ou plus contre 41% qui sont prêts à l'acheter à un prix maximum de 100 FCFA.

Tableau V.2 : Répartition des prix de vente (par les PS) et d'achat (par les clients) des préservatifs

Prix des préservatifs	PS : A quel prix vous vendez habituellement les condoms aux clients ?		CLIENT : Quel est le prix maximum auquel vous êtes disposé à payer un préservatif ?	
	Pourcentage	Effectif	Pourcentage	Effectif
Préservatif non vendu	55,7	616	-	-
Moins de 100 frs	13,1	145	40,6	296
100 frs ou plus	31,2	345	59,4	433
Total	100,0	1106	100,0	729

Chapitre VI

EXPOSITION AUX ACTIVITES DE COMMUNICATION

Dans ce chapitre, il est question de cerner l'exposition des professionnelles de sexe et des clients aux messages diffusés lors des activités de communication sur le VIH/sida et de mesurer les effets induits par ces messages sur la connaissance de la maladie, de l'utilisation du préservatif et de la fréquentation des centres de santé.

VI.1 - LES PROFESSIONNELLES DE SEXE

VI.1.1 - Exposition aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/sida

Tableau VI.1 : Répartition en % des PS ayant entendu les messages sur les maladies sexuellement transmissibles selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Durant les 6 derniers mois, avez-vous entendu un ou plusieurs messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels ?		Fréquence d'exposition aux messages sur les maladies sexuellement transmissibles Au cours des 6 derniers mois					
	OUI (%)	Effectif total	Tous les jours	Au moins 4 jours par semaine	Une fois par semaine	A l'occasion	Ne sait pas	Effectif
Type de PS								
Affichées	74.5	294	15.1	10.5	27.4	46.1	.9	219
Clandestines	61.8	812	18.7	13.3	26.7	40.8	.4	502
Groupes d'âges								
Moins de 18 ans	79.0	62	18.4	4.1	36.7	40.8		49
18 à 24 ans	64.0	444	16.9	12.3	27.8	42.3	.7	284
25 à 29 ans	66.8	241	17.4	13.7	24.8	43.5	.6	161
30 à 34 ans	61.4	127	15.4	17.9	23.1	43.6		78
35 à 39 ans	68.9	90	25.8	9.7	22.6	41.9		62
40 ans et plus	61.3	142	16.1	12.6	28.7	41.4	1.1	87
Niveau d'instruction								
Sans instruction	57.8	287	19.9	10.8	21.7	47.0	.6	166
Primaire	63.3	354	19.2	11.6	24.1	44.6	.4	224
Secondaire	72.2	367	13.6	14.3	33.2	38.5	.4	265
Lycée et plus	67.3	98	22.7	12.1	24.2	39.4	1.5	66
Etat matrimonial de la PS								
Célibataire	65.3	740	15.1	11.0	32.3	41.0	.6	483
Union libre	63.5	115	19.2	13.7	11.0	56.2		73
Veuve, divorcée, séparée	64.3	84	33.3	13.0	16.7	37.0		54
Mariée monogame	63.7	91	19.0	20.7	20.7	37.9	1.7	58
Mariée polygame	69.7	76	20.8	15.1	17.0	47.2		53
Ensemble	65.2	1106	17.6	12.5	26.9	42.4	.6	721

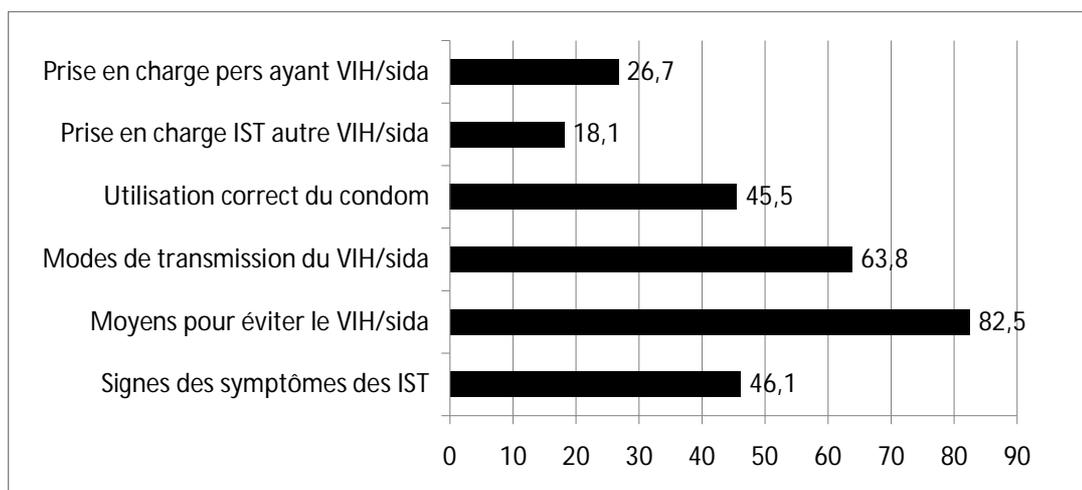
Le tableau VI.1 présente la répartition des PS ayant été exposées aux messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques socio démographiques. Il en ressort que si 18% des PS déclarent être exposées tous les jours à ces messages, deux PS sur cinq (42%) le sont occasionnellement.

VI.1.2 - Messages retenus des campagnes

Les messages sur le VIH/sida sont diffusés à travers les publicités ou les animations de masse. Au cours de cette étude, les quatre thèmes les plus cités par les PS sont :

- ✓ Moyens pour éviter le VIH/sida (83%) ;
- ✓ Modes de transmission du VIH/sida (64%) ;
- ✓ Signes des symptômes des IST (46%) ;
- ✓ Utilisation correcte du préservatif (46%).

Graphique VI.1 : Répartition (en%) des PS ayant été exposées aux campagnes sur le VIH/sida selon les messages retenus lors de ces campagnes



VI.1.3 - Démonstration du port correct du préservatif

Le tableau VI.2 présente la répartition des PS qui ont assisté à la démonstration de l'utilisation correcte du préservatif. Les résultats de l'étude montrent que 83% des PS ont déclaré qu'elles ont déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs. En considérant une durée de 6 mois précédant l'enquête, 60% des PS ont souligné qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration correcte du préservatif.

Tableau VI.2 : Répartition des PS selon leur participation à la démonstration de l'utilisation du préservatif

Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs ?		Durant les 6 derniers mois, avez-vous vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs ?	
	Pourcentage	Ensemble des PS	Pourcentage	Effectif
Type de professionnelles de sexe				
Affichées	85.7	294	63.9	252
Clandestines	81.0	812	58.7	658
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	83.9	62	71.2	52
18 à 24 ans	83.8	444	59.7	372
25 à 29 ans	76.8	241	64.9	185
30 à 34 ans	81.9	127	52.9	104
35 à 39 ans	84.4	90	57.9	76
40 ans et plus	85.2	142	57.0	121
Niveau d'instruction				
Sans instruction	79.1	287	56.8	227
Primaire	80.5	354	61.4	285
Secondaire	83.9	367	62.0	308
Lycée et plus	91.8	98	57.8	90
Etat matrimonial de la PS				
Célibataire	83.1	740	58.4	615
Union libre	86.1	115	63.6	99
Veuve, divorcée, séparée	77.4	84	75.4	65
Mariée monogame	75.8	91	60.9	69
Mariée polygame	81.6	76	54.8	62
Ensemble	82.3	1106	60.1	910

VI.2 – LES CLIENTS

VI.2.1 – Exposition aux campagnes

❖ *A déjà entendu ou vu une publicité sur le sida ou le dépistage volontaire*

Deux questions ont été administrées aux clients pour cerner leurs expositions aux différentes campagnes auxquelles ils ont déjà assisté. Du tableau VI.3 il ressort que 91% des clients ont déclaré avoir déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida et 76% ont souligné qu'ils ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire.

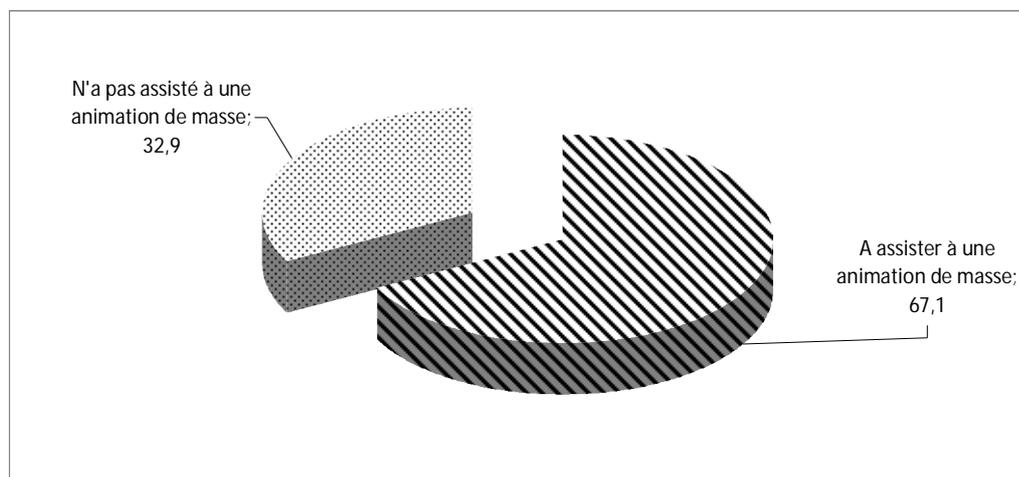
Tableau VI.3 : Répartition (en %) des clients ayant déjà vu ou entendu des publicités sur la prévention et le dépistage du sida selon certaines caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida ?	Avez-vous déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire ?	Effectif total
	Oui (%)	Oui (%)	
Groupes d'âges			
Moins de 18 ans	87.1	71.0	62
18 à 24 ans	88.9	75.8	198
25 à 29 ans	92.3	78.2	156
30 à 34 ans	89.6	73.0	115
35 à 39 ans	94.4	77.8	72
40 ans et plus	94.4	77.0	126
Niveau d'instruction			
Sans instruction	75.0	60.9	64
Primaire	87.6	67.4	193
Secondaire	93.8	75.4	272
Lycée et plus	96.0	89.5	200
Situation matrimoniale			
Célibataire	90.9	75.8	363
Union libre	97.7	90.9	44
Veuf/divorcé/séparé	100.0	91.3	23
Marié monogame	88.8	71.9	242
Marié polygame	93.0	75.4	57
Ensemble	91.1	75.9	729

❖ **A assisté à une animation de masse sur le sida**

Le graphique VI.3 présente la répartition des clients qui ont assisté à une animation de masse sur le sida. Les résultats montrent que 67% des clients ont déclaré qu'ils ont assisté à une animation de masse sur le sida contre 33% qui ont affirmé le contraire.

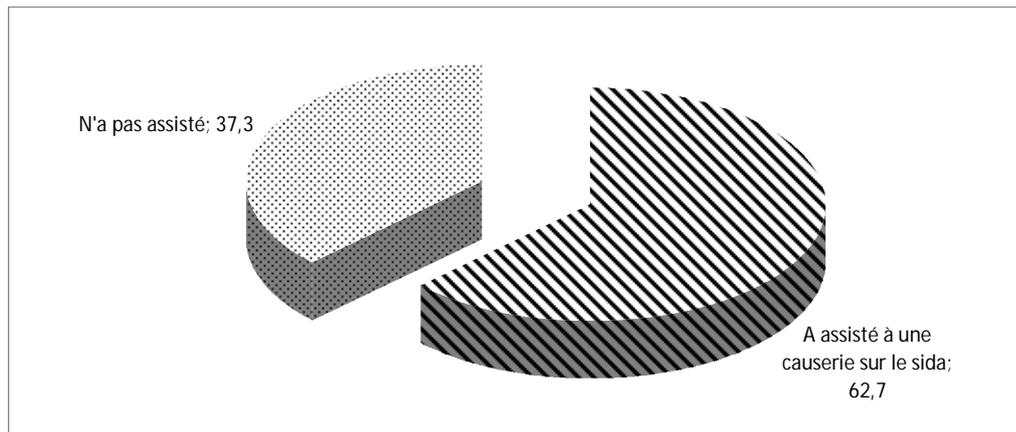
Graphique VI.3 : Répartition des clients ayant assisté à une animation de masse



❖ **A assisté à une causerie sur le sida.**

Le graphique ci-dessous présente les clients qui ont assisté à une causerie sur le sida. Les résultats montrent que 63% des clients ont déclaré qu'ils ont assisté à une causerie sur le sida contre 38% des clients qui affirmé le contraire.

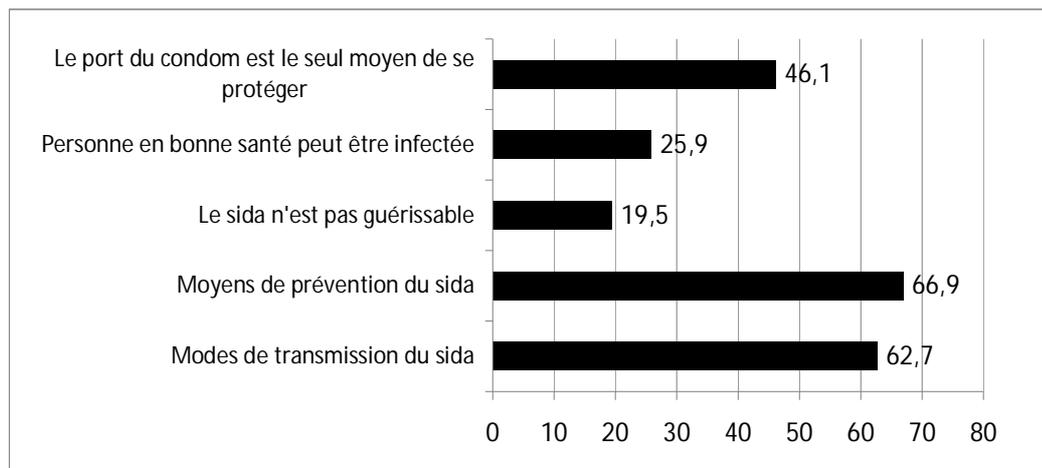
Graphique VI.4 : Répartition des clients ayant assisté à une causerie sur le sida



VI.2.2 - Messages retenus des campagnes

Des activités de causeries et d'animation de masse sur le sida auxquelles ils ont été exposés, les clients enquêtés disent avoir identifié cinq thèmes dont les trois principaux sont : (Graphique VI.5) :

- ✓ Les moyens de prévention du sida (67%) ;
- ✓ Les modes de transmission du VIH/sida (63%) ;
- ✓ Le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida (46%).

Graphique VI.5 : Répartition des clients selon les messages retenus

Chapitre VII

SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS

Ce chapitre fournit les résultats du volet sérologique de l'enquête réalisé d'une part chez les PS et d'autre part chez les clients. Il aborde également l'élaboration de quelques principaux indicateurs nationaux notamment ceux de UNGASS.

VII.1 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS

Les résultats indiquent que dans l'ensemble, pour 13% des PS enquêtées, la conclusion du test au VIH est positive (Graphique VII.1). La distinction entre les affichées et les clandestines montre que le niveau de séroprévalence du VIH est de 21,8% chez les premières et de 10,0% chez les secondes (les clandestines) avec une différence statistiquement significative ($p=0,000$).

La répartition par groupe d'âges montre que, selon le tableau VII.1, parmi les PS séropositives, si une très faible proportion (0,7%), a moins de 18 ans, les PS âgées de 18-24 ans séropositives sont majoritaires (28%). Il en ressort que la PS séropositive type est une femme âgée de 18 à 24 ans, opérant de façon clandestine, est de niveau d'instruction primaire et est de nationalité togolaise (Tableau VII.1).

