

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

-----  
CONSEIL NATIONAL DE LUTTE CONTRE LE SIDA  
ET LES INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES

REPUBLIQUE TOGOLAISE

-----  
*Travail – Liberté – Patrie*



## Enquête séro-comportementale VIH de deuxième génération chez les professionnelles du sexe et leurs clients au Togo

**RAPPORT D'ETUDE, 2015**



---

**LE SECRETARIAT PERMANENT**

01 BP : 2237 Lomé 01 Tél. : +228 22 61 62 77 Fax : +228 22 61 62 81  
Email : [cnls@laposte.tg](mailto:cnls@laposte.tg) / [cnlstogo@cnlstogo.org](mailto:cnlstogo@cnlstogo.org) / Site Web : [www.cnlstogo.org](http://www.cnlstogo.org)

## REMERCIEMENTS

Le Coordonnateur National du SP/CNLS-IST adresse ses gratitudees :

- au Fonds Mondial de lutte contre le Sida , la Tuberculose et le Paludisme pour son soutien financier qui a permis de réaliser cette deuxième enquête nationale chez les HSH au Togo ;
- à PSI Togo qui dans le cadre de la mise œuvre du projet série 8 du Fonds Mondial a été le partenaire technique ;
- aux membres du groupe national de référence de suivi-évaluation du SP/CNLS pour leur expertise et leur disponibilité tout au long du processus de cette enquête ;
- à l'institut de recherche démographique de l'Université de Lomé et l'Institut National d'Hygiène pour leur expertise dans la réalisation de cette étude.

## SOMMAIRE

<b>REMERCIEMENTS</b> .....	<b>2</b>
<b>LISTE DES GRAPHIQUES</b> .....	<b>7</b>
<b>SIGLES, ACRONYMES ET ABRÉVIATIONS</b> .....	<b>9</b>
<b>RESUME EXECUTIF</b> .....	<b>11</b>
<b>QUELQUES INDICATEURS CLES</b> .....	<b>19</b>
<b>1. INTRODUCTION</b> .....	<b>21</b>
<b>1.1 CONTEXTE</b> .....	<b>21</b>
<b>1.2 OBJECTIFS</b> .....	<b>23</b>
<i>Objectif général</i> .....	23
<i>Objectifs spécifiques</i> .....	23
<b>2. METHODOLOGIE</b> .....	<b>24</b>
<b>2.1 Populations et zone de l'étude</b> .....	<b>24</b>
<b>2.2 Taille des échantillons enquêtés</b> .....	<b>25</b>
<b>2.3 Formation du personnel, outils et déroulement de la collecte des données</b> .....	<b>25</b>
<i>2.3.1 - La formation du personnel de terrain</i> .....	25
<i>2.3.2 - Le déroulement de la collecte des données</i> .....	27
<b>Instruments/outils et procédures de collecte des données</b> .....	<b>27</b>
<b>2.4 CONSIDERATIONS ETHIQUES</b> .....	<b>28</b>
<b>2.5 DIFFICULTES RENCONTREES</b> .....	<b>29</b>
<b>2.6 TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES</b> .....	<b>30</b>
<b>3. RESULTATS</b> .....	<b>30</b>
<b>3.1 CARACTERISTIQUES DES PS</b> .....	<b>30</b>
<i>3.1.1 Caractéristiques sociodémographiques des PS</i> .....	30
<i>3.1.2 Caractéristiques professionnelles des PS</i> .....	35
<b>3.1.2 VIOLENCES FAITES A L'ENDROIT DES PS</b> .....	<b>36</b>
<b>3.1.3 CONNAISSANCE DU VIH/SIDA</b> .....	<b>37</b>
<i>3.1.3.1 Connaissance des principaux modes de transmission</i> .....	37
<i>3.1.3.2 Connaissance des moyens de prévention du VIH/SIDA</i> .....	40
<i>3.1.3.3 Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/SIDA</i> .....	42
<b>3.1.4 DEPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH</b> .....	<b>44</b>
<i>3.1.4.1 Exposition des PS à l'information sur le dépistage volontaire du VIH</i> .....	44
<i>3.1.4.2 Dépistage du VIH chez les PS</i> .....	45
<i>3.1.5.1 Age au premier rapport sexuel des PS</i> .....	46
<i>3.1.5.2 Activité sexuelle des PS</i> .....	47
<b>3.1.6 VECU DES PS EN MATIERE D'IST ET RECOURS AUX SOINS</b> .....	<b>51</b>
<b>3.1.7 UTILISATION DES PRESERVATIFS ET DES LUBRIFIANTS</b> .....	<b>55</b>
<i>3.1.7.1 Utilisation des préservatifs par les PS</i> .....	55
<i>3.1.7.2 Raisons d'utilisation ou de non utilisation des préservatifs par les PS</i> .....	57
<i>3.1.7.3 Utilisation des lubrifiants par les PS</i> .....	59
<i>3.1.7.4 Prix de vente des préservatifs par les PS</i> .....	60
<b>3.1.8.1 MESSAGES RETENUS PAR LES PS LORS DES CAMPAGNES</b> .....	<b>62</b>
<b>3.1.9.1 EVOLUTION DE LA SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS ENTRE 2003 ET 2015</b> ..	<b>66</b>

<b>3.1.9.2 ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES PS .....</b>	<b>67</b>
3.2.1 Niveau d'instruction des clients des PS.....	69
3.2.2 Age des clients des PS.....	69
3.2.3 Religion des clients des PS .....	70
3.2.4 Région de résidence des clients des PS .....	70
3.2.6. 1 Connaissance de l'existence des IST par les clients.....	71
3.2.6. 2 Connaissance des signes d'IST par les clients des PS .....	73
3.2.6.3 Traitement des IST.....	75
<b>3.2. 7 CONNAISSANCE DU VIH/SIDA PAR LES CLIENTS DES PS .....</b>	<b>77</b>
3.2. 7.1 Sources d'information sur le VIH/SIDA chez les clients.....	77
3.2.7.2 Connaissance des principaux modes de transmission du VIH/SIDA par les clients.....	77
3.2. 7.3 Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/sida chez les clients .....	83
<b>3.2.7.4 DEPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH .....</b>	<b>84</b>
<b>3.2.8 COMPORTEMENTS SEXUELS.....</b>	<b>86</b>
3.2.8.1 Age des clients au premier rapport sexuel.....	86
3.2.8.2 Activité sexuelle des clients.....	86
<b>3.2.9 VECU DES CLIENTS EN MATIERE D'IST ET RECOURS AUX SOINS .....</b>	<b>89</b>
<b>3.2.10 APPROVISIONNEMENT DES CLIENTS EN PRESERVATIFS ET LUBRIFIANTS.....</b>	<b>91</b>
3.2.10.1 Utilisation des préservatifs par les clients.....	91
3.2.10.2 Prix d'achat des préservatifs.....	92
<b>3.2.11.1 EXPOSITION DES CLIENTS A UNE ANIMATION DE MASSE SUR LE SIDA.....</b>	<b>95</b>
<b>3.2.11.2 MESSAGES RETENUS DES CAMPAGNES.....</b>	<b>96</b>
<b>3.2.12 SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES CLIENTS.....</b>	<b>97</b>
<b>3.2.12.1 EVOLUTION DE LA SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES CLIENTS ENTRE 2005 ET 2015.....</b>	<b>98</b>
<b>3.2.12.2 ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH/SIDA ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES CLIENTS.....</b>	<b>99</b>
Age au premier rapport sexuel et séroprévalence du VIH chez les clients des PS.....	99
Multipartenariat au cours des 12 derniers mois et séroprévalence du VIH chez les clients des PS.....	99
Mesure de la séroprévalence chez les clients par rapport au nombre total de partenaires eu au cours des 12 derniers mois .....	100
Prévalence du VIH chez les clients des PS selon qu'ils aient utilisé ou non le préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel.....	101
<b>4. SUGGESTIONS ET PROPOSITIONS D' ACTIONS .....</b>	<b>102</b>
<b>5. CONCLUSION .....</b>	<b>103</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>111</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>113</b>
<b>QUELQUES INDICATEURS SPECIFIQUES A LA SEROPREVALENCE ET AUX COMPORTEMENTS SEXUELS DES PS.....</b>	<b>114</b>

## LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1 : REPARTITION DES ECHANTILLONS DE PS ET CLIENTS PREVUS ET REALISES PAR PREFECTURE/DISTRICT .....	25
TABLEAU 2 : REPARTITION DES PROFESSIONNELLES DE SEXE SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES PAR TYPE (EN %).....	31
TABLEAU 3 : REPARTITION DES PROFESSIONNELLES DE SEXE SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES ... SOCIODEMOGRAPHIQUES PAR TYPE (EN %).....	33
TABLEAU 4 : REPARTITION DES PS QUI ONT AU MOINS 1 ENFANT SELON LA SITUATION MATRIMONIALE ..... ET FAMILIALE PAR TYPE (EN %) .....	34
TABLEAU 5 : REPARTITION (EN %) DES PS ENQUETEES SELON QU'ELLES HABITENT OU NON SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL .....	35
TABLEAU 6 : REPARTITION DES PROFESSIONNELLES DE SEXE SELON LEURS ACTIVITES ECONOMIQUES (EN %) .....	36
TABLEAU 7 : REPARTITION DES PROFESSIONNELLES DE SEXE SELON LES VIOLENCES SUBIES (EN %).....	37
TABLEAU 8 : REPARTITION (EN %) DES PS QUI ONT CITE LES PRINCIPAUX MODES DE TRANSMISSION DU VIH SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	37
TABLEAU 9 : REPARTITION (EN %) DES PS SELON LEUR NIVEAU DE CONNAISSANCE EXACTE DES PRINCIPAUX MODES DE TRANSMISSION DU VIH ET LEURS CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	39
TABLEAU 10 : REPARTITION (EN %) DES PS SELON LEURS CONNAISSANCES DES MOYENS DE PREVENTION DU VIH/SIDA ET LEURS CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	41
TABLEAU 11 : REPARTITION (EN %) DES PS AYANT DES IDEES FAUSSES SUR LE VIH SELON LEURS CARACTERISTIQUES .....	43
SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	43
TABLEAU 12 : REPARTITION DES PS AYANT FAIT LEUR TEST DE DEPISTAGE DU VIH SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUES.....	45
TABLEAU 13 : POURCENTAGE DE PS AYANT EU LEUR PREMIER RAPPORT SEXUEL AVANT L'AGE DE 15 ANS (18 ANS) ET AGE MEDIAN AU PREMIER RAPPORT SEXUEL SELON L'AGE ACTUEL DES ENQUETEES .....	47
TABLEAU 14 : NOMBRE DE CLIENTS REÇUS PAR SEMAINE PAR TYPE DE PS.....	47
TABLEAU 15 : REPARTITION DU NOMBRE DE CLIENTS REÇUS PAR SEMAINE SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES .....	48
TABLEAU 16 : REPARTITION DES PS SELON L'UTILISATION SYSTEMATIQUE DU PRESERVATIF AU DERNIER JOUR DE TRAVAIL ET CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUES .....	49
TABLEAU 17 : REPARTITION DES PS AFFICHEES AYANT CONNU UN EPISODE D'IST.....	52
SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES .....	52
TABLEAU 18 : REPARTITION DES PS CLANDESTINES AYANT CONNU UN EPISODE D'IST SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES .....	53
TABLEAU 19 : AGE MOYEN ET AGE MEDIAN DES PS A LA PREMIERE UTILISATION DU PRESERVATIF .....	55
TABLEAU 20 : REPARTITION DES PS SELON LE PRIX AUQUEL ELLES VENDENT LES PRESERVATIFS A LEURS CLIENTS .....	60
TABLEAU 22 : REPARTITION DES PS SELON LEUR PARTICIPATION A LA DEMONSTRATION .....	63
DE L'UTILISATION DU PRESERVATIF.....	63
TABLEAU 23 : REPARTITION DES PS SELON LA SEROPREVALENCE DU VIH ET CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUES.....	65
TABLEAU 24 : EVOLUTION DE LA SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS ENTRE 2003 ET 2015.....	67
TABLEAU 25 : REPARTITION DES PS SELON LA PREVALENCE DU VIH ET CERTAINES CARACTERISTIQUES DE COMPORTEMENTS SEXUELS.....	67

TABLEAU 26 : REPARTITION DES PS SELON LEURS COMPORTEMENTS LIES A LA PROTECTION DES RAPPORTS SEXUELS ET LE NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH.....	68
TABLEAU 27 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES.....	71
TABLEAU 28 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS AYANT DEJA ENTENDU PARLER OU NON DES IST SELON QUELQUES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES .....	72
TABLEAU 29 : POURCENTAGES DE CLIENTS DES PS QUI RECONNAISSENT LES SIGNES D'IST CHEZ LES HOMMES SELON QUELQUES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	73
TABLEAU 30 : REPARTITION DES CLIENTS QUI RECONNAISSENT LES SIGNES D'IST CHEZ LES FEMMES SELON QUELQUES CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES.....	74
TABLEAU 31 : REPARTITION DES CLIENTS AYANT EU OU SUSPECTE UNE IST ET CEUX AYANT CHERCHE A SE TRAITER SELON LEURS CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES .....	76
TABLEAU 33 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS DES PS QUI ONT CITE LES PRINCIPAUX MODES DE TRANSMISSION DU VIH SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES .....	79
TABLEAU 34 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS AYANT DONNE LES BONNES REPNSES RELATIVES AUX QUESTIONS SUR LA CONNAISSANCE DU VIH/SIDA SELON QUELQUES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	81
TABLEAU 35 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS SELON LES PRINCIPAUX MODES DE TRANSMISSION ...82 DU VIH CITES ET LES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	82
TABLEAU 36 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS AYANT DES IDEES FAUSSES SUR LE VIH/SIDA SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES .....	84
TABLEAU 37 : POURCENTAGE D'HOMMES AYANT EU LEUR PREMIER RAPPORT SEXUEL AVANT L'AGE DE 15 ANS ET DE 18 ANS ET AGE MEDIAN AU PREMIER RAPPORT SEXUEL SELON L'AGE ACTUEL DES ENQUETES.....	86
TABLEAU 38 : UTILISATION DU PRESERVATIF AU DERNIER RAPPORT SEXUEL PAR LES CLIENTS AVEC UNE PARTENAIRE NON CONJUGALE .....	88
TABLEAU 39 : REPARTITION DES CLIENTS AYANT EU OU SUSPECTE UNE IST ET CEUX DE CES DERNIERS QUI ONT CHERCHE A SE TRAITER SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES .....	90
TABLEAU 40 : REPARTITION DES PRIX D'ACHAT DES PRESERVATIFS PAR LES CLIENTS .....	93
TABLEAU 41 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS AYANT DEJA VU OU ENTENDU DES PUBLICITES SUR LA PREVENTION ET LE DEPISTAGE DU SIDA SELON CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES.....	94
TABLEAU 42 : REPARTITION DES CLIENTS SELON LA SEROPREVALENCE DU VIH ET CERTAINES CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES .....	98
TABLEAU 43 : EVOLUTION DE LA SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES CLIENTS ENTRE 2003 ET 2011 .99	

## LISTE DES GRAPHIQUES

FIGURE 1 : REPARTITION DE CHAQUE TYPE DE PS SELON LE GROUPE D'AGES .....	32
FIGURE 2 : REPARTITION DES PS SELON QU'ELLES AIENT VECU ENSEMBLE AVEC UN HOMME OU NON ...	33
FIGURE 3 : REPARTITION DES PROFESSIONNELLES DE SEXE SELON QU'ELLES AIENT DES ENFANTS OU NON .....	34
FIGURE 4 : REPARTITION DES PS SELON LE TYPE .....	35
FIGURE 5 : REPARTITION DES PS ENQUETEES SELON QU'ELLES AIENT VU/ENTENDU OU NON .....	44
UNE PUBLICITE SUR LE DEPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH.....	44
FIGURE 6 : REPARTITION (EN %) DES PS SELON LE LIEU HABITUEL DE TRAVAIL .....	48
FIGURE 7 : REPARTITION DES PS SELON L'UTILISATION SYSTEMATIQUE OU NON.....	50
DU PRESERVATIF LE DERNIER JOUR DE TRAVAIL .....	50
FIGURE 8 : REPARTITION DES PS ENQUETEES SELON LA CATEGORIE DE CLIENTS REÇUS.....	50
FIGURE 9 : REPARTITION DES PS SELON LE PROFIL DES CLIENTS .....	51
FIGURE 10 : POURCENTAGE DES PS QUI ONT CONNU UN EPISODE D'IST.....	52
FIGURE 11 : REPARTITION DES PS AYANT EU UNE IST SELON LE DERNIER LIEU DE RECOURS AUX SOINS .....	54
FIGURE 12 : LIEUX D'APPROVISIONNEMENT DES PS EN PRESERVATIFS .....	55
FIGURE 13 : REPARTITION DES PS AYANT DEJA EU DES RAPPORTS SEXUELS AVEC CONDOM .....	56
FIGURE 14 : FREQUENCE D'UTILISATION DES PRESERVATIFS CHEZ LES PS AU COURS DE.....	56
LA DERNIERE SEMAINE DE TRAVAIL .....	56
FIGURE 15 : REPARTITION DES PS SELON QU'ELLES AIENT UTILISE OU NON LE PRESERVATIF A CHACUN DE LEURS RAPPORTS SEXUELS LE DERNIER JOUR DE TRAVAIL .....	57
FIGURE 16 : RAISONS D'UTILISATION HABITUELLE DES PRESERVATIFS PAR LES PS .....	58
FIGURE 17 : RAISONS DE NON UTILISATION DU PRESERVATIF PAR LES PS AVEC LEUR DERNIER CLIENT	58
FIGURE 18 : REPARTITION DES PS SELON L'UTILISATION OU NON DE LUBRIFIANTS.....	59
(PRODUITS POUR FACILITER LES RAPPORTS SEXUELS).....	59
FIGURE 19 : REPARTITION DES PS SELON LE TYPE DE LUBRIFIANT SOUVENT UTILISE LORS DES RAPPORTS SEXUELS .....	60
FIGURE 20 : REPARTITION (EN%) DES PS AYANT ETE EXPOSEES AU COURS DES SIX DERNIERS MOIS AUX CAMPAGNES SUR LE VIH/SIDA SELON LES MESSAGES RETENUS LORS DE CES CAMPAGNES .....	62
FIGURE 21 : REPARTITION DES PS (%) SELON LE NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH .....	64
FIGURE 22 : REPARTITION (%) DE CHAQUE TYPE DE PS SELON LE NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH ....	65
FIGURE 23 : REPARTITION DES CLIENTS DES PS SELON LEUR NIVEAU D'INSTRUCTION .....	69
FIGURE 24 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS DES PS SELON LE GROUPE D'AGES.....	70
FIGURE 25 : REPARTITION DES CLIENTS AYANT DEJA ENTENDU PARLER DES INFECTIONS OU MALADIES QUI PEUVENT SE TRANSMETTRE SEXUELLEMENT .....	72
FIGURE 27 : PROPORTIONS DE CLIENTS DES PS AYANT DONNE LA BONNE REPONSE A CHACUNE DES CINQ QUESTIONS RELATIVES A LA CONNAISSANCE DU VIH/SIDA.....	80
FIGURE 28 : REPARTITION DES CLIENTS AYANT DEJA FAIT LE TEST DE DEPISTAGE DU VIH.....	85
FIGURE 29 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS AYANT DEJA FAIT LEUR TEST DE DEPISTAGE SELON LE PRINCIPAL CANAL D'INFORMATION SUR LES SERVICES DE DEPISTAGE DU VIH.....	85
FIGURE 30: REPARTITION DES CLIENTS SELON LE NOMBRE DE PARTENAIRES SEXUELLES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS .....	87
FIGURE 31 : REPARTITION DES CLIENTS N'AYANT PAS UTILISE DE PRESERVATIF LORS DE LEUR DERNIER RAPPORT SEXUEL AVEC UNE PARTENAIRE NON CONJUGALE SELON LEUR NIVEAU D'INSTRUCTION	88
FIGURE 32 : LIEUX D'APPROVISIONNEMENT DES CLIENTS EN PRESERVATIFS ET LUBRIFIANTS .....	91
FIGURE 33 : REPARTITION (EN %) DES CLIENTS AYANT DEJA UTILISE LE PRESERVATIF AU COURS DES RAPPORTS SEXUELS .....	92
FIGURE 34 : REPARTITION DES CLIENTS QUI UTILISENT OU NON UN LUBRIFIANT AVEC LES PRESERVATIFS .....	92

FIGURE 35 : CLIENTS AYANT ENTENDU PARLER OU VU UNE PUBLICITE SUR LA PREVENTION DU SIDA ET CEUX AYANT ENTENDU OU VU UNE PUBLICITE SUR LE DEPISTAGE VOLONTAIRE .....	93
FIGURE 36 : REPARTITION DES CLIENTS ENQUETES SELON QU'ILS AIENT ASSISTE OU NON A UNE ANIMATION DE MASSE.....	95
FIGURE 37 : REPARTITION DES CLIENTS QUI ONT ETE EXPOSES AUX CAUSERIES ET ANIMATIONS DE MASSE SELON LES MESSAGES RETENUS.....	96
FIGURE 38 : REPARTITION (%) DES CLIENTS SELON LA PREVALENCE DU VIH .....	97
FIGURE 39 : REPARTITION DES CLIENTS AYANT DECLARE NON AU MULTIPARTENARIAT SELON LEUR STATUT SEROLOGIQUE .....	100
FIGURE 40 : REPARTITION DES CLIENTS AYANT DECLARE OUI AU MULTIPARTENARIAT SELON LEUR STATUT SEROLOGIQUE .....	100
FIGURE 41 : REPARTITION DES PS SELON QU'ELLES AIENT FAIT OU NON LE TEST DU VIH AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS .....	114
FIGURE 42 : REPARTITION DES PS AYANT FAIT LE TEST DU VIH SELON QU'ELLES AIENT REÇU OU NON LE RESULTAT DU TEST.....	114
FIGURE 43 : REPARTITION DES PS AYANT FAIT LE TEST DU VIH SELON LES GROUPES D'AGES .....	114
FIGURE 44 : REPARTITION DES PS QUI ONT FAIT ET OBTENU LE RESULTAT DE LEUR TEST SELON LE GROUPE D'AGES.....	115
FIGURE 45 : UNE PERSONNE PARAISSANT EN BONNE SANTE PEUT-ELLE ETRE SEROPOSITIVE AU VIH ? .....	115
FIGURE 46 : UNE PIQUE DE MOUSTIQUE PEUT-ELLE TRANSMETTRE LE VIH ? .....	116
FIGURE 47 : PEUT-ON CONTRACTER LE VIH EN PARTAGEANT UN REPAS AVEC UNE PERSONNE SEROPOSITIVE ? .....	116
FIGURE 48 : UTILISATION DU PRESERVATIF AU DERNIER RAPPORT SEXUEL PAR LA PS .....	117



## SIGLES, ACRONYMES ET ABRÉVIATIONS

ADESCO	: Appui au Développement et à la Santé Communautaire
APCOM	: Appui à la participation communautaire
AES	Accident d'Exposition au Sang
ARV	Anti Rétro Viraux
BM	Banque Mondiale
CAP	Connaissances, attitudes, Pratiques
CARMMA	Campagne pour l'Accélération de la Réduction de la Mortalité Maternelle en Afrique
CCC/SR	Communication pour le Changement de Comportement et pour la Santé Reproductive
CCM	Country Coordinating Mechanism
CDI	Consommateurs de Drogue injectable
CDV	Centres de Dépistage Volontaire
CN	Coordonnateur National
CEDEAO	Communauté des Etats de l'Afrique de l'Ouest
CEDEF	Convention sur l'Elimination de toutes formes de Discrimination à l'égard des Femmes
CHR	Centre Hospitalier Régional
CHU	Centre Hospitalier Universitaire
CNLS-IST	Conseil National de Lutte contre le SIDA et les Infections Sexuellement Transmissibles
CNTS	Centre National de Transfusion Sanguine
CRLST-IST	Conseil Régional de Lutte contre le SIDA et les Infections Sexuellement Transmissibles
CT	<i>Chlamydia trachomatis</i>
DGSCN	Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
DISER	Division Informatique Statistique et Recherche
DSRP	Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté
DSRP-C	Document Complet de Stratégie de Réduction de la Pauvreté
EPP	Estimation et Projection de Population
EVT	Espoir Vie Togo
FAMME	Forces en Action pour le Mieux Etre de la Mère et de l'Enfant
FMLSTP	Fonds Mondial de Lutte contre le SIDA, la Tuberculose et le Paludisme
GARP	Global Aids Response Progress
GR/SE	Groupe National de Référence -Suivi et Evaluation
HCR	Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés
HSH	Hommes ayant des rapports sexuels avec les Hommes
IDU	Utilisateur de Drogue Injectable
INH	Institut National d'Hygiène
IO	Infections Opportunistes
ISF	Indice Synthétique de Fécondité
IST	Infections Sexuellement Transmissibles
MARP	Most-at-risk Populations
MICS4	Multiple Indicators Clusters Survey
MST	Maladies Sexuellement Transmissibles
NCPI	National Commitments and Policy Instrument
OEV	Orphelins et Enfants Vulnérables
OHP	Opération Haute protection
OMD	Objectifs du Millénaire pour le Développement
OMS	Organisation Mondiale de la Santé

ONG	Organisation Non Gouvernementale
ONU	Organisation des Nations Unies
ONUSIDA	Programme Commun des Nations Unies sur le VIH/SIDA
OSC	Organisation de la Société Civile
OUA	Organisation de l'Unité Africaine
PCR	Réaction de Polymérisation en Chaîne (Polymérase-Chain Reaction)
PECM	Prise En Charge Médicale
PNLS-IST	Programme National de Lutte contre le SIDA et les Infections Sexuellement
PNUD	Programme des Nations Unies pour le Développement
Projet SIDA3	Projet d'appui à la lutte contre le SIDA en Afrique de l'Ouest – Phase 3
PS	Professionnels du Sexe
PSI	Population Services International
PSVVIH	Professionnels du Sexe Vivant avec le VIH
PTME	Prévention de la Transmission de la Mère à l'Enfant
PVVIH	Personnes Vivant avec le VIH
QUIBB	Questionnaire Unifié des indicateurs de Base du Bien-Etre
REDES	Estimation des Flux des Ressources et Dépenses Nationales de lutte contre le SIDA
RGPH	Recensement Général de la Population et de l'Habitat
SIDA	Syndrome de l'Immuno-déficience acquise
Projet SIDA3	Projet d'appui à la lutte contre le SIDA en Afrique de l'Ouest – Phase 3
SNIS	Système National d'Information Sanitaire
SNTS	Service National de Transfusion Sanguine
SP/CNLS-IST	Secrétariat Permanent du Conseil National de Lutte contre le SIDA et les Infections Sexuellement transmissibles
SSG	Surveillance Seconde Génération
TB/VIH	Co-infection Tuberculose VIH
UNDAF	Plan Cadre d'Assistance des Nations Unies pour le développement
UNFPA	Fonds des Nations Unies pour la Population
UNGASS	Session Spéciale de l'Assemblée Générale des Nations Unies sur le VIH/SIDA
UNHCR	Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés
UNICEF	Fonds des Nations Unies pour l'Enfance
URD	Unité de Recherche Démographique
VIH	Virus de l'Immuno déficience Humaine

## RESUME EXECUTIF

Réalisée dans le but de mesurer les progrès accomplis depuis les dernières activités de sensibilisation et permettre de compléter les données de la revue du Nouveau Plan Stratégique, la présente étude à double volets dénommée « **Enquête comportementale et de séroprévalence du VIH chez les professionnelles du sexe et leurs clients** » a été initiée par les partenaires intervenant dans la lutte contre le VIH/SIDA au Togo (CNLS/IST, PNLS, PSI, ONUSIDA etc.) avec l'appui financier du Fonds Mondial de lutte contre le SIDA, la Tuberculose et le Paludisme (FMLSTP). Conduite par l'URD et l'INH, avec la collaboration de l'ONG FAMME, cette étude vise à mettre à la disposition du PNLS/Togo, du CNLS/IST et des partenaires intervenant dans le domaine, des informations pertinentes et fiables qui permettent de réévaluer la prévalence du VIH et les comportements sexuels chez les Travailleurs du Sexe au Togo et de prendre des décisions informées pour mieux orienter leurs actions. Elle permet également de mieux apprécier l'ampleur de l'épidémie au sein de ce groupe cible que constituent les Professionnelles du Sexe (PS).

Les principaux objectifs spécifiques visés par l'étude sont :

- Décrire les caractéristiques socio démographiques et les comportements sexuels chez les Professionnelles du Sexe (PS) et leurs clients ;
- Déterminer la séroprévalence du VIH chez les PS et leurs clients ;
- Réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans cette population ;
- Mesurer les associations entre les comportements sexuels et les niveaux de prévalence du VIH observés ;
- Evaluer les effets de l'exposition aux activités menées dans le cadre de la lutte contre le SIDA ;
- Faire des recommandations en matière d'intervention pour les actions de mise en œuvre.

Au plan méthodologique, l'étude a comporté deux grands volets : un volet comportemental et un volet sérologique. Le volet comportemental s'articule autour de deux enquêtes nationales :

- ✓ Une enquête "PS" réalisée auprès d'un échantillon de 1197 Professionnelles du Sexe ;
- ✓ Une enquête "clients" réalisée auprès de 790 clients des PS.

Les différents outils élaborés pour la collecte des données ont permis de cerner, outre les caractéristiques sociodémographiques des enquêtés, leurs comportements sexuels, les antécédents en matière d'IST, leurs connaissances et opinions vis-à-vis du VIH/SIDA, leur utilisation du préservatif, leur exposition aux activités de communication, etc.

En plus de ce volet comportemental, le volet sérologique a concerné un prélèvement sanguin réalisé auprès de 1184 PS et de 776 clients pour la recherche du virus du SIDA.

Les données collectées ont été analysées en combinant diverses méthodes statistiques, les unes pour décrire, les autres pour comparer.

Les principaux résultats mis en relief par la présente étude sont les suivants :

## **Chez les professionnelles du sexe (PS)**

### **❖ *Caractéristiques sociodémographiques des PS***

Dans l'ensemble, l'âge moyen des PS enquêtées est de 28 ans et les 18-24 ans constituent le groupe d'âge modal (41%). En ce qui concerne la nationalité, la grande majorité des PS interviewées (77%) sont de nationalité togolaise.

Par rapport à l'état matrimonial, dans leur grande majorité les PS sont non mariées et ne vivent pas avec un partenaire (71%). Environ 65% des PS ont déjà eu au moins 1 enfant.

Par rapport au site de travail, environ la moitié des PS affichées (49%) travaillent sur le site qu'elles habitent. Toutefois, une proportion non négligeable (38%) ne vit pas sur le site où elles travaillent.

En plus de leur profession de PS, 62% des enquêtées ont déclaré avoir d'autres activités génératrices de revenus (AGR), notamment les activités commerciales (petit commerce ambulancier, étalage au marché, vente de boissons, etc.) ou artisanales (tresses, coiffures, etc.).

### **❖ *Connaissance des principaux modes de transmission et des moyens de prévention du VIH/SIDA par les PS***

Les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté (95%) et l'utilisation de seringues, de lames ou d'objets tranchants souillés de sang (86%), constituent les deux principaux modes de transmission du VIH les plus cités par les PS.

En ce qui concerne les moyens de prévention de la maladie, l'utilisation correcte du préservatif reste le moyen de prévention du VIH/SIDA le plus cité par les PS (49%).

### ❖ ***Fausse croyances et discrimination sociale sur le VIH/SIDA***

Les fausses croyances et la discrimination sociale sur le VIH/SIDA continuent de persister dans le groupe des PS. Ainsi, environ le tiers des PS interviewées (30%) sont d'accord avec l'idée selon laquelle l'on peut contracter le virus du SIDA par des piqûres de moustiques et 21% pensent qu'on peut contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive.

Par contre, une proportion importante de PS (83%) se dit prête à héberger et à soigner dans leur ménage leurs parents hommes infectés par le VIH ou qui sont malades du SIDA et 90% de PS sont d'accord que, si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH, on puisse lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université.

### ❖ ***Le dépistage du VIH chez les PS***

Une grande majorité de PS (91%) a déclaré avoir déjà vu ou entendu une publicité sur le dépistage volontaire. Environ 3 PS sur 4 (74%) ont fait le test de dépistage VIH au cours des 12 derniers mois.

### ❖ ***Age au premier rapport sexuel et activité sexuelle des PS***

Environ 20 % des PS ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans et 65% l'ont eu avant l'âge de 18 ans. Par ailleurs, pour l'ensemble des PS, le nombre moyen de clients reçus par les PS et par semaine est de 12 et le nombre médian est de 8.

Les lieux habituels de rencontre entre les PS et leurs clients sont surtout : les bars (37%); les maisons closes/domiciles des PS (26%) et les rues (25%).

### ❖ ***Utilisation systématique du préservatif par les PS pendant le dernier jour de travail***

Une proportion importante de PS (93%) a systématiquement utilisé le préservatif le dernier jour de travail.

### ❖ ***Vécu des PS en matière d'IST et recours aux soins***

En matière d'IST, les écoulements vaginaux (43%) et les ulcérations vaginales (26%) sont les deux principales infections qui affectent les PS.

### ❖ ***Approvisionnement en préservatifs et lubrifiants par les PS***

Par rapport à l'approvisionnement en préservatif, les sources les plus citées par les PS sont : les boutiques (76%) ; les pairs éducateurs (51%) et les pharmacies (47%).

### ❖ ***Fréquence d'utilisation des préservatifs chez les PS***

#### *Au cours de la dernière semaine de travail*

Une proportion de presque 90% a déclaré avoir utilisé systématiquement le préservatif au cours de leur dernière semaine de travail. Parmi les 10% qui ne l'ont pas utilisé de façon systématique, on compte environ 2% de PS qui ne l'ont pas du tout utilisé au cours de leur dernière semaine de travail bien qu'ayant reçu des clients.

#### *Le dernier jour de travail des PS*

Environ 9 PS sur 10 (93%) ont utilisé le préservatif à chacun de leurs rapports sexuels le dernier jour de travail.

### ❖ ***Exposition aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/SIDA***

Dans l'ensemble, 73% des PS ont déclaré avoir entendu des messages sur les IST/VIH/SIDA au cours des 6 mois avant l'enquête. Par ailleurs, en ce qui concerne la fréquence d'écoute au cours des 6 derniers mois, parmi les PS qui ont entendu ces messages, 54% ont déclaré que c'est occasionnellement qu'elles les ont suivis ou écoutés.

### ❖ ***Exposition à une séance de démonstration du port correct du préservatif***

Au total, environ 90% des PS ont déclaré avoir déjà vu ou assisté une fois à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs. Mais au cours des 6 mois précédant l'enquête, environ 58% de PS ont dit qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs.

### ❖ ***Niveau et évolution de la séroprévalence du VIH chez les PS***

Pour 11,7% des PS enquêtées, le test de séroprévalence du VIH est positif.

Dans l'ensemble, le niveau de l'indicateur chez les PS est toujours plus élevé à Lomé (13,4%) que sur le plan national (11,7%).

On note une amélioration remarquable du niveau de prévalence du VIH chez les PS depuis la première enquête de surveillance de la prévalence des IST/VIH dans ce groupe cible en 2003. En effet, à Lomé, le niveau de prévalence du VIH est passé de 54% en 2003 à 13% en 2015, soit une remarquable baisse d'environ 75% sur une période de 12 ans. Le niveau national de l'indicateur a également connu une amélioration entre 2005 et 2015 où la prévalence est passée de 30% en 2005 à 12% en 2015 soit un gain total de 60% au cours de la décennie 2005-2015.

#### ❖ **Association entre séroprévalence du VIH et variables comportementales des PS**

Dans l'ensemble, il ressort des résultats de l'étude qu'aucune différence significative n'est observée entre la prévalence du VIH et certaines principales variables telles que l'âge au premier rapport sexuel, le nombre de clients par semaine, l'utilisation systématique du préservatif, la fréquence d'exposition aux activités de communication, les précautions prises par les PS pour ne pas être contaminées par le VIH et l'utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel.

### **Chez les clients des PS**

#### ❖ **Par rapport au profil des clients des PS**

Les résultats du profil des clients indiquent que le client type a atteint le niveau secondaire (37,1%) est âgé de 18 à 24 ans (30,3%) et habite Lomé. Par ailleurs, on observe que ces clients sont surtout des célibataires (56,5%) et des mariés monogames (29,6%).

#### ❖ **Par rapport à la connaissance des modes de transmission du VIH/SIDA**

Les trois principaux modes de transmission du VIH/SIDA cités par les clients sont les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté (97,3%), la transmission de la mère à l'enfant (91,6%) et la transmission par le sang contaminé (97,5%). Par ailleurs, 89% des clients de PS enquêtés ont cité l'ensemble des trois modes de transmission.

En outre, toujours par rapport à la mesure de la connaissance du VIH/SIDA chez les clients des PS à travers une série de 5 questions, il en ressort que :

- ✓ 92,8% des clients affirment que le risque de transmission du VIH peut être réduit avec un seul partenaire fidèle et non infecté ;
- ✓ 94,2% affirment que le risque de transmission du VIH peut être réduit par l'utilisation de préservatifs à chaque RS ;

- ✓ 92,9% affirment qu'une personne paraissant en bonne santé peut être séropositive ;
- ✓ 74,9% affirment qu'une piqûre de moustique ne peut pas transmettre le VIH ;
- ✓ 77,0% affirment qu'on ne peut pas contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive.

#### ❖ **Par rapport aux idées fausses**

Les résultats obtenus au sujet des idées fausses sur le VIH/SIDA informent que :

- ✓ 24,3% des clients ne sont pas prêts à partager un repas avec PVVIH ou malade du SIDA ;
- ✓ 16% des clients ne sont pas prêts à s'occuper d'un homme qui est malade du SIDA dans leur famille ;
- ✓ 8% des clients pensent que si un(e) élève/ étudiant(e) a le VIH, mais n'est pas malade, il ne faut pas l'autoriser à continuer les études.

#### ❖ **Par rapport au dépistage volontaire du VIH/SIDA**

Une proportion de 57% des clients de PS ont déjà fait le test de dépistage du VIH/SIDA. Les deux principaux canaux par lesquels ces clients ont reçu les informations sur les services de dépistage volontaire du VIH sont la télévision et la radio (31% chacun).

#### ❖ **Par rapport aux comportements sexuels**

Pour ce qui concerne l'âge des clients au premier rapport sexuel, il apparaît globalement que l'âge médian est de 18 ans ; que 17% des clients des PS ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 48,9% l'ont eu avant 18 ans.

D'une manière générale, les rapports sexuels sont plus précoces chez les jeunes clients que chez les clients les plus âgés.

Par rapport au nombre de partenaires sexuelles des clients des PS au cours des douze derniers mois, les résultats indiquent dans l'ordre d'importance décroissante, que :

- ✓ 36,3% des clients enquêtés ont eu 2 partenaires au cours des douze derniers mois;
- ✓ 23,9% des clients enquêtés ont eu 4 partenaires ou plus ;
- ✓ 23,5% des clients enquêtés ont eu 1 partenaire ;
- ✓ 16,3% des clients enquêtés ont eu 3 partenaires.

En outre, la majorité des clients n'ayant pas utilisé de préservatifs au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale ont un niveau d'instruction relativement



élevé (64,8% ont le niveau secondaire ou plus). Par ailleurs, une proportion de 72% de clients ont déclaré avoir utilisé un préservatif à leur premier rapport sexuel.

#### ❖ **Par rapport à l’approvisionnement en préservatifs et lubrifiants**

Les clients des PS s’approvisionnent à différents endroits en préservatifs et lubrifiants, mais la source d’approvisionnement la plus citée reste « *les boutiques ou kiosques* » (71%).

Le prix maximum auquel les clients de PS enquêtés sont disposés à payer le préservatif varie entre 5 francs (minimum) et 3000 francs (maximum). Toutefois, la moitié des clients sont disposés à acheter un préservatif au prix maximum de 25 F CFA.

#### ❖ **En ce qui concerne l’exposition aux campagnes et animations de masses**

Sur les 790 clients des PS enquêtés, 93% ont entendu parler du SIDA et 84% ont été exposés aux campagnes de dépistage volontaire. Les clients de moins de 25 ans sont nettement moins exposés (32,9%) aux messages sur le VIH/SIDA que ceux d’âges plus avancés (67,1%).

Pour ce qui concerne les publicités relatives au dépistage volontaire, les niveaux d’exposition des deux groupes se situent à 32,1% pour les moins de 25 ans et 67,9% pour les 25 ans et plus.

Il se dégage également que les clients de PS n’ayant pas dépassé le niveau primaire sont significativement moins exposés (27,4%) aux messages sur le VIH/SIDA que ceux ayant au moins le niveau secondaire (72,6%). En outre, une proportion de 66% des clients enquêtés ont déjà participé à une animation de masse sur le SIDA.

#### ❖ **En ce qui concerne la séroprévalence**

Il ressort des résultats que le niveau de prévalence du VIH chez les clients des PS au niveau national est de 1,8%. De façon générale, il n’existe pas d’association globale significative entre les caractéristiques sociodémographiques et la séroprévalence du VIH chez les clients des PS. La prévalence du VIH/SIDA chez les clients des PS a connu essentiellement deux périodes entre 2005 et 2015 : une première période de baisse significative entre 2005 et 2011 (54%) puis une seconde période de baisse plus faible entre 2011 et 2015 (28%). Spécifiquement à Lomé, la prévalence du VIH/SIDA chez les clients des PS a connu une baisse globale de 69% entre 2005 (8,8%) et 2011 (2,7%). Sur la période 2011-2015 par contre, l’on observe une légère augmentation de la prévalence du VIH/SIDA chez les clients celle-ci passant de 2,7% à 3,0%.

Aucune des variables comportementales prises en compte n'est significativement associée à la séroprévalence du VIH chez les clients des PS.

Pour ce qui est du multipartenariat, la prévalence du VIH chez les clients des PS qui ont eu plusieurs partenaires au cours des 12 derniers mois est de 2,1% contre 1,1% pour ceux qui n'ont eu qu'une seule partenaire au cours des 12 derniers mois.

Le fait d'avoir utilisé le préservatif au cours du dernier rapport sexuel ne discrimine pas positivement les clients des PS puisque leur niveau de prévalence (1,8%) se révèle identique à celui de l'ensemble de l'échantillon (1,8%).

## QUELQUES INDICATEURS CLES

Indicateurs	Niveau en 2011 (%)	Intervalle de confiance (à 95%)	Niveau en 2015 (%)	Intervalle de confiance (à 95%)
<b>Chez les professionnelles du sexe (PS)</b>				
Séroprévalence	13,1	[ 11,1 - 15,1 ]	11,7	[9,89 - 13,5 ]
Proportion de PS ayant utilisé systématiquement le préservatif au cours du dernier jour de travail	88,0	[ 86,1 - 89,9 ]	92,5	[90,9 - 94,1 ]
Proportion de PS ayant déjà fait le test de dépistage volontaire de VIH	63,0	[ 60,2 - 65,8 ]	73,9	[71,0 - 76,8 ]
Proportion de PS ayant utilisé le préservatif avec leur dernier client	91,0	[ 89,3 - 92,7 ]	93,7	[92,3 - 95,1 ]
Proportion de PS qui ont subi un test VIH au cours des 12 derniers mois et qui en connaissent le résultat	58,0	[ 55,1 - 60,9 ]	71,6	[68,6 - 74,6 ]
Proportion de PS ayant systématiquement utilisé le préservatif avec leurs clients au cours de la dernière semaine de travail	79,0	[ 76,6 - 81,4 ]	89,1	[87,2 - 91,0 ]
<b>Pourcentage (%)</b> de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>Oui</i> » à la question "Savez-vous où vous pouvez aller si vous souhaitez recevoir un test VIH?"	87,0	[ 85,0 - 89,0 ]	91,5	[89,8 - 93,2 ]
<b>Pourcentage (%)</b> de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>Oui</i> » à la question "Au cours des 12 derniers mois, avez-vous obtenu des préservatifs?"	95,0	[ 93,7 - 96,3 ]	83,1	[80,8 - 85,4 ]
<b>Pourcentage (%)</b> de Professionnelles du sexe qui ont répondu « <i>oui</i> » aux deux questions précédentes	84,0	[ 81,8 - 86,2 ]	79,4	[76,8 - 82,0 ]
Pourcentage de PS ayant déclaré « <i>les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté</i> » comme mode de transmission du VIH	97	[ 96,0 - 98,0 ]	94,7	[93,4 - 96,0 ]
Proportion de PS ayant déclaré « <i>l'utilisation correcte d'un condom</i> » comme moyen de prévention	48,1	[ 45,2 - 51,0 ]	48,8	[44,7 - 52,9 ]
Proportion de PS ayant déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage VIH volontaire	88	[ 86,1 - 89,9 ]	91,3	[89,6 - 93,0 ]
Proportion de PS ayant déjà eu un écoulement vaginal			42,5	[38,2 - 46,8 ]
Proportion de PS ayant déjà eu des condylomes	-	-	8,1	[2,7 -,13,5 ]
Proportion de PS ayant déjà eu des boutons sur le sexe			22,1	[17,1 - 27,1 ]
Proportion de PS ayant déjà eu une ulcération génitale			26,1	[21,2 - 31,0 ]
Proportion de PS ayant eu recours à une formation sanitaire lors d'un épisode d'IST	56	[ 53,1 - 58,9 ]	63	[56,3 - 69,7 ]
Proportion de PS ayant déjà utilisé des produits pour faciliter les rapports sexuels avec leurs clients	34	[ 31,2 - 36,8 ]	56,3	[52,6 - 60,0 ]
Proportion des PS ayant entendu un ou plusieurs messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels ( <i>au cours des 6 derniers mois</i> ).	65,2	[ 62,4 - 68,0 ]	72,8	[69,8 - 75,8 ]
Proportion de PS ayant été exposées une fois par semaine aux messages sur le VIH/sida	26,9	[ 24,3 - 29,5 ]	21,5	[15,6 - 27,4 ]
Proportion de PS ayant vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs au cours des 6 derniers mois	60,1	[ 57,2 - 63,0 ]	57,5	[53,6 - 61,4 ]

Indicateurs	Niveau en 2011 (%)	Intervalle de confiance (%)	Niveau en 2015 (%)	Intervalle de confiance (%)
<b>Chez les clients</b>				
Séroprévalence	2,5	[1,4 - 3,6]	1,8	[0,8 - 2,6]
Proportion de clients ayant utilisé le préservatif avec une partenaire non conjugale au cours des 12 derniers mois	61,0	[57,5 - 64,5]	94,4	[92,4 - 96,4]
Proportion de clients ayant déjà fait le test de dépistage volontaire de VIH	44,6	[41,0 - 48,2]	57	[52,4 - 61,6]
Proportion de clients ayant déclaré que le risque de transmission du VIH peut être réduit par l'utilisation du préservatif lors de chaque rapport sexuel	79,0	[76,0 - 82,0]	94,2	[92,5 - 95,9]
Proportion de clients ayant déclaré que le risque de transmission du VIH peut être réduit par le fait d'avoir des rapports sexuels avec une seule partenaire fidèle et non infectée	81,6	[78,8 - 84,4]	92,8	[90,9 - 94,7]
Proportion des clients ayant déjà utilisé un préservatif au cours de leur vie	80	[77,1 - 82,9]	90,4	[88,2 - 92,6]
Proportion des clients ayant utilisé un lubrifiant lors des rapports sexuels	85	[82,4 - 87,6]	32,2	[26,2 - 38,2]
Proportion de clients ayant déjà entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du sida	91	[88,9 - 93,1]	92,9	[91,0 - 94,8]
Proportion de clients ayant déjà entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire.	76	[72,9 - 79,1]	83,9	[81,1 - 86,7]
Proportion de clients ayant assisté à une animation de masse sur le sida.	67	[63,6 - 70,4]	66,1	[62,0 - 70,2]
Proportion de clients ayant assisté à une causerie sur le sida.	63	[59,5 - 66,5]	67,6	[63,6 - 71,6]
Proportion de clients ayant retenu « les moyens de prévention du sida » comme message lors des campagnes.	67	[63,6 - 70,4]	89,3	[86,5 - 92,1]
Proportion de clients ayant retenu « les modes de transmission du VIH/sida » comme message lors des campagnes.	63	[59,5 - 66,5]	83,1	[79,6 - 86,6]
Proportion de clients ayant retenu « le port du condom comme seul moyen de protection contre les IST/VIH/sida » comme message lors des campagnes.	46	[42,4 - 49,6]	52,6	[46,8 - 58,4]

*Si la prise en compte du principe d'équité exige des efforts concertés pour élargir l'accès des populations clés marginalisées aux services de dépistage et de traitement du VIH, la promotion de ce principe au sein des programmes nationaux de lutte contre le VIH présente aussi des avantages pratiques en termes de santé publique puisque les populations clés (particulièrement les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes, les consommateurs de drogues injectables, les professionnels du sexe et les personnes transsexuelles) comptent pour une part notable du pourcentage des épidémies nationales dans le monde. D'après les études menées sur les modes de transmission du VIH, les populations clés et leurs partenaires sexuels représentent une part conséquente des personnes nouvellement infectées à VIH dans des régions géographiques très diverses.*

## 1. INTRODUCTION

### 1.1 CONTEXTE

Au Togo, le taux de prévalence du VIH au sein de la population générale est passé de 3,2% en 2009 à 2,5% en 2013 (CNLS, 2011 ; DGSCN, 2014), une baisse qui atteste des avancées significatives réalisées dans le domaine de la prévention de l'infection à VIH. Toutefois, faute d'une surveillance systématique et régulière des groupes les plus à risque tels que les Professionnelles du Sexe (PS), les Hommes ayant des rapports Sexuels avec des Hommes, les Usagers de Drogues Injectables et les Détenus, il est encore difficile d'estimer avec exactitude le niveau de prévalence de la maladie dans ces sous-groupes.

Au début de l'épidémie du VIH en 1987, le milieu prostitutionnel avait été identifié comme constituant l'épicentre de l'épidémie sans qu'une réelle étude de prévalence n'ait été réalisée. Ce n'est qu'en 2003 que la première surveillance de seconde génération a été réalisée par le Programme National de Lutte contre le SIDA et les IST (PNLS-IST) dans le cadre de la mise en œuvre du projet de lutte contre le SIDA en Afrique de l'Ouest (SIDA3/ACDI). Cette étude a montré que la prévalence du VIH chez les Professionnelles du Sexe de la ville de Lomé était de 53,9%, soit un niveau de prévalence 11 fois plus élevé que celui de la population sexuellement active au cours de la même période. A cette période, on estime que chez les clients des PS de Lomé, la prévalence était de 13,3%, soit un niveau trois fois supérieur à celui de la population sexuellement active. (SIDA3, 2003).

Pour faire face à ce niveau élevé de prévalence du VIH chez les PS et chez leurs clients, une action concertée est menée depuis 2003 par les différents acteurs du domaine de la prévention de l'infection à VIH et des IST à l'endroit de ces deux groupes spécifiques. L'accès des PS à l'information sur la prévention des IST et du VIH a été alors amélioré grâce à l'identification et à la cartographie des sites de prostitution<sup>1</sup> dans toutes les régions (5497 PS dénombrées en 2003 sur les principaux sites des régions du pays dont la moitié est à Lomé)<sup>2</sup>, la formation des acteurs intervenant en milieu prostitutionnel, la pair éducation, la promotion et la distribution des préservatifs ainsi que le renforcement du pouvoir de

<sup>1</sup> On distingue trois principales catégories de PS :

- les PS affichées qui sont des prestataires/locataires dans les maisons closes et qui exercent à domicile dans un enclos où chacune a une chambrette personnelle pour recevoir ses clients ;
- les PS ambulantes constituées de jeunes femmes ou jeunes filles qui sortent de leur environnement ou zone géographique (pour éviter la stigmatisation) à la recherche de clientèle dans un certain nombre de milieux tels que les bars, les boîtes de nuit, les rues ou les carrefours ;
- les PS clandestines, non affichées qui opèrent dans la stricte discrétion.

<sup>2</sup> Une étude réalisée en 2009 (Sodji K. D. & al. 2009) a estimé l'effectif des PS à environ 8000.

négociation des PS en partenariat avec les ONG et Associations. Les unités d'intervention (Services Adaptés) ont été implantées sur l'ensemble du territoire et les capacités de ces structures ont été renforcées afin de rendre disponible en continu et en qualité, l'offre des services. Les migrants, les routiers, les «hommes en uniforme» et autres clients potentiels des PS ont été de leur côté sensibilisés par leurs pairs

En 2005, l'on a noté un infléchissement significatif de la prévalence du VIH dans les deux groupes cibles. En effet, d'après les résultats de l'enquête de seconde génération réalisée en décembre 2005 par SIDA3/ACDI, la prévalence du VIH se situerait à 44,5% chez les PS et à 8,8% chez leurs clients dans la ville de Lomé. Par comparaison, ces prévalences sont estimées en 2005 au plan national, respectivement à 29,5% et 5,4% (SIDA3, 2005).

Une étude réalisée en 2011 a confirmé cette tendance à la baisse des taux de prévalence au VIH chez les PS et chez leurs clients en révélant que 13,1% des PS et 2,5% de leurs clients étaient séropositifs. Les résultats de cette étude ont par ailleurs indiqué que plus du tiers des PS (38%) souffraient d'une infection sexuellement transmissible et ont mis en lumière le lien entre ce niveau de prévalence des IST chez les PS, leur niveau de connaissance sur le VIH<sup>3</sup> et leurs comportements sexuels. Par exemple, au cours de la semaine de travail avant l'enquête, 21% des PS n'avaient pas systématiquement utilisé le préservatif au cours des rapports sexuels avec leurs clients sous prétexte de confiance (41%), de recherche de confort (25%), de rupture de stock de préservatifs (21%), de refus ou violence de leurs clients<sup>4</sup>.

La présente recherche opérationnelle est réalisée par l'URD en partenariat avec l'INH, avec la collaboration de l'ONG FAMME et sous la coordination générale de certains principaux partenaires tels que, le SP/CNLS-IST, le PNLS-IST, PSI-Togo, l'Equipe Conjointe des Nations Unies sur le VIH/SIDA (ONUSIDA) et le Groupe National de Référence sur le Suivi et Evaluation (GNR/SE). Elle a pour but de mesurer les progrès réalisés depuis les dernières activités de sensibilisation et de permettre d'actualiser ou de compléter les données de la revue du Plan Stratégique de lutte contre le VIH/SIDA au Togo. De façon plus spécifique, elle vise à mieux apprécier l'ampleur actuelle de l'infection à VIH chez les PS et chez leurs clients et à réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans ces deux groupes cibles, notamment en triangulant les niveaux de connaissance du VIH, les comportements sexuels et les résultats du test de séroprévalence du VIH.

---

<sup>3</sup> Par exemple, 33 % des PS enquêtées pensent que les moustiques transmettent le VIH

<sup>4</sup> PNLS, 2011, *Enquête comportementale et de séroprévalence du VIH chez les professionnels de sexe et leurs clients au Togo en 2011*

Ce rapport rend compte des principaux résultats obtenus. Il est structuré en trois grandes parties. La première livre les principaux résultats afférents aux Professionnelles du Sexe (PS). La seconde partie présente pour sa part les résultats relatifs aux Clients des PS. Sous forme de tableaux d'indicateurs, la troisième partie donne un aperçu synthétique de quelques résultats issus des deux parties précédentes.