Graphique VII.1 : Répartition des PS (%) selon le niveau de prévalence du VIH

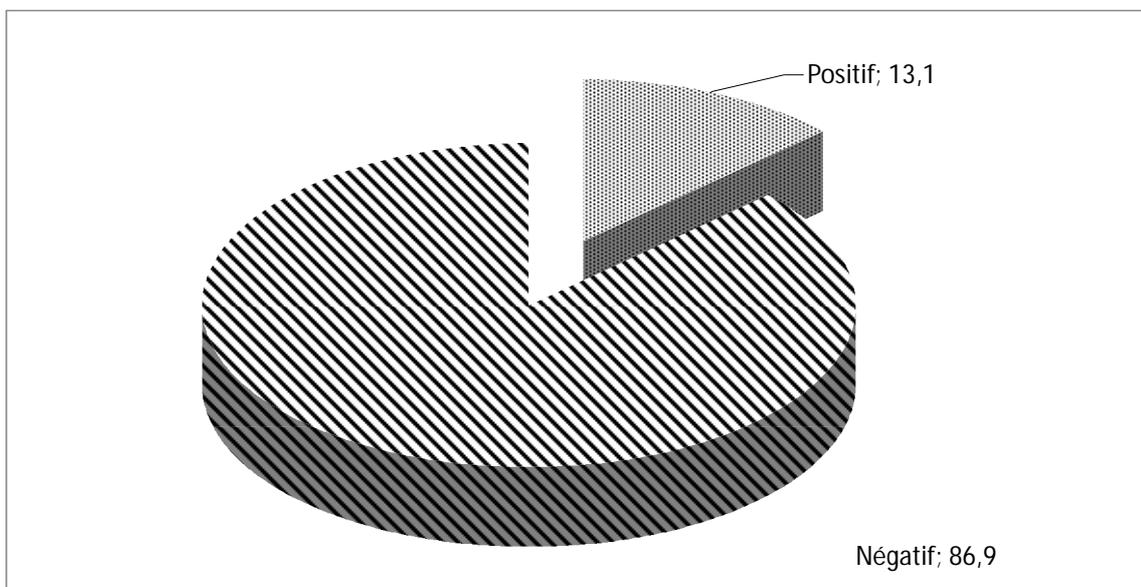
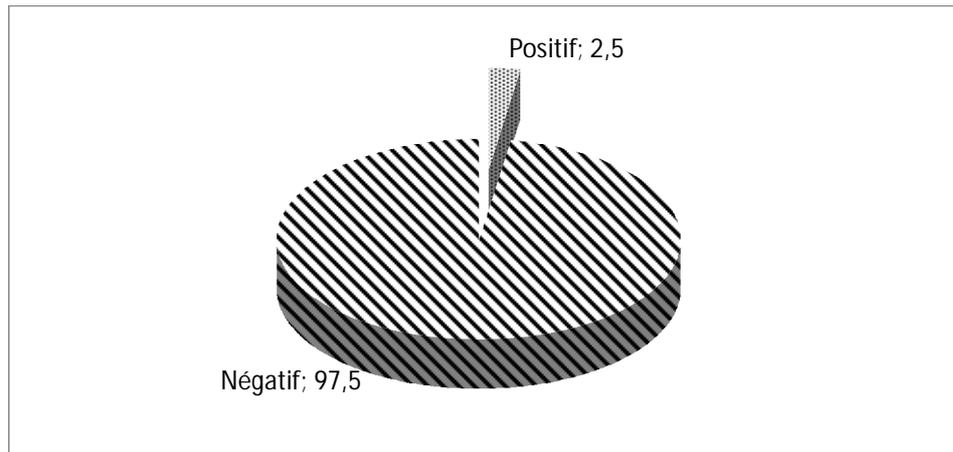


Tableau VII.1 : Répartition des PS selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques

Caractéristiques socio-démographiques	Prévalence chez les PS		Total	
	Négatif	Positif		Effectif
Type de PS				
Affichée	23.9	44.1	26.6	294
Clandestine	76.1	55.9	73.4	812
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	6.3	.7	5.6	62
18 à 24 ans	42.0	27.6	40.1	444
25 à 29 ans	22.2	19.3	21.8	241
30 à 34 ans	10.3	19.3	11.5	127
35 à 39 ans	7.1	15.2	8.1	90
40 ans et plus	12.1	17.9	12.8	142
Niveau d'instruction				
Sans instruction	25.1	31.7	25.9	287
Primaire	31.2	37.2	32.0	354
Secondaire	34.1	26.9	33.2	367
Lycée et plus	9.6	4.1	8.9	98
Nationalité				
Togo	80.9	64.1	78.7	870
Bénin	3.6	2.8	3.5	39
Ghana	10.9	29.7	13.4	148
Burkina Faso	1.8	3.4	2.0	22
Nigeria	1.9		1.6	18
Côte d'Ivoire	.3		.3	3
Autre	.6		.5	6
Etat matrimonial de la PS				
Célibataire	67.1	65.5	66.9	740
Union libre	10.0	13.1	10.4	115
Veuve/divorcée/séparée	7.2	10.3	7.6	84
Mariée monogame	8.4	6.9	8.2	91
Mariée polygame	7.3	4.1	6.9	76
Total	100.0	100.0	100.0	1106

VII.2 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES CLIENTS

Chez les clients, si le niveau général de la prévalence du VIH est de 2,5% comme le montre le graphique VII.2, la répartition selon le groupe d'âges indique que parmi les clients séropositifs, ceux de 40 ans ou plus représentent 28% contre 11% de clients de 25-29 ans (Tableau VII.2). Il en ressort que le client séropositif type est un homme marié monogame, âgé de 30-34 ans et de niveau secondaire.

Graphique VII.2 : Répartition (%) des clients selon la prévalence du VIH**Tableau VII.2 : Répartition des clients selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques**

Caractéristiques socio-démographiques		Prévalence chez les clients		Total	
		Négatif	Positif		Effectif
Groupes d'âges	Moins de 18 ans	8.7	0.0	8.5	62
	18 à 24 ans	27.4	16.7	27.2	198
	25 à 29 ans	21.7	11.1	21.4	156
	30 à 34 ans	15.6	22.2	15.8	115
	35 à 39 ans	9.6	22.2	9.9	72
	40 ans et plus	17.0	27.8	17.3	126
Niveau d'instruction	Sans instruction	9.0	.0	8.8	64
	Primaire	26.7	16.7	26.5	193
	Secondaire	36.7	61.1	37.3	272
	Lycée et plus	27.6	22.2	27.4	200
RELIGION	Traditionnelle	6.3	5.6	6.3	46
	Catholique	38.1	44.4	38.3	279
	Protestante	13.2	27.8	13.6	99
	Islamique	22.6	16.7	22.5	164
	Autre chrétienne	9.4	5.6	9.3	68
	Aucune	9.7	.0	9.5	69
	Autre	.6	.0	.5	4
SITUATION MATRIMONIALE	Célibataire	50.5	22.2	49.8	363
	Union libre	5.8	16.7	6.0	44
	Veuf/divorcé/séparé	3.1	5.6	3.2	23
	Marié monogame	32.9	44.4	33.2	242
	Marié polygame	7.7	11.1	7.8	57
Total		100.0	100.0	100.0	729

❖ **Evolution de la séroprévalence du VIH chez les PS et leurs clients**

Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011

entre 2003 et 2011

Les résultats des tableaux VII.3a et VII.3b montrent que, quelle que soit l'année, le niveau de prévalence du VIH est toujours plus élevé à Lomé que sur le plan national aussi bien chez les PS que chez les clients.

❖ *Chez les PS*

On note une amélioration remarquable du niveau de prévalence du VIH chez les PS depuis la première enquête de surveillance de la prévalence des IST/VIH dans ce groupe cible en 2003 (Sobéla F. et al. 2003). Au niveau de Lomé, de 54% en 2003, le niveau de prévalence du VIH chez les PS est passé à 45% en 2005 (Sobéla F. et al. 2009), puis à 19% en 2011, soit une remarquable baisse d'environ 64% en moins de 10 ans (Tableau VII.3a). Le niveau national a également connu une amélioration entre 2005 et 2011 où la prévalence est passée de 30% à 13% soit un gain de 56%.

Tableau VII.3a : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les PS entre 2003 et 2011

Régions	Séroprévalence du VIH (%)			Variation du niveau de séroprévalence (%)		
	2003	2005	2011	2003/2005	2005/2011	2003/2011
Lomé	53,9	44,5	19,4	-17,4	-56,4	-64,0***
Niveau national	-	29,5	13,1	-	-55,6	-

Note : *** Z=10,5 ; p=0,0000

❖ *Chez les clients*

Tout comme chez les PS, chez les clients, les efforts de sensibilisation et autres actions menées par les diverses institutions intervenant dans le domaine ont porté leurs fruits. Ainsi, la prévalence qui a été évaluée à 13% en 2003 (Sobéla F. et al. 2003), est descendue à 9% en 2005 (Sobéla F. et al. 2009), puis à 3% en 2011, soit un gigantesque bon d'environ 80% en 8 ans ((Tableau VII.3b).

Tableau VII.3b : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les clients entre 2003 et 2011

Régions	séroprévalence du VIH (%)			Variation du niveau de séroprévalence (%)		
	2003	2005	2011	2003/2005	2005/2011	2003/2011
Lomé	13,3	8,8	2,7	-33,8	-69,3	-79,7***
Niveau national	-	5,4	2,5	-	-53,7	-

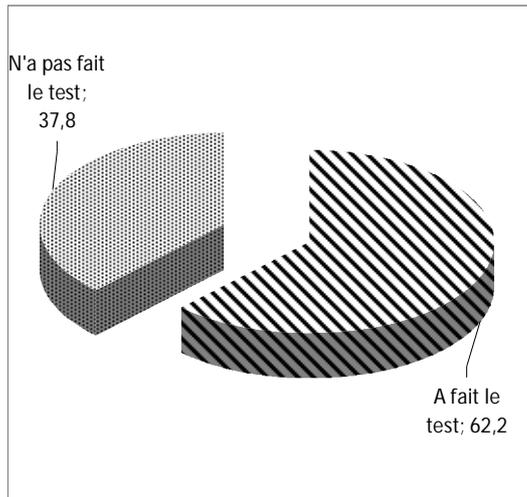
Note : *** Z=4,9 ; p=0,0000

Niveau de quelques indicateurs spécifiques : Les indicateurs UNGASS

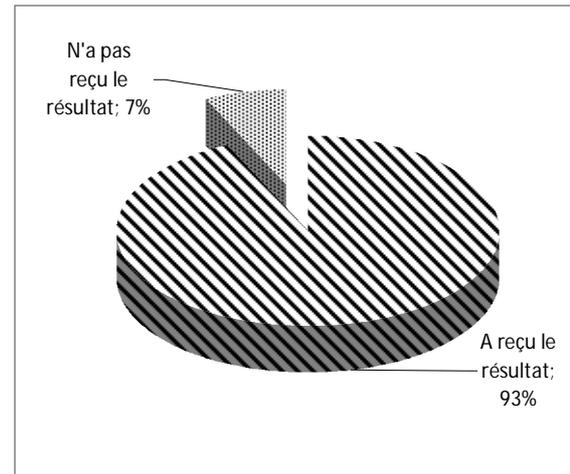
Indicateur 8 : Dépistage du VIH parmi les populations les plus à risque

Un peu plus de 3 PS sur 5 (62%) ont déclaré avoir fait leur test de VIH/sida. La grande majorité de ces dernières (93%) ont dit être parties chercher les résultats de leur analyse, donc connaissent leur statut sérologique.

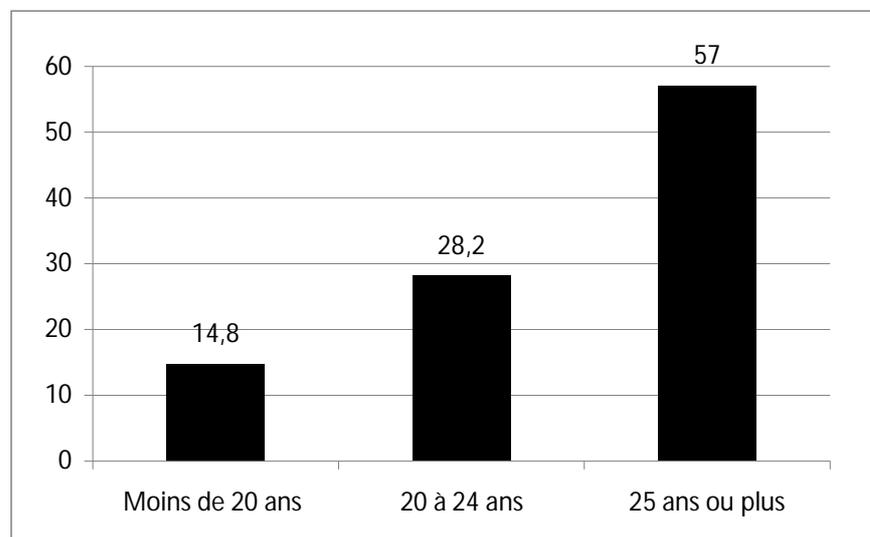
Graphique VII.3 : Répartition des PS selon qu'elles aient fait ou non le test du VIH

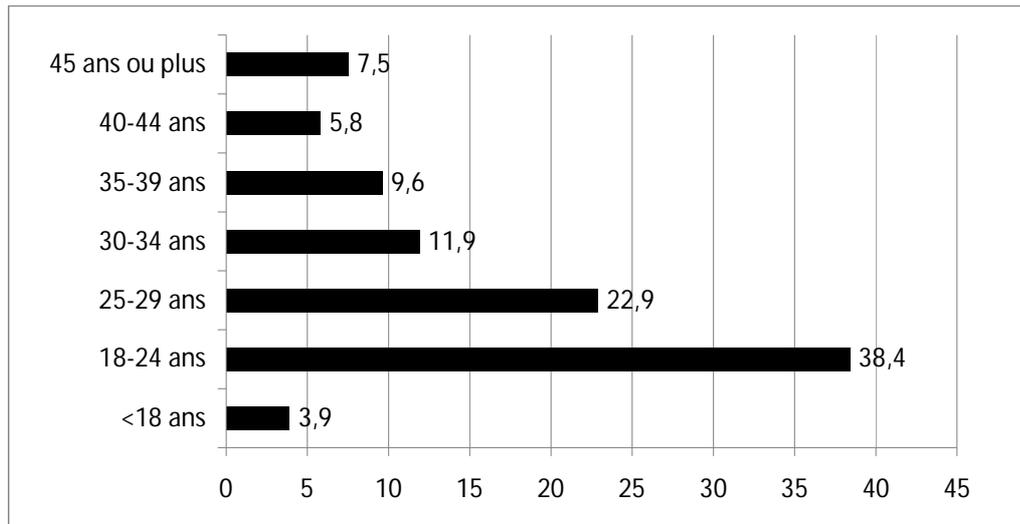


Graphique VII.4 : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon qu'elles aient reçu ou non le résultat du test



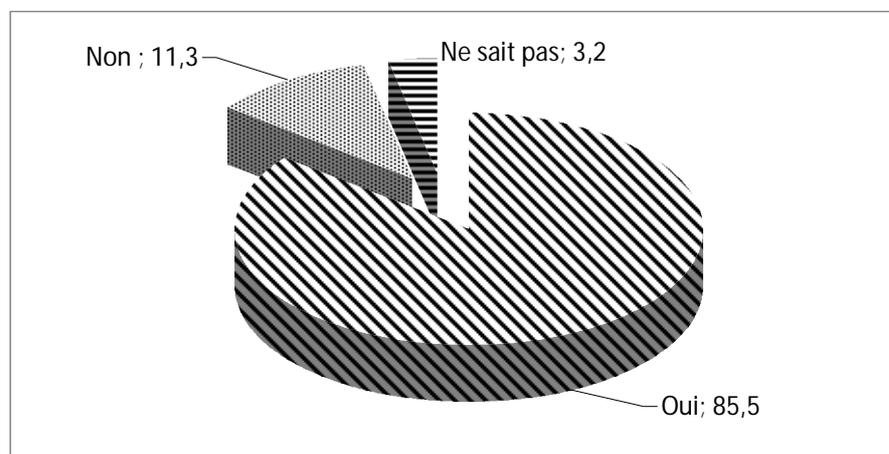
Graphique VII.5 : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon les groupes d'âges



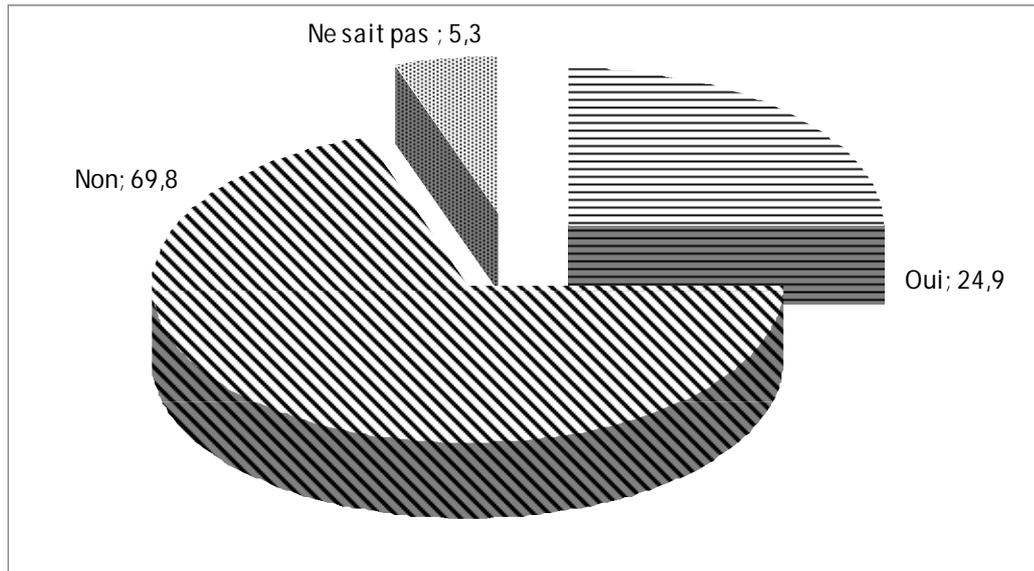
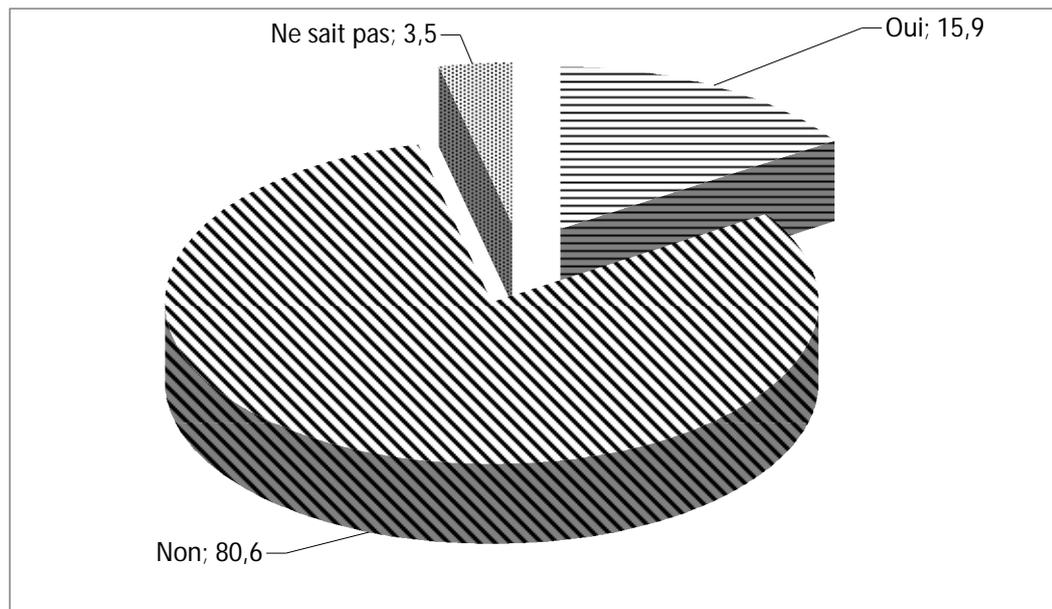
Graphique VII.6 : Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges**Indicateur 14 : Connaissances des populations les plus à risque en matière de prévention du VIH**

Pourcentage de PS possédant tout à la fois des connaissances exactes sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et qui rejettent les principales idées fausses concernant la transmission du virus.

Chez les PS :

Graphique VII.8 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH

Oui= 931 ; Non= 123 ; NSP= 35

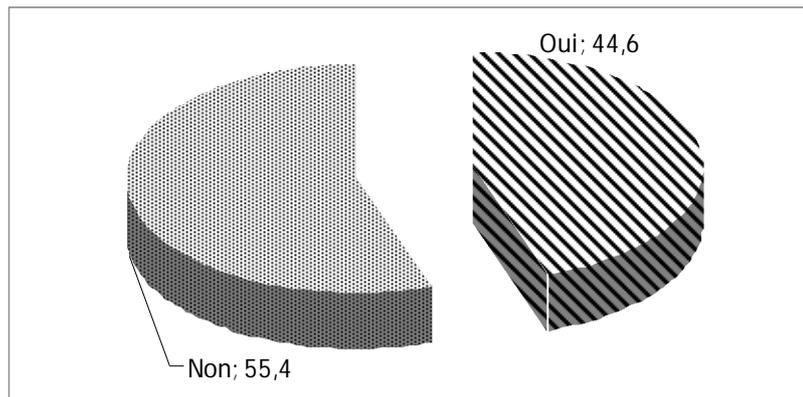
Graphique VII.9 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?**Graphique VII.10 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?**

Oui= 173 ; Non= 878 ; NSP= 38

Indicateur 8 : Dépistage du VIH chez les clients

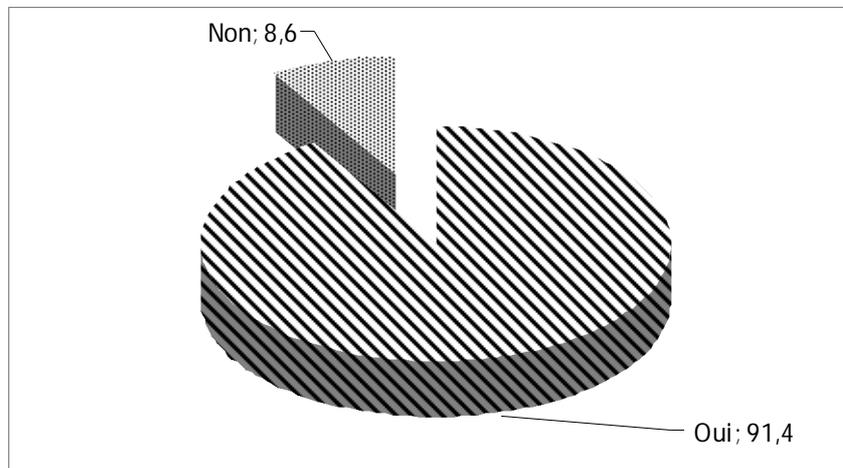
Un peu moins de moitié (45%) de l'échantillon des clients a déclaré avoir fait son test de dépistage VIH et 91% ont obtenu le résultat de leur test.

Graphique VII.11 : Répartition des clients enquêtés selon qu'ils aient fait ou non le test de dépistage du VIH



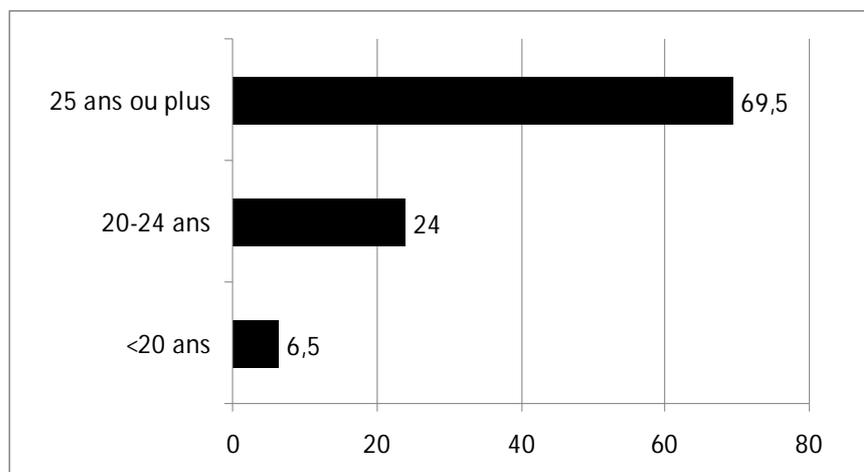
Oui = 325 ; Non = 404

Graphique VII.12 : Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH selon qu'ils aient reçu ou non les résultats



Oui = 297 ; Non = 28

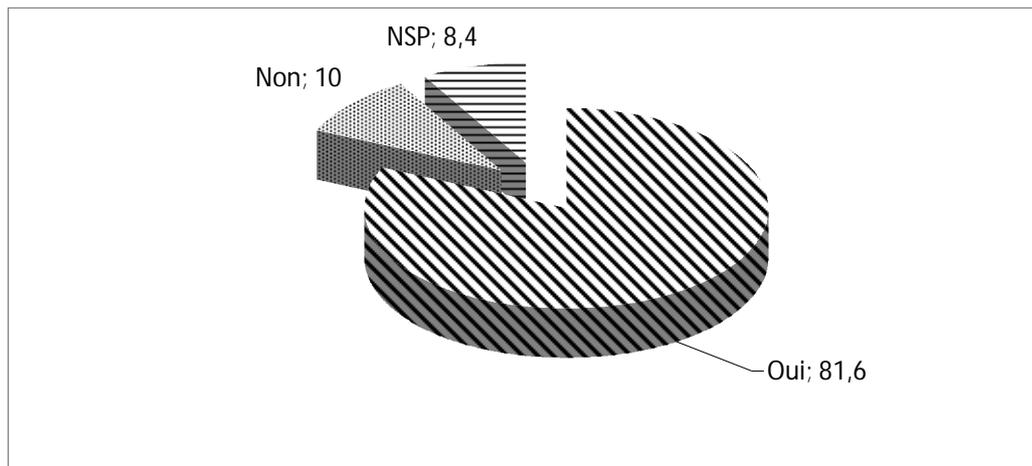
Graphique VII.13 : Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH par groupes d'âges



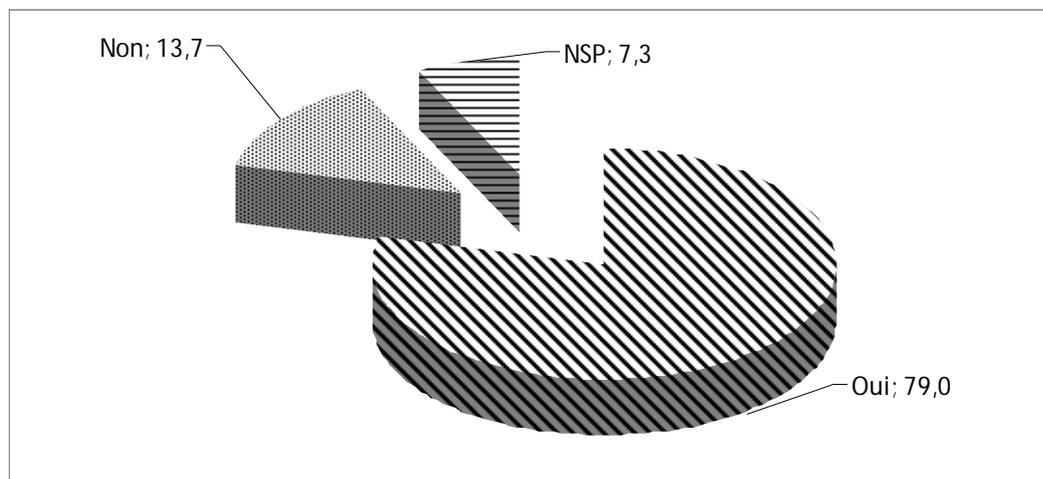
Indicateur 14 : Pourcentage de clients possédant tout à la fois des connaissances exactes sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et qui rejettent les principales idées fausses concernant la transmission du virus.

A la question de savoir si le risque de transmission du VIH peut être réduit par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté, une grande majorité des clients enquêtés (82%) répondent par l'affirmative (Graphique VII.14). Par ailleurs, 79% des clients répondent que le risque de transmission du VIH peut être réduit par l'utilisation des préservatifs (Graphique VII.15). Presque 9 enquêtés sur 10 (87%) disent qu'une personne paraissant en bonne santé peut être séropositive au VIH (Graphique VII.16). De plus, sept enquêtés sur dix (71%) considèrent que la piqûre de moustique ne peut pas transmettre le VIH (Graphique VII.17). De même, pour huit enquêtés sur 10 (82%), on ne peut pas contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive (Graphique VII.18).

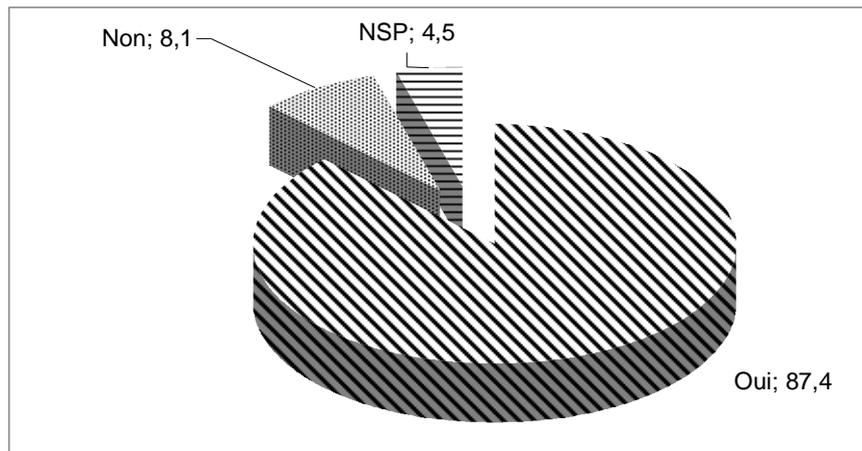
Graphique VII.14 : Réduction du risque de transmission du VIH par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté



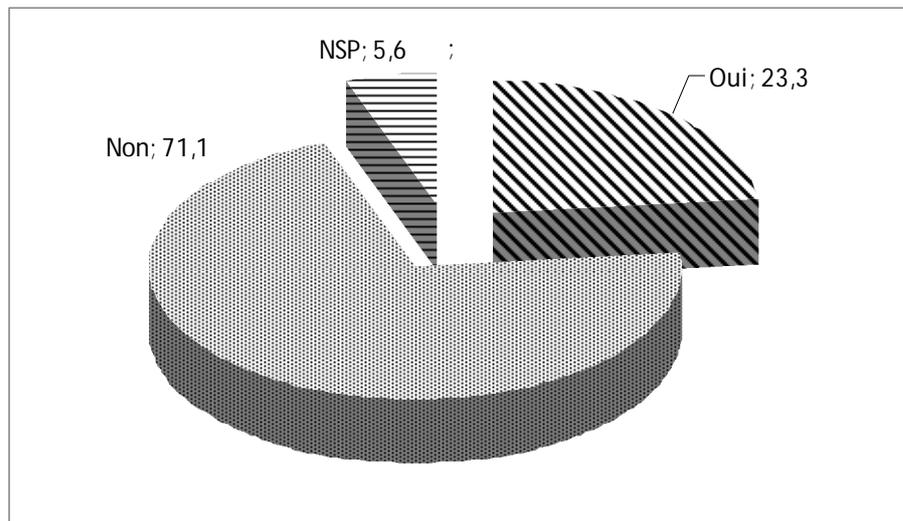
Graphique VII.15 : Réduction du risque de transmission du VIH par l'utilisation du préservatif



Graphique VII.16 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH ?