De façon plus détaillée, le premier chapitre du rapport présente les objectifs et la méthodologie de l'étude. Les 14 autres chapitres sont ventilés par partie. La partie 1 (PS) et la partie 2 (Clients des PS) comportent chacune 7 chapitres et sont structurées comme suit : le premier chapitre décrit les caractéristiques sociodémographiques des individus enquêtés. Le second chapitre aborde leurs connaissances en matière d'IST/VIH/SIDA. Le troisième chapitre traite de leurs comportements sexuels. Le quatrième chapitre fait état des résultats relatifs à l'approvisionnement et à l'utilisation des préservatifs. Le chapitre 5 rend compte de l'exposition aux activités de communication. Au chapitre 6, sont fournis les résultats du test de prévalence du VIH tandis que le chapitre 7 analyse pour sa part l'association entre le niveau de connaissance du VIH/SIDA, les comportements sexuels et les résultats du test de séroprévalence du VIH.

La troisième et dernière partie du rapport rend compte de certains indicateurs. Cette partie fournit une vue synoptique de quelques indicateurs UNGASS.

## **1.2 OBJECTIFS**

### *Objectif général*

Cette étude vise à mettre à la disposition des partenaires intervenant dans le domaine des IST/VIH/SIDA au Togo, des informations pertinentes et fiables sur les PS et clients qui leur permettent de prendre des décisions informées pour mieux orienter ou réorienter leurs actions.

### *Objectifs spécifiques*

De façon plus spécifique, il s'agit de :

- Décrire les caractéristiques sociodémographiques et les comportements sexuels chez les professionnelles du sexe (PS) et leurs clients ;

- Déterminer la séroprévalence du VIH chez les PS et leurs clients ;
- Réévaluer les facteurs de risque de transmission du VIH dans cette population ;
- Mesurer les associations entre les comportements sexuels et les niveaux de prévalence du VIH observés ;
- Evaluer les effets de l'exposition aux activités menées dans le cadre de la lutte contre le SIDA ;
- Faire des recommandations en matière d'intervention pour les actions de mise en œuvre.

## 2. METHODOLOGIE

### 2.1 Populations et zone de l'étude

Rappelons que cette étude a concerné les PS et leurs clients.

Est considérée ici comme PS, toute personne de sexe féminin qui échange ses faveurs sexuelles contre rémunération, soit dans les maisons closes (PS affichées) ou dans les points chauds tels que les bars, les boîtes de nuit, les hôtels ou dans les rues, etc. (PS ambulantes ou PS clandestines). Comme critères, il faut que la PS soit présente au moment de la durée de la collecte, informée clairement sur l'enquête et consentant à une participation volontaire.

Dans le cadre de cette étude, les PS ont été identifiées avec l'aide des mobilisateurs/mobilisatrices de l'ONG « *Forces en Action pour le Mieux-Etre de la Mère et de l'Enfant (FAMME)* ».

Est considéré comme client, tout individu de sexe masculin qui fréquente les sites prostitutionnels (maisons closes, points chauds), présent au moment de la durée de la collecte, informé clairement sur l'enquête et consentant à une participation volontaire.

L'étude s'est déroulée sur les principaux sites des professionnelles du sexe (PS). Compte tenu des effectifs très variables des PS dans les différentes localités, quelques principaux sites ont été retenus avec la contribution de l'ONG "*Force en Action pour le Mieux-être de la Mère et de l'Enfant (FAMME)*". Il a été retenu d'interroger le même nombre de clients que de PS enquêtées.



## 2.2 Taille des échantillons enquêtés

Les données de la cartographie des PS réalisées par FAMME ont permis de tirer les échantillons de PS pour chacun des sites (soit un total de 1230 PS pour l'ensemble des sites de l'étude). Il a été donc décidé d'enquêter le même nombre de clients (soit 1230 clients).

La répartition des échantillons prévus et réalisés est compilée dans le tableau 1. Il en ressort que sur les 1230 PS prévues, 1197 ont été enquêtées (soit un taux de réalisation de 97,3%). Chez les clients, seuls 790 individus ont consenti être enquêtés sur les sites prostitutionnels de l'étude (soit un taux de réalisation de 64,2%).

**Tableau 1** : Répartition des échantillons de PS et clients prévus et réalisés par préfecture/district

Région	Préfectures / District	PS		Clients		Ensemble	
		Prévu	Réalisé	Prévu	Réalisé	Prévu	Réalisé
Lomé Commune	District 1	60	83	60	46	120	129
	District 2	100	100	100	78	200	178
	District 3	200	179	200	64	400	243
	District 4	80	90	80	17	160	107
	District 5	60	62	60	58	120	120
Maritime	Golfe	210	162	210	80	420	242
	Lacs	50	63	50	33	100	96
	Yoto	20	7	20	6	40	13
Plateaux	Haho	20	20	20	20	40	40
	Ogou	60	60	60	60	120	120
	Kloto	60	60	60	40	120	100
	Anié	40	40	40	40	80	80
Centrale	Tchaoudjo	50	51	50	50	100	101
Kara	Kozah	100	100	100	76	200	176
Savanes	Tone	50	50	50	52	100	102
	Cinkassé	70	70	70	70	140	140
<b>TOTAL</b>		1230	1197	1230	790	2460	1987
<i>Ecart en effectif</i>		<b>-33</b>		<b>-440</b>		<b>-473</b>	
<i>Taux de réalisation</i>		<b>97,3%</b>		<b>64,2%</b>			

## 2.3 Formation du personnel, outils et déroulement de la collecte des données

### 2.3.1 - La formation du personnel de terrain

L'enquête comportementale et de la séroprévalence du VIH chez les professionnelles du sexe et leurs clients est organisée par les partenaires intervenant dans le domaine des

IST/VIH/SIDA au Togo en vue de mesurer les progrès réalisés depuis les dernières activités de sensibilisation.

En prélude à cette enquête sur la séroprévalence du VIH chez les professionnelles du sexe et leurs clients, deux ateliers de formation et d'échanges ont été organisés : un atelier sur le "Volet Comportemental" et un atelier sur le "Volet Sérologique".

#### ❖ **Formation des agents de collecte du "Volet Comportemental"**

Au total 24 personnes (11 de sexe féminin et 13 de sexe masculin), en majorité des diplômés des Sciences Sociales de l'Université de Lomé (sociologues et anthropologues) ont suivi la formation. Deux (2) outils ont été étudiés lors de ces échanges. Il s'agit de :

- ✓ Questionnaire «Professionnelles du sexe» ;
- ✓ Questionnaire «Clients».

Cette formation a commencé le mardi 17 Mars 2015 et a pris fin le vendredi 20 Mars (soit 4 jours). Au cours de la formation, outre les séances sur le bon remplissage des différentes sections des questionnaires, la maîtrise des expressions délicates ou difficiles, les agents enquêteurs ont été entretenus sur l'importance de l'éthique de la recherche et du consentement éclairé (à obtenir auprès de la personne à interviewer avant de commencer l'enquête) de même que les dispositions à prendre pour collecter des données de bonne qualité. D'autres aspects tels que le rôle de l'enquêteur/enquêtrice, les attitudes à observer pendant l'entretien, (surtout avec cette population cible très délicate), comment mener une bonne interview, etc. ont également été abordés.

Les agents ont également eu des séances de jeux de rôles/simulations en Français et en langues locales afin de collecter des données de bonne qualité.

#### ❖ **Formation des techniciens de laboratoire du "Volet sérologique"**

Cet atelier de 2 jours (les jeudi 19 et vendredi 20 Mars 2015) organisé à l'INH, avait pour objectif de mieux outiller les techniciens de laboratoire chargés de faire les prélèvements sanguins pour les tests de sérologie. Ont participé à cet atelier les techniciens et ingénieurs de travaux biologiques des différentes préfectures couvertes par l'enquête.

### ❖ ***La séance commune de synchronisation***

L'équipe du "***Volet Comportemental***" et celle du "***Volet sérologique***" ont eu une séance commune le vendredi 20 Mars 2015 pour les préparer à mieux collaborer sur le terrain. Concrètement, cette journée a permis :

- Prise de contact entre «enquêteurs biologistes» et «enquêteurs comportementaux» ;
- Echanges sur les différentes stratégies à utiliser pour un meilleur déroulement de la collecte des données ;
- Discussion et débat sur d'éventuelles contraintes sur le terrain ;
- Pré-test des outils de collecte dans les maisons closes à Agoènyivé et Amoutivé.

Dans l'ensemble, ces échanges ont permis aux participants de comprendre le contexte de l'étude, les techniques à appliquer sur le terrain (volet comportemental comme volet biologique) et les approches de solutions pour la résolution d'éventuelles difficultés qu'ils auront à rencontrer sur le terrain.

#### *2.3.2 - Le déroulement de la collecte des données*

La collecte des données proprement dite a commencé le jeudi 27 Mars 2015 et s'est déroulée simultanément sur l'ensemble du territoire sur les principaux sites sur lesquels opèrent cette population cible que constituent les professionnelles du sexe et leurs clients.

Au total 18 équipes ont été constituées pour la collecte des données. Chacune d'elles est composée de :

- ✓ Agents enquêteurs du volet comportemental ;
- ✓ Biologistes pour le prélèvement du sang pour le volet sérologique ;
- ✓ Mobilisatrices/mobilisateurs de l'ONG FAMME ;
- ✓ Chauffeur pour le transport des produits sanguins prélevés.

La collecte des données a pris fin le 4 Avril 2015. Elle a permis d'atteindre au total 1197 PS et 790 clients sur l'ensemble des sites d'enquête.

### ***Instruments/outils et procédures de collecte des données***

Les données recueillies sur le terrain se rapportent aux comportements sexuels et à la prévalence du VIH. De ce fait, l'outil utilisé pour la collecte des données du volet comportemental est un questionnaire individuel à questions fermées et semi-fermées.

Les questionnaires utilisés ont permis de recueillir entre autres, les informations sur :

- ✓ Les caractéristiques sociodémographiques : ville et quartier de résidence et de travail, nombre d'enfants et/ou de personnes à charge pour les PS, pays d'origine, nationalité actuelle, niveau de scolarité, âge, sexe, profession, état civil ;
- ✓ L'ancienneté dans le métier de PS en général et de travail de PS sur le site de l'enquête ;
- ✓ L'âge à la première relation sexuelle avec ou sans contrainte, au premier rapport sexuel avec utilisation du préservatif ;
- ✓ Le nombre moyen de partenaires sexuels/elles réguliers/ères et occasionnels/elles, par semaine ou par trimestre selon les cas ;
- ✓ La fréquence d'utilisation des préservatifs en fonction du type de partenaire sexuel/elle ;
- ✓ Le nombre de fois où c'est le client ou la PS qui prend l'initiative de proposer, voire même d'exiger le préservatif ;
- ✓ Le type de partenaires avec lesquels les préservatifs sont utilisés ou non ;
- ✓ Les raisons données pour ne pas utiliser les préservatifs ;
- ✓ L'existence ou non de violence en rapport avec le sexe et/ou de violence liée à la négociation pour le port du préservatif.

## **2.4 CONSIDERATIONS ETHIQUES**

Compte tenu de son caractère et étant donné que le dépistage du VIH constitue un volet important et complémentaire très spécifique, l'étude a nécessité, avant sa réalisation, une approbation ou un avis favorable du Comité de Bioéthique pour la Recherche en Santé (CBRS) du Ministère de la Santé. Dans l'ensemble, le protocole, les questionnaires et les formulaires de consentement ont été soumis au CBRS et son approbation a été obtenue avant la réalisation des opérations de terrain.

Avant la collecte des données, les enquêteurs ont été bien formés sur les questions de protection des sujets humains et un accent a été mis sur la nécessité de protéger l'intimité et la confidentialité des personnes enquêtées. Toutefois, les informations ont été collectées dans un questionnaire individuel. Les participants à l'enquête n'ont pas été liés aux réponses fournies. Les enquêtés (PS et clients) n'ont pas été identifiables à partir des données collectées. La confidentialité des informations recueillies a été soulignée avant le début de chaque entretien. La discrétion et le caractère confidentiel de l'entretien ont été respectés par les agents enquêteurs.

La méthodologie utilisée dans cette étude a donc pris en compte les principes d'éthique suivants : le respect des personnes enquêtées, le bénéfice que ces personnes peuvent tirer de cette étude et le principe de justice. Des efforts ont été faits pour protéger l'autonomie des individus, minimiser le mal que l'étude pourrait entraîner chez ces personnes et maximiser le bénéfice qu'elles pourraient gagner, etc.

Comme évoqué plus haut, les prélèvements de sang ont été effectués auprès de toutes les personnes qui ont accepté volontairement de se soumettre au test de sérologie VIH, après lecture d'un consentement éclairé (document qui figure au début du questionnaire individuel).

Pour les personnes enquêtées, des prélèvements ont été faits dans des tubes et matériels médicaux adéquats par des spécialistes (biologistes et laborantins) et un numéro d'identification leur a été affecté. Il y a eu une synchronisation avec le volet comportemental c'est-à-dire que ce numéro a servi à relier les informations comportementales (réponses du questionnaire individuel) et le statut par rapport au test biologique pour une même personne.

### **Anonymat**

Des mesures ont été prises afin qu'aucune information d'identification personnelle n'accompagne les prélèvements. Aucun nom n'a été demandé. Au moment de l'enquête, il a été fourni aux personnes qui ont accepté de subir le test pour les IST/VIH, un coupon pour obtenir, si elles le souhaitent, conseils et résultat auprès des Centres de santé de référence, avec la collaboration des mobilisateurs/mobilisatrices de l'ONG FAMME.

## **2.5 DIFFICULTES RENCONTREES**

Les équipes ont connu de multiples difficultés sur le terrain dont les plus importantes sont :

- ✓ Le refus de certaines enquêtées de subir les prélèvements pour les tests biologiques (volet sérologique du VIH de l'étude), en dépit de toutes les explications des agents de terrain, arguant qu'elles ont subi des tests il y a seulement quelques jours (prélèvements réalisés par l'ONG FAMME et ses partenaires dans le cadre des activités périodiques de l'institution) et elles sont fatiguées de se faire prélever le sang ;
- ✓ La mauvaise compréhension (ou le peu de bonne volonté) de certains mobilisateurs et mobilisatrices de leurs rôles/tâches entraînant des suspensions de la collecte sur certains sites et la non réalisation de la collecte sur d'autres sites. Par ailleurs, parfois certaines femmes des sites sont présentées par les agents de mobilisation comme des PS alors qu'elles disent ne pas être concernées (les questions préliminaires posées par les agents enquêteurs permettent de s'en rendre compte) ;

- ✓ La difficulté de travailler avec certains clients qui veulent aussi recevoir les mêmes motivations comme les PS (lubrifiants, même quantité de préservatifs, participation aux frais de dérangement des PS<sup>5</sup>, etc.) avant d'accepter l'entretien ;

## **2.6 TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES**

Les questionnaires remplis ont été contrôlés afin d'apporter les corrections nécessaires avant la saisie. Les données collectées ont été saisies par des agents formés pour l'enregistrement des informations, à l'aide du logiciel CSPro4.0. Les résultats des tests biologiques ont aussi été saisis dans cette base de données.

Le nettoyage et la constitution des fichiers de données de même que l'exploitation et l'analyse ont été réalisés avec le logiciel SPSS.

Des analyses univariées et variées ont été produites à travers des tableaux de fréquences, des tableaux croisés et des représentations graphiques. De plus, les indicateurs nécessaires ont été calculés et leurs niveaux actuels comparés à ceux de 2011. Des mesures d'associations entre indicateurs sont réalisées à partir de tests statistiques appropriés.

Les principaux résultats obtenus sont présentés dans les chapitres suivants, avec dans une première partie les résultats relatifs aux PS, dans une seconde partie, les résultats relatifs aux clients et dans une troisième partie, la synthèse des principaux résultats sous forme d'indicateurs.

## **3. RESULTATS**

### **3.1 CARACTERISTIQUES DES PS**

#### *3.1.1 Caractéristiques sociodémographiques des PS*

#### **❖ Age, niveau d'instruction, nationalité et principale religion**

Le tableau 2 présente certaines principales caractéristiques sociodémographiques des PS enquêtées tels que l'âge, le niveau d'instruction, la nationalité et la principale religion, etc.

Il en ressort que, aussi bien dans l'ensemble que chez chaque type de PS, les tranches jeunes (18-24 ans) constituent le groupe d'âges modal. Comme l'illustre la figure 1, chez les

---

<sup>5</sup> Du fait qu'on immobilise la PS pour un temps, (son temps de travail) ce qui constitue un manque à gagner pour elle, on lui donne une modique somme de 1000 CFA.

clandestines, 49% des PS ont un âge compris entre 18 ans et 24 ans, suivi des 25-29 ans qui représentent 22%. Chez les PS affichées, les 18-24 ans représentent 32%, suivi des 25-29 ans (23%).

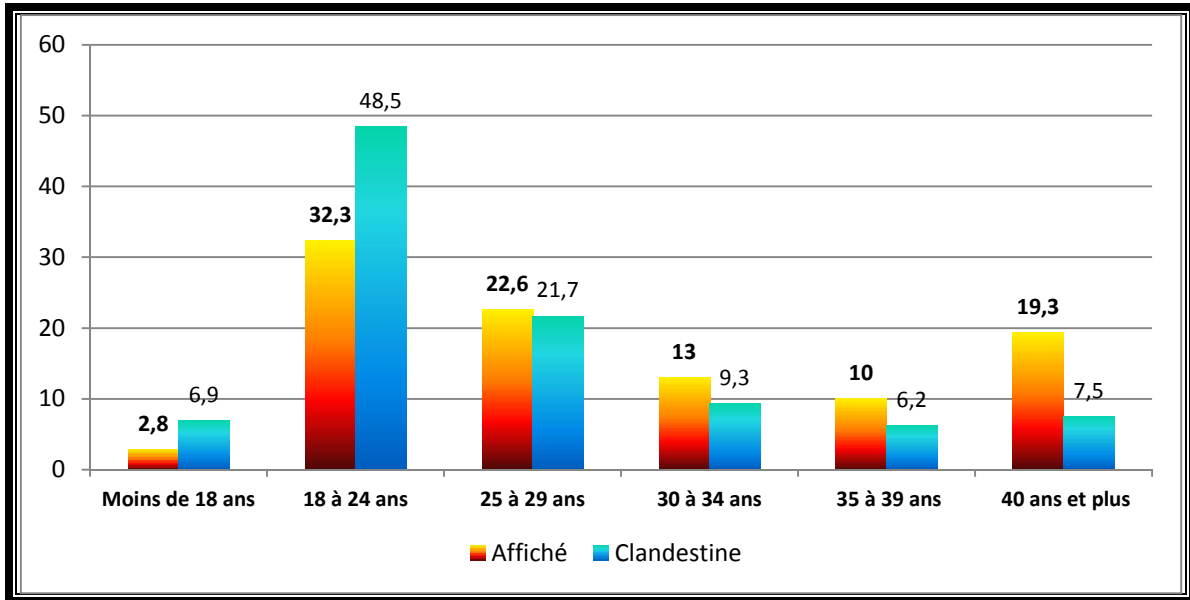
Dans l'ensemble, l'âge moyen des PS enquêtées est de 28 ans [27,1 ; 28,1]. Les âges minima et maxima sont respectivement de (12 ans et 64 ans). Environ 50% des PS ont moins de 25 ans (âge médian).

En ce qui concerne la nationalité, la grande majorité des PS interviewées (77%) sont de nationalité togolaise (69% pour les affichées et 85% pour les clandestines); viennent ensuite les Ghanéennes (12%) et les Béninoises (4%).

**Tableau 2 : Répartition des professionnelles de sexe selon certaines caractéristiques socio-démographiques par type (en %)**

Caractéristiques socio- démographiques	TYPE PS			
	Affichées	Clandestines	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>GROUPES D'AGES</b>				
Moins de 18 ans	2,8	6,9	4,9	59
18 à 24 ans	32,3	48,5	40,8	488
25 à 29 ans	22,6	21,7	22,1	265
30 à 34 ans	13,0	9,3	11,0	132
35 à 39 ans	10,0	6,2	8,0	96
40 ans et plus	19,3	7,5	13,1	157
Age moyen	29,88 ans	25,47 ans	27,57 ans	1197
Intervalle	[29,1 ; 30,7]	[24,9 ; 26,1]	[27,1 ; 28,1]	
Age minimum	13 ans	12 ans	12 ans	
Age maximum	60 ans	64 ans	64 ans	
Age médian	27,00 ans	23,00 ans	25,00 ans	1197
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>				
Sans instruction	26,0	16,1	20,8	249
Primaire	36,8	33,5	35,1	420
Secondaire	28,4	35,6	32,2	385
Lycée et plus	8,8	14,8	11,9	143
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>				
Traditionnelle	7,9	5,6	6,7	80
Catholique	33,2	34,9	34,1	408
Protestante	27,4	25,4	26,3	315
Islamique	8,6	11,5	10,1	121
Autre chrétienne	10,0	13,7	11,9	143
Aucune	11,2	8,8	9,9	119
Autre	1,8	0,2	0,9	11
<b>NATIONALITE</b>				
Togo	68,6	85,0	77,2	924
Bénin	3,2	4,5	3,8	46
Ghana	17,7	7,3	12,3	147
Burkina Faso	2,5	,5	1,4	17
Nigeria	6,7	1,8	4,1	49
Côte d'Ivoire	0,4	0,6	0,5	6
Autre	1,1	0,3	0,7	8

<b>SITE DE TRAVAIL</b>				
J'habite et travaille ici	63,2	15,6	38,3	458
J'habite et travaille ailleurs	8,6	17,2	13,1	157
Travaille ici mais habite ailleurs	28,2	67,1	48,6	582
<b>Effectif</b>	<b>570</b>	<b>627</b>	<b>100</b>	<b>1197</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>



**Figure 1** : Répartition de chaque type de PS selon le groupe d'âges

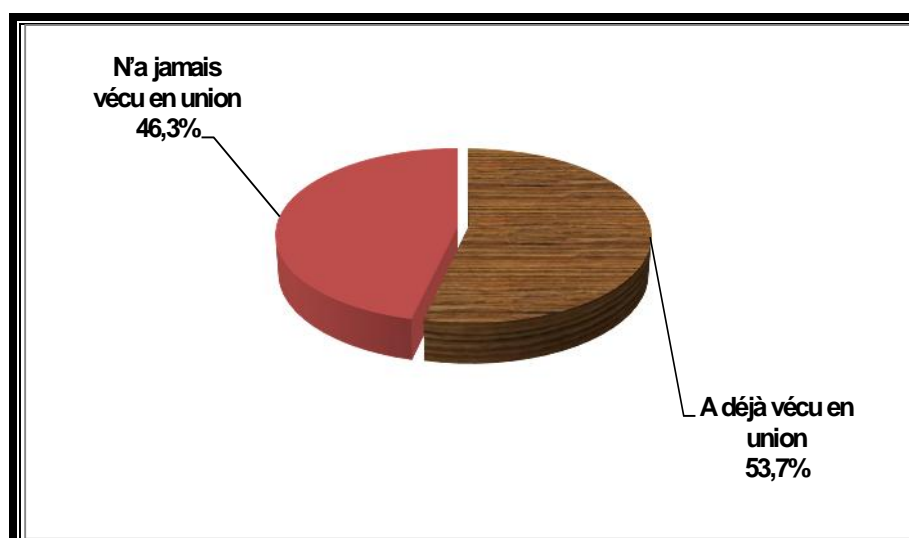
### ❖ *Vie matrimoniale*

Il ressort du gra qu'environ 54% des PS enquêtées ont déjà vécu en union.

Par ailleurs, les résultats consignés dans le tableau 2 montrent que parmi les PS qui sont mariées et qui ont déclaré vivre avec leur époux une proportion de 36% sont des PS affichées. Parmi les PS qui ne sont pas actuellement mariées, mais qui vivent avec un partenaire, environ 52% sont des affichées.

Environ 57% des PS affichées mariées disent que leur maris sont au courant de leur activité de PS. Chez les PS clandestines mariées, cette proportion est de 43%.





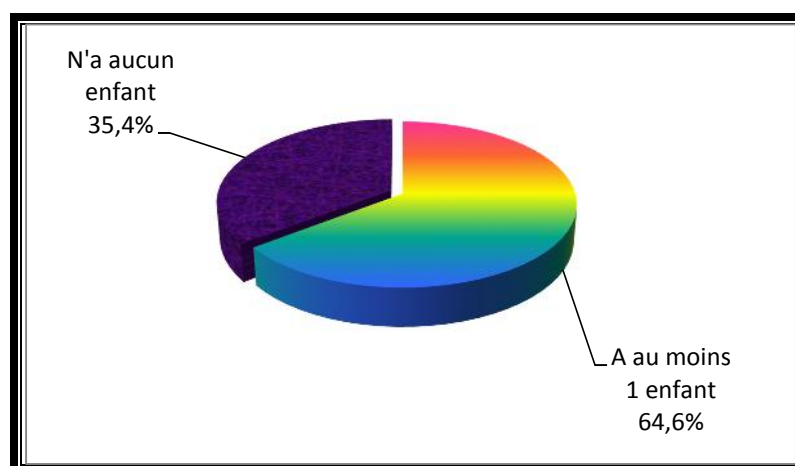
**Figure 2** : Répartition des PS selon qu'elles aient vécu ensemble avec un homme ou non

**Tableau 3** : Répartition des professionnelles de sexe selon certaines caractéristiques sociodémographiques par type (en %)

Caractéristiques socio- démographiques	TYPE DE PS		
	Affichées	Clandestines	Total
	%	%	Effectif
<b>ACTUELLEMENT MARIEE ?</b>			
Mariée, vit avec époux	36,3	63,8	80
Mariée, vit avec autre partenaire	34,6	65,4	26
Ne vit ni avec époux, ni avec partenaire	28,8	71,2	52
Non mariée, vit avec partenaire	51,6	48,4	188
Non mariée, ne vit pas avec un partenaire	49,4	50,6	851
Non réponse	0,0	0,0	0
<b>Ensemble</b>	<b>47,6</b>	<b>52,4</b>	<b>1197</b>
<b>MARI A AUTRES EPOUSES ?</b>			
Oui	44,4	55,6	124
Non	44,6	55,4	168
Ne sait pas	40,0	60,0	50
Non réponse	0,0	100,0	4
<b>Ensemble</b>	<b>43,4</b>	<b>56,6</b>	<b>346</b>
<b>MARI AU COURANT DE L'ACTIVITE ?</b>			
Oui	56,9	43,1	195
Non	26,7	73,3	146
Ne sait pas	0,0	100,0	3
Non réponse	0,0	100,0	2
<b>Ensemble</b>	<b>43,4</b>	<b>56,6</b>	<b>346</b>
<b>NOMBRE D'UNIONS DEJA CONTRACTEES</b>			
Aucune union	36,0	64,0	480
1 union	53,8	46,2	524
2 unions	61,5	38,5	148
3 unions et plus	53,3	46,7	45
<b>Effectif</b>	<b>570</b>	<b>627</b>	<b>1197</b>
<b>Ensemble</b>	<b>47,6</b>	<b>52,4</b>	<b>100,0</b>

### ❖ *Vie Génésique et familiale des PS*

Environ 65% des PS ont déjà eu au moins 1 enfant (Figure 3). Une proportion de 29% chez les PS affichées et 23% chez les clandestines ont déjà 2 enfants. En ce qui concerne le nombre de personnes à charge, 23,2% des PS affichées et 12% des PS clandestines ont au moins 4 personnes à charge.