Graphique VII.17 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?



Graphique VII.18 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?

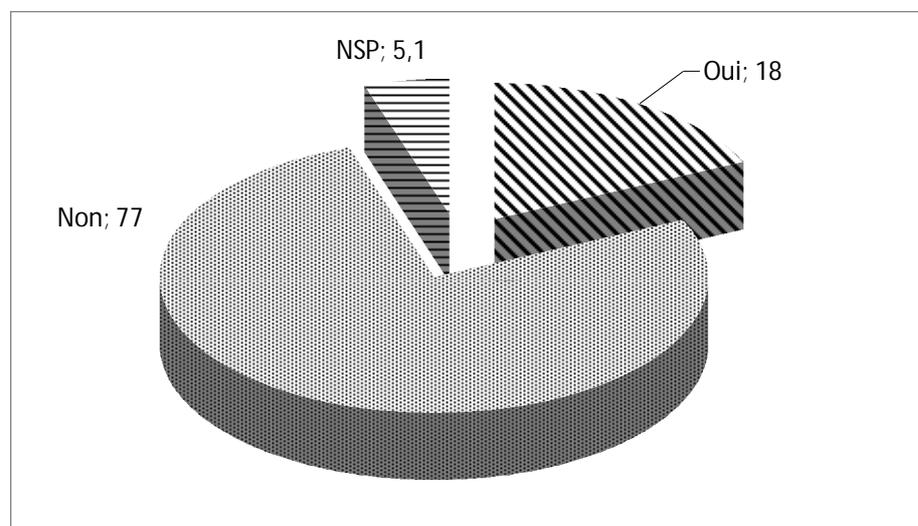


Tableau VII.4 : Répartition des clients enquêtés selon leur connaissance exacte ou non sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et le rejet des principales idées fausses concernant la transmission du virus

Caractéristiques socio-démographiques	Connaissance prévention VIH		Total	
	Connaissance incorrecte	Connaissance correcte		Effectif
Grands groupes d'âges				
<20 ans	62.5	37.5	100.0	88
20-24 ans	59.3	40.7	100.0	172
25 ans ou plus	52.0	48.0	100.0	469
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	61.3	38.7	100.0	62
18 à 24 ans	60.1	39.9	100.0	198
25 à 29 ans	53.2	46.8	100.0	156
30 à 34 ans	48.7	51.3	100.0	115
35 à 39 ans	55.6	44.4	100.0	72
40 ans et plus	51.6	48.4	100.0	126
Niveau d'instruction				
Sans instruction	65.6	34.4	100.0	64
Primaire	66.8	33.2	100.0	193
Secondaire	50.4	49.6	100.0	272
Lycée et plus	46.5	53.5	100.0	200
Religion				
Traditionnelle	69.6	30.4	100.0	46
Catholique	53.8	46.2	100.0	279
Protestante	47.5	52.5	100.0	99
Islamique	58.5	41.5	100.0	164
Autre chrétienne	45.6	54.4	100.0	68
Aucune	63.8	36.2	100.0	69
Autre	25.0	75.0	100.0	4
Situation matrimoniale				
Célibataire	51.5	48.5	100.0	363
Union libre	56.8	43.2	100.0	44
Veuf/divorcé/séparé	39.1	60.9	100.0	23
Marié monogame	59.9	40.1	100.0	242
Marié polygame	61.4	38.6	100.0	57
Ensemble	55.0	45.0	100.0	729

Comme l'indique le tableau VII.4, par rapport aux grands groupes d'âges, quelle que soit la tranche, moins de la moitié des clients ont une connaissance parfaite des 5 principaux moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et le rejet des principales idées fausses concernant la transmission du virus (38% pour les moins de 20 ans et 48% pour les 25 ans ou plus).

En ce qui concerne le niveau d'instruction, chez les clients qui n'ont aucune instruction le niveau de connaissance exacte est de 34% ; chez ceux qui ont au moins le niveau lycée, la connaissance parfaite est de 54% (Tableau VII.4).

Indicateur 16 : Rapports sexuels à haut risque

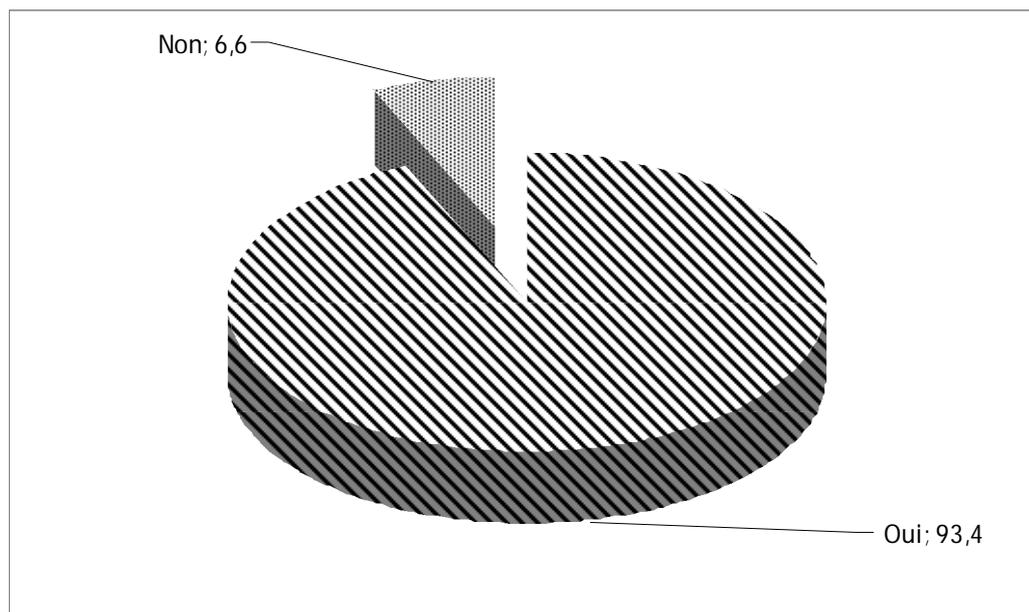
➤ Chez les PS

Compte tenu du type d'activité exercée, il ne fait aucun doute que toutes les PS enquêtées ont eu des rapports sexuels au cours des 12 derniers mois d'autant plus qu'elles en ont toutes eues au cours de leur dernière semaine de travail. La valeur de l'indicateur est égale à 100% pour cette cible.

➤ Chez les clients

La grande majorité des clients enquêtés (tous âges confondus) sont sexuellement actifs ; 93% ont déclaré avoir eu des rapports sexuels au cours des 12 derniers mois. Cette proportion n'est pas différente pour les clients âgés de moins de 50 ans (94%).

Graphique VII.19 : Répartition de l'ensemble des clients selon qu'ils soient sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois



Oui = 681 ; Non = 48

Selon les grands groupes d'âges, dans la tranche des moins de 20 ans, 85% des clients ont déclaré être sexuellement actifs et chez les clients de 25 ans ou plus cette proportion est de 96% (Tableau VII.5). Par ailleurs, si en ce qui concerne le niveau d'instruction, les proportions se situent presque toutes dans la même fourchette (93% pour les non instruits, 96% pour les clients ayant au moins le niveau du lycée), par rapport à la situation matrimoniale la situation est légèrement plus contrastée (92% chez les célibataires, 97% chez les mariés monogames et 100% chez les polygames (Tableau VII.5).

Tableau VII.5 : Répartition des clients selon qu'ils soient sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois et certaines caractéristiques socio-démographiques

Caractéristiques socio-démographiques	SEXUELLEMENT ACTIFS ?		Total	
	Oui	Non	%	Effectif
Grands groupes d'âges				
<20 ans	85.2	14.8	100.0	88
20-24 ans	94.8	5.2	100.0	172
25 ans ou plus	95.6	4.4	100.0	436
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	90.3	9.7	100.0	62
18 à 24 ans	91.9	8.1	100.0	198
25 à 29 ans	95.5	4.5	100.0	156
30 à 34 ans	95.7	4.3	100.0	115
35 à 39 ans	97.2	2.8	100.0	72
40 ans et plus	94.6	5.4	100.0	93
Niveau d'instruction				
Sans instruction	93.1	6.9	100.0	58
Primaire	91.8	8.2	100.0	182
Secondaire	94.3	5.7	100.0	265
Lycée et plus	96.3	3.7	100.0	191
Religion				
Traditionnelle	97.7	2.3	100.0	44
Catholique	92.8	7.2	100.0	265
Protestante	91.8	8.2	100.0	97
Islamique	96.8	3.2	100.0	156
Autre chrétienne	96.9	3.1	100.0	65
Aucune	90.8	9.2	100.0	65
Autre	100.0		100.0	4
Situation matrimoniale				
Célibataire	91.6	8.4	100.0	359
Union libre	93.0	7.0	100.0	43
Veuf/divorcé/séparé	90.9	9.1	100.0	22
Marié monogame	97.3	2.7	100.0	223
Marié polygame	100.0		100.0	49
Ensemble	94.1	5.9	100.0	696

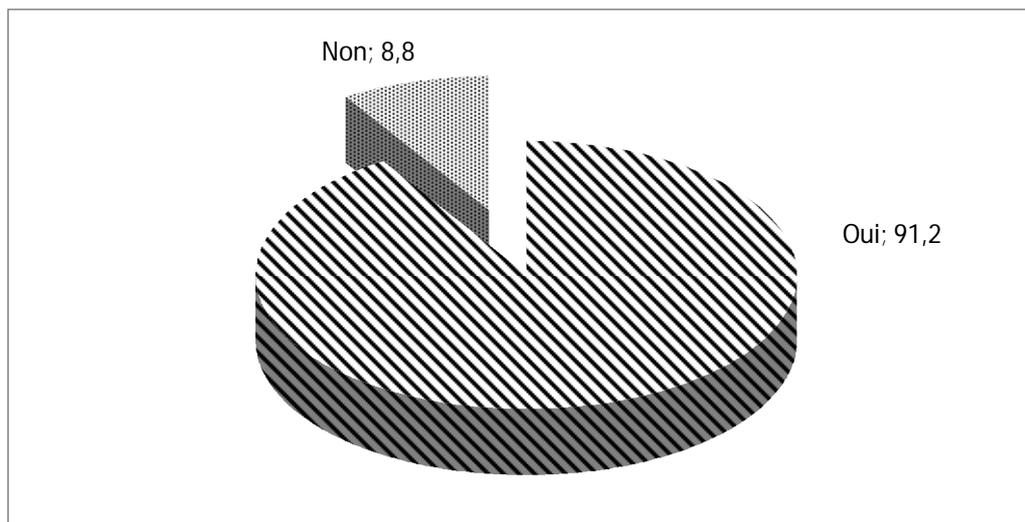
Quelque 30% des enquêtés n'ont eu qu'une seule partenaire sexuelle au cours de la période et 28% en ont eu deux. Une proportion d'environ 12% a déclaré avoir eu au moins 7 partenaires sexuels au cours des 12 derniers mois.

Tableau VII.6 : Répartition des clients sexuellement actifs selon le nombre de partenaires sexuelles au cours des 12 derniers mois

Nombre de partenaires	Effectif	%
Aucun	2	,3
1 partenaire	195	29,8
2 partenaires	186	28,4
3-6	191	29,2
7-10	29	4,4
11 partenaires ou plus	48	7,3
Non concerné	4	,6
Total	655	100,0

Indicateur 17 : Utilisation du préservatif lors de rapports sexuels à haut risque

Graphique VII.20 : Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel par la PS



➤ Chez les clients

Un enquêté sur 5 (20%) a déclaré avoir eu au moins une partenaire sexuelle occasionnelle au cours des 12 derniers mois. On n'observe pas une utilisation systématique du préservatif avec ces partenaires à risques élevés (15% des enquêtés n'ont pas utilisé de préservatif avec les partenaires occasionnelles lors de leur dernier rapport sexuel).

Chapitre VIII

COMPORTEMENTS SEXUELS ET NIVEAUX DE PREVALENCE DU VIH OBSERVES

Dans ce chapitre, nous traiterons dans un premier temps la relation entre le niveau de prévalence du VIH observé chez les PS et certaines variables de comportement, dans un second temps, le lien entre le niveau de séroprévalence du VIH chez les clients et les variables comportementales saisies. Nous terminerons par quelques comportements à risque des PS et le niveau de prévalence du VIH observé.

VIII.1 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES PS

Les principales variables retenues ici sont : le type de PS, l'âge au premier rapport sexuel, le nombre de clients de la PS par semaine, l'utilisation systématique du préservatif, la fréquence d'exposition aux activités de communication, les précautions prises par les PS pour ne pas être contaminée par le VIH et l'utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel.

Il ressort des résultats consignés dans le tableau VIII.1 que certaines variables sont très étroitement associées à la séroprévalence du VIH chez les PS. En effet, la prévalence du VIH a été influencée par quatre des variables de comportement des PS retenues (le nombre de clients par semaine, l'utilisation des préservatifs à chaque rapport sexuel, l'utilisation des préservatifs lors dernier rapport sexuel et le type de PS) avec une différence statistiquement significative de 5%.

La prévalence du VIH est plus élevée chez les PS ayant plus de 7 clients par semaine (17%) que chez les PS ayant moins de 7 clients par semaine (10%) ($p < 0,001$). Les PS ayant utilisé le préservatif à chaque rapport sexuel (prévalence du VIH=14%), sont plus motivées à l'utilisation des préservatifs à chaque rapport sexuel que les PS n'ayant pas utilisée le préservatif à chaque rapport sexuel de prévalence du VIH (5%) ; ($p < 0,01$). De même, le tableau indique que les PS ayant utilisé le préservatif au dernier rapport sexuel représentent plus de 3 fois les PS n'ayant pas utilisé le préservatif lors du dernier rapport sexuel ($p < 0,01$). Enfin on observe que le niveau de prévalence est significativement différent entre les PS affichées et les clandestines ($p < 0,001$).

La prévalence du VIH est très statistiquement significative avec le type de PS et le nombre de client des PS par semaine ($p < 0,001$) et significative avec l'utilisation du préservatif à chaque et dernier rapports sexuels ($p < 0,01$).

Il n'existe pas de différence significative entre la prévalence du VIH et l'âge du rapport sexuel avant 18 ans, la fréquence d'écoute, les précautions de prévention (Tableau VIII.1).

Tableau VIII.1 : Répartition des PS selon la prévalence VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels

Caractéristiques de comportement des PS	Prévalence chez les PS		Total	
	Négatif	Positif		Effectif
Rapport sexuel avant 18 ans				
Pas de rapport sexuel avant 18 ans	85,1	14,9	100,0	409
A eu de rapport sexuel avant 18 ans	87,9	12,1	100,0	697
<i>Khi-deux=1,854 p=0.173 ns</i>				
Nombre de clients par semaine				
Moins de 7 clients	89,9	10,1	100,0	626
7 clients ou +	82,9	17,1	100,0	480
<i>Khi-deux=11,751 p=0,001***</i>				
Utilisation du préservatif à chaque rapport sexuel ?				
Oui	85,8	14,2	100,0	978
Non	95,3	4,7	100,0	128
<i>Khi-deux=9,015 p=0,003**</i>				
Fréquence d'écoute des messages				
Exposition fréquente	88,5	11,5	100,0	217
Exposition occasionnelle	88,5	11,5	100,0	504
<i>Khi-deux=0,001 p=0,996 ns</i>				
Précaution de prévention des IST/VIH/sida				
Aucune précaution	92,4	7,6	100,0	66
Utilisation du préservatif	86,5	13,5	100,0	1040
<i>Khi-deux=1,887 p=0,170 ns</i>				
Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel ?				
Oui	86,0	14,0	100,0	1009
Non	95,9	4,1	100,0	97
<i>Khi-deux=7,538 p=0,006**</i>				
Test de VIH/Sida ?				
Oui	85,6	14,4	100,0	688
Non	88,8	11,2	100,0	401
<i>Khi-deux=2,215 p=0,137 ns</i>				
Type de PS				
Affichées	78,2	21,8	100,0	294
Clandestines	90,0	10,0	100,0	812
<i>Khi-deux=26,354 p=0,000***</i>				

*ns : Non significatif ; * $p < 0,05$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$*

VIII.2 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES CLIENTS

Comme chez les PS, certaines variables sont retenues chez les clients pour mesurer l'association entre la séroprévalence du VIH et le comportement de ceux-ci. Ces variables sont : l'âge au premier rapport sexuel, l'activité sexuelle, la pratique du multi-partenariat, l'utilisation du préservatif, la suspicion d'IST, la réalisation du test de dépistage du VIH et l'exposition à une publicité sur la prévention du sida.

Tableau VIII.2 : Répartition des clients selon la prévalence VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels

Caractéristiques de comportement des clients	Prévalence chez les clients		Total	
	Négatif	Positif	%	Effectif
Age au premier rapport				
Moins de 18 ans	97,8	2,2	100	315
Plus de 18 ans	97,3	2,7	100	414
<i>Khi-deux = 0,140 p=0,708 ns</i>				
Multipartenariat au cours des 12 derniers mois				
Oui	97,5	2,5	100	671
Non	98,3	1,7	100	58
<i>Khi-deux = 0,145 p=0,703 ns</i>				
Nombre total de partenaires eus au cours des 12 dernier mois				
Moins de 3 partenaires	98,0	2,0	100	456
Plus de 3 partenaires	96,7	3,3	100	273
<i>Khi-deux = 1,241 p=0,265 ns</i>				
Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu de rapport sexuel ?				
Oui	96,9	3,1	100	389
Non	98,2	1,8	100	340
<i>Khi-deux = 1,313 p=0,252 ns</i>				
Avez-vous eu ou suspecté une IST pendant les 12 derniers mois ?				
Oui	95,2	4,8	100	42
Non	97,2	2,8	100	580
<i>Khi-deux = 0,559 p=0,455 ns</i>				
Est ce que vous avez déjà fait le test de dépistage du VIH ?				
Oui	98,8	1,2	100	325
Non	96,5	3,5	100	404
<i>Khi-deux = 3,735 p=0,053 ns</i>				
Avez vous déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida ?				
Oui	97,3	2,7	100	664
Non	100,0		100	65
<i>Khi-deux = 1,807 p=0,179 ns</i>				

ns : Non significatif ; * p<0,05 ; ** p<0,01 ; *** p<0,001

Les résultats obtenus (tableau VIII.2) montrent que, contrairement à ce qui a été observé chez les PS, la séroprévalence du VIH chez les clients n'est associée à aucune des variables identifiées, même à 5%.

VIII.3 - COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH

Il a été demandé aux PS les précautions qu'elles prennent pour éviter d'être contaminés par le VIH pendant les rapports sexuels. En rapprochant les résultats obtenus du niveau de prévalence au sein de cette population cible, on observe comme le montre le tableau VIII.3 que chez les PS qui ont déclaré qu'elles prennent les précautions, le niveau de prévalence est relativement plus élevé (14%) que chez celles qui ne prennent pas les bonnes précautions (8%).

Tableau VIII.3 : Répartition des PS selon certains comportements et niveau de prévalence VIH

Caractéristiques de comportement des PS	Prévalence chez les PS		Total	
	Négatif	Positif		Effectif
Précautions contre contamination				
Sans précaution	92.4	7.6	100.0	66
Avec précaution	86.5	13.5	100.0	1040
Utilisation systématique préservatif				
Oui	85.8	14.2	100.0	978
Non	95.3	4.7	100.0	128
Fréquence utilisation préservatif au cours des 7 derniers jours				
Toujours	85.4	14.6	100.0	875
Souvent	94.1	5.9	100.0	68
Rarement	93.7	6.3	100.0	95
Jamais	89.7	10.3	100.0	68
Clients sans préservatif le dernier jour de travail				
1 client	91.5	8.5	100.0	130
2 clients	100.0	-	100.0	21
3 clients ou +	88.2	11.8	100.0	17
Ensemble	86.9	13.1	100.0	1106

En ce qui concerne l'utilisation du préservatif par la PS à chacun de ses rapports sexuels pendant son dernier jour de travail avant l'enquête, le niveau de prévalence du VIH est pratiquement 3 fois plus élevé chez les PS qui ont dit qu'elles se sont protégées que chez celles qui ne l'ont pas fait (14% contre 5%). De même, il ressort du tableau VIII.3 qu'en ce qui concerne la fréquence d'utilisation du préservatif avec les clients au cours des 7 derniers jours, les PS qui ont déclaré qu'elles utilisent toujours le condom ont un niveau de prévalence

nettement plus élevé (15%) que chez celles qui ont souvent (6%) ou rarement (6%) utilisé le produit. Les résultats du tableau suscitent un certain nombre de questions de compréhension. Les PS qui ont utilisé un préservatif à chacun de leurs rapports sexuels pendant leur dernier jour de travail, ont-elles adopté ce comportement parce qu'elles savent qu'elles sont séropositives ? Celles qui ont déclaré qu'elles ont toujours utilisé le préservatif au cours des 7 derniers jours sont-elles dans le même cas ? Et les PS qui n'ont pas utilisé de préservatifs avec leurs clients au cours des 7 derniers jours et dont le niveau de prévalence est relativement élevé (10%), l'ont-elles fait en connaissance de cause ou dans l'ignorance ? Dans tous les cas, ces situations sont inquiétantes.

VIII.4 - AUTRES COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH

L'étude a cherché à cerner la situation chez les PS qui ont des maris ou des « boy-friends » mais qui, lors de leur dernier jour de travail, n'ont pas utilisé le préservatif avec leurs clients. Il ressort des résultats consignés dans le tableau VIII.4 que parmi ces PS, le niveau de prévalence est de 6% chez celles qui ont déclaré qu'elles n'utilisent jamais de préservatifs avec leur maris ou des « boy-friends, bien que la veille elles aient reçu des clients qui n'ont pas utilisé le préservatif. Le niveau de l'indicateur est de 16% chez les PS qui utilisent parfois le préservatif avec leurs maris et de 11% chez celles qui l'utilisent toujours. Comme pour les résultats du tableau précédent, ceux-ci suscitent aussi des questions et des réflexions.

Tableau VIII.4 : Répartition des PS selon certains comportements et niveau de prévalence VIH

Caractéristiques de comportement des PS	Prévalence chez les PS		Total	
	Négatif	Positif		Effectif
Fréquence d'utilisation du préservatif avec les amis				
Refus de répondre	100.0		100.0	43
Jamais	93.9	6.1	100.0	33
Parfois (1 à 4 fois sur 10)	84.3	15.7	100.0	51
Souvent	95.7	4.3	100.0	23
Toujours	88.9	11.1	100.0	18
Utilisation du préservatif avec le conjoint				
Oui	90.6	9.4	100.0	53
Non	89.5	10.5	100.0	76
Refus de répondre	100.0		100.0	39
Ensemble	92.3	7.7	100.0	168

VIII.5 - TEST DU VIH ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH

Malgré la connaissance du statut positif de leur sérologie, certaines PS continuent malheureusement d'avoir des comportements à risque aussi bien pour elles-mêmes que pour leurs clients. Ainsi, comme le montrent les résultats du tableau VIII.5, une proportion de 4% de ces PS séropositives ne prennent pas les précautions nécessaires pour ne pas être contaminées au cours des rapports sexuels. Par ailleurs, si 88% d'entre elles déclarent qu'elles ont utilisé le condom avec leurs clients au cours des 7 derniers jours de travail, une proportion non négligeable ne le fait jamais ou rarement (10%). De plus, avec les clients reçus au cours de la dernière journée de travail, certaines PS n'ont pas utilisé de préservatifs. Quand on connaît l'intensité de l'activité sexuelle des PS, il y a de quoi s'inquiéter de ces comportements à risques très élevés sinon suicidaires.

Tableau VIII.5 : Répartition des PS ayant réalisé leur test de sérologie, connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté

Caractéristiques de comportement des PS	Test de sérologie VIH volontaire ou obligé		Total	
	Oui	Non		Effectif
Précautions contre contamination				
Sans précaution	3.5	20.0	4.4	4
Avec précaution	96.5	80.0	95.6	86
Utilisation systématique du préservatif ?				
Oui	96.5	100.0	96.7	87
Non	3.5		3.3	3
Fréquence d'utilisation préservatif				
Toujours	88.2	80.0	87.8	79
Souvent	2.4	20.0	3.3	3
Rarement	3.5		3.3	3
Jamais	5.9		5.6	5
Total	100.0	100.0	100.0	90

Notons également un autre cas de comportement à hauts risques. C'est le cas des PS qui, bien que se sachant séropositives, 48% d'entre elles en union et en activité sexuelle à risque (car ayant des rapports sexuels non protégés), déclarent ne jamais utiliser de préservatif avec leur conjoint et ne l'ont pas fait lors de leur dernier rapport sexuel (Tableau VIII.6).

Tableau VIII.6 : Répartition des PS en union ayant réalisé leur test de sérologie, connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté par rapport à leur conjoint

Caractéristiques de comportement des PS	Test de sérologie VIH volontaire ou obligé		Total	
	Oui	Non	%	Effectif
Fréquence utilisation du préservatif avec conjoint ou mari ?				
Oui	47.4	100.0	52.4	11
Non	52.6		47.6	10
Préservatif utilisé avec mari au dernier rapport sexuel ?				
Oui	47.4	100.0	52.4	11
Non	52.6		47.6	10
Total	100.0	100.0	100.0	21

SUGGESTIONS ET PROPOSITIONS D’ACTIONS

Les résultats présentés dans ce rapport suggèrent d’entreprendre ou de mieux orienter un certain nombre d’actions afin de contribuer à accentuer le changement de comportement déjà en cours au niveau des populations cibles et de continuer à infléchir à la baisse les niveaux de prévalence du VIH observés.

1. En matière de communication pour le changement de comportement

- ❖ Identifier et détruire les fausses rumeurs sur l’existence et les modes de transmission du sida.
- ❖ Personnaliser les messages délivrés aux PS en se servant de témoignages ou de faits vécus par elles-mêmes et/ou par d’autres groupes de populations, susceptibles d’augmenter leur peur du sida.
- ❖ Insister sur le fait que chaque personne est un séropositif potentiel et qu’un seul rapport sexuel non protégé suffit pour être infecté par le VIH.
- ❖ Renforcer l’acceptabilité du condom masculin et féminin en insistant sur leurs attributs, notamment en ce qu’ils donnent aux PS la possibilité de mieux se protéger du sida en négociant plus facilement des rapports sexuels sains et à moindre risque.
- ❖ Renforcer les capacités de négociation du port du préservatif chez les PS.
- ❖ Insister sur la nécessité de l’utilisation unique du condom masculin et féminin.
- ❖ Continuer par former les PS à l’utilisation correcte du condom féminin.
- ❖ Continuer à sensibiliser les PS pour pérenniser les acquis des ONG locales travaillant avec la cible.
- ❖ Remobiliser ou recadrer les activités des ONG travaillant dans la population cible des PS,
- ❖ Rendre plus régulières les activités de communication sur les IST/VIH/sida dans les lieux de grandes affluences (Gares routières, Terrain de jeux des activités sportives, Marché, Ecoles, Université, Ateliers etc. ...)
- ❖ Inciter encore plus les clients à faire leur test de dépistage et à obtenir leur résultat ;

2. En matière de distribution des condoms

- ❖ Rendre financièrement accessible le condom féminin aux PS.
- ❖ Insister sur la nécessité pour les PS de s'approvisionner en condoms auprès de leurs pairs éducatrices ou aux points de vente.

3. En matière de suivi – supervision

- ❖ Mettre au point un système interne de suivi trimestriel sur les sites d'intervention pour s'assurer de l'exécution correcte des tâches des pairs éducatrices : transmission des messages clés et approvisionnement en condoms.
- ❖ Développer une collaboration plus étroite avec d'autres acteurs sociaux ou ONG résidant dans les différentes localités des PS ;

4. En matière de programme

- ❖ Envisager la mise en œuvre de programmes de prévention des IST/VIH/sida ciblant :
 - les professionnelles de sexe
 - les clients des PS
- ❖ Mieux prendre en compte les PS clandestines ou PS non affichées dans les stratégies d'intervention.
- ❖ Associer encore plus étroitement les gérants des bars de grande animation qui résident dans le micro - environnement des PS aux activités d'information et d'éducation et de sensibilisation à l'endroit des PS et leurs clients.
- ❖ Continuer de prendre en charge médicalement les maladies opportunistes dans les centres de santé,

CONCLUSION

Dans le souci de continuer à mieux « *Connaître son épidémie pour savoir où riposter* », le PNLS et ses partenaires ont réalisé au cours de la période 2011-2012 une série d'études dont celle relative à la séroprévalence du VIH chez les professionnelles de sexe et leurs clients au Togo. Cette recherche intitulée « *Enquête séro-comportementale chez les professionnelles de sexe et leurs clients au Togo* » a permis de réévaluer la situation, de mesurer les progrès réalisés depuis les dernières activités de sensibilisation et surtout de mieux apprécier l'ampleur de l'épidémie au sein de ce groupe cible que constituent les travailleuses du sexe (TS) ou Professionnelles du sexe (PS) et leurs clients.

Au plan méthodologique, cette étude a comporté deux grands volets : un volet comportemental et un volet sérologique. Le volet comportemental s'articule autour de deux enquêtes nationales. Une enquête PS réalisée auprès d'un échantillon de 1106 professionnelles de sexe et une enquête réalisée auprès de 729 clients.

Les différents outils élaborés pour la collecte des données ont permis de cerner, outre les caractéristiques socio-démographiques des enquêtés, leurs comportements sexuels, les antécédents en matière d'IST, leurs connaissances et opinions vis-à-vis du VIH/sida, leur utilisation du préservatif, leur exposition aux activités de communication, etc.