**Figure 3** : Répartition des professionnelles de sexe selon qu'elles aient des enfants ou non

**Tableau 4** : Répartition des PS qui ont au moins 1 enfant selon la situation matrimoniale et familiale par type (en %)

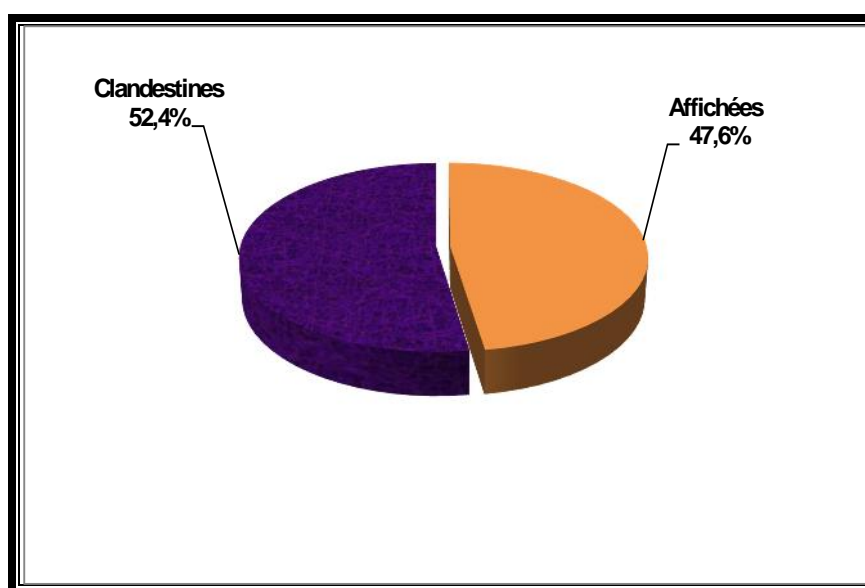
Caractéristiques socio- démographiques	TYPE PS		
	Affiché	Clandestine	Ensemble
	%	%	Effectif
<i>Nombre d'enfants</i>			
1 enfant	33,6	46,8	305
2 enfants	28,9	22,9	203
3 enfants	20,6	17,1	147
4 enfants et plus	16,9	13,2	118
<b>Effectif</b>	<b>433</b>	<b>340</b>	<b>773</b>
<i>Nombre de personnes à charge</i>			
Aucune personne	25,8	44,0	423
1 personne	20,5	20,7	247
2 personnes	16,5	14,2	183
3 personnes	14,0	8,6	134
4 personnes et plus	23,2	12,4	210
<b>Effectif</b>	<b>570</b>	<b>627</b>	<b>1197</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### 3.1.2 Caractéristiques professionnelles des PS

#### ❖ Type de PS

La figure 4 indique que dans l'ensemble, les PS se répartissent comme suit :

- 52,4% sont des clandestines c'est-à-dire qu'elles ne s'affichent pas ;
- 47,6% des PS enquêtées sont des affichées. Elles exercent souvent cette activité dans les maisons closes.



**Figure 4** : Répartition des PS selon le type

#### ❖ Lieu de travail des PS

Le tableau 5 montre que, par rapport au site de travail, la majorité des PS affichées travaillent sur le site qu'elles habitent (63%) ; tandis qu'une proportion importante de PS clandestines ne vivent pas sur le site où elles travaillent (67%).

**Tableau 5** : Répartition (en %) des PS enquêtées selon qu'elles habitent ou non sur leur lieu de travail

Caractéristiques socio- démographiques	TYPE PS			
	Affichées	Clandestines	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Est ce que vous habitez cette localité et est ce que vous y travaillez ?</b>				
J'habite ici et je travaille ici	63,2	15,6	38,3	458
J'habite ici et je travaille ailleurs	8,6	17,2	13,1	157
Je travaille ici mais j'habite ailleurs	28,2	67,1	48,6	582
<b>Effectif</b>	<b>570</b>	<b>627</b>	<b>100</b>	<b>1197</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>

### ❖ *Autres activités économiques des PS*

En plus de leur profession de PS, 59% des affichées et 64% des clandestines enquêtées ont déclaré avoir d'autres AGR; notamment les activités commerciales (petit commerce ambulants, étalage au marché, vente de boissons, etc.) ou artisanales (tresses, coiffures, etc.).

**Tableau 6 : Répartition des professionnelles de sexe selon leurs activités économiques (en %)**

Caractéristiques socio- démographiques	TYPE PS					
	Affichées		Clandestines		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
<b>AUTRES ACTIVITES</b>						
Oui	338	59,3	403	64,3	741	61,9
Non	232	40,7	224	35,7	456	38,1
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>100,0</b>	<b>627</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>	<b>100,0</b>
<b>PETIT COMMERCE AU MARCHE</b>						
Non	202	59,8	296	73,4	498	67,2
Oui	136	40,2	107	26,6	243	32,8
<b>PETIT COMMERCE AMBULANT</b>						
Non	190	56,2	264	65,5	454	61,3
Oui	148	43,8	139	34,5	287	38,7
<b>TRAVAIL AU BAR</b>						
Non	322	95,3	353	87,6	675	91,1
Oui	16	4,7	50	12,4	66	8,9
<b>TRAVAIL A HOTEL</b>						
Non	333	98,5	395	98,0	728	98,2
Oui	5	1,5	8	2,0	13	1,8
<b>COIFFURES</b>						
Non	297	87,9	325	80,6	622	83,9
Oui	41	12,1	78	19,4	119	16,1
<b>VEND BOISSON A LA MAISON</b>						
Non	330	97,6	395	98,0	725	97,8
Oui	8	2,4	8	2,0	16	2,2
<b>DOMESTIQUE</b>						
Non	334	98,8	389	96,5	723	97,6
Oui	4	1,2	14	3,5	18	2,4
<b>PORTEFAIX</b>						
Non	330	97,6	398	98,8	728	98,2
Oui	8	2,4	5	1,2	13	1,8
<b>AUTRE</b>						
Non	303	89,6	358	88,8	661	89,2
Oui	35	10,4	45	11,2	80	10,8
<b>Total</b>	<b>338</b>	<b>100,0</b>	<b>403</b>	<b>100,0</b>	<b>741</b>	<b>100,0</b>

### 3.1.2 Violences faites à l'endroit des PS

Une proportion de 3,3% des PS (40/1197) a déclaré avoir été excisée. Si aucune PS n'a déclaré avoir été battue elle-même par un client, elles sont 31% à connaître des collègues qui l'ont été.

**Tableau 7 : Répartition des professionnelles de sexe selon les violences subies (en %)**

Type de violence subie	TYPE PS		Total	Effectif
	Affichées	Clandestines		
	%	%		
<b>A ETE EXCISEE</b>				
Oui	62,5	37,5	100	40
Non	47,1	52,9	100	1157
<b>Ensemble</b>	<b>47,6</b>	<b>52,4</b>	<b>100</b>	<b>1197</b>
<b>UNE COLLEGUE PS BATTUE PAR UN CLIENT</b>				
Oui	58,4	41,6	100	377
Non	42,7	57,3	100	820
<b>Ensemble</b>	<b>47,6</b>	<b>52,4</b>	<b>100</b>	<b>1197</b>

### 3.1.3 Connaissance du VIH/SIDA

#### 3.1.3.1 Connaissance des principaux modes de transmission

La connaissance des principaux modes de transmission du VIH/SIDA a été cernée chez les PS à partir d'une série de questions. Comme le montrent les résultats consignés dans le tableau 8, les deux principaux modes de transmission les plus cités par les PS sont :

- les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté (95%) ;
- les seringues, lames ou tout autre objet tranchant (86%).

La transmission de la mère à l'enfant (47%), la transmission par le sang contaminé (44%) ont été des modes de transmission cités par moins de 5 PS sur 10.

**Tableau 8 : Répartition (en %) des PS qui ont cité les principaux modes de transmission du VIH selon certaines caractéristiques socio démographiques**

	<u>Oui</u> , Rapports sexuels non protégés avec partenaire infecté	<u>Oui</u> Par seringues, lames ou tout autre objet tranchant	<u>Oui</u> Transmission mère/enfant	<u>Oui</u> Transmission par sang contaminé	Ensemble
	%	%	%	%	Effectif
<b>Type de PS</b>					
Affiché	94,7	85,1	41,9	41,2	570
Clandestine	94,7	86,4	50,7	46,6	627
<b>Groupes d'âges</b>					
Moins de 18 ans	94,9	79,7	40,7	32,2	59
18 à 24 ans	95,7	87,1	50,6	51,4	488
25 à 29 ans	95,8	86,8	48,7	41,9	265
30 à 34 ans	95,5	81,1	40,9	37,9	132
35 à 39 ans	91,7	84,4	42,7	38,5	96
40 ans et plus	91,1	87,3	39,5	37,6	157

	<b>Oui</b> , Rapports sexuels non protégés avec partenaire infecté	<b>Oui</b> Par seringues, lames ou tout autre objet tranchant	<b>Oui</b> Transmission mère/enfant	<b>Oui</b> Transmission par sang contaminé	Ensemble
	%	%	%	%	Effectif
<b>Niveau d'instruction</b>					
Sans instruction	94,8	81,5	30,9	41,8	249
Primaire	93,3	84,8	45,7	40,5	420
Secondaire	95,1	88,1	52,2	47,0	385
Lycée et plus	97,9	90,2	60,8	50,3	143
<b>Etat matrimonial de la PS</b>					
Célibataire	95,8	84,8	44,1	42,5	851
Union libre	89,9	89,4	44,7	44,1	188
Mariée monogame	96,4	88,1	63,1	46,4	84
Mariée polygame	93,2	85,1	60,8	58,1	74
<b>Principale religion</b>					
Traditionnelle	96,3	82,5	36,3	56,3	80
Catholique	94,1	87,5	50,2	42,6	408
Protestante	94,6	81,3	41,6	44,1	315
Islamique	93,4	91,7	53,7	33,9	121
Autre chrétienne	96,5	90,9	57,3	56,6	143
Aucune	95,0	84,0	36,1	33,6	119
Autre	100,0	63,6	18,2	63,6	11
<b>REGION</b>					
Lomé	91,0	80,7	35,8	40,4	545
Maritime	98,0	91,5	48,5	58,5	200
Plateaux	96,7	84,6	53,3	56,0	182
Centrale	96,1	90,2	56,9	7,8	51
Kara	99,0	99,0	91,9	28,3	99
Savanes	99,2	88,3	40,0	46,7	120
<b>Nationalité</b>					
Togo	95,0	86,5	49,4	44,4	924
Bénin	93,5	78,3	45,7	43,5	46
Ghana	92,5	83,7	35,4	38,1	147
Burkina Faso	100,0	94,1	41,2	52,9	17
Nigeria	95,9	83,7	34,7	55,1	49
Côte d'Ivoire	83,3	83,3	16,7	16,7	6
Autre	100,0	87,5	37,5	50,0	8
<b>Ensemble</b>	<b>94,7</b>	<b>85,8</b>	<b>46,5</b>	<b>44,0</b>	<b>1197</b>

Par ailleurs, un niveau plus fin de connaissance du VIH/SIDA par les PS a été cerné à travers la série des 5 questions spécifiques suivantes :

- *Le risque de transmission du VIH peut-il être réduit par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté ?*

- *Le risque de transmission du VIH peut-il être réduit par l'utilisation du préservatif lors de chaque rapport ?*
- *Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive ?*
- *Une piqure de moustique peut-elle transmettre le VIH ?*
- *Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?*

Est considérée comme ayant une bonne connaissance sur le VIH/SIDA, toute personne ayant répondu correctement aux 5 questions. Il ressort des résultats consignés dans le tableau 9 que moins de la moitié (47,4%) des PS enquêtées ont répondu correctement aux 5 questions (45% pour les affichées et 50% pour les clandestines).

**Tableau 9 : Répartition (en %) des PS selon leur niveau de connaissance exacte des principaux modes de transmission du VIH et leurs caractéristiques socio démographiques**

Caractéristiques	Score sur les connaissances vis à vis du VIH/SIDA							Ensemble	
	0	1	2	3	4	5	Total	Effectif	
	%	%	%	%	%	%			
<b>TYPE DE PS</b>									
Affichées	0,0	1,2	6,1	14,7	33,0	44,9	100,0	570	
Clandestines	0,3	1,6	4,6	12,3	31,6	49,6	100,0	627	
<b>GROUPES D'AGES</b>									
Moins de 18 ans	0,0	5,1	5,1	11,9	33,9	44,1	100,0	59	
18 à 24 ans	0,0	1,6	7,0	14,3	30,5	46,5	100,0	488	
25 à 29 ans	0,0	1,1	3,4	13,6	32,5	49,4	100,0	265	
30 à 34 ans	0,8	0,0	7,6	8,3	31,8	51,5	100,0	132	
35 à 39 ans	1,0	1,0	3,1	11,5	33,3	50,0	100,0	96	
40 ans et plus	0,0	1,3	3,2	16,6	36,3	42,7	100,0	157	
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>									
Sans instruction	0,4	1,6	4,4	14,9	37,8	41,0	100,0	249	
Primaire	0,2	2,1	6,0	15,2	31,2	45,2	100,0	420	
Secondaire	0,0	1,0	4,9	11,7	30,1	52,2	100,0	385	
Lycée et plus	0,0	0,0	6,3	10,5	31,5	51,7	100,0	143	
<b>ETAT MATRIMONIAL</b>									
Célibataire	0,0	1,4	4,1	11,3	31,1	52,1	100,0	851	
Union libre	0,0	0,5	5,9	18,1	39,9	35,6	100,0	188	
Mariée monogame	0,0	3,6	13,1	19,0	28,6	35,7	100,0	84	
Mariée polygame	2,7	1,4	9,5	20,3	29,7	36,5	100,0	74	
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>									
Traditionnelle	0,0	2,5	7,5	16,3	38,8	35,0	100,0	80	
Catholique	0,0	1,2	4,7	11,8	32,6	49,8	100,0	408	
Protestante	0,3	1,0	7,6	12,7	31,4	47,0	100,0	315	
Islamique	,8	2,5	3,3	14,9	35,5	43,0	100,0	121	
Autre chrétienne	0,0	0,7	3,5	13,3	22,4	60,1	100,0	143	
Aucune	0,0	2,5	4,2	15,1	37,8	40,3	100,0	119	

Caractéristiques	Score sur les connaissances vis à vis du VIH/SIDA							
	0	1	2	3	4	5	Ensemble	
	%	%	%	%	%	%	Total	Effectif
Autre	0,0	0,0	9,1	45,5	27,3	18,2	100,0	11
<b>REGION DE RESIDENCE</b>								
Lomé	0,2	1,7	6,2	15,4	30,1	46,4	100,0	545
Maritime	0,0	1,0	9,0	16,5	36,0	37,5	100,0	200
Plateaux	0,5	1,6	4,9	14,3	29,1	49,5	100,0	182
Centrale	0,0	2,0	2,0	11,8	47,1	37,3	100,0	51
Kara	0,0	0,0	1,0	2,0	17,2	79,8	100,0	99
Savanes	0,0	1,7	,8	8,3	46,7	42,5	100,0	120
<b>NATIONALITE</b>								
Togo	0,0	1,4	4,9	12,9	32,6	48,3	100,0	924
Bénin	0,0	2,2	6,5	13,0	32,6	45,7	100,0	46
Ghana	0,7	1,4	7,5	17,7	28,6	44,2	100,0	147
Burkina Faso	0,0	0,0	0,0	11,8	52,9	35,3	100,0	17
Nigeria	2,0	2,0	8,2	16,3	28,6	42,9	100,0	49
Côte d'Ivoire	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	33,3	100,0	6
Autre	0,0	0,0	12,5	0,0	12,5	75,0	100,0	8
<b>SITE</b>								
J'habite et travaille ici	0,0	,9	3,5	13,1	30,6	52,0	100,0	458
J'habite et travaille ailleurs	0,0	0,0	3,8	13,4	35,7	47,1	100,0	157
Travaille ici mais habite ailleurs	,3	2,2	7,2	13,7	32,6	43,8	100,0	582
<b>Ensemble</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>5,3</b>	<b>13,5</b>	<b>32,2</b>	<b>47,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>

### 3.1.3.2 Connaissance des moyens de prévention du VIH/SIDA

La connaissance des PS sur les moyens de prévention du VIH/SIDA a été cernée par la question suivante : "**Que peut-on faire pour se protéger contre le virus du SIDA**" ? Les résultats du tableau 10 montrent que l'utilisation correcte du préservatif reste le moyen de prévention du VIH/SIDA le plus cité par les PS (49%).

Les autres moyens de prévention cités sont les suivants :

- ✓ S'abstenir de tout rapport sexuel (22%)
- ✓ Etre fidèle à un partenaire non infecté (21%) ;
- ✓ Avoir peu de partenaires sexuels (19%) ;
- ✓ Avoir un partenaire sexuel fidèle non infecté (18%)



**Tableau 10 : Répartition (en %) des PS selon leurs connaissances des moyens de prévention du VIH/SIDA et leurs caractéristiques socio démographiques**

	<b>Oui</b> , utilisation correcte d'un condom	<b>Oui</b> , avoir peu de partenaires	<b>Oui</b> être fidèle à un partenaire non infecté	Avoir un partenaire sexuel fidèle non infecté	<b>oui</b> s'abstenir des rapports sexuels	Total Effectif
	%	%	%	%	%	
<b>TYPE DE PS</b>						
Affiché	47,5	16,3	17,4	16,0	20,2	570
Clandestine	49,9	21,5	23,6	19,8	23,8	627
<b>GROUPE D'AGES</b>						
Moins de 18 ans	52,5	23,7	23,7	22,0	22,0	59
18 à 24 ans	52,0	21,7	22,5	19,9	22,5	488
25 à 29 ans	47,5	18,5	20,4	15,8	21,9	265
30 à 34 ans	50,0	17,4	17,4	18,9	22,7	132
35 à 39 ans	46,9	15,6	22,9	17,7	17,7	96
40 ans et plus	39,5	13,4	15,3	13,4	22,9	157
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>						
Sans instruction	38,6	8,4	8,8	10,8	22,1	249
Primaire	51,7	22,1	22,1	16,9	20,5	420
Secondaire	49,6	19,5	21,3	20,3	21,8	385
Lycée et plus	55,9	27,3	35,0	27,3	27,3	143
<b>ETAT MATRIMONIAL DE LA PS</b>						
Célibataire	48,9	17,7	20,4	17,7	20,2	851
Union libre	44,1	17,0	11,7	10,6	27,7	188
Mariée monogame	52,4	25,0	33,3	27,4	22,6	84
Mariée polygame	55,4	32,4	31,1	28,4	28,4	74
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>						
Traditionnelle	47,5	13,8	12,5	11,3	22,5	80
Catholique	51,7	19,4	23,5	22,3	21,8	408
Protestante	54,0	21,0	19,7	17,8	20,6	315
Islamique	38,0	20,7	24,8	15,7	28,9	121
Autre chrétienne	44,8	19,6	22,4	21,0	19,6	143
Aucune	42,0	13,4	12,6	6,7	21,8	119
Autre	45,5	27,3	18,2	18,2	27,3	11
<b>NATIONALITE</b>						
Togo	49,2	21,2	22,8	19,8	22,8	924
Bénin	45,7	10,9	15,2	4,3	23,9	46
Ghana	49,0	12,2	10,9	11,6	21,1	147
Burkina Faso	47,1	5,9	5,9	5,9	0,0	17
Nigeria	42,9	10,2	16,3	16,3	16,3	49
Côte d'Ivoire	33,3	16,7	33,3	16,7	33,3	6
Autre	62,5	25,0	25,0	37,5	12,5	8
Refus de répondre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
<b>SITE</b>						
J'habite et travaille ici	49,6	12,0	14,2	16,2	15,7	458
J'habite et travaille ailleurs	52,2	21,0	25,5	17,2	27,4	157
Travaille ici mais habite	47,3	24,1	24,4	19,6	25,6	582

ailleurs						
<b>Ensemble</b>	<b>48,8</b>	<b>19,0</b>	<b>20,6</b>	<b>18,0</b>	<b>22,1</b>	<b>1197</b>

### 3.1.3.3 Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/SIDA

Les fausses croyances sur le VIH/SIDA et la discrimination sociale dont sont victimes les PVVIH ont été cernées à travers les questions suivantes :

#### **Les fausses croyances**

1. *«Peut-on contracter le virus du SIDA par des piqûres de moustiques» ?*
2. *«Peut-on contracter le virus du SIDA en partageant un repas avec une personne infectée» ?*

#### **La discrimination sociale des PVVIH**

1. *«Partageriez-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du SIDA» ?*
2. *«Si un de vos parents hommes était infecté par le VIH ou malade du SIDA, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage» ?*
3. *«Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université» ?*

En ce qui concerne les idées fausses, il ressort du tableau 11 que 30% des PS interviewées sont d'accord avec l'idée que l'on peut contracter le virus du SIDA par des piqûres de moustiques. De plus, 21% des PS pensent qu'on peut contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive.

Le tableau 11 montre par ailleurs qu'une proportion importante de PS (83%) se disent prêtes à héberger et à soigner dans leur ménage leurs parents hommes infectés par le VIH ou qui sont malades du SIDA. Une proportion de 90% de PS sont d'accord que si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH, on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université.

**Tableau 11 : Répartition (en %) des PS ayant des idées fausses sur le VIH selon leurs caractéristiques socio démographiques**

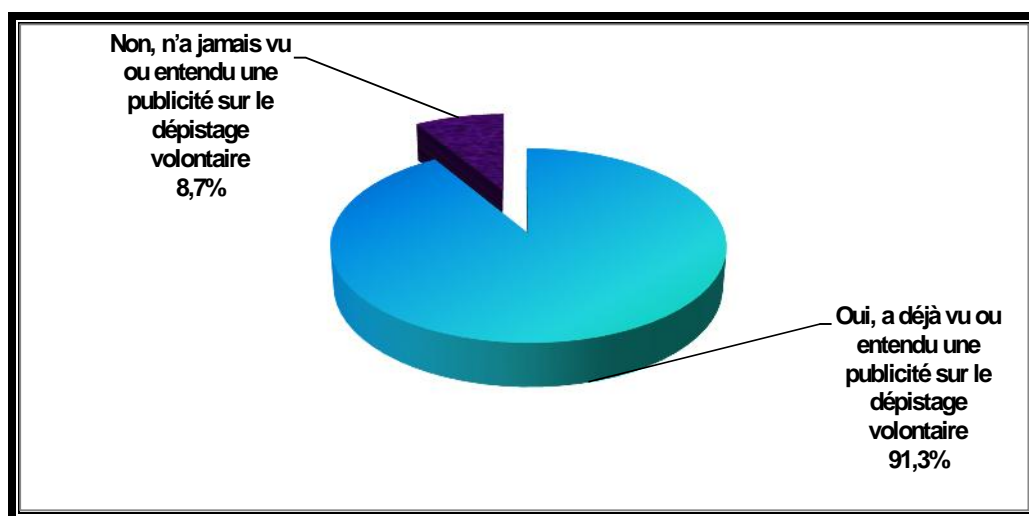
Caractéristiques socio-démographiques	Fausses croyances		Non discrimination sociale			Total Effectif
	<b>Oui.</b> Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH	<b>Oui.</b> Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive	<b>Oui.</b> Partagerez-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du SIDA ?	<b>Oui.</b> Si un de vos parents hommes était infecté par le VIH ou malade du SIDA, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage	<b>Oui.</b> Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université	
	%	%	%	%	%	
<b>TYPE DE PS</b>						
Affichées	31,1	20,9	62,5	82,3	87,9	570
Clandestines	29,7	21,7	65,9	82,9	91,5	627
<b>GROUPES D'AGES</b>						
Moins de 18 ans	32,2	22,0	59,3	71,2	76,3	59
18 à 24 ans	32,4	24,6	64,1	80,7	90,6	488
25 à 29 ans	26,0	18,5	60,8	83,0	90,6	265
30 à 34 ans	27,3	13,6	66,7	83,3	89,4	132
35 à 39 ans	29,2	17,7	68,8	91,7	93,8	96
40 ans et plus	33,8	24,2	67,5	86,0	89,2	157
<b>Total</b>	<b>30,3</b>	<b>21,3</b>	<b>64,2</b>	<b>82,6</b>	<b>89,8</b>	<b>1197</b>
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>						
Sans instruction	35,7	20,5	57,4	79,5	89,2	249
Primaire	34,3	21,4	65,2	81,9	89,3	420
Secondaire	25,7	20,8	69,1	83,4	89,4	385
Lycée et plus	21,7	23,8	60,1	88,1	93,7	143
<b>ETAT MATRIMONIAL</b>						
Célibataire	27,8	18,2	66,4	81,1	90,2	851
Union libre	43,6	25,0	54,3	84,0	89,4	188
Mariée monogame	31,0	34,5	67,9	89,3	90,5	84
Mariée polygame	24,3	32,4	60,8	89,2	85,1	74
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>						
Traditionnelle	42,5	22,5	60,0	71,3	88,8	80
Catholique	33,3	18,9	64,2	82,6	89,2	408
Protestante	27,3	23,8	66,7	81,9	89,8	315
Islamique	25,6	26,4	76,0	86,8	90,9	121
Autre chrétienne	19,6	22,4	65,7	88,1	95,1	143
Aucune	35,3	14,3	49,6	81,5	86,6	119
Autre	54,5	36,4	36,4	81,8	72,7	11
<b>NATIONALITE</b>						
Togo	29,0	20,0	66,0	84,3	90,9	924
Bénin	30,4	26,1	54,3	67,4	78,3	46

Caractéristiques socio-démographiques	Fausses croyances		Non discrimination sociale			Total
	<b>Oui</b> , Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH	<b>Oui</b> , Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive	<b>Oui</b> , Partagerez-vous un repas avec une personne que vous savez infectée par le VIH ou malade du SIDA ?	<b>Oui</b> , Si un de vos parents hommes était infecté par le VIH ou malade du SIDA, seriez-vous prêt à l'héberger et à le soigner dans votre ménage	<b>Oui</b> , Si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH est-ce qu'on doit lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université	
	%	%	%	%	%	Effectif
Ghana	32,7	29,9	61,9	81,0	87,8	147
Burkina Faso	47,1	23,5	82,4	70,6	88,2	17
Nigeria	46,9	18,4	40,8	73,5	85,7	49
Côte d'Ivoire	33,3	0,0	83,3	83,3	83,3	6
Autre	0,0	12,5	50,0	87,5	100,0	8
Refus de répondre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
<b>SITE</b>						
J'habite et travaille ici	29,5	21,4	64,8	83,4	88,4	458
J'habite et travaille ailleurs	23,6	18,5	74,5	90,4	91,1	157
Travaille ici mais habite ailleurs	32,8	22,0	61,0	79,9	90,5	582
<b>Ensemble</b>	<b>30,3</b>	<b>21,3</b>	<b>64,2</b>	<b>82,6</b>	<b>89,8</b>	<b>1197</b>

### 3.1.4 Dépistage volontaire du VIH

#### 3.1.4.1 Exposition des PS à l'information sur le dépistage volontaire du VIH

Une grande majorité de PS (91%) a déclaré avoir déjà vu ou entendu une publicité sur le dépistage volontaire (Figure 5).



**Figure 5** : Répartition des PS enquêtées selon qu'elles aient vu/entendu ou non une publicité sur le dépistage volontaire du VIH

### 3.1.4.2 Dépistage du VIH chez les PS

Environ 74% des PS (79% des affichées et 70% des clandestines) ont fait le test de dépistage VIH au cours des 12 derniers mois. De plus, parmi celles qui ont fait ce test, 97% des PS affichées et 95% des PS clandestines l'ont fait volontairement (Tableau 12).

**Tableau 12** : Répartition des PS ayant fait leur test de dépistage du VIH selon certaines caractéristiques sociodémographiques

Caractéristiques socio-démographiques	TEST DE VIH/SIDA		DEPISTAGE VOLONTAIRE		
	Oui	Total	Test volontaire	Test obligé	Total
	%	Effectif	%	%	Effectif
<b>TYPE DE PS</b>					
Affiché	79,3	570	96,9	3,1	452
Clandestine	69,7	627	95,4	4,6	437
<b>GROUPES D'AGES</b>					
Moins de 18 ans	42,4	59	92,0	8,0	25
18 à 24 ans	71,3	488	95,1	4,9	348
25 à 29 ans	80,0	265	97,2	2,8	212
30 à 34 ans	74,2	132	96,9	3,1	98
35 à 39 ans	81,3	96	97,4	2,6	78
40 ans et plus	81,5	157	96,9	3,1	128
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>					
Sans instruction	71,5	249	95,5	4,5	178
Primaire	76,4	420	95,3	4,7	321
Secondaire	75,1	385	96,9	3,1	289
Lycée et plus	70,6	143	98,0	2,0	101
<b>ETAT MATRIMONIAL DE LA PS</b>					
Célibataire	71,3	851	95,9	4,1	607
Union libre	84,6	188	97,5	2,5	159
Mariée monogame	76,2	84	95,3	4,7	64
Mariée polygame	79,7	74	96,6	3,4	59
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>					
Traditionnelle	77,5	80	96,8	3,2	62
Catholique	72,3	408	96,9	3,1	295
Protestante	75,9	315	97,1	2,9	239
Islamique	71,9	121	98,9	1,1	87
Autre chrétienne	74,8	143	94,4	5,6	107
Aucune	75,6	119	90,0	10,0	90
Autre	81,8	11	100,0	0,0	9
<b>REGION DE RESIDENCE</b>					
Lomé	72,7	545	93,9	6,1	396
Maritime	80,5	200	96,9	3,1	161
Plateaux	70,3	182	99,2	,8	128

Caractéristiques socio-démographiques	TEST DE VIH/SIDA		DEPISTAGE VOLONTAIRE		
	Oui	Total	Test volontaire	Test obligé	Total
	%	Effectif	%	%	Effectif
Centrale	66,7	51	100,0	0,0	34
Kara	85,9	99	97,6	2,4	85
Savanes	70,8	120	97,6	2,4	85
<b>NATIONALITE</b>					
Togo	73,9	924	96,0	4,0	683
Bénin	58,7	46	92,6	7,4	27
Ghana	84,4	147	96,0	4,0	124
Burkina Faso	76,5	17	100,0	0,0	13
Nigeria	69,4	49	100,0	0,0	34
Côte d'Ivoire	16,7	6	100,0	0,0	1
Autre	87,5	8	100,0	0,0	7
Refus de répondre	0,0	0	0,0	0,0	0
<b>SITE</b>					
J'habite et travaille ici	81,9	458	97,9	2,1	375
J'habite et travaille ailleurs	66,2	157	93,3	6,7	104
Travaille ici mais habite ailleurs	70,4	582	95,4	4,6	410
<b>Ensemble</b>	<b>74,3</b>	<b>1197</b>	<b>96,2</b>	<b>3,8</b>	<b>889</b>

### 3.1.5 Comportements sexuels

#### 3.1.5.1 Age au premier rapport sexuel des PS

Il ressort des résultats présentés au tableau 13, qu'environ 20 % des professionnelles de sexe ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans et 65% l'ont eu avant l'âge de 18 ans. L'activité sexuelle est plus précoce dans les jeunes générations que dans les générations plus vieilles. Ainsi, 66% des PS âgées de moins de 18 ans ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans contre seulement environ 13% chez les femmes de 40 ans ou plus.

On remarque la même tendance chez celles qui ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 18 ans. Ainsi, 75% dans la génération de 18-24 ans ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 18 contre 45% chez les femmes de 40 ans ou plus. La même tendance s'observe au niveau de l'âge médian au premier rapport sexuel (14 ans chez les PS âgées de moins de 18 ans contre 18 ans chez celles de 40 ans ou plus (Tableau 13).

**Tableau 13 : Pourcentage de PS ayant eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans (18 ans) et âge médian au premier rapport sexuel selon l'âge actuel des enquêtées**

Groupe d'âges	Pourcentage de PS ayant eu le premier rapport sexuel avant				Age médian au premier rapport sexuel
	15 ans		18 ans		
	%	Effectif	%	Effectif	
Moins de 18 ans	66,1	39	-	59	14
18 à 24 ans	22,1	108	74,6	488	16
25 à 29 ans	16,2	43	57,7	265	17
30 à 34 ans	12,9	17	55,6	132	17
35 à 39 ans	17,7	17	60,4	96	17
40 ans ou plus	13,4	21	44,6	157	18
<b>Ensemble</b>	<b>20,5</b>	<b>245</b>	<b>64,9</b>	<b>1197</b>	<b>16</b>

### 3.1.5.2 Activité sexuelle des PS

#### ❖ Nombre de clients par semaine

Les données du tableau 14 indiquent que pour l'ensemble des PS, le nombre de clients reçus par semaine se situe entre 1 et 80. Le nombre moyen de clients reçus par PS et par semaine est de 12 (14 pour les affichées et 10 pour les clandestines) et le nombre médian est de 8 (10 pour les affichées et 6 pour les clandestines).

Dans l'ensemble, 48% des PS reçoivent entre 1 et 7 clients par jour et 28% ont déclaré recevoir au moins 15 clients par jour de travail. (Tableau 15).

**Tableau 14 : Nombre de clients reçus par semaine par type de PS**

Caractéristiques	Affichées	Clandestines	Ensemble
Moyenne	13,75	9,69	11,62
Ecart-type	12,407	9,410	11,122
Médiane	10,00	6,00	8,00
<b>Effectif</b>	<b>570</b>	<b>627</b>	<b>1197</b>

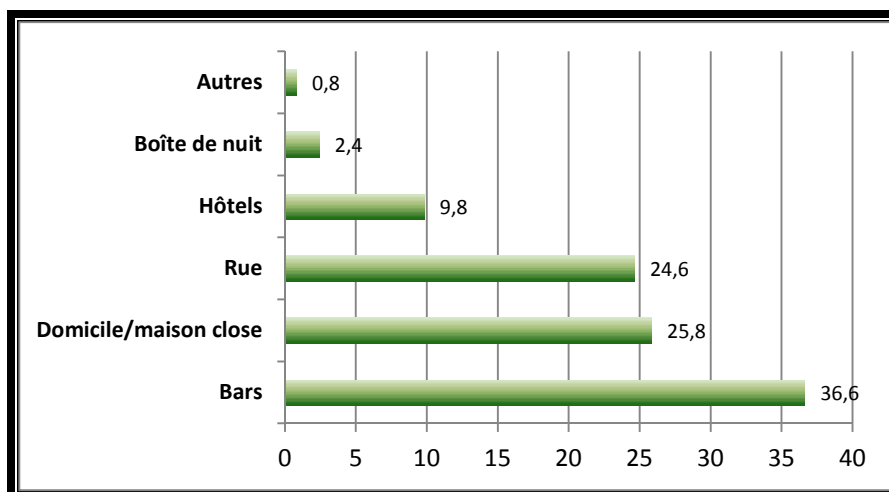
Compte tenu du fait que les PS affichées peuvent travailler tout le temps (de jour comme de nuit) et plus à domicile/maison close, tandis que les clandestines ne peuvent le faire que quelques heures par jour (souvent les nuits), le nombre de clients reçus par les affichées est relativement plus élevé que celui reçu par les clandestines. Ainsi, environ 35% des PS affichées reçoivent au moins 15 clients par jour contre 22% chez les clandestines (Tableau 15).

**Tableau 15** : Répartition du nombre de clients reçus par semaine selon certaines caractéristiques

Caractéristiques	Nombre de clients par semaine				
	Jusqu'à 7 clients	8 à 14 clients	15 clients et plus	Total	
	%	%	%	%	Effectif
<b>TYPE DE PS</b>					
Affichées	38,8	26,3	34,9	100,0	570
Clandestines	56,6	21,5	21,9	100,0	627
<b>LIEU DES RENDEZ-VOUS</b>					
Domicile/maison close	33,3	28,5	38,2	100,0	309
Bars	56,2	22,1	21,7	100,0	438
Hôtels	53,0	21,4	25,6	100,0	117
Rue	47,1	23,1	29,8	100,0	295
Boîte de nuit	58,6	24,1	17,2	100,0	29
Autres	100,0	0,0	0,0	100,0	9
<b>Total</b>	<b>48,1</b>	<b>23,8</b>	<b>28,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>
<b>Ensemble</b>	<b>576</b>	<b>285</b>	<b>336</b>	<b>-</b>	<b>1197</b>

La figure 6 montre que les lieux habituels de rencontre entre les PS et leurs clients sont surtout :

- ✓ Les bars (37%);
- ✓ Les maisons closes/domiciles des PS (26%);
- ✓ Les rues (25%).

**Figure 6** : Répartition (en %) des PS selon le lieu habituel de travail

❖ **Utilisation systématique du préservatif par les PS pendant le dernier jour de travail**

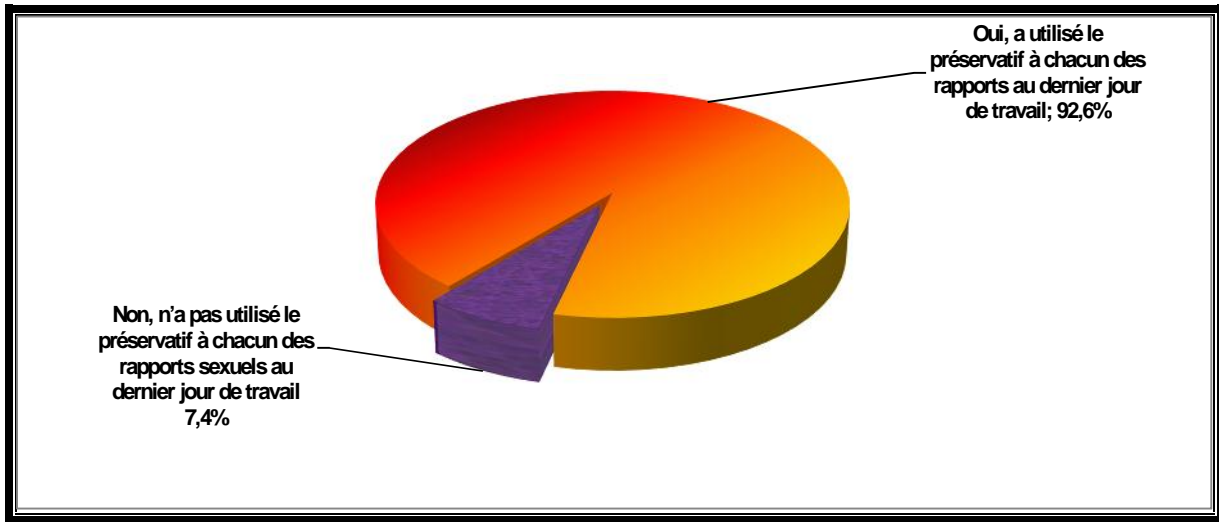
La figure 7 montre qu'une proportion importante de PS (9 sur 10; soit 93%) ont systématiquement utilisé le préservatif le dernier jour de travail.



**Tableau 16 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail et certaines caractéristiques sociodémographiques**

Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous utilisé de condom à chacun des rapports sexuels que vous avez eus pendant votre dernier jour de travail ?			
	Oui	Non	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>TYPE DE PS</b>				
Affichées	49,1	30,0	47,6	570
Clandestines	50,9	70,0	52,4	627
<b>GROUPES D'AGES</b>				
Moins de 18 ans	4,4	11,1	4,9	59
18 à 24 ans	40,6	43,3	40,8	488
25 à 29 ans	22,6	16,7	22,1	265
30 à 34 ans	10,8	13,3	11,0	132
35 à 39 ans	8,3	4,4	8,0	96
40 ans et plus	13,3	11,1	13,1	157
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>				
Sans instruction	21,1	16,7	20,8	249
Primaire	34,9	37,8	35,1	420
Secondaire	31,9	35,6	32,2	385
Lycée et plus	12,1	10,0	11,9	143
<b>ETAT MATRIMONIAL</b>				
Célibataire	71,4	67,8	71,1	851
Union libre	16,1	11,1	15,7	188
Mariée monogame	7,1	5,6	7,0	84
Mariée polygame	5,4	15,6	6,2	74
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>				
Traditionnelle	6,9	4,4	6,7	80
Catholique	33,7	38,9	34,1	408
Protestante	26,0	30,0	26,3	315
Islamique	9,8	14,4	10,1	121
Autre chrétienne	12,7	2,2	11,9	143
Aucune	10,0	8,9	9,9	119
Autre	0,9	1,1	0,9	11
<b>NATIONALITE</b>				
Togo	76,9	81,1	77,2	924
Bénin	3,7	5,6	3,8	46
Ghana	12,7	6,7	12,3	147
Burkina Faso	1,4	2,2	1,4	17
Nigeria	4,2	3,3	4,1	49
Côte d'Ivoire	,5	1,1	,5	6
Autre	0,7	0,0	0,7	8
<b>SITE DE TRAVAIL</b>				
J'habite et travaille ici	39,6	22,2	38,3	458

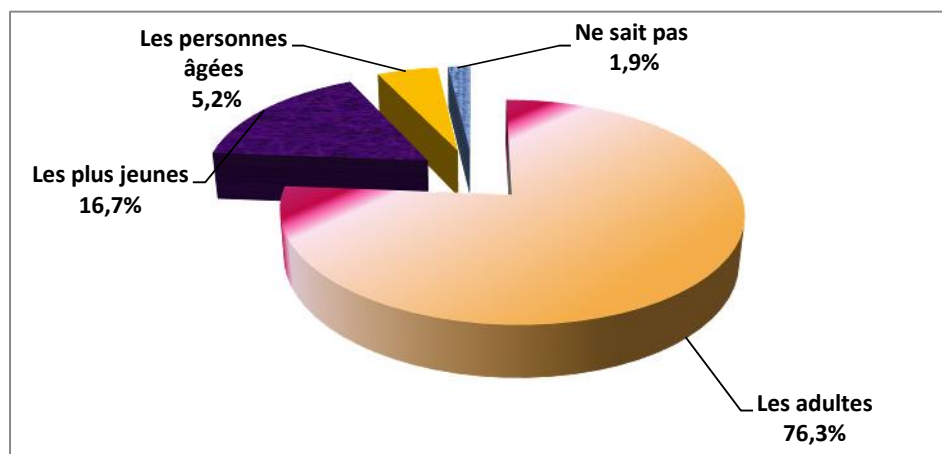
Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous utilisé de condom à chacun des rapports sexuels que vous avez eus pendant votre dernier jour de travail ?			
	Oui	Non	Total	
	%	%	%	Effectif
J'habite et travaille ailleurs	12,6	20,0	13,1	157
Travaille ici mais habite ailleurs	47,9	57,8	48,6	582
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>
<b>Ensemble</b>	<b>92,6</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>



**Figure 7** : Répartition des PS selon l'utilisation systématique ou non du préservatif le dernier jour de travail

### ❖ *Catégories de clients reçus par les PS*

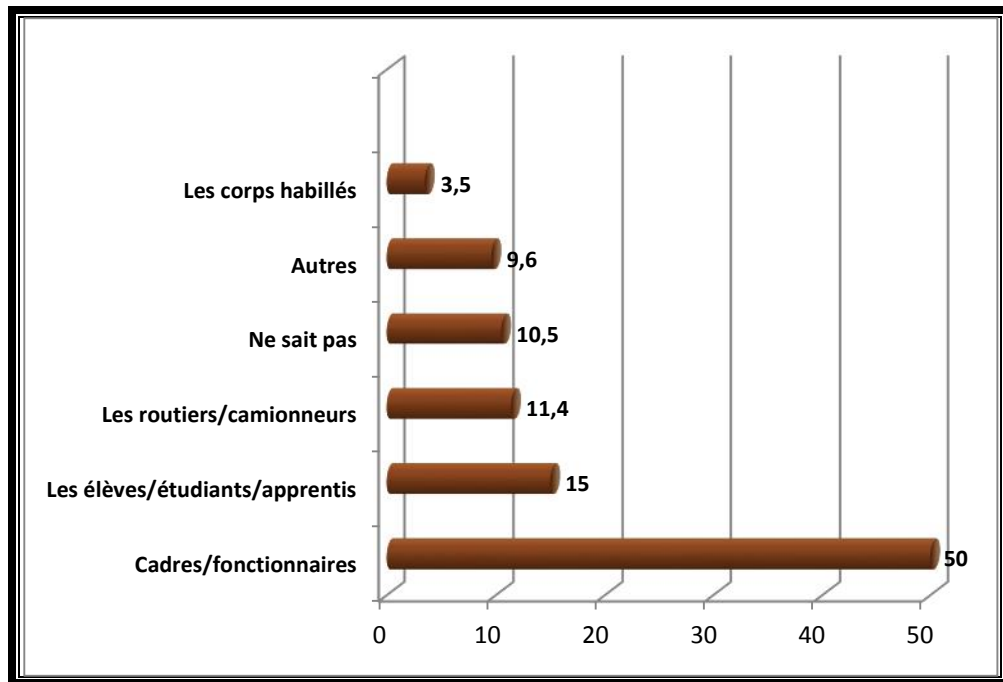
La figure 8 présente les catégories de clients que les PS reçoivent, il ressort que la plupart de ces clients (76%) sont surtout des adultes; mais on y retrouve également des jeunes (17%) et même des personnes âgées (5%).



**Figure 8** : Répartition des PS enquêtées selon la catégorie de clients reçus

La répartition des PS selon le profil des clients qu'elles reçoivent (Figure 9), montre que les principaux clients reçus sont surtout :

- ✓ Les cadres fonctionnaires (50%);
- ✓ Les étudiants/élèves/apprentis (15%);
- ✓ Les routiers/camionneurs (11%).

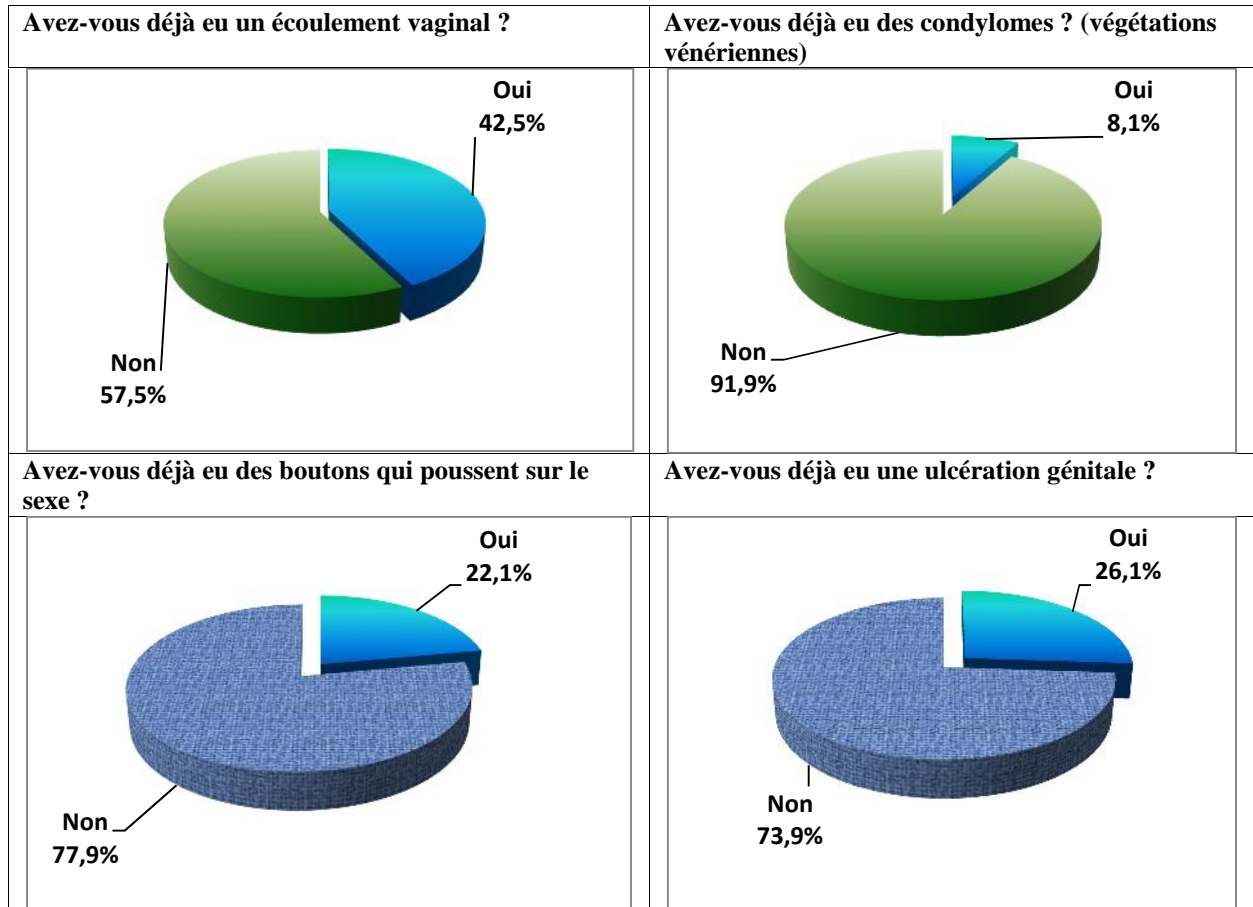


**Figure 9** : Répartition des PS selon le profil des clients

### 3.1.6 Vécu des PS en matière d'IST et recours aux soins

Compte tenu des dangers liés à leur activité, les PS sont exposées à des maladies et infections sexuelles. Certaines PS ont eu des épisodes liés à ces infections. Quel que soit le type de PS, ce sont surtout les écoulements vaginaux et les ulcérations vaginales qui sont les deux principales infections qui affectent les PS (Tableaux 17 et 18). En effet, il ressort de la figure 10 :

- ✓ 42% des PS ont déclaré avoir déjà eu un écoulement vaginal ;
- ✓ 26% ont déjà eu une ulcération génitale ;
- ✓ 22% ont déjà eu des boutons qui poussent sur le sexe ;
- ✓ 8% ont déclaré avoir déjà eu des condylomes, (végétations vénériennes).



**Figure 10** : Pourcentage des PS qui ont connu un épisode d'IST

**Tableau 17** : Répartition des PS affichées ayant connu un épisode d'IST selon certaines caractéristiques

PS AFFICHEES					
Caractéristiques socio démographiques	Oui ECOULEMENT VAGINAL	Oui DEJA EU DES CONDYLOMES	Oui BOUTONS SUR LE SEXE	Oui ULCERATION GENITALE	Effectif
	%	%	%	%	
<b>GROUPES D'AGES</b>					
Moins de 18 ans	43,8	6,3	6,3	25,0	16
18 à 24 ans	37,5	9,2	23,4	23,4	184
25 à 29 ans	43,4	6,2	27,9	24,0	129
30 à 34 ans	31,1	5,4	16,2	18,9	74
35 à 39 ans	42,1	8,8	21,1	19,3	57
40 ans et plus	50,0	9,1	25,5	40,9	110
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>					
Sans instruction	51,4	10,8	36,5	33,1	148
Primaire	38,1	9,0	18,1	26,2	210
Secondaire	38,3	6,2	23,5	21,6	162
Lycée et plus	32,0	0,0	4,0	18,0	50

<b>PS AFFICHEES</b>					
<b>Caractéristiques socio démographiques</b>	Oui ECOULEMENT VAGINAL	Oui DEJA EU DES CONDYLOMES	Oui BOUTONS SUR LE SEXE	Oui ULCERATION GENITALE	Effectif
	%	%	%	%	
<b>ETAT MATRIMONIAL</b>					
Célibataire	41,4	8,1	21,9	25,5	420
Union libre	35,1	5,2	27,8	28,9	97
Mariée monogame	53,3	10,0	30,0	20,0	30
Mariée polygame	43,5	13,0	17,4	30,4	23
<b>Total</b>	<b>41,1</b>	<b>7,9</b>	<b>23,2</b>	<b>26,0</b>	<b>570</b>

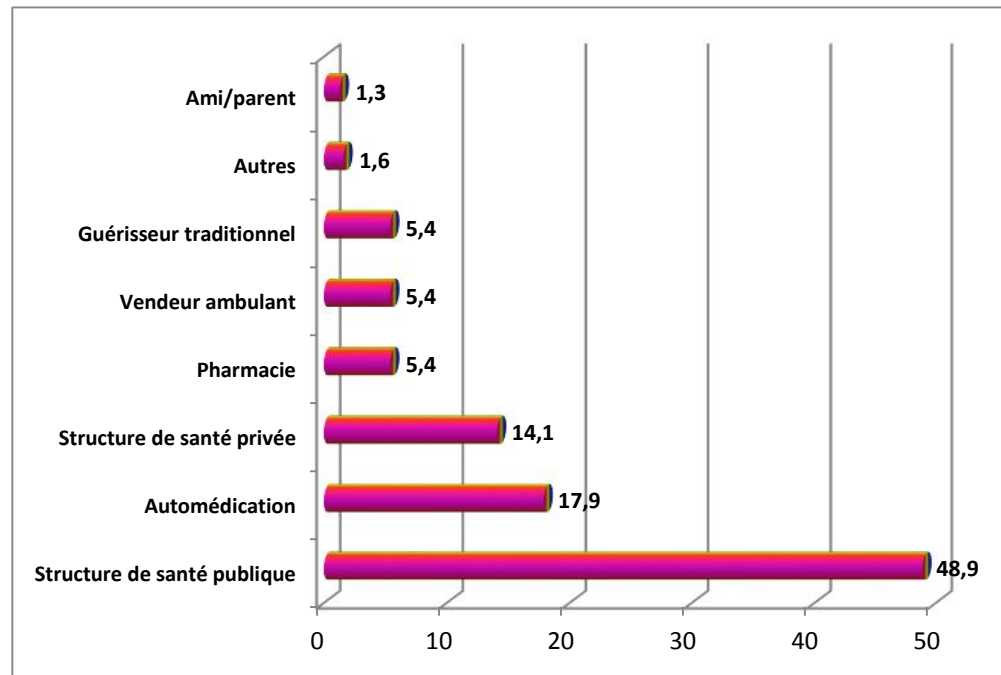
**Tableau 18 : Répartition des PS clandestines ayant connu un épisode d'IST selon certaines caractéristiques**

<b>PS CLANDESTINES</b>					
<b>Caractéristiques socio démographiques</b>	Oui ECOULEMENT VAGINAL	Oui DEJA EU DES CONDYLOMES	Oui BOUTONS SUR LE SEXE	Oui ULCERATION GENITALE	Effectif
	%	%	%	%	
<b>GROUPES D'AGES</b>					
Moins de 18 ans	27,9	2,3	9,3	18,6	43
18 à 24 ans	44,1	9,5	23,4	28,0	304
25 à 29 ans	52,9	9,6	24,3	28,7	136
30 à 34 ans	43,1	6,9	20,7	24,1	58
35 à 39 ans	41,0	2,6	15,4	23,1	39
40 ans et plus	34,0	8,5	14,9	21,3	47
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>					
Sans instruction	36,6	7,9	23,8	23,8	101
Primaire	45,7	11,0	23,3	31,9	210
Secondaire	45,7	6,7	20,2	24,7	223
Lycée et plus	43,0	6,5	16,1	20,4	93
<b>ETAT MATRIMONIAL</b>					
Célibataire	42,2	6,5	21,1	26,7	431
Union libre	46,2	19,8	27,5	33,0	91
Mariée monogame	46,3	5,6	20,4	20,4	54
Mariée polygame	51,0	5,9	11,8	17,6	51
<b>Total</b>	<b>43,9</b>	<b>8,3</b>	<b>21,2</b>	<b>26,3</b>	<b>627</b>

Les comportements des PS en matière de prise en charge des infections ont été cernés à partir d'une question sur le lieu de recours aux soins lors du dernier épisode d'IST. Comme l'indique le graphique IV.6, les lieux de recours des PS pour la prise en charge de leur dernier cas d'IST sont surtout :

- ✓ Les structures publiques de soins de santé (49%) ;
- ✓ L'automédication (18%) ;

- ✓ Les structures privées de soins (14%).