En plus de ce volet comportemental, le volet sérologique a concerné un prélèvement sanguin réalisé auprès des 1106 PS et des 729 clients pour la recherche du virus du sida.

Les données collectées ont été analysées en combinant diverses méthodes statistiques permettant pour certaines de décrire les résultats obtenus et pour d'autres d'apprécier leur évolution dans le temps.

Les principaux résultats mis en relief par cette étude sont les suivants :

❖ *Caractéristiques socio – démographiques*

- ✓ *La PS type est célibataire, de nationalité togolaise, d'âge inférieur à 25 ans, de niveau d'instruction secondaire et opère de façon clandestine.*

Les types de professionnelles de sexe clandestines et affichées, représentent respectivement 73% et 27% de l'échantillon interviewé. On note une structure d'âge allant de 14 ans à 68 ans avec une moyenne de 27,6 ans et les PS de 18-24 ans constituent le groupe le plus important.

La majorité des PS ont le niveau primaire (32%) ou secondaire (33.2%), habitent et travaillent dans leur lieu de résidence (48%) et sont des célibataires (66.9%).

- ✓ *Les clients des PS ont moins de 30 ans, des célibataires et ayant atteint le niveau d'instruction secondaire.*

Les clients interviewés ont une structure d'âge allant de 13 ans à 67 ans avec une moyenne de 29,75 ans. Les clients de 18 ans à 24 ans constituent le groupe le plus important (27,2%). L'âge médian des clients est de 28 ans. La majorité des clients ont dépassé le niveau primaire (64,7%, dont 37,3% ont fait le secondaire et 27,4% ont au moins le niveau lycée). Presque la moitié des clients sont des célibataires (49,8%).

❖ *Connaissances des IST*

✓ Les clients

Les résultats indiquent que plus de 85% des clients ont déclaré avoir entendu parler des IST. Selon la situation matrimoniale des clients, les mariés monogames représentent 91% à avoir déclaré qu'ils ont déjà entendu parler des IST.

Dans l'ensemble, environ 55% des clients ont déclaré que la présence des boutons sur la verge constitue un signe d'IST chez l'homme et 54% ont évoqué les douleurs en urinant.

Par ailleurs, la moitié des clients (50%) ont décrit les boutons ou plaies sur le sexe comme IST chez la femme, suivi de 46% qui ont cité soit les démangeaisons soit l'écoulement vaginal.

Dans l'ensemble, 7% des clients ont déclaré qu'ils ont eu ou suspecté une IST au cours 12 derniers mois précédant l'enquête. Parmi ceux-ci, 72% ont affirmé qu'ils ont eu à traiter ces signes d'IST.

Connaissances des modes de transmission et des moyens de prévention des IST/VIH/sida

En ce qui concerne les modes de transmission du VIH/sida, 97% des PS ont déclaré que les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté est un mode de transmission du VIH/sida, suivi de 83% des PS qui ont cité les seringues, lames ou tout autre objet tranchant comme mode de transmission.

Par rapport aux moyens de prévention du VIH/sida, 48% des PS ont déclaré que l'utilisation correcte du préservatif en est un.

En ce qui concerne les idées fausses, 25% des PS interviewées sont d'accord avec la proposition-test suivante « *Peut-on contracter le virus du sida par des piqûres de moustiques* ». Par ailleurs, plus de 80% des PS interviewées ne souscrivent pas aux idées de discrimination sociales à l'égard des PVVIH.

Les résultats montrent que 88% de PS ont déclaré qu'elles ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire et 63% des PS ont déclaré avoir déjà fait le test de dépistage

Sur le point relatif au test de dépistage, il ressort que 45% des clients ont déjà réalisé ce test.

❖ *Comportement sexuels*

Environ 17 % des professionnelles de sexe ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans. Avant l'âge de 18 ans, cette proportion passe à 63 %. L'activité sexuelle est plus précoce dans les jeunes générations que dans les générations plus vieilles. Ainsi, 60% des PS du groupe d'âge 15-19 ans a eu son premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans contre seulement 7 % chez les PS de 40 ans et plus.

Pour l'ensemble des PS, le nombre moyen de clients reçus par semaine est de 37 et le nombre médian est de 40. Les PS qui ont le niveau lycée et plus ont des activités sexuelles moins intenses. Par ailleurs, la moitié des PS rencontre leurs clients dans les bars (51%) et le quart dans les maisons closes (25%). Presque 9 PS sur 10 ont utilisé systématiquement le condom le dernier jour de travail.

Parmi les clients des PS, 13 % ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 43 % avant 18 ans.

Environ 4 clients sur 10 (42%) ont eu 2 ou 3 partenaires dans les 12 derniers mois. Un tiers des clients ont eu seulement au plus 1 partenaire au cours des douze derniers mois et 24% en ont eu au moins 4.

❖ *Vécu des PS en matière d'IST et recours aux soins*

Les résultats montrent que parmi les PS qui ont répondu à ces questions, environ 2 PS sur 5 (38%) ont vécu cette infection. Parmi celles-ci (56%) ont eu recours à une FS pour la prise en charge de l'infection.

❖ *Approvisionnement et utilisation des préservatifs et des lubrifiants.*

Les résultats montrent que 47% des PS s'approvisionnent dans les pharmacies et centres de santé, 33% se les procurent dans les marchés.

Pour les clients, 76% s'approvisionnent dans des boutiques ou kiosques, 10% dans les pharmacies et 14% dans les bars, maisons de passe, boîtes de nuit, hôtels, etc.

Pour les PS, 95% ont répondu qu'elles ont déjà eu des rapports sexuels avec un préservatif et 88,4% ont affirmé qu'elles ont utilisé de préservatif à chacun de leurs rapports sexuels pendant leur dernier jour de travail. De plus 79% des PS ont toujours utilisé le préservatif lors des rapports sexuels avec les clients de la dernière semaine de travail contre 21% qui ne l'ont pas systématiquement utilisé/ La principale raison motivant les PS à utiliser le préservatif est celle d'éviter de contracter le VIH/sida (96%), suivi de 78% des PS pour éviter les IST et 54% des PS pour éviter les grossesses.

Les PS ayant déjà utilisé des produits pour faciliter leurs rapports sexuels avec les clients représentent 34% et les principaux types de produits lubrifiant utilisés sont : le gel lubrifiant (67%), la pommade JET (14%), le beurre de Karité (8%) et autres produits (11%).

Pour les clients, 80% ont déjà utilisé un préservatif au cours de leur vie. Par contre, 61% d'entre eux l'ont utilisé au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et aussi 85% des clients ont utilisé un lubrifiant lors des rapports sexuels.

Concernant les prix de vente et d'achat du préservatif, 56% des PS ne vendent pas le préservatif à leurs clients ; parmi ceux-ci, 59% d'entre eux sont disposés à l'acheter au prix de 100 FCFA.

❖ *Exposition aux activités de communication*

Une proportion de 18% des PS déclare être exposée tous les jours aux messages de sensibilisation et deux PS sur cinq (42%) le sont occasionnellement. Les quatre thèmes les plus cités au cours de cette exposition sont : Moyens pour éviter le VIH/sida (83%) ; Modes de transmission du VIH/sida (64%) ; Signes des symptômes des IST (46%) et Utilisation correcte du préservatif (46%).

Les PS ayant déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs représentent 83% et 60% des PS ont souligné qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration correcte du préservatif au cours des 6 derniers mois précédant l'enquête.

Pour les clients, 91% ont déclaré avoir déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida et 76% ont souligné qu'ils ont déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire. Les clients ayant déjà assisté à une animation de masse représentent 67% et 63% des clients ont déclaré qu'ils ont assisté à une causerie sur le sida. Les trois principaux thèmes lors de ces événements sont les moyens de prévention du sida (67%) ; les modes de transmission du VIH/sida (63%) et le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida (46%).

❖ *Séroprévalence du VIH chez les PS*

Le niveau de la prévalence du VIH auprès des PS est de 13%. Un peu moins d'une professionnelle de sexe sur quatre (24%) de 35 ans à 39 ans sont séropositives, suivi de 22% des PS de 30 à 34. En considérant le niveau éducationnel, 16% de PS testées séropositives n'ont aucun niveau d'instruction. Les PS de la région de Lomé ont un niveau de séroprévalence du VIH de 19%.

❖ *Séroprévalence du VIH chez les clients*

Le niveau général de la prévalence VIH chez les clients est de 2,5% de l'échantillon des clients interviewés au cours de cette enquête. Selon les âges, la séroprévalence du VIH est d'environ 6% chez les clients de 35 ans à 39 ans, de 4% des clients de plus de 40 ans.

Les clients en union libre ont un taux de séroprévalence du VIH de 7%.

❖ *Dépistage du VIH*

Un peu plus de trois professionnelles de sexe sur cinq (62%) ont déclaré avoir fait leur test de VIH/sida. La grande majorité de ces dernières (93%) ont dit être parties chercher les résultats de leur test d'analyse, donc connaissent leur statut sérologique.

Pour les clients, un peu moins de la moitié (45%) de l'échantillon des clients a déclaré avoir fait son test de dépistage VIH et 91% ont obtenu le résultat de leur test VIH.

❖ *Association entre séroprévalence du VIH et comportement sexuel*

La prévalence du VIH a été influencée par quatre des variables de comportement des PS retenues (le nombre de clients par semaine, l'utilisation des préservatifs à chaque rapport

sexuel, l'utilisation des préservatifs lors dernier rapport sexuel et le type de PS) avec une différence statistiquement significative de 5%.

Les résultats obtenus montrent que la séroprévalence du VIH chez les clients n'est associée à aucune des variables identifiées, même à 5%.

BIBLIOGRAPHIE

Anipah, K., Mboup, G., Ouro-Gnao, A., Boukpepsi, B., Messan, A., et Salami-Odjo, R. (1999) – *Enquête Démographique et de Santé au Togo 1998*, Lomé, Calverton, Ministère de la Planification et du Développement, Direction de la Statistique, Macro International Inc. 287 p.

BIT (2001) - "VIH/SIDA dans le monde du travail: un nouveau recueil de directives pratiques du BIT", *TRAVAIL - Le magazine de l'OIT*, No 40, Août 2001, p. 4-6.

DGSCN (2007) - Enquête sur les indicateurs de Base du Bien-Etre (QUIBB). Rapport préliminaire ; Lomé ; 102p.

Kouwonou K.; Amegee K. (2001) - *Enquête Evaluation du Centre des Jeunes de l'ATBEF à Lomé 'EVACJEUNES2'*, Santé Familiale et Prévention du Sida ; (SFPS)- USAID, Abidjan, 66p.

Kouwonou K.; Messan A. (2001) - "Les MST/SIDA menacent-ils l'évolution démographique au Togo?", in : Vignikin K. & Gbétoglo D. « *Analyse approfondie des données de la seconde Enquête Démographique et de Santé du Togo* », Les Dossiers de l'URD, No 5, Lomé, p. 117-172.

Lalou R. et Piché V. (1994). Migration et SIDA en Afrique de l'Ouest, un état des connaissances, Les dossiers du CEPED, N°28, paris.

Messan A. et Beguy D. (1999). Mobilité et SIDA : résultats d'une enquête de base auprès des routiers et travailleuses de sexe au Togo, 55p +annexes.

ONUSIDA (2008) - Rapport sur l'épidémie mondiale de sida 2008.

ONUSIDA (2009) - Le VIH et le commerce du sexe : Note d'orientation de l'ONUSIDA. Genève, Suisse 32p.

ONUSIDA (2011) - Rapport sur l'épidémie mondiale de sida 2011.

Sobéla F. et *al.*, (2003) Rapport de la première enquête de Surveillance de la Prévalence des IST/VIH et des comportements sexuels auprès des Travailleuses de sexe et de leurs partenaires masculins à Lomé, 2003. 26p.

Sobéla F. et *al.*, (2009) A tale of two countries : HIV among Core Groups in Togo ; in : J Aquir Immune Defic Syndrom ; Vol. 51 ; Number 2 ; June1 ; 2009; p : 216-223.

Sodji K. Dométo, Togbétsè Carol et Goku Yawa (2009) "Mapping des principaux sites de prostitution des six régions sanitaires du Togo" ; Draft_2 ; Lomé, 28p.

Sodji K. Dométo et *al.* (2002) Etude sur l'ampleur du phénomène de la prostitution et ses zones de concentration dans les régions de Lomé-commune et Maritime du Togo. Projet de lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest-Sida_3 ; Lomé, 20p + Annexes.

UNICEF (2007) - Suivi de la situation des enfants et des femmes : Résultats de l'enquête par grappes à indicateurs multiples (MICS) Togo ; 2006 ; Rapport final. 171p + annexes.

URD (2004) – Analyse de la situation en santé de la reproduction au Togo, Rapport d'études, Fascicule 2 ; URD, Lomé 120p.

Usuigo-Abanihe U. et Odiagbe S. (1994). Sexual life on the Highway: Nigerian Truckers and Commercial Sex Workers in the Era of aids, in : Etude de la population africaine, vol 2, p41-53, Dakar, UEPA.

Vignikin Kokou et Gbétoglo Dodji, 2001. *Analyse approfondie des données de la seconde enquête démographique et de santé du Togo*. - Lomé, URD, 186 p.
[Les Dossiers de l'URD n° 5].

Zanou B. et al (1998). Mobilité et SIDA : résultats d'une enquête de base auprès des routiers, travailleurs migrants et prostituées en Côte d'Ivoire, 89p.