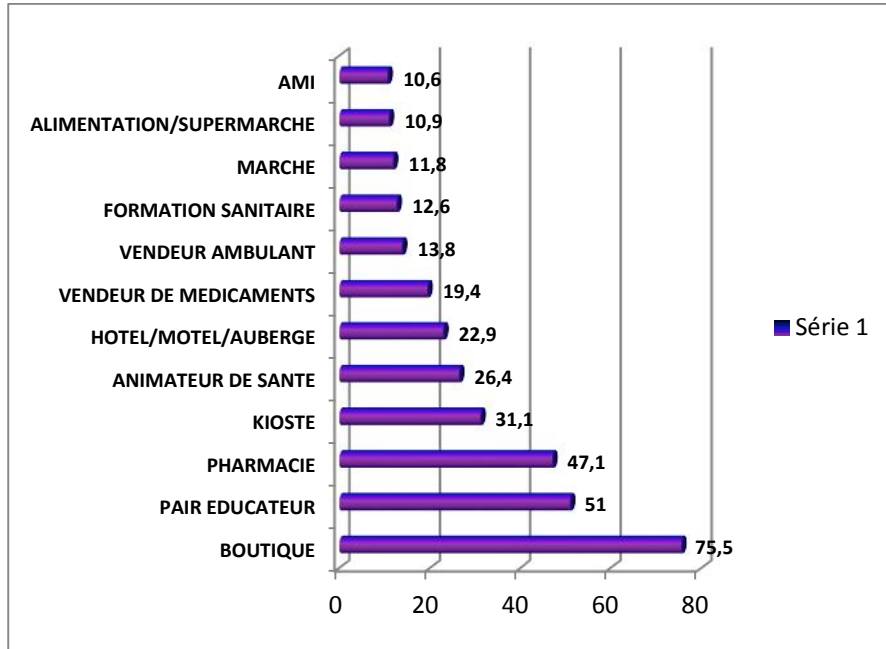
**Figure 11** : Répartition des PS ayant eu une IST selon le dernier lieu de recours aux soins

### 3.1.6 Approvisionnement en préservatifs et lubrifiants par les PS

Par rapport aux sources d'approvisionnement en préservatif, il a été posé aux PS la question suivante : «*Quels sont les endroits où vous pouvez obtenir des préservatifs/condoms, ou quelles sont les personnes auprès desquelles vous pouvez vous en procurer*» ?

De la figure 12, il ressort que les sources d'approvisionnement les plus citées par les PS sont :

- ✓ Les boutiques (76%) ;
- ✓ Les pairs éducateurs (51%) ;
- ✓ Les Pharmacies (47%) ;
- ✓ Les Kiosques (31%) ;
- ✓ Les animateurs de santé (26%) ;
- ✓ Les Hôtels/motels/auberges/boîtes de nuit (23%) ;
- ✓ Les Vendeurs de médicaments (19%).



**Figure 12** : Lieux d’approvisionnement des PS en préservatifs

### 3.1.7 Utilisation des préservatifs et des lubrifiants

#### 3.1.7.1 Utilisation des préservatifs par les PS

##### ❖ *Age des PS à la première utilisation du préservatif*

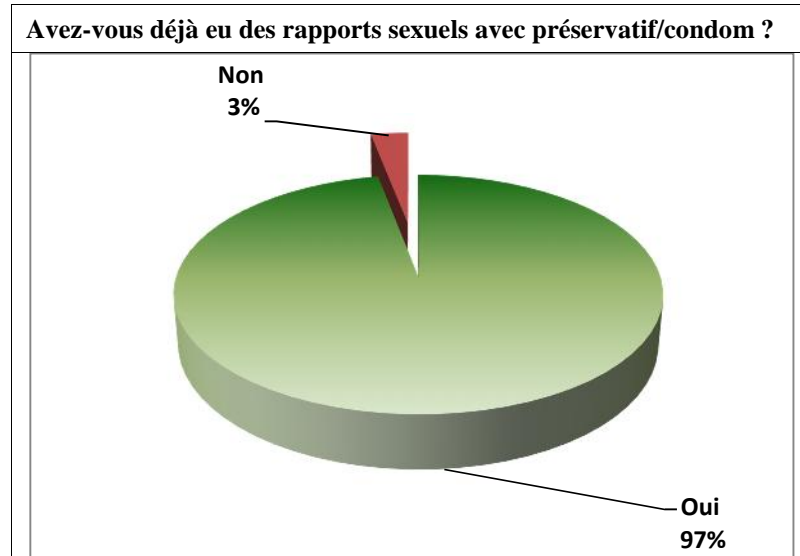
Les âges moyen (23 ans) et médian (20 ans) à la première utilisation du préservatif par les PS sont relativement plus élevés<sup>6</sup> chez les affichées que chez les clandestines où ces indicateurs sont respectivement de 20 ans pour l'âge moyen et 18 ans pour l'âge médian (Tableau 19).

**Tableau 19** : Age moyen et âge médian des PS à la première utilisation du préservatif

Age à la première utilisation de préservatif par les PS	Affichées	Clandestines	Total
Effectif	564	597	1161
Moyenne	23,05	19,63	21,29
Ecart-type	7,966	4,968	6,812
Médiane	20,00	18,00	19,00

Une très grande proportion de PS (97%) a déclaré avoir déjà eu des rapports sexuels protégés (Figure 13).

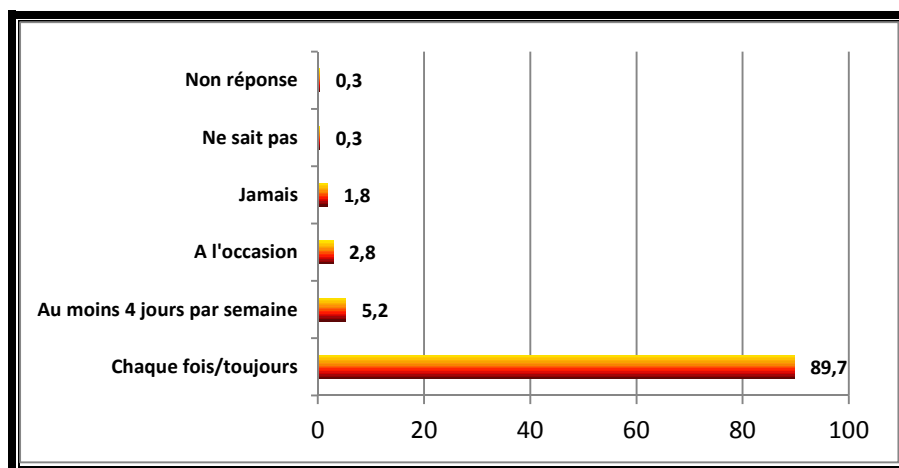
<sup>6</sup> Cf. test Z de comparaison de 2 moyennes avec  $Z=8,8$  et  $p<0,000$ .



**Figure 13** : Répartition des PS ayant déjà eu des rapports sexuels avec condom

❖ **Fréquence d'utilisation des préservatifs chez les PS au cours de la dernière semaine de travail**

Malgré les risques de leur métier, certaines PS n'ont pas utilisé de préservatifs au cours de leur dernière semaine de travail. Une proportion de presque 90% a déclaré avoir utilisé systématiquement de préservatif au cours de leur dernière semaine de travail. Parmi les 10% qui ne l'ont pas utilisé de façon systématique, on compte environ 2% de PS qui ne l'ont pas du tout utilisé au cours de leur dernière semaine de travail bien qu'ayant reçu des clients (Figure 14).

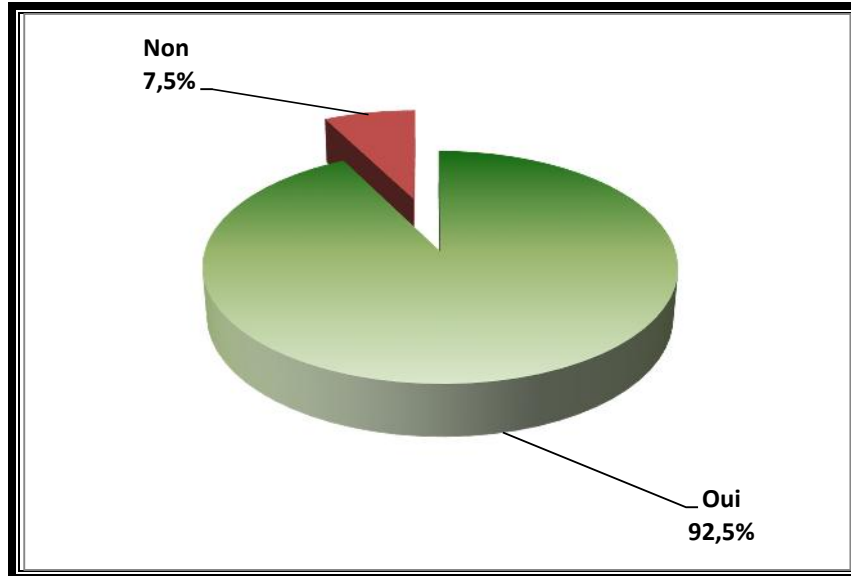


**Figure 14** : Fréquence d'utilisation des préservatifs chez les PS au cours de la dernière semaine de travail



### ❖ *Le dernier jour de travail des PS*

Neuf PS sur 10 (93%) ont utilisé le préservatif à chacun de leurs rapports sexuels le dernier jour de travail (Figure 15).



**Figure 15** : Répartition des PS selon qu'elles aient utilisé ou non le préservatif à chacun de leurs rapports sexuels le dernier jour de travail

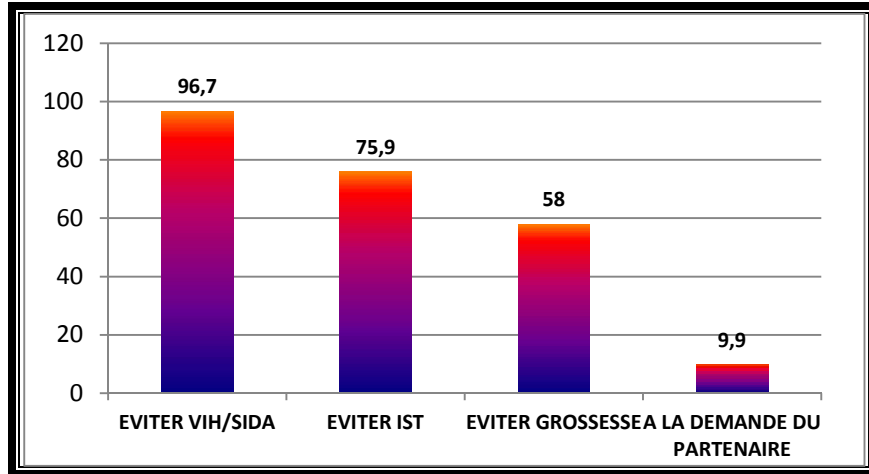
#### *3.1.7.2 Raisons d'utilisation ou de non utilisation des préservatifs par les PS*

D'après la figure 16, pour les PS qui utilisent habituellement le préservatif avec leurs partenaires/clients, les principales raisons évoquées sont :

- ✓ Eviter le VIH/SIDA (97%) ;
- ✓ Eviter les IST (76%) ;
- ✓ Eviter les grossesses (58%).

Par rapport à la double protection, les combinaisons donnent les résultats suivants :

- ✓ Eviter le VIH/SIDA + éviter les IST (71%) ;
- ✓ Eviter le VIH/SIDA + éviter les grossesses (54%) ;
- ✓ Eviter les IST + éviter les grossesses (44%) ;
- ✓ Eviter le VIH/SIDA + éviter les IST + éviter les grossesses (44%).

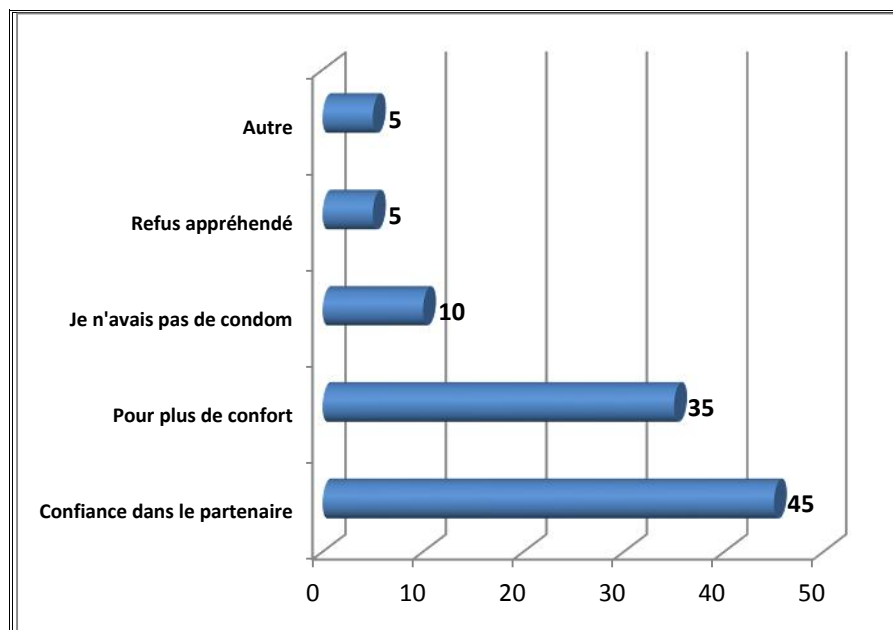


*Effectif = 1146*

**Figure 16 : Raisons d'utilisation habituelle des préservatifs par les PS**

En dépit des risques, certaines PS ont déclaré n'avoir pas utilisé de préservatifs avec leur dernier client. D'après la figure 17, les principales raisons évoquées pour la non protection de ce dernier rapport sexuel payant sont :

- ✓ Confiance dans le partenaire (45%) ;
- ✓ Pour plus de confort (jouissance) (35%) ;
- ✓ Je n'avais pas de préservatif/condom (10%).

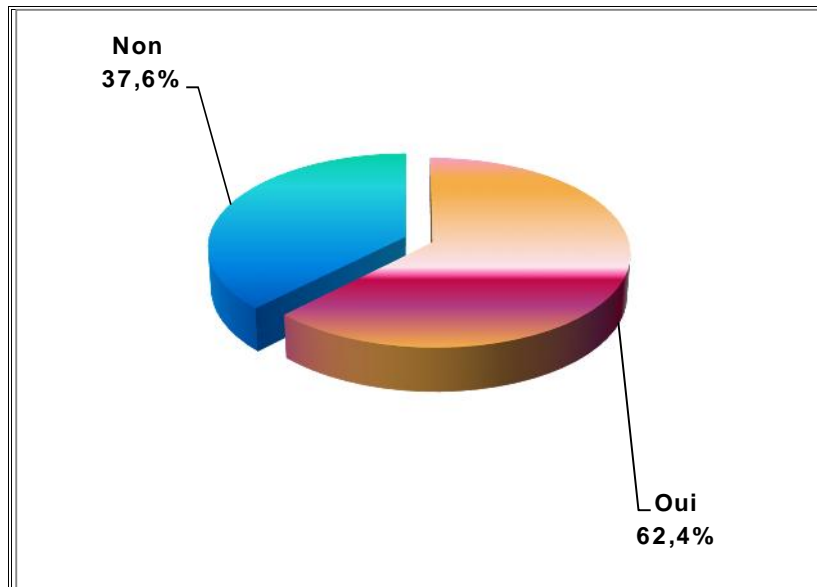


*Effectif = 20*

**Figure 17 : Raisons de non utilisation du préservatif par les PS avec leur dernier client**

### 3.1.7.3 Utilisation des lubrifiants par les PS

Pour cerner l'utilisation des lubrifiants chez les PS, il leur a été posé la question suivante : «Avez-vous déjà utilisé ou mis des produits dans le vagin pour faciliter les rapports sexuels» ? Il ressort de la figure 18 qu'environ 62% de PS ont déclaré avoir déjà utilisé des produits pour faciliter leurs rapports sexuels avec les clients.

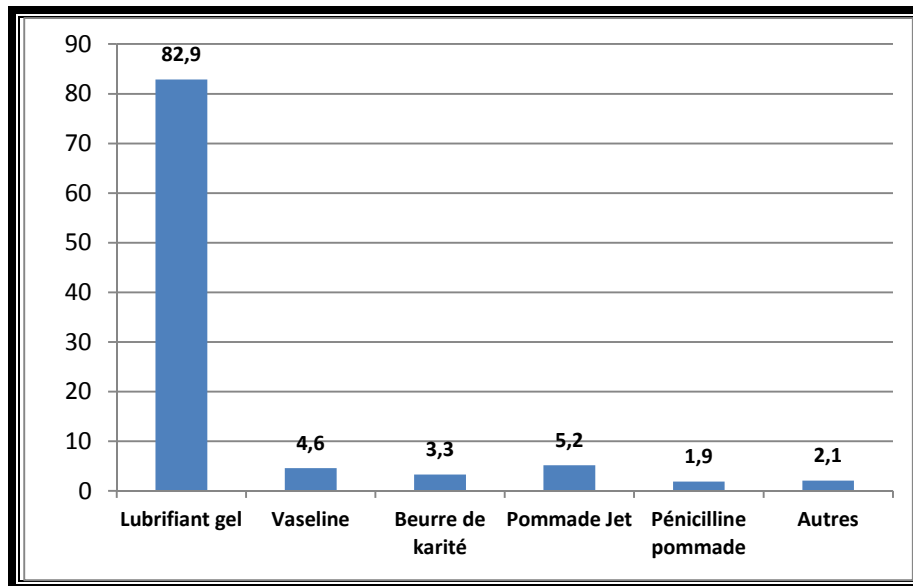


*Effectif = 1197*

**Figure 18** : Répartition des PS selon l'utilisation ou non de lubrifiants (produits pour faciliter les rapports sexuels)

En ce qui concerne les produits souvent utilisés par les PS, comme le montre la figure 19, les principaux types par ordre d'importance décroissante sont :

- ✓ Le gel lubrifiant (83%) ;
- ✓ La pommade JET (5%) ;
- ✓ La vaseline (5%) ;
- ✓ Le beurre de Karité (3%).



Effectif = 747

**Figure 19** : Répartition des PS selon le type de lubrifiant souvent utilisé lors des rapports sexuels

#### 3.1.7.4 Prix de vente des préservatifs par les PS

Aux PS, il a été posé la question de savoir à quel prix elles vendent les préservatifs à leurs clients. Dans l'ensemble, environ le tiers des PS (37%) vendent les préservatifs à leurs clients. Le prix moyen de vente est d'environ 148 FCFA l'unité et le prix médian est de 100 FCFA.

**Tableau 20** : Répartition des PS selon le prix auquel elles vendent les préservatifs à leurs clients

A quel prix vendez-vous habituellement les préservatifs aux clients	Affichées	Clandestines	Total
Moyenne	154,67	142,93	148,43
Ecart-type	164,501	142,076	152,931
Médiane	100,00	100,00	100,00
Effectif	209	237	446

#### 3.1.8 Exposition aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/SIDA

Le tableau 21 présente la répartition des PS ayant été exposées aux messages sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques sociodémographiques. Il en ressort que dans l'ensemble, 73% des PS (70% pour les affichées et 75% pour les clandestines) ont déclaré avoir entendu des messages sur les IST/VIH/SIDA au cours des 6 mois avant l'enquête.

Par ailleurs, il ressort du tableau 21 qu'en ce qui concerne la fréquence d'écoute au cours des 6 derniers mois, parmi les PS qui ont entendu ces messages :

54% ont déclaré que c'est occasionnellement qu'elles ont suivi ou écouté ces messages ;

22% sont exposées à ces messages une fois par semaine ;

14% sont exposées tous les jours.

**Tableau 21 : Répartition (en %) des PS ayant entendu ou non des messages sur LES IST/VIH/SIDA selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques socio démographiques**

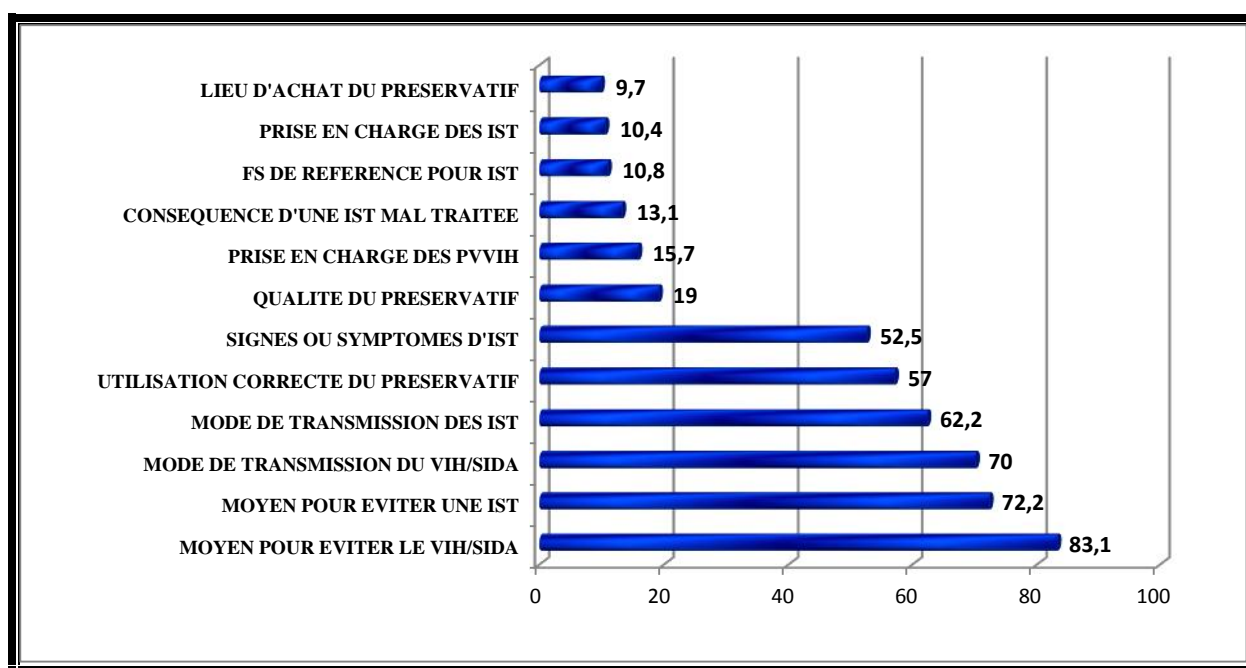
Caractéristiques socio démographiques	ENTENDU DES MESSAGES SUR LES IST/VIH/SIDA ?				FREQUENCE D'ECOUTE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS					
	Oui	Non	Total		Tous les jours	Au moins 4 jours par semaine	Une fois par semaine	A l'occasion	Total	
	%	%	%	Effectif	%	%	%	%	%	Effectif
<b>Type de PS</b>										
Affichées	70,2	29,8	100,0	570	11,3	9,8	18,8	60,3	100,0	400
Clandestines	75,1	24,9	100,0	627	15,5	12,1	23,8	48,6	100,0	471
<b>Groupes d'âges</b>										
Moins de 18 ans	59,3	40,7	100,0	59	14,3	8,6	25,7	51,4	100,0	35
18 à 24 ans	75,4	24,6	100,0	488	16,0	13,9	18,8	51,4	100,0	368
25 à 29 ans	72,5	27,5	100,0	265	11,5	11,5	18,2	58,9	100,0	192
30 à 34 ans	72,7	27,3	100,0	132	13,5	7,3	20,8	58,3	100,0	96
35 à 39 ans	74,0	26,0	100,0	96	9,9	5,6	26,8	57,7	100,0	71
40 ans et plus	69,4	30,6	100,0	157	11,0	8,3	32,1	48,6	100,0	109
<b>Niveau d'instruction</b>										
Sans instruction	61,4	38,6	100,0	249	5,9	7,8	22,2	64,1	100,0	153
Primaire	71,2	28,8	100,0	420	15,1	9,4	18,7	56,9	100,0	299
Secondaire	77,7	22,3	100,0	385	13,7	13,7	23,4	49,2	100,0	299
Lycée et plus	83,9	16,1	100,0	143	19,2	12,5	22,5	45,8	100,0	120
<b>Principale religion</b>										
Traditionnelle	73,8	26,3	100,0	80	15,3	11,9	15,3	57,6	100,0	59
Catholique	75,5	24,5	100,0	408	12,3	13,3	18,5	55,8	100,0	308
Protestante	70,2	29,8	100,0	315	19,0	10,4	20,8	49,8	100,0	221
Islamique	82,6	17,4	100,0	121	14,0	8,0	31,0	47,0	100,0	100
Autre chrétienne	82,5	17,5	100,0	143	8,5	8,5	28,0	55,1	100,0	118
Aucune	50,4	49,6	100,0	119	8,3	10,0	16,7	65,0	100,0	60
Autre	45,5	54,5	100,0	11	0,0	20,0	20,0	60,0	100,0	5
<b>Région de résidence</b>										
Lomé	69,9	30,1	100,0	545	9,4	7,6	18,6	64,3	100,0	381
Maritime	66,0	34,0	100,0	200	39,4	18,2	19,7	22,7	100,0	132
Plateaux	65,9	34,1	100,0	182	12,5	13,3	27,5	46,7	100,0	120
Centrale	86,3	13,7	100,0	51	18,2	4,5	40,9	36,4	100,0	44

Kara	94,9	5,1	100,0	99	0,0	0,0	14,9	85,1	100,0	94
Savanes	83,3	16,7	100,0	120	7,0	25,0	25,0	43,0	100,0	100
<b>Etat matrimonial</b>										
Célibataire	73,2	26,8	100,0	851	10,8	8,8	25,5	54,9	100,0	623
Union libre	70,7	29,3	100,0	188	23,3	18,8	8,3	49,6	100,0	133
Mariée monogame	70,2	29,8	100,0	84	16,9	15,3	16,9	50,8	100,0	59
Mariée polygame	75,7	24,3	100,0	74	17,9	12,5	12,5	57,1	100,0	56
<b>Total</b>	<b>72,8</b>	<b>27,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>	<b>13,5</b>	<b>11,0</b>	<b>21,5</b>	<b>54,0</b>	<b>100,0</b>	<b>871</b>

### 3.1.8.1 Messages retenus par les PS lors des campagnes

Les messages sur le VIH/SIDA que les PS ont retenu à travers les publicités ou les animations de masse ont été appréciés par la question suivante : "*De quoi parlent le plus souvent les messages que vous avez entendus, vus ou lus sur les maladies qu'on peut attraper au cours des rapports sexuels*" ? Les résultats de la figure 20 montrent que les principaux thèmes les plus cités par les PS sont :

- ✓ Moyens pour éviter le VIH/SIDA (83%) ;
- ✓ Moyens pour éviter une IST (72%) ;
- ✓ Modes de transmission du VIH/SIDA (70%) ;
- ✓ Modes de transmission des IST (62%) ;
- ✓ Utilisation correcte du préservatif/condom (57%) ;
- ✓ Signes ou symptômes des IST (53%).



**Figure 20 : Répartition (en%) des PS ayant été exposées au cours des six derniers mois aux campagnes sur le VIH/SIDA selon les messages retenus lors de ces campagnes**

### 3.1.8.2 Exposition à une séance de démonstration du port correct du préservatif

Le tableau 22 présente la répartition des PS qui ont assisté à la démonstration de l'utilisation correcte du préservatif. Les résultats de l'étude montrent qu'au total, environ 90% de PS (92% pour les affichées et 88% pour les clandestines) ont déclaré avoir déjà vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs.

Au cours des 6 mois précédant l'enquête, environ 58% de PS (55% pour les affichées et 60% pour les clandestines) ont dit qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs (Tableau 22).

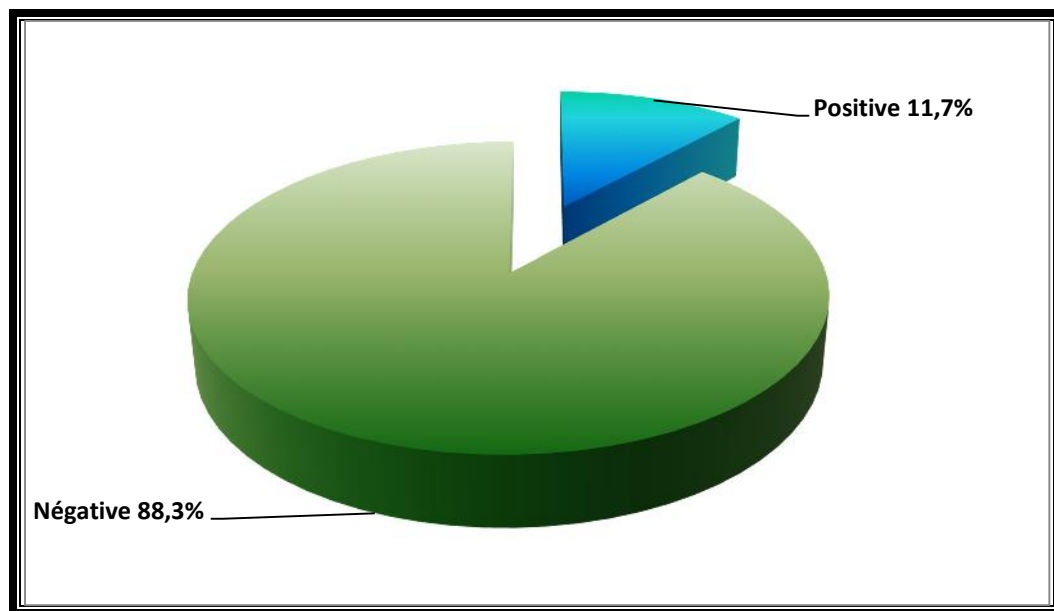
**Tableau 22 : Répartition des PS selon leur participation à la démonstration de l'utilisation du préservatif**

Caractéristiques socio démographiques	VU DEMONSTRATION ?				VU DEMONSTRATION AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS?			
	Oui	Non	Total		Oui	Non	Total	
	%	%	%	Effectif	%	%	%	Effectif
<b>Type de PS</b>								
Affichées	92,3	7,7	100,0	570	55,3	44,7	100,0	526
Clandestines	87,6	12,4	100,0	627	59,6	40,4	100,0	549
<b>Groupes d'âges</b>								
Moins de 18 ans	78,0	22,0	100,0	59	54,3	45,7	100,0	46
18 à 24 ans	87,3	12,7	100,0	488	56,3	43,7	100,0	426
25 à 29 ans	92,8	7,2	100,0	265	55,3	44,7	100,0	246
30 à 34 ans	93,2	6,8	100,0	132	63,4	36,6	100,0	123
35 à 39 ans	94,8	5,2	100,0	96	62,6	37,4	100,0	91
40 ans et plus	91,1	8,9	100,0	157	57,3	42,7	100,0	143
<b>Niveau d'instruction</b>								
Sans instruction	88,4	11,6	100,0	249	48,2	51,8	100,0	220
Primaire	90,7	9,3	100,0	420	58,3	41,7	100,0	381
Secondaire	89,9	10,1	100,0	385	60,7	39,3	100,0	346
Lycée et plus	89,5	10,5	100,0	143	62,5	37,5	100,0	128
<b>Principale religion</b>								
Traditionnelle	88,8	11,3	100,0	80	66,2	33,8	100,0	71
Catholique	90,2	9,8	100,0	408	53,5	46,5	100,0	368
Protestante	92,1	7,9	100,0	315	57,2	42,8	100,0	290
Islamique	82,6	17,4	100,0	121	74,0	26,0	100,0	100
Autre chrétienne	86,0	14,0	100,0	143	57,7	42,3	100,0	123
Aucune	95,0	5,0	100,0	119	53,1	46,9	100,0	113
Autre	90,9	9,1	100,0	11	30,0	70,0	100,0	10
<b>Région de résidence</b>								

Caractéristiques socio démographiques	VU DEMONSTRATION ?				VU DEMONSTRATION AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS?			
	Oui	Non	Total		Oui	Non	Total	
	%	%	%	Effectif	%	%	%	Effectif
Lomé	90,5	9,5	100,0	545	45,2	54,8	100,0	493
Maritime	92,5	7,5	100,0	200	57,8	42,2	100,0	185
Plateaux	87,4	12,6	100,0	182	64,2	35,8	100,0	159
Centrale	84,3	15,7	100,0	51	86,0	14,0	100,0	43
Kara	100,0	0,0	100,0	99	69,7	30,3	100,0	99
Savanes	80,0	20,0	100,0	120	83,3	16,7	100,0	96
<b>Etat matrimonial</b>								
Célibataire	89,5	10,5	100,0	851	55,1	44,9	100,0	762
Union libre	93,1	6,9	100,0	188	60,0	40,0	100,0	175
Mariée monogame	84,5	15,5	100,0	84	66,2	33,8	100,0	71
Mariée polygame	90,5	9,5	100,0	74	68,7	31,3	100,0	67
<b>Total</b>	<b>89,8</b>	<b>10,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>	<b>57,5</b>	<b>42,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1075</b>

### 3.1.9 Séroprévalence du VIH chez les PS

Il ressort des résultats de la figure 21 que pour 11,7% des PS enquêtées, le test de séroprévalence du VIH est positif. D'après la figure 22, le niveau de prévalence est significativement différent<sup>7</sup> entre les PS affichées (9%) et les clandestines (14%).

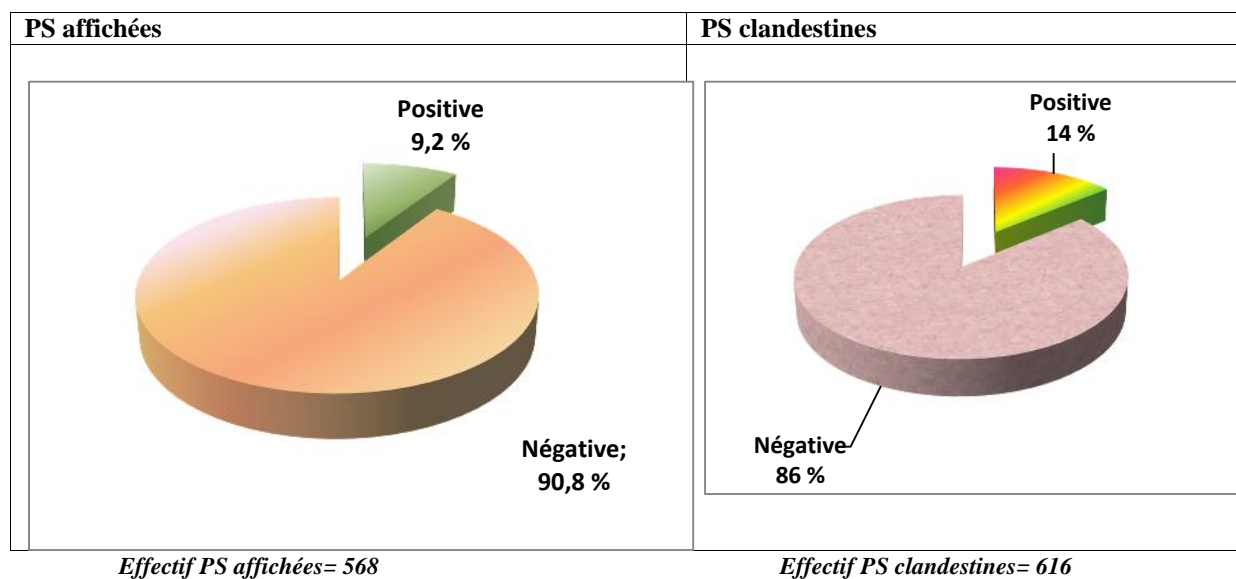


Effectif = 1184

**Figure 21** : Répartition des PS (%) selon le niveau de prévalence du VIH

<sup>7</sup> *Khi-deux* 2,683    *Sig.* 0,007





**Figure 22** : Répartition (%) de chaque type de PS selon le niveau de prévalence du VIH

**Tableau 23** : Répartition des PS selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques sociodémographiques

Caractéristiques socio démographiques	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	8,6	91,4	100,0	58
18 à 24 ans	10,2	89,8	100,0	481
25 à 29 ans	14,8	85,2	100,0	264
30 à 34 ans	11,5	88,5	100,0	131
35 à 39 ans	9,6	90,4	100,0	94
40 ans et plus	13,5	86,5	100,0	156
<b>Région de résidence</b>				
Lomé	13,4	86,6	100,0	545
Maritime	15,5	84,5	100,0	200
Plateaux	6,6	93,4	100,0	182
Centrale	15,7	84,3	100,0	51
Kara	2,0	98,0	100,0	99
Savanes	11,2	88,8	100,0	107
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	12,3	87,7	100,0	243
Primaire	13,0	87,0	100,0	416
Secondaire	10,2	89,8	100,0	383
Lycée et plus	10,6	89,4	100,0	142
<b>Etat matrimonial</b>				
Célibataire	12,1	87,9	100,0	840
Union libre	12,2	87,8	100,0	188
Mariée monogame	12,0	88,0	100,0	83

Caractéristiques socio-démographiques	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
Mariée polygame	4,1	95,9	100,0	73
<b>Religion</b>				
Traditionnelle	17,9	82,1	100,0	78
Catholique	10,6	89,4	100,0	404
Protestante	11,5	88,5	100,0	313
Islamique	10,1	89,9	100,0	119
Autre chrétienne	11,4	88,6	100,0	140
Aucune	13,4	86,6	100,0	119
Autre	9,1	90,9	100,0	11
<b>Total</b>	<b>11,7</b>	<b>88,3</b>	<b>100,0</b>	<b>1184</b>

La répartition des PS selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques (Tableau 23) montre que, si aucune différence significative n'est observée par rapport à l'âge et le niveau d'instruction, pour d'autres variables telles que la région et l'état matrimonial, les proportions sont statistiquement différentes. En effet, pour les PS séropositives :

- ✓ Par rapport à la région de résidence, le niveau de prévalence du VIH est relativement plus élevé chez les PS de Lomé (13,4%) que chez celles vivant dans la région de la Kara (2,0%) ; ( $Z=3,252$  ;  $p<0,000$ ) ;
- ✓ Par rapport à l'état matrimonial, les PS célibataires ont un niveau de prévalence du VIH relativement plus élevé (12,1%) que les PS mariées vivant dans un ménage polygame (4,1%) ; ( $Z=2,058$  ;  $p=0,03$ ).

### 3.1.9.1 Evolution de la séroprévalence du VIH chez les PS entre 2003 et 2015

Du tableau 24, il ressort que dans l'ensemble, entre 2003 et 2015, le niveau de prévalence du VIH chez les PS est toujours plus élevé à Lomé que sur le plan national.

On note une amélioration remarquable du niveau de prévalence du VIH chez les PS depuis la première enquête de surveillance de la prévalence des IST/VIH dans ce groupe cible en 2003, preuve que les différents efforts de sensibilisation et autres actions menées par les diverses institutions intervenant dans le domaine ont porté leurs fruits. En effet, à Lomé, le niveau de prévalence du VIH est passé de 54% en 2003 à 45% en 2005 (Sobéla F. et al. 2009), puis à 19% en 2011 et à 13% en 2015, soit une remarquable baisse d'environ 75% sur

une période de 12 ans (Tableau 24). Le niveau national de l'indicateur a également connu une amélioration entre 2005 et 2015 où la prévalence est passée de 30% en 2005 à 13% en 2011 et à 12% en 2015 soit un gain total de 60% au cours de la décennie 2005-2015 (Tableau 24).

**Tableau 24** : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les PS entre 2003 et 2015

Régions	Séroprévalence du VIH (%)				Variation du niveau de séroprévalence (%)			
	2003	2005	2011	2015	2003/2005	2005/2011	2011/2015	2003/2015
Lomé	53,9	44,5	19,4	13,4	-17,4	-56,4	-44,78	-75,1
Niveau national	-	29,5	13,1	11,7	-	-55,6	-11,97	-

### 3.1.9.2 Association entre séroprévalence du VIH et variables comportementales des PS

Il ressort des résultats consignés dans le tableau 25 qu'aucune différence significative n'est observée entre la prévalence du VIH et les principales variables retenues telles que l'âge au premier rapport sexuel, le nombre de clients par semaine, l'utilisation systématique du préservatif, la fréquence d'exposition aux activités de communication, les précautions prises par les PS pour ne pas être contaminée par le VIH et l'utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel.

**Tableau 25** : Répartition des PS selon la prévalence du VIH et certaines caractéristiques de comportements sexuels

Caractéristiques de comportement des PS	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Premier rapport sexuel avant 18 ans</b>				
Non	12,1	87,9	100,0	413
Oui	11,4	88,6	100,0	771
<i>Khi2=0,125      ddl 1      Sig. 0,723</i>				
<b>Nombre de clients par semaine</b>				
Jusqu'à 7 clients	11,0	89,0	100,0	571
8 à 14 clients	11,4	88,6	100,0	281
15 clients et plus	13,0	87,0	100,0	332
<i>Khi2=0,776      ddl 2      Sig. 0,678</i>				
<b>Utilisation du préservatif à chaque rapport sexuel</b>				
Oui	11,7	88,3	100,0	1060
Non	11,3	88,7	100,0	124
<i>Khi2=0,018      ddl 1      Sig. 0,893</i>				
<b>Entendu des messages sur les IST/VIH/SIDA</b>				
Oui	11,6	88,4	100,0	867

Caractéristiques de comportement des PS	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
Non	11,7	88,3	100,0	317
<i>Khi2=0,000 ddl 1 Sig. 0,991<sup>a</sup></i>				
<b>Précaution de prévention des IST/VIH</b>				
Aucune précaution	13,9	86,1	100,0	36
Utilisation de préservatifs	11,6	88,4	100,0	1148
<i>Khi2=0,180 ddl 1 Sig. 0,671<sup>a</sup></i>				
<b>Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel</b>				
Oui	12,0	88,0	100,0	1095
Non	7,9	92,1	100,0	89
<i>Khi2=1,343 ddl 1 Sig. 0,247<sup>a</sup></i>				
<b>Test de VIH/SIDA</b>				
Oui	12,4	87,6	100,0	879
Non	9,5	90,5	100,0	305
<i>Khi2=1,840 ddl 1 Sig. 0,175<sup>a</sup></i>				

### 3.1.9.3 Comportements à risque des PS et niveau de prévalence du VIH

Des résultats du tableau 26, il ressort que les niveaux de séroprévalence du VIH ne diffèrent pas selon que les PS prennent ou non des précautions pour prévenir les IST/VIH ou selon qu'elles utilisent ou non le préservatif à chaque rapport sexuel.

**Tableau 26 : Répartition des PS selon leurs comportements liés à la protection des rapports sexuels et le niveau de prévalence du VIH**

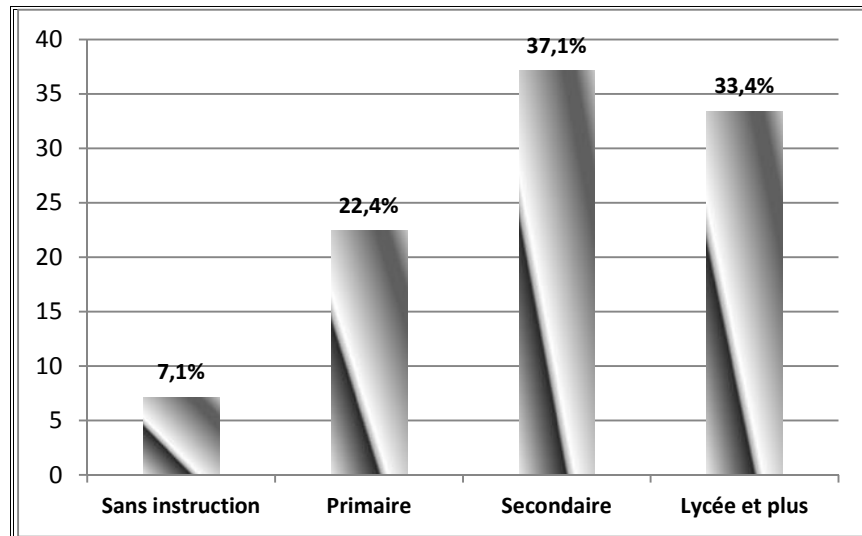
	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Précaution de prévention des IST/VIH</b>				
Aucune	13,9	86,1	100,0	36
Préservatifs	11,6	88,4	100,0	1148
<i>Khi2=0,180 ddl 1 Sig. 0,671<sup>a</sup></i>				
<b>Utilisation du préservatif à chaque rapport sexuel</b>				
Oui	11,7	88,3	100,0	1060
Non	11,3	88,7	100,0	124
<i>Khi2=0,018 ddl 1 Sig. 0,893</i>				
<b>Nombre de clients sans préservatifs</b>				
1 à 3 clients	11,8	88,2	100,0	34
4-6 clients	8,3	91,7	100,0	24
7 clients & +	3,2	96,8	100,0	31
<i>Khi2=1,641 dd 2 Sig. 0,440<sup>a</sup></i>				

## 3.2 LES CLIENTS DES PS

### 3.2.1 Niveau d'instruction des clients des PS

Les résultats de la figure 23 indiquent, dans l'ordre d'importance décroissant, que :

- 37,1% des clients ont atteint le secondaire ;
- 33,4% des clients ont atteint le niveau Lycée et plus ;
- 22,4% des clients ont le niveau primaire ;
- 7,1% des clients sont non instruits.

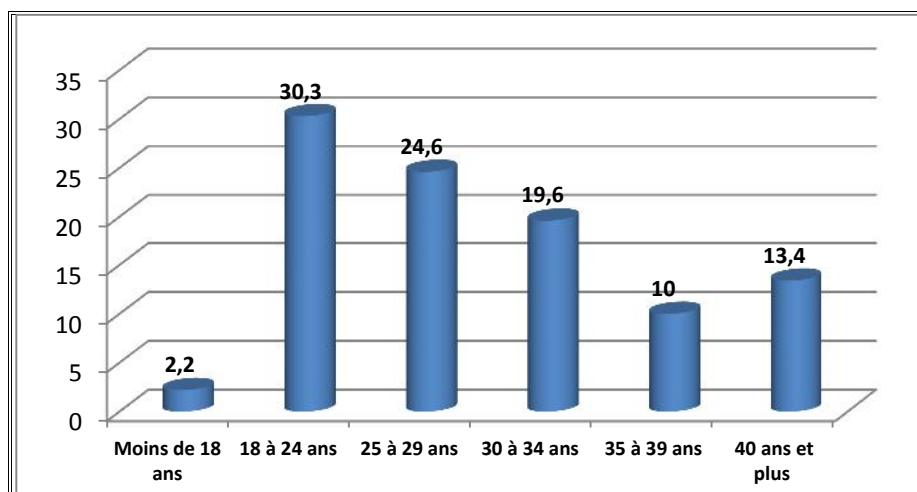


**Figure 23 : Répartition des clients des PS selon leur niveau d'instruction**

### 3.2.2 Age des clients des PS

Pour ce qui concerne l'âge, des catégories ont été constituées. Il ressort de la figure 24 que les groupes d'âge majoritaires chez les clients des PS sont dans l'ordre d'importance décroissant :

- Les 18-24 ans (30,3%) ;
- Les 25-29 ans (24,6%) ;
- Les 30-34 ans (19,6%).



**Figure 24** : Répartition (en %) des clients des PS selon le groupe d'âges

### 3.2.3 Religion des clients des PS

L'enquête a par ailleurs documenté la religion pratiquée par les clients des PS (cf. Tableau 27). Il en ressort que les religions dominantes chez les clients des PS sont :

- La religion Catholique (35,2%) ;
- La religion Musulmane (21,9%) ;
- La religion Protestante (17,7%).

### 3.2.4 Région de résidence des clients des PS

D'après le tableau 27, les clients des PS enquêtés se répartissent selon la région de résidence comme suit :

- Lomé : 39,2% ;
- Plateaux : 20,3% ;
- Savanes : 15,3% ;
- Kara : 9,5% ;
- Maritime : 9,4% ;
- Centrale : 6,3%.

### 3.2.5 Etat matrimonial des clients des PS

Les résultats relatifs au statut matrimonial des clients des PS montrent que les célibataires et les mariés monogames sont les groupes majoritaires avec respectivement 56,5% et 29,6% (Tableau 27).

**Tableau 27 : Répartition (en %) des clients selon certaines caractéristiques socio-démographiques**

<b>Caractéristiques</b>	<b>Effectif</b>	<b>%</b>
<b>Groupes d'âges</b>		
Moins de 18 ans	17	2,2
18 à 24 ans	239	30,3
25 à 29 ans	194	24,6
30 à 34 ans	155	19,6
35 à 39 ans	79	10,0
40 ans et plus	106	13,4
<b>Niveau d'instruction</b>		
<i>Sans instruction</i>	56	7,1
Primaire	177	22,4
Secondaire	293	37,1
Lycée et plus	264	33,4
<b>Religion</b>		
Traditionnelle	51	6,5
Catholique	278	35,2
Protestante	140	17,7
Musulmane	173	21,9
Autre chrétienne	90	11,4
Aucune	55	7,0
Autre	3	,4
<b>Région</b>		
Lomé	310	39,2
Maritime	74	9,4
Plateaux	160	20,3
Centrale	50	6,3
Kara	75	9,5
Savanes	121	15,3
<b>Etat matrimonial</b>		
Célibataire	446	56,5
Union libre	43	5,4
Veuf/divorcé/séparé	24	3,0
Marié monogame	234	29,6
Marié polygame	43	5,4
<b>Ensemble</b>	<b>790</b>	<b>100,0</b>

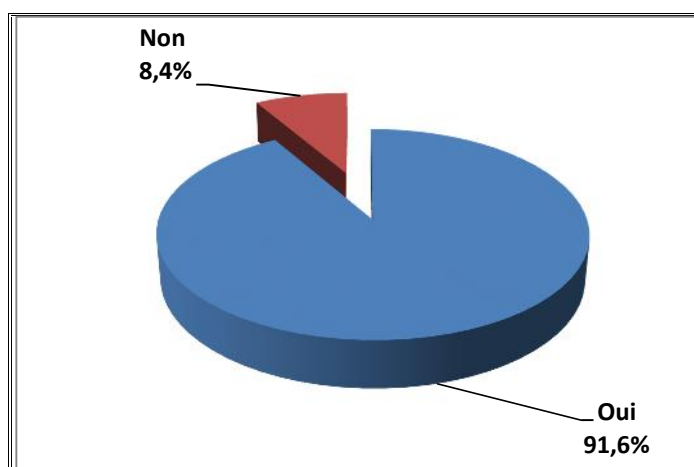
### 3.2. 6 Connaissance des IST par les clients des PS

La connaissance des IST chez les clients des PS a été cernée à partir de la connaissance de l'existence de ces infections et la connaissance des signes par lesquels on peut les reconnaître chez une femme ou chez un homme.

#### 3.2.6. 1 Connaissance de l'existence des IST par les clients

Comme l'illustre la figure 25, la majorité des clients des PS ont déjà entendu parler des infections sexuellement transmissibles (92%) et 8% déclarent n'avoir jamais entendu parler d'IST. En 2011, la proportion de clients qui avaient déclaré avoir déjà entendu parler des IST

était de 85%, ce qui marque une amélioration significative de l'indicateur de 7 points ( $Z=4,3$  et  $p<0.000$ ).



**Figure 25** : Répartition des clients ayant déjà entendu parler des infections ou maladies qui peuvent se transmettre sexuellement

Du point de vue de leur profil socio-démographique, le tableau 28 indique que ce sont surtout les clients célibataires (51,5%) et monogames (31,8%) et ceux résidant à Lomé (30,3%) et dans la région des Plateaux (39,4%) qui se distinguent parmi les clients des PS qui affirment n'avoir jamais entendu parler d'IST.

**Tableau 28** : Répartition (en %) des clients ayant déjà entendu parler ou non des IST selon quelques caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio démographiques des Clients	Avez-vous déjà entendu parler des infections ou maladies qui peuvent se transmettre sexuellement ?		
	Oui	Non	Effectif
	%	%	
<b>Groupes d'âges</b>			
Moins de 18 ans	2,2	1,5	17
18-24 ans	30,8	24,2	239
25-29 ans	24,2	28,8	194
30-34 ans	19,2	24,2	155
35-39 ans	10,1	9,1	79
40 ans et plus	13,5	12,1	106
<b>Niveau d'instruction</b>			
Sans instruction	6,2	16,7	56
Primaire	20,6	42,4	177
Secondaire	38,3	24,2	293
Lycée et plus	34,9	16,7	264
<b>Religion</b>			
Traditionnelle	6,4	7,6	51
Catholique	35,9	27,3	278
Protestante	17,3	22,7	140
Islamique	21,7	24,2	173



Caractéristiques socio démographiques des Clients	Avez-vous déjà entendu parler des infections ou maladies qui peuvent se transmettre sexuellement ?		
	Oui	Non	Effectif
	%	%	
Autre chrétienne	11,3	12,1	90
Aucune	7,0	6,1	55
Autre	0,4	0,0	3
Région de résidence			
Lomé	40,1	30,3	310
Maritime	9,5	7,6	74
Plateaux	18,5	39,4	160
Centrale	6,8	1,5	50
Kara	10,4	0,0	75
Savanes	14,8	21,2	121
Situation matrimoniale			
Célibataire	56,9	51,5	446
Union libre	5,5	4,5	43
Veuf/divorcé/séparé	2,9	4,5	24
Marié monogame	29,4	31,8	234
Marié polygame	5,2	7,6	43
<b>Total</b>	<b>724</b>	<b>66</b>	<b>790</b>
	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### 3.2.6. 2 Connaissance des signes d'IST par les clients des PS

Aux clients qui ont déjà entendu parler d'IST, il leur a été demandé de citer les signes par lesquels on peut reconnaître la présence de ce type d'infection chez un homme ou chez une femme. Les tableaux 29 et .30 présentent les résultats obtenus au sujet des signes d'IST.

#### ❖ *Signes d'IST chez l'homme*

Il ressort du tableau 29 que les signes d'IST les plus cités par les clients des PS sont :

- ✓ Douleurs en urinant (70%) ;
- ✓ Boutons/plaies sur le sexe (50,5%) ;
- ✓ Écoulement urétral (49%) ;
- ✓ Démangeaisons (43%) ;
- ✓ Brûlures (24,7%).