ANNEXES

- ❖ **Tableaux et graphiques complémentaires**
- ❖ **Outils de collecte des données**

Tableau AII.1 : Répartition des professionnelles de sexe selon certaines caractéristiques socio-démographiques par type (en %)

Caractéristiques	Type de PS		Total	Effectifs
	Affiché	Clandestin		
	%	%	%	
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	16.1	83.9	100.0	62
18 à 24 ans	20.0	80.0	100.0	444
25 à 29 ans	25.3	74.7	100.0	241
30 à 34 ans	30.7	69.3	100.0	127
35 à 39 ans	36.7	63.3	100.0	90
40 ans et plus	43.7	56.3	100.0	142
Niveau d'instruction				
Sans instruction	31.0	69.0	100.0	287
Primaire	30.5	69.5	100.0	354
Secondaire	22.6	77.4	100.0	367
Lycée et plus	14.3	85.7	100.0	98
Etat matrimonial				
Célibataire	27.4	72.6	100.0	740
Union libre	21.7	78.3	100.0	115
Veuve, divorcée, séparée	25.0	75.0	100.0	84
Mariée monogame	22.0	78.0	100.0	91
Mariée polygame	32.9	67.1	100.0	76
Réligion				
Traditionnelle	22.4	77.6	100.0	58
Catholique	21.9	78.1	100.0	448
Protestante	34.0	66.0	100.0	200
Islamique	31.7	68.3	100.0	120
Autre chrétienne	25.8	74.2	100.0	159
Aucune	29.8	70.2	100.0	121
Région				
Lomé	32.7	67.3	100.0	453
Maritime	22.8	77.2	100.0	127
Plateaux	14.2	85.8	100.0	204
Centrale	10.3	89.7	100.0	39
Kara	26.7	73.3	100.0	90
Savanes	31.1	68.9	100.0	193
Nationalité				
Togo	18.9	81.1	100.0	870
Bénin	20.5	79.5	100.0	39
Ghana	61.5	38.5	100.0	148
Burkina Faso	68.2	31.8	100.0	22
Nigeria	72.2	27.8	100.0	18
Côte d'Ivoire		100.0	100.0	3
Autre	50.0	50.0	100.0	6
Milieu de résidence				
Habite et travaille dans la localité	43.8	56.2	100.0	525
Habite et travaille ailleurs	13.6	86.4	100.0	177
Travaille dans la localité mais habite ailleurs	9.9	90.1	100.0	404
Ensemble	26.6	73.4	100.0	1106

Graphique AVL1 : Pourcentage des PS qui ont eu un écoulement vaginal

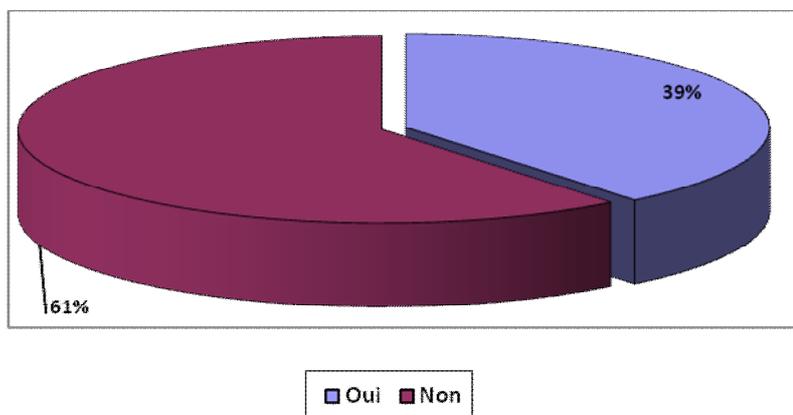
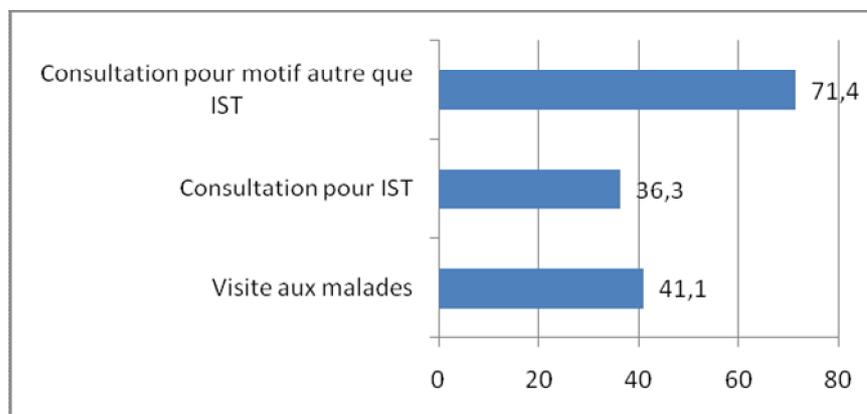


Tableau AVI.1 : Répartition en % des PS selon les visites au centre de santé au cours des 12 derniers mois et les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous été dans un centre de santé au cours des 12 derniers mois ?		Combien de fois êtes-vous allée dans un centre de santé au cours des 12 derniers mois ?					
	Pourcentage	Effectif	Pas visité centre	Une seule visite	Deux visites	Trois visites	Quatre visites et plus	Effectif
Type de professionnelles de sexe								
Affiché	69.0	294	31.0	13.9	15.6	13.9	25.5	294
Clandestine	67.0	812	33.0	13.2	17.1	10.8	25.9	812
Groupes d'âges								
Moins de 18 ans	50.0	62	50.0	12.9	19.4	11.3	6.5	62
18 à 24 ans	63.7	444	36.3	15.3	18.7	11.7	18.0	444
25 à 29 ans	71.0	241	29.0	10.4	16.2	15.4	29.0	241
30 à 34 ans	70.1	127	29.9	15.0	17.3	10.2	27.6	127
35 à 39 ans	75.6	90	24.4	12.2	15.6	7.8	40.0	90
40 ans et plus	73.9	142	26.1	12.0	10.6	9.2	42.3	142
Niveau d'instruction								
Sans instruction	65.9	287	34.1	13.2	14.3	9.8	28.6	287
Primaire	62.7	354	37.3	13.6	16.4	9.6	23.2	354
Secondaire	71.7	367	28.3	14.7	17.2	13.9	25.9	367
Lycée et plus	74.5	98	25.5	8.2	23.5	16.3	26.5	98
Etat matrimonial de la PS								
Célibataire	66.1	740	33.9	12.3	15.5	11.6	26.6	740
Union libre	71.3	115	28.7	6.1	26.1	10.4	28.7	115
Veuve, divorcée, séparée	66.7	84	33.3	25.0	16.7	13.1	11.9	84
Mariée monogame	71.4	91	28.6	18.7	15.4	6.6	30.8	91
Mariée polygame	72.4	76	27.6	15.8	15.8	18.4	22.4	76
Total	67.5	1106	32.5	13.4	16.7	11.7	25.8	1106

Graphique AVI.2 : Répartition des PS selon les raisons des visites au centre de santé



Répartition des PS selon qu'elles aient fait ou non le test du VIH

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
Oui	688	62,2	62,2
Non	401	36,3	36,3
SO	17	1,5	1,5
Total	1106	100,0	100,0

Répartition des PS qui ont fait le test du VIH selon qu'elles aient obtenu ou non le résultat

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
Oui	638	92,7	92,7
Non	50	7,3	7,3
Total	688	100,0	100,0

Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon les groupes d'âges

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
<20 ans	102	14,8	14,8
20-24 ans	194	28,2	28,2
25 ans ou plus	392	57,0	57,0
Total	688	100,0	100,0

Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon les grands groupes d'âges

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
<25 ans	270	42,3	42,3
25 ans ou plus	368	57,7	57,7
Total	638	100,0	100,0

Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
<20 ans	92	14,4	14,4
20-24 ans	178	27,9	27,9
25 ans ou plus	368	57,7	57,7
Total	638	100,0	100,0

Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
<18 ans	25	3,9	3,9	3,9
18-24 ans	245	38,4	38,4	42,3
25-29 ans	146	22,9	22,9	65,2
30-34 ans	76	11,9	11,9	77,1
35-39 ans	61	9,6	9,6	86,7
40-44 ans	37	5,8	5,8	92,5
45 ans ou plus	48	7,5	7,5	100,0
Total	638	100,0	100,0	

CONTAMINATION PAR PIQURES DE MOUSTIQUES

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Oui	271	24,5	24,9	24,9
Non	760	68,7	69,8	94,7
Ne sait pas	58	5,2	5,3	100,0
Total	1089	98,5	100,0	
Manquante	Système manquant	17	1,5	
Total		1106	100,0	

Répartition des clients enquêtés selon qu'ils aient fait ou non le test de dépistage du VIH

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Oui	325	44,6	44,6	44,6
Non	404	55,4	55,4	100,0
Total	729	100,0	100,0	

Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH selon qu'ils aient reçu ou non les résultats

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Oui	297	91,4	91,4	91,4
Non	28	8,6	8,6	100,0
Total	325	100,0	100,0	

Répartition des clients qui ont fait le test de dépistage du VIH par groupes d'âges

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
<20 ans	21	6,5	6,5	6,5
20-24 ans	78	24,0	24,0	30,5
25 ans ou plus	226	69,5	69,5	100,0
Total	325	100,0	100,0	

**Tableau AVII.1 : Répartition des PS selon la prévalence VIH
et certaines caractéristiques socio-démographiques**

Caractéristiques socio-démographiques	Prévalence chez les PS		Total	
	Négatif	Positif	%	Effectif
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	98.4	1.6	100.0	62
18 à 24 ans	91.0	9.0	100.0	444
25 à 29 ans	88.4	11.6	100.0	241
30 à 34 ans	78.0	22.0	100.0	127
35 à 39 ans	75.6	24.4	100.0	90
40 ans et plus	81.7	18.3	100.0	142
Niveau d'instruction				
Sans instruction	84.0	16.0	100.0	287
Primaire	84.7	15.3	100.0	354
Secondaire	89.4	10.6	100.0	367
Lycée et plus	93.9	6.1	100.0	98
Habitez et Travaillez				
J'habite et travaille ici	86.3	13.7	100.0	525
J'habite et travaille ailleurs	89.8	10.2	100.0	177
Travaille ici mais habite ailleurs	86.4	13.6	100.0	404
Principale Religion				
Traditionnelle	89.7	10.3	100.0	58
Catholique	89.7	10.3	100.0	448
Protestante	82.0	18.0	100.0	200
Islamique	91.7	8.3	100.0	120
Autre chrétienne	87.4	12.6	100.0	159
Aucune	77.7	22.3	100.0	121
REGION				
Lomé	80.6	19.4	100.0	453
Maritime	89.8	10.2	100.0	127
Plateaux	92.6	7.4	100.0	204
Centrale	82.1	17.9	100.0	39
Kara	92.2	7.8	100.0	90
Savanes	92.2	7.8	100.0	193
NATIONALITE				
Togo	89.3	10.7	100.0	870
Bénin	89.7	10.3	100.0	39
Ghana	70.9	29.1	100.0	148
Burkina Faso	77.3	22.7	100.0	22
Nigeria	100.0		100.0	18
Côte d'Ivoire	100.0		100.0	3
Autre	100.0		100.0	6
Ensemble du pays	86.9	13.1	100.0	1106

**Tableau AVII.2 : Répartition des clients selon la prévalence VIH
et certaines caractéristiques socio-démographiques**

Caractéristiques socio-démographiques	Prévalence chez les clients		Total	
	Négatif	Positif		Effectif
Groupes d'âges				
Moins de 18 ans	100.0		100.0	62
18 à 24 ans	98.5	1.5	100.0	198
25 à 29 ans	98.7	1.3	100.0	156
30 à 34 ans	96.5	3.5	100.0	115
35 à 39 ans	94.4	5.6	100.0	72
40 ans et plus	96.0	4.0	100.0	126
Niveau d'instruction				
Sans instruction	100.0		100.0	64
Primaire	98.4	1.6	100.0	193
Secondaire	96.0	4.0	100.0	272
Lycée et plus	98.0	2.0	100.0	200
REGION				
Lomé	97.3	2.7	100.0	301
Maritime	98.6	1.4	100.0	144
Plateaux	97.5	2.5	100.0	81
Centrale	92.0	8.0	100.0	25
Kara	95.9	4.1	100.0	49
Savanes	98.4	1.6	100.0	129
RELIGION				
Traditionnelle	97.8	2.2	100.0	46
Catholique	97.1	2.9	100.0	279
Protestante	94.9	5.1	100.0	99
Islamique	98.2	1.8	100.0	164
Autre chrétienne	98.5	1.5	100.0	68
Aucune	100.0		100.0	69
Autre	100.0		100.0	4
Situation matrimoniale				
Célibataire	98.9	1.1	100.0	363
Union libre	93.2	6.8	100.0	44
Veuf/ divorcé /séparé	95.7	4.3	100.0	23
Marié monogame	96.7	3.3	100.0	242
Marié polygame	96.5	3.5	100.0	57
Total	97.5	2.5	100.0	729

FACTEURS DE RISQUE DE TRANSMISSION DU VIH/sida

❖ CHEZ LES PS

Tableau AVII.3 : Evolution de quelques facteurs de risque de transmission du VIH/sida chez les PS entre 2003 et 2011

Facteurs de risques	Niveau en 2003 (%)	Niveau en 2011 (%)	Variation entre 2003 et 2011 (%)
Non utilisation de préservatif au cours du dernier rapport sexuel	7,6	10	+ 31,6
Prévalence VIH/sida	53,9	19,4	-64,0

❖ CHEZ LES CLIENTS

Tableau AVII.4 : Evolution de quelques facteurs de risque de transmission du VIH/sida chez les clients entre 2003 et 2011

Facteurs de risques	Niveau en 2003 (%)	Niveau en 2011 (%)	Variation entre 2003 et 2011 (%)
Non utilisation de préservatif au cours du dernier rapport sexuel	13		
Prévalence VIH	13,3	2,7	-79,7
Multipatenariat sexuel		70	
Non utilisation de préservatif avec des partenaires non conjugaux		47	
Suspicion d'une IST		7	

Tableau UNG0- Répartition des PS selon leur connaissance exacte ou non sur les moyens de prévenir la transmission sexuelle du VIH et le rejet des principales idées fausses concernant la transmission du virus.

Caractéristiques socio-démographiques		Connaissance prévention VIH		Total	
		Connaissance incorrecte	Connaissance correcte		Effectif
<20 ans		44.5	55.5	100.0	182
20-24 ans		44.5	55.5	100.0	182
25 ans ou plus		43.3	56.7	100.0	312
Groupes d'âges	Moins de 18 ans	44.7	55.3	100.0	595
	18 à 24 ans	37.1	62.9	100.0	62
	25 à 29 ans	44.7	55.3	100.0	432
	30 à 34 ans	44.2	55.8	100.0	240
	35 à 39 ans	44.4	55.6	100.0	126
	40 ans et plus	46.1	53.9	100.0	89
Niveau d'instruction	Sans instruction	45.0	55.0	100.0	140
	Primaire	54.6	45.4	100.0	282
	Secondaire	46.1	53.9	100.0	349
	Lycée et plus	39.3	60.7	100.0	361
RELIGION	Traditionnelle	25.8	74.2	100.0	97
	Catholique	57.9	42.1	100.0	57
	Protestante	40.4	59.6	100.0	441
	Islamique	47.4	52.6	100.0	194
	Autre chrétienne	43.3	56.7	100.0	120
	Aucune	44.3	55.7	100.0	158
SITUATION MATRIMONIALE	Célibataire	42.4	57.6	100.0	731
	Union libre	54.1	45.9	100.0	111
	Veuf/divorcé/séparé	41.0	59.0	100.0	83
	Marié monogame	46.1	53.9	100.0	89
	Marié polygame	49.3	50.7	100.0	75
Total		44.3	55.7	100.0	1089

Tableau UNG1 : Répartition des PS âgées de moins de 20 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans

AGE		Age au premier rapport sexuel					Total	
		10	11	12	13	14		Effectif
	14			100.0			100.0	2
	15			14.3	50.0	35.7	100.0	14
	16			35.7	21.4	42.9	100.0	14
	17				28.6	71.4	100.0	7
	18	7.7	7.7	23.1	38.5	23.1	100.0	13
	19	8.3	8.3	33.3		50.0	100.0	12
Total		3.2	3.2	25.8	27.4	40.3	100.0	62

Tableau UNG2 : Répartition des PS âgées actuellement de 20-24 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans

AGE		Age au premier rapport sexuel					Total	
		10	11	12	13	14		Effectif
	20	18.8			25.0	56.3	100.0	16
	21				37.5	62.5	100.0	8
	22	7.1	7.1	14.3	28.6	42.9	100.0	14
	23			33.3	16.7	50.0	100.0	6
	24			16.7		83.3	100.0	6
Total		8.0	2.0	10.0	24.0	56.0	100.0	50

Tableau UNG3 : Répartition des PS âgées de moins de 25 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans

AGE		Age au premier rapport sexuel					Total	
		10	11	12	13	14		Effectif
	14			100.0			100.0	2
	15			14.3	50.0	35.7	100.0	14
	16			35.7	21.4	42.9	100.0	14
	17				28.6	71.4	100.0	7
	18	7.7	7.7	23.1	38.5	23.1	100.0	13
	19	8.3	8.3	33.3		50.0	100.0	12
	20	18.8			25.0	56.3	100.0	16
	21				37.5	62.5	100.0	8
	22	7.1	7.1	14.3	28.6	42.9	100.0	14
	23			33.3	16.7	50.0	100.0	6
	24			16.7		83.3	100.0	6
Total		5.4	2.7	18.8	25.9	47.3	100.0	112

Tableau UNG4 : Réduction du risque de transmission du VIH par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté

		Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
Valide	Oui	595	81,6	81,6
	Non	73	10,0	10,0
	NSP	61	8,4	8,4
	Total	729	100,0	100,0

Tableau UNG5 : Réduction du risque de transmission du VIH par l'utilisation du préservatif

		Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
Valide	Oui	576	79,0	79,0
	Non	100	13,7	13,7
	NSP	53	7,3	7,3
	Total	729	100,0	100,0

Tableau UNG6 : Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH ?

		Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
Valide	Oui	637	87,4	87,4
	Non	59	8,1	8,1
	NSP	33	4,5	4,5
	Total	729	100,0	100,0

Tableau UNG7 : Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?

		Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
Valide	Oui	170	23,3	23,3
	Non	518	71,1	71,1
	NSP	41	5,6	5,6
	Total	729	100,0	100,0

Tableau UNG8 : Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?

		Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
Valide	Oui	131	18,0	18,0
	Non	561	77,0	77,0
	NSP	37	5,1	5,1
	Total	729	100,0	100,0

Tableau UNG9 : Répartition des clients âgés de moins de 20 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans

AGE	Age au premier rapport sexuel					Total	
	10	11	12	13	14		Effectif
13	100.0					100.0	1
14		25.0		25.0	50.0	100.0	4
15	50.0			50.0		100.0	2
16					100.0	100.0	3
17			60.0		40.0	100.0	5
18				100.0		100.0	4
19		40.0	20.0		40.0	100.0	5
Total	8.3	12.5	16.7	25.0	37.5	100.0	24

Tableau UNG10 : Répartition des clients âgés actuellement de 20-24 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans

AGE	Age au premier rapport sexuel					Total	
	10	11	12	13	14		Effectif
20	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	100.0	7
21	16.7		50.0	16.7	16.7	100.0	6
22	25.0		37.5		37.5	100.0	8
23		50.0			50.0	100.0	2
24	15.4	15.4	23.1	15.4	30.8	100.0	13
Total	16.7	11.1	30.6	13.9	27.8	100.0	36

Tableau UNG11 : Répartition des clients âgés de moins de 25 ans qui ont eu leur premier RS avant l'âge de 15 ans

AGE	Age au premier rapport sexuel					Total	
	10	11	12	13	14		Effectif
13	100.0					100.0	1
14		25.0		25.0	50.0	100.0	4
15	50.0			50.0		100.0	2
16					100.0	100.0	3
17			60.0		40.0	100.0	5
18				100.0		100.0	4
19		40.0	20.0		40.0	100.0	5
20	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	100.0	7
21	16.7		50.0	16.7	16.7	100.0	6
22	25.0		37.5		37.5	100.0	8
23		50.0			50.0	100.0	2
24	15.4	15.4	23.1	15.4	30.8	100.0	13
Total	13.3	11.7	25.0	18.3	31.7	100.0	60

Tableau UNG12 : Répartition de l'ensemble des clients selon qu'ils soient Sexuellement actifs ou non au cours des 12 derniers mois

	Fréquence	Pour cent	Pourcentage valide
Valide Oui	681	93,4	93,4
Non	48	6,6	6,6
Total	729	100,0	100,0

Tableau VIII.1.. Répartition des PS selon les rejets des idées fausses et la prévalence du VIH

REJETS DES IDEES FAUSSES	Prévalence chez les PS		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Peut-on contracter le virus du sida par les piqûres de moustiques ?			
Oui	88.9	11.1	271
Non	86.1	13.9	760
Ne sait pas	86.2	13.8	58
Peut-on contracter le virus du sida en partageant un repas avec une personne infectée par le VIH ?			
Oui	89.6	10.4	173
Non	86.2	13.8	878
Ne sait pas	86.8	13.2	38
Partagerez-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ?			
Oui	87.4	12.6	717
Non	85.0	15.0	353
Ne sait pas	94.7	5.3	19
Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH (mais n'est pas malade) est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université ?			
Oui	87.1	12.9	973
Non	85.4	14.6	103
Ne sait pas	76.9	23.1	13
Si un de vos parent homme (garçon) était infecté par le VIH ou malade du sida, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage ?			
Oui	86.5	13.5	912
Non	88.1	11.9	160
Ne sait pas	88.2	11.8	17
Total	86.8	13.2	1089

Tableau VIII.2 : Répartition des clients selon les connaissances des IST/VIH/sida et la prévalence

Les connaissances des IST/VIH/sida	Prévalence chez les clients		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Avez-vous déjà entendu parler des infections ou maladies qui peuvent se transmettre sexuellement ?			
Oui	97.1	2.9	622
Non	100.0		107
Avez-vous eu ou suspecté une IST ou une MST pendant les 12 derniers mois précédent l'enquête ?			
Oui	95.2	4.8	42
Non	97.2	2.8	579
Pas de réponse	100.0		1
Total	97.1	2.9	622

Tableau VIII.3: Répartition des clients les rejets des idées fausses et la prévalence du VIH

Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011

REJETS DES IDEES FAUSSES	Prévalence chez les clients		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Peut-on être contaminé avec le VIH par une piqûre de moustique ?			
Oui	97.1	2.9	170
Non	97.5	2.5	518
NSP	100.0		41
Peut-on être contaminé par le VIH en partageant un repas avec une personne infectée ?			
Oui	96.2	3.8	131
Non	97.7	2.3	561
NSP	100.0		37
Seriez-vous prêt à partager un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du sida ?			
Oui	97.4	2.6	545
Non	97.6	2.4	165
NSP	100.0		19
Si un élève ou un étudiant a le VIH, mais n'est pas malade, faut-il l'autoriser à continuer à fréquenter l'école ou l'université ?			
Oui	97.4	2.6	650
Non	98.7	1.3	79
Si un homme de votre famille tombait malade du sida, seriez-vous prêt à vous en occuper dans votre foyer ?			
Oui	97.3	2.7	632
Non	99.0	1.0	97
Total	97.5	2.5	729

Tableau VIII.4 : Répartition des PS selon le conseil de dépistage volontaire et la prévalence du VIH

Question sur le conseil de dépistage volontaire auprès des PS	Prévalence chez les PS		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Avez-vous déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire ?			
Oui	86.8	13.2	963
Non	86.4	13.6	125
Ne sait pas	100.0		1
Je ne veux pas connaître le résultat, mais avez-vous jamais été testé pour le virus sida ?			
Oui	85.6	14.4	688
Non	88.8	11.2	401
Je ne veux pas connaître le résultat du test, mais êtes-vous allé chercher le résultat de votre test ?			
Oui	85.9	14.1	638
Non	80.5	19.5	41
Non réponse	88.9	11.1	9
Total	85.6	14.4	688

Tableau VIII.5 : Répartition des clients selon le conseil de dépistage volontaire et la prévalence du VIH

Question sur le conseil de dépistage volontaire auprès des clients	Prévalence chez les clients		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Est-ce que vous avez déjà fait le test de dépistage ?			
Oui	98.8	1.2	325
Non	96.5	3.5	399
Ne sait pas	100.0		2
Pas de réponse	100.0		3
Avez-vous reçu les résultats de votre test de VIH?			
Oui, le même jour	99.5	.5	209
Oui, plus tard	98.9	1.1	88
Non	90.5	9.5	21
Ne sait pas	100.0		2
Pas de réponse	100.0		5
Avez-vous déjà fait le test de VIH en couple avec votre partenaire ou vos partenaires ?			
Oui	97.1	2.9	70
Non	99.2	.8	246
Pas de réponse	100.0		9
Total	98.8	1.2	325

Tableau VIII.6: Répartition des PS selon certaines variables sur le comportement avec la prévalence

Certaines variables de comportement des PS	Prévalence chez les PS		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Quel âge avez-vous la première fois que vous avez eue des rapports sexuels ?			
Moins de 15 ans	92.5	7.5	186
15 à 18 ans	86.3	13.7	691
Plus de 18 ans	84.3	15.7	229
Avez-vous déjà été marié ou avez-vous déjà vécu ensemble (maritalement avec un homme)			
Oui	82.7	17.3	542
Non	90.9	9.1	563
Non réponse	100.0		1
Votre mari ou copain est-il au courant de votre activité ?			
Oui	85.4	14.6	137
Non	86.8	13.2	205
Ne sait pas	85.7	14.3	14
Non réponse	90.0	10.0	10
En dehors de l'argent que vous procure ce travail, faites-vous quelque chose d'autres pour gagner de l'argent ?			
Oui	86.9	13.1	747
Non	86.9	13.1	358
Non réponse	100.0		1
Total	86.9	13.1	1106

Tableau VIII.7 : Répartition des clients selon l'âge au premier rapport sexuel, le nombre de partenaires sexuelles et la prévalence du VIH.

Enquête comportement de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexes et leurs clients au Togo - 2011

Certaines variables de comportement des PS	Prévalence chez les clients		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Age au 1er rapport sexuel des clients			
Moins de 15 ans	96.9	3.1	97
15 à 18 ans	97.8	2.2	323
Plus de 18 ans	97.4	2.6	309
Nombre de partenaire			
Aucun partenaire	97.7	2.3	43
Un partenaire	98.5	1.5	201
Deux partenaires	97.6	2.4	212
Trois et plus	96.7	3.3	273
Total	97.5	2.5	729

Tableau VIII.8 : Répartition des PS selon leur antécédent des IST et les prévalences

Antécédents des IST des PS	Prévalence chez les PS		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Avez-vous déjà eu un écoulement vaginal ?			
Oui	89.2	10.8	426
Non	85.2	14.8	661
Non réponse	94.7	5.3	19
Avez-vous déjà eu une ulcération génitale ?			
Oui	86.7	13.3	422
Non	86.9	13.1	680
Non réponse	100.0		4
Lorsque vous utilisez un condom, utilisez-vous en même temps un produit pour le rendre glissant, pour atténuer son frottement ou pour faciliter son fonctionnement ?			
Oui	83.3	16.7	390
Non	88.7	11.3	709
Non réponse	100.0		7
Est-ce qu'au cours d'un rapport sexuel, le condom que vous étiez en train d'utiliser s'est enlevé ou déchiré ?			
Oui	84.6	15.4	449
Non	88.2	11.8	642
Ne sait pas	100.0		2
Non concerné	100.0		13
Total	86.9	13.1	1106

Tableau VIII.9 : Répartition des clients selon les antécédents des IST et la prévalence

Antécédents des IST des clients	Prévalence chez les clients		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Quand vous utilisez le préservatif pendant le rapport sexuel, est-ce qu'il s'est une fois enlevé ?			
Oui	100.0		91
Non	97.2	2.8	569
Non concerné	96.9	3.1	65
Pas de réponse	100.0		4
Quand vous utilisez le préservatif pendant le rapport sexuel, est-ce qu'il s'est une fois déchiré ?			
Oui	98.6	1.4	144
Non	97.2	2.8	507
Non concerné	97.3	2.7	75
Pas de réponse	100.0		3
Total	97.5	2.5	729

Tableau VIII.10 : Répartition des PS sur l'utilisation des préservatifs et des lubrifiants selon la prévalence du VIH

L'utilisation des préservatifs et des lubrifiants chez les PS	Prévalence chez les PS		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Avez-vous déjà eu des rapports sexuels avec condom ?			
Oui	86.3	13.7	1054
Non	98.0	2.0	51
Non réponse	100.0		1
Avez-vous déjà utilisé ou mis des produits dans le vagin pour faciliter les rapports sexuels ?			
Oui	81.5	18.5	379
Non	89.7	10.3	727
Total	86.9	13.1	1106

Tableau VIII.11 : Répartition des clients sur l'utilisation des préservatifs et des lubrifiants selon la prévalence du VIH

L'utilisation des préservatifs et des lubrifiants chez les PS	Prévalence chez les clients		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Est-ce que vous avez déjà utilisé un préservatif dans votre vie ?			
Oui	97.4	2.6	586
Non	97.9	2.1	140
Pas de réponse	100.0		3
Quand vous utilisez le préservatif, utilisez-vous un lubrifiant ?			
Oui	97.0	3.0	101
Non	97.5	2.5	530
Ne sait pas	100.0		9
Pas de réponse	100.0		12
Total	97.5	2.5	729

Tableau VIII.12: Répartition des PS sur la connaissance des préservatifs féminins selon la prévalence du VIH

Connaissance des préservatifs féminins auprès des PS	Prévalence chez les PS		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Avez-vous déjà entendu parler du préservatif féminin ou fémidom ?			
Oui	86.5	13.5	946
Non	89.4	10.6	160
L'avez-vous déjà utilisé ?			
Oui	81.9	18.1	276
Non	88.4	11.6	670
Connaissez-vous un endroit où vous pouvez obtenir des fémidoms, ou une personne auprès de laquelle vous pouvez vous en procurer ?			
Oui	86.2	13.8	607
Non	87.0	13.0	339
Total	86.5	13.5	946

Tableau VIII.13 : Répartition des clients sur la connaissance des préservatifs féminins selon la prévalence du VIH

Connaissance des préservatifs féminins auprès des clients	Prévalence chez les clients		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Avez-vous déjà entendu parler du préservatif / condom féminin			
Oui	96.7	3.3	490
Non	99.1	.9	230
Ne sait pas	100.0		3
Pas de réponse	100.0		5
Avez-vous déjà utilisé le condom féminin ?			
Oui	91.8	8.2	61
Non	97.4	2.6	418
Non concerné	100.0		15
Pas de réponse	100.0		5
Avez-vous déjà acheté un préservatif ?			
Oui	97.8	2.2	596
Non	96.1	3.9	129
Pas de réponse	100.0		4
Total	97.5	2.5	729

Tableau VIII.14 : Répartition des PS sur l'exposition aux activités de communication selon la prévalence du VIH

L'exposition aux activités de communication	Prévalence chez les PS		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Durant les 6 derniers mois, avez-vous entendu un ou plusieurs messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels ?			
Oui	88.5	11.5	721
Non	83.6	16.4	378
A oublié	100.0		7
Durant les 6 derniers, avez-vous vu ou lu un ou plusieurs messages écrits sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels ?			
Oui	90.3	9.7	486
Non	87.7	12.3	212
Ne sait pas	100.0		1
Total	89.6	10.4	699

Tableau VIII.15 : Répartition des clients sur l'exposition aux campagnes selon la prévalence du VIH

L'exposition aux activités de communication	Prévalence chez les clients		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Avez-vous déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida ?			
Oui	97.3	2.7	664
Non	100.0		65
Avez-vous une fois assisté à une animation de mase sur le sida ?			
Oui	97.3	2.7	489
Non	97.9	2.1	240
Avez-vous une assisté à une causerie ?			
Oui	97.4	2.6	457
Non	97.8	2.2	272
Avez-vous déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire ?			
Oui	96.7	3.3	553
Non	100.0		176
Total	97.5	2.5	729

Tableau VIII.16. : Répartition des PS sur la démonstration et la fréquentation des centres selon la prévalence du VIH

Démonstration du condom et la fréquentation des centres	Prévalence chez les PS		Total
	Négatif	Positif	Effectif
Avez-vous déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs ?			
Oui	86.7	13.3	910
Non	88.1	11.9	193
Ne sait pas	66.7	33.3	3
Durant les six derniers mois, avez-vous vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs			
Oui	86.3	13.7	547
Non	87.2	12.8	359
Ne sait pas	100.0		2
Non réponse	100.0		2
Avez-vous été dans un centre de santé au cours des 12 derniers mois ?			
Oui	88.0	12.0	747
Non	84.7	15.3	359
Total	86.9	13.1	1106