**Tableau 29** : Pourcentages de clients des PS qui reconnaissent les signes d'IST chez les hommes selon quelques caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques	Démangeaisons	Douleurs en urinant	Écoulement urétral	Brûlures/picotements	Boutons/plaies sur le sexe	Total
	%	%	%	%	%	Effectif
<i>Groupes d'âges</i>						
Moins de 18 ans	75,0	68,8	50,0	12,5	37,5	16
18 à 24 ans	39,0	65,9	47,1	23,8	52,0	223
25 à 29 ans	48,0	72,6	52,0	27,4	48,6	175
30 à 34 ans	43,2	71,2	50,4	23,0	52,5	139
35 à 39 ans	41,1	75,3	42,5	20,5	46,6	73

40 ans et plus	38,8	68,4	54,1	29,6	48,0	98
<b>Niveau d'instruction</b>						
Sans instruction	35,6	73,3	53,3	22,2	55,6	45
Primaire	40,9	69,8	49,7	23,5	40,9	149
Secondaire	42,6	70,8	44,4	22,4	44,0	277
Lycée et plus	45,8	68,4	54,2	28,5	60,5	253
<b>Religion</b>						
Traditionnelle	45,7	84,8	50,0	30,4	43,5	46
Catholique	43,8	69,2	53,5	26,2	54,2	260
Protestante	41,6	70,4	47,2	20,8	54,4	125
Islamique	33,8	61,1	38,2	19,1	45,2	157
Autre chrétienne	54,9	70,7	62,2	32,9	45,1	82
Aucune	49,0	84,3	49,0	27,5	45,1	51
Autre	33,3	66,7	33,3	0,0	33,3	3
<b>Région</b>						
Lomé	48,3	75,9	46,6	20,3	46,6	290
Maritime	46,4	68,1	36,2	23,2	46,4	69
Plateaux	39,6	53,7	44,0	11,9	33,6	134
Centrale	20,4	14,3	2,0	20,4	59,2	49
Kara	48,0	100,0	89,3	57,3	89,3	75
Savanes	37,4	79,4	66,4	32,7	49,5	107
<b>Situation matrimoniale</b>						
Célibataire	45,1	69,2	49,3	25,7	50,5	412
Union libre	30,0	80,0	57,5	15,0	62,5	40
Veuf/divorcé/séparé	28,6	71,4	47,6	33,3	33,3	21
Marié monogame	43,2	68,5	47,9	21,1	48,4	213
Marié polygame	39,5	73,7	52,6	39,5	47,4	38
Non réponse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
<b>Ensemble</b>	<b>43,0</b>	<b>69,9</b>	<b>49,4</b>	<b>24,7</b>	<b>50,5</b>	<b>724</b>

### ❖ *Signes d'IST chez la femme*

Comme l'indique le tableau 30, les principales manifestations d'IST chez les femmes telles que citées par les clients des PS sont :

- ✓ *Les douleurs en urinant (53%) ;*
- ✓ *L'écoulement vaginal (52%) ;*
- ✓ *Les démangeaisons (48%) ;*
- ✓ *Les boutons sur le sexe (46%) ;*
- ✓ *Les douleurs abdominales (25%) ;*
- ✓ *Les brûlures/picotements (19,8%).*

**Tableau 30** : Répartition des clients qui reconnaissent les signes d'IST chez les femmes selon quelques caractéristiques socio-démographiques

Caractéristiques	Démangeaison	Douleurs en urinant	Douleurs abdominales	Douleurs pendant le coït	Écoulement vaginal	Boutons sur le sexe	Brûlures/picotements	Total
	%	%	%	%	%	%	%	Eff
<b>Groupes d'âges</b>								
Moins de 18 ans	62,5	50,0	37,5	31,3	43,8	37,5	12,5	16
18 à 24 ans	39,9	52,5	23,3	20,2	48,4	49,3	18,8	223

Caractéristiques	Démangeaison	Douleurs en urinant	Douleurs abdominales	Douleurs pendant le coït	Ecoulement vaginal	Boutons sur le sexe	Brûlures/picotements	Total
	%	%	%	%	%	%	%	Eff
25 à 29 ans	52,6	56,6	23,4	23,4	50,3	47,4	22,9	175
30 à 34 ans	53,2	53,2	27,3	27,3	51,1	43,9	16,5	139
35 à 39 ans	45,2	56,2	23,3	20,5	58,9	41,1	19,2	73
40 ans et plus	48,0	45,9	26,5	19,4	58,2	40,8	22,4	98
<b>Niveau d'instruction</b>								
Sans instruction	46,7	62,2	13,3	15,6	60,0	46,7	11,1	45
Primaire	48,3	49,0	25,5	18,1	47,7	40,9	16,8	149
Secondaire	46,6	50,5	26,4	22,0	48,4	40,1	18,1	277
Lycée et plus	48,6	56,5	24,9	26,9	56,1	54,2	24,9	253
<b>Religion</b>								
Traditionnelle	54,3	67,4	32,6	19,6	67,4	34,8	23,9	46
Catholique	47,7	53,8	25,4	24,2	57,3	46,9	23,5	260
Protestante	45,6	52,0	28,0	24,0	49,6	47,2	16,8	125
Islamique	43,9	45,2	12,7	12,7	36,9	43,3	15,3	157
Autre chrétienne	56,1	61,0	32,9	26,8	57,3	47,6	18,3	82
Aucune	45,1	49,0	31,4	35,3	51,0	49,0	21,6	51
Autre	33,3	66,7	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	3
<b>Région</b>								
Lomé	51,4	53,4	25,9	21,0	47,6	37,6	11,0	290
Maritime	60,9	50,7	14,5	27,5	60,9	50,7	23,2	69
Plateaux	28,4	33,6	16,4	13,4	34,3	35,1	9,0	134
Centrale	28,6	10,2	4,1	2,0	22,4	61,2	14,3	49
Kara	48,0	97,3	50,7	49,3	90,7	86,7	64,0	75
Savanes	61,7	66,4	30,8	25,2	64,5	41,1	26,2	107
<b>Situation matrimoniale</b>								
Célibataire	45,9	51,2	25,2	24,0	49,3	49,5	20,9	412
Union libre	62,5	77,5	17,5	10,0	65,0	45,0	5,0	40
Veuf/divorcé/s éparé	52,4	38,1	42,9	23,8	52,4	38,1	28,6	21
Marié monogame	47,9	53,5	23,9	22,1	53,1	38,5	18,8	213
Marié polygame	47,4	52,6	23,7	21,1	55,3	47,4	23,7	38
Non réponse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
<b>Ensemble</b>	<b>47,7</b>	<b>53,0</b>	<b>24,9</b>	<b>22,5</b>	<b>51,7</b>	<b>45,6</b>	<b>19,8</b>	<b>724</b>

### 3.2.6.3 Traitement des IST

Au cours des douze mois précédant l'enquête, une proportion de 12% des clients de PS ont eu à suspecter une Infection Sexuellement Transmissible et parmi eux, la majorité (89%) ont cherché à se faire traiter (Tableau 31). En 2011, la proportion de clients ayant eu ou suspecté une IST au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête était de 7% et parmi

ceux-ci, 72% avaient eu à traiter ces signes. C'est dire qu'une proportion significativement plus élevée de clients qui suspecte une IST, se font traiter ( $Z=2,4$  et  $p < 0,016$ ).

**Tableau 31 : Répartition des clients ayant eu ou suspecté une IST et ceux ayant cherché à se traiter selon leurs caractéristiques socio démographiques**

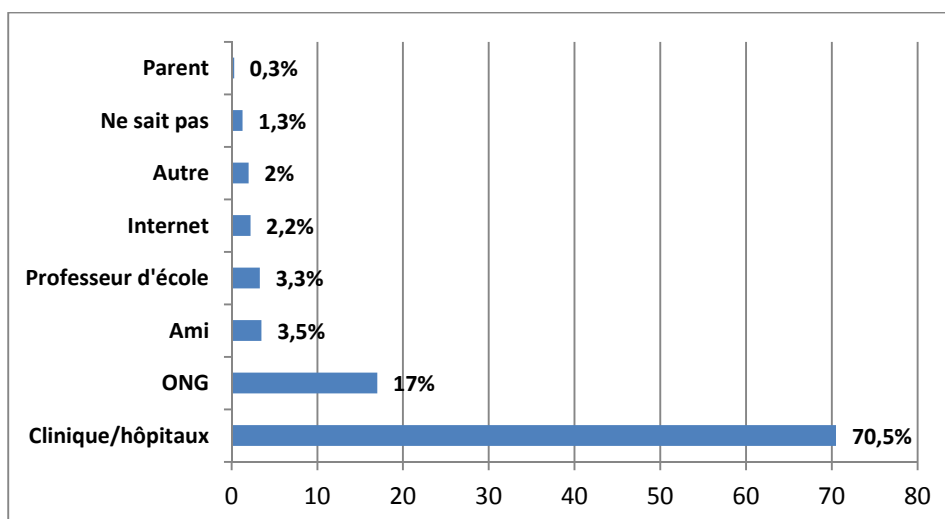
Caractéristiques	Avez-vous eu ou suspecté une IST ou une MST pendant les 12 derniers mois ?		Au cours des 12 derniers mois, avez-vous cherché à traiter les signes d'IST ?	
	%	Eff	%	Eff
<i>Groupes d'âges</i>				
Moins de 18 ans	18,8	16	100,0	3
18 à 24 ans	8,1	223	83,3	18
25 à 29 ans	14,3	175	84,0	25
30 à 34 ans	14,4	139	90,0	20
35 à 39 ans	12,3	73	100,0	9
40 ans et plus	9,2	98	100,0	9
<i>Niveau d'instruction</i>				
Sans instruction	13,3	45	100,0	6
Primaire	13,4	149	90,0	20
Secondaire	13,7	277	94,7	38
Lycée et plus	7,9	253	75,0	20
<i>Religion</i>				
Traditionnelle	10,9	46	100,0	5
Catholique	9,6	260	92,0	25
Protestante	13,6	125	88,2	17
Islamique	9,6	157	80,0	15
Autre chrétienne	14,6	82	83,3	12
Aucune	19,6	51	100,0	10
Autre	0,0	3	0,0	0
<i>Région</i>				
Lomé	16,2	290	95,7	47
Maritime	14,5	69	90,0	10
Plateaux	12,7	134	76,5	17
Centrale	2,0	49	0,0	1
Kara	2,7	75	100,0	2
Savanes	6,5	107	85,7	7
<i>Situation matrimoniale</i>				
Célibataire	11,9	412	85,7	49
Union libre	5,0	40	100,0	2
Veuf/divorcé/séparé	9,5	21	100,0	2
Marié monogame	11,3	213	91,7	24
Marié polygame	18,4	38	100,0	7
Ensemble	<b>11,6</b>	<b>724</b>	<b>89,3</b>	<b>84</b>

### 3.2. 7 Connaissance du VIH/SIDA par les clients des PS

#### 3.2. 7.1 Sources d'information sur le VIH/SIDA chez les clients

D'après la figure 26, la principale source d'information des clients de PS sur le VIH/SIDA est la «Clinique/Hôpital» (71%). En 2011, cette proportion était de 57%, ce qui atteste d'une augmentation de 11 points sur la période 2011-2015. Dans l'ensemble, les principales sources d'information sur le VIH/SIDA, citées par les clients de PS sont par ordre d'importance décroissante :

- ✓ Clinique/Hôpital (71%) ;
- ✓ Les ONG (17%) ;
- ✓ Les amis (3,5%) ;
- ✓ Les professeurs d'écoles (3,3%) ;
- ✓ L'internet (2,2%).



**Figure 26** : Sources d'information sur le VIH/SIDA chez les clients des PS

#### 3.2.7.2 Connaissance des principaux modes de transmission du VIH/SIDA par les clients

La connaissance des principaux modes de transmission du VIH/SIDA chez les clients des PS a été cernée de trois manières différentes.

D'abord, à partir d'une série de questions sur les modes de transmission de la maladie. Comme le montrent les résultats consignés dans le tableau 32, les trois principaux modes de transmission cités par les clients sont :

- Les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté (97,3%) ;
- La transmission de la mère à l'enfant (91,6%) ;

- La transmission par le sang contaminé (97,5%).

Par ailleurs, le tableau montre que 89% des clients de PS enquêtés ont cité l'ensemble des trois modes de transmission.

**Tableau 32 : Répartition (en %) des clients des PS qui ont cité les principaux modes de transmission du VIH selon certaines caractéristiques socio démographiques**

Caractéristiques Socio démographiques	<b>Oui</b> , Le VIH peut-il être transmis lors des rapports sexuels ?	<b>Oui</b> , Le virus du SIDA peut être transmis de la mère à l'enfant ?	<b>Oui</b> , Le virus du SIDA peut-il être transmis par le sang ?	Effectif
	%	%	%	
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	88,2	88,2	100,0	17
18 à 24 ans	97,1	91,6	97,1	239
25 à 29 ans	99,0	91,2	96,9	194
30 à 34 ans	96,1	89,7	98,7	155
35 à 39 ans	97,5	89,9	97,5	79
40 ans et plus	98,1	97,2	97,2	106
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	98,2	91,1	98,2	56
Primaire	96,6	91,5	96,6	177
Secondaire	98,0	91,5	98,6	293
Lycée et plus	97,0	92,0	96,6	264
<b>Région de résidence</b>				
Lomé	97,1	92,3	96,8	310
Maritime	98,6	91,9	97,3	74
Plateaux	95,6	87,5	96,9	160
Centrale	98,0	90,0	98,0	50
Kara	98,7	98,7	100,0	75
Savanes	98,3	91,7	98,3	121
<b>Religion</b>				
Traditionnelle	100,0	94,1	98,0	51
Catholique	96,8	92,1	98,2	278
Protestante	97,1	91,4	95,7	140
Islamique	99,4	89,0	96,5	173
Autre chrétienne	94,4	91,1	98,9	90
Aucune	96,4	96,4	98,2	55
Autre	100,0	100,0	100,0	3
<b>Situation matrimoniale</b>				
Célibataire	97,1	90,6	96,6	446
Union libre	97,7	95,3	100,0	43
Veuf/divorcé/séparé	100,0	100,0	100,0	24
Marié monogame	97,0	91,5	97,9	234
Marié polygame	100,0	95,3	100,0	43
<i>Total</i>	<i>97,3</i>	<i>91,6</i>	<i>97,5</i>	
<b>Effectif</b>	<b>769</b>	<b>724</b>	<b>770</b>	<b>790</b>

**Tableau 33 : Répartition (en %) des clients des PS qui ont cité les principaux modes de transmission du VIH selon certaines caractéristiques socio démographiques**

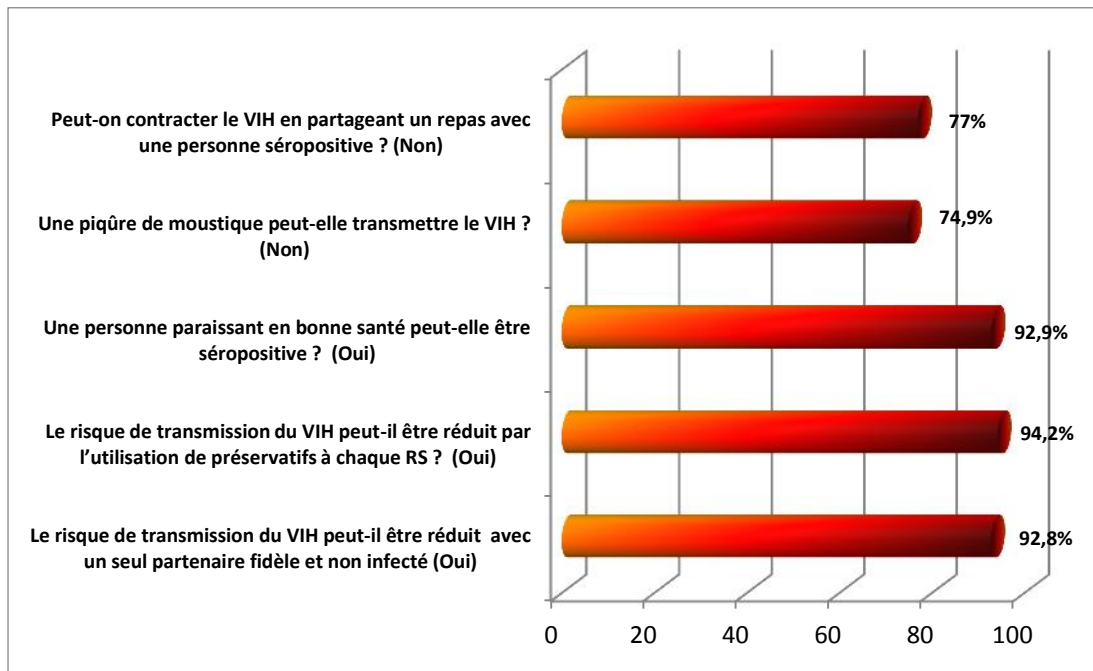
Caractéristiques Socio démographiques	Score des Modes de transmission				Effectif
	0	1	2	3	
	%	%	%	%	
<b>Groupes d'âges</b>					
Moins de 18 ans	0,0	7,1	2,9	2,0	17
18 à 24 ans	66,7	28,6	28,6	30,3	239
25 à 29 ans	0,0	21,4	27,1	24,5	194
30 à 34 ans	33,3	14,3	24,3	19,2	155
35 à 39 ans	0,0	7,1	14,3	9,7	79
40 ans et plus	0,0	21,4	2,9	14,4	106
Khi-2 = 14,778    ddl = 15    p<0,468					
<b>Niveau d'instruction</b>					
Sans instruction	33,3	0,0	5,7	7,3	56
Primaire	0,0	35,7	24,3	22,0	177
Secondaire	0,0	28,6	38,6	37,3	293
Lycée et plus	66,7	35,7	31,4	33,4	264
Khi- 2 = 8,582    ddl = 9    p< : 0,477 <sup>a,b</sup>					
<b>REGION</b>					
Lomé	66,7	28,6	41,4	39,1	310
Maritime	0,0	14,3	7,1	9,5	74
Plateaux	33,3	21,4	32,9	18,9	160
Centrale	0,0	14,3	4,3	6,4	50
Kara	0,0	7,1	0,0	10,5	75
Savanes	0,0	14,3	14,3	15,5	121
Khi-2 = 18,867    ddl = 15    p< : 0,220					
<b>Religion</b>					
Traditionnelle	0,0	7,1	2,9	6,8	51
Catholique	33,3	42,9	30,0	35,6	278
Protestante	66,7	21,4	14,3	17,8	140
Islamique	0,0	28,6	25,7	21,5	173
Autre chrétienne	0,0	0,0	20,0	10,8	90
Aucune	0,0	0,0	7,1	7,1	55
Autre	0,0	0,0	0,0	0,4	3
Khi-Chi-deux = 16,933    ddl = 18    p< : 0,528					
<b>Situation matrimoniale</b>					
Célibataire	100,0	71,4	58,6	55,8	446
Union libre	0,0	0,0	4,3	5,7	43
Veuf/divorcé/séparé	0,0	0,0	0,0	3,4	24
Marié monogame	0,0	28,6	34,3	29,3	234
Marié polygame	0,0	0,0	2,9	5,8	43
Khi-2 = 9,238    ddl = 12    p< : 0,682					
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>790</b>
<b>Ensemble</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>	<b>8,9</b>	<b>89,0</b>	<b>100,0</b>

Par ailleurs, un niveau plus fin de connaissance du VIH/SIDA a été mesuré chez les clients des PS à partir des cinq autres questions suivantes :

1. «Le risque de transmission du VIH peut-il être réduit par le fait d'avoir des rapports sexuels avec un seul partenaire fidèle et non infecté» ?
2. «Le risque de transmission du VIH peut-il être réduit par l'utilisation de préservatif lors de chaque rapport sexuel» ?
3. «Une personne paraissant en bonne santé peut-il être séropositive» ?
4. «Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH» ?
5. «Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne infectée» ?

La figure 27. fait état des proportions de clients des PS ayant donné une bonne réponse à chacune des cinq questions relatives aux modes de transmission du VIH/sida selon leurs principales caractéristiques socio-démographiques. Il en ressort que :

- ✓ 92,8% des clients affirment que le risque de transmission du VIH peut être réduit avec un seul partenaire fidèle et non infecté ;
- ✓ 94,2% affirment que le risque de transmission du VIH peut être réduit par l'utilisation de préservatifs à chaque RS ;
- ✓ 92,9% affirment qu'une personne paraissant en bonne santé peut être séropositive ;
- ✓ 74,9% affirment qu'une piqûre de moustique ne peut pas transmettre le virus du SIDA;
- ✓ 77,0% affirment qu'on ne peut pas contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive.



**Figure 27 :** Proportions de clients des PS ayant donné la bonne réponse à chacune des cinq questions relatives à la connaissance du VIH/SIDA



**Tableau 34 : Répartition (en %) des clients ayant donné les bonnes réponses relatives aux questions sur la connaissance du VIH/SIDA selon quelques caractéristiques socio démographiques**

Caractéristiques socio-démographiques	Le risque de transmission du VIH peut-il être réduit avec un seul partenaire fidèle et non infecté (Oui)	Le risque de transmission du VIH peut-il être réduit par l'utilisation de préservatifs à chaque RS ? (Oui)	Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive ? (Oui)	Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ? (Non)	Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ? (Non)
	%	%	%	%	%
<b>Groupes d'âges</b>					
Moins de 18 ans	2,3	2,3	1,9	2,4	1,6
18 à 24 ans	30,6	30,4	30,4	32,1	28,8
25 à 29 ans	25,1	25,3	24,8	25,3	25,7
30 à 34 ans	18,6	19,2	19,3	18,4	19,2
35 à 39 ans	9,8	9,7	10,4	10,1	10,7
40 ans et plus	13,6	13,2	13,2	11,7	14,0
<b>Niveau d'instruction</b>					
Sans instruction	7,1	7,1	6,9	4,2	6,9
Primaire	22,6	22,4	22,1	17,6	21,7
Secondaire	36,3	36,4	38,0	39,2	36,5
Lycée et plus	34,0	34,0	33,0	39,0	34,9
<b>Situation matrimoniale</b>					
Célibataire	56,8	56,7	55,4	59,8	53,0
Union libre	5,2	5,2	5,6	4,6	6,3
Veuf/divorcé/séparé	3,0	3,0	2,9	3,0	3,5
Marié monogame	29,7	29,6	30,5	28,2	31,6
Marié polygame	5,3	5,5	5,6	4,4	5,8
<b>Religion</b>					
Traditionnelle	6,5	6,6	6,7	6,1	6,9
Catholique	35,5	35,1	35,6	36,8	36,0
Protestante	17,3	17,3	16,9	16,7	17,8
Islamique	21,8	21,8	21,9	19,8	20,2
Autre religion chrétienne	11,7	11,8	11,4	12,3	11,5
Aucune	6,7	7,0	7,1	7,8	7,2
Autre	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3
<b>Région de résidence</b>					
Lomé	37,0	37,6	37,5	39,7	37,0
Maritime	9,1	9,4	9,7	9,3	9,5
Plateaux	21,1	20,6	20,3	21,1	20,1
Centrale	6,8	6,5	5,9	6,8	3,5
Kara	10,2	10,1	10,2	12,3	12,0
Savanes	15,7	15,9	16,5	10,8	17,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Effectif</b>	<b>733</b>	<b>744</b>	<b>734</b>	<b>592</b>	<b>608</b>
<b>Pourcentage</b>	<b>92,8</b>	<b>94,2</b>	<b>92,9</b>	<b>74,9</b>	<b>77,0</b>

Enfin, afin de s'assurer de la robustesse des connaissances des clients des PS sur le VIH/SIDA, des scores allant de 0 à 5 ont été créés pour mesurer le niveau de cette connaissance.

Ces scores sont présentés comme suit :

- *Aucune bonne réponse aux cinq questions posées :*

0

- *Au moins une bonne réponse parmi les cinq questions posées :* 1
- *Au moins deux bonnes réponses parmi les cinq questions posées :* 2
- *Au moins trois bonnes réponses parmi les cinq questions posées :* 3
- *Au moins quatre bonnes réponses parmi les cinq questions posées :* 4
- *Une bonne réponse à l'ensemble des cinq questions posées :* 5

Les résultats consignés dans le tableau 35 révèlent que 55% des clients des PS connaissent l'ensemble des principaux modes de transmission du VIH/SIDA. Par ailleurs, le tableau révèle une association significative entre la bonne connaissance des modes de transmission du VIH et le niveau d'instruction des clients ( $\text{Khi-2} = 65,367^{***}$ ).

**Tableau 35 : Répartition (en %) des clients selon les principaux modes de transmission du VIH cités et les caractéristiques socio démographiques**

Caractéristiques	Score sur les connaissances vis à vis du VIH/SIDA						
	0	1	2	3	4	5	Ensemble
	%	%	%	%	%	%	Eff
<b>Groupes d'âges</b>							
Moins de 18 ans	0,0	0,0	5,9	17,6	23,5	52,9	17
18 à 24 ans	0,0	0,0	4,6	13,0	25,9	56,5	239
25 à 29 ans	0,0	,5	3,6	10,8	22,2	62,9	194
30 à 34 ans	0,0	1,9	5,8	13,5	30,3	48,4	155
35 à 39 ans	0,0	0,0	5,1	13,9	20,3	60,8	79
40 ans et plus	0,9	1,9	1,9	9,4	39,6	46,2	106
Khi-2 : 33,836		Ddl : 25			P< : 0,111		
<b>Niveau d'instruction</b>							
Sans instruction	1,8	1,8	5,4	10,7	48,2	32,1	56
Primaire	0,0	0,6	5,1	17,5	34,5	42,4	177
Secondaire	0,0	0,0	4,8	13,7	24,9	56,7	293
Lycée et plus	0,0	1,5	3,0	7,6	20,1	67,8	264
Khi-2 : 65,367		Ddl : 15			P< : 0,000		
<b>Religion</b>							
Traditionnelle	0,0	0,0	2,0	13,7	27,5	56,9	51
Catholique	0,0	0,7	2,9	11,5	27,0	57,9	278
Protestante	0,7	0,7	5,7	16,4	24,3	52,1	140
Islamique	0,0	1,2	5,8	13,3	33,5	46,2	173
Autre chrétienne	0,0	1,1	3,3	8,9	22,2	64,4	90
Aucune	0,0	0,0	7,3	7,3	21,8	63,6	55
Autre	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	3
Khi-2 : 25,329		Ddl : 30			P< : 0,709		
<b>Région</b>							
Lomé	0,3	1,3	6,8	17,1	23,9	50,6	310
Maritime	0,0	1,4	4,1	9,5	29,7	55,4	74
Plateaux	0,0	0,0	5,0	12,5	20,0	62,5	160
Centrale	0,0	2,0	2,0	16,0	50,0	30,0	50

Caractéristiques	Score sur les connaissances vis à vis du VIH/SIDA						
	0	1	2	3	4	5	Ensemble
	%	%	%	%	%	%	Eff
Kara	0,0	0,0	0,0	1,3	2,7	96,0	75
Savanes	0,0	0,0	,8	6,6	48,8	43,8	121
Khi-2 : 121,276		DI : 25		P< : 0,000			
Situation matrimoniale							
Célibataire	0,0	0,7	5,6	13,2	23,3	57,2	446
Union libre	0,0	2,3	2,3	7,0	44,2	44,2	43
Veuf/divorcé/séparé	0,0	0,0	4,2	12,5	29,2	54,2	24
Marié monogame	0,4	0,9	2,1	11,5	28,6	56,4	234
Marié polygame	0,0	0,0	4,7	11,6	39,5	44,2	43
Non réponse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Khi-2 : 22,428		Ddl : 20		P< : 0,318			
<b>Ensemble</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>4,3</b>	<b>12,3</b>	<b>27,1</b>	<b>55,4</b>	<b>790</b>

### 3.2. 7.3 Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/sida chez les clients

Le rejet des idées fausses sur le VIH/SIDA est une autre façon de mesurer la bonne connaissance de la maladie. De ce point de vue, cinq questions ont permis de cerner les fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH auprès des clients de PS. Il s'agit des questions suivantes :

- *Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?*
- *Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?*
- *Seriez-vous prêt(e) à partager un repas avec PVVIH ou malade du SIDA ?*
- *Si un homme de votre famille est malade du SIDA, seriez-vous prêt(e) à vous en occuper ?*
- *Si un(e) élève/ étudiant(e) a le VIH, mais n'est pas malade, faut-il l'autoriser à continuer ?*

Une réponse positive aux deux premières questions et une réponse négative aux trois dernières, traduisent respectivement une fausse croyance ou une discrimination sociale.

Il ressort du tableau 36 les résultats suivants :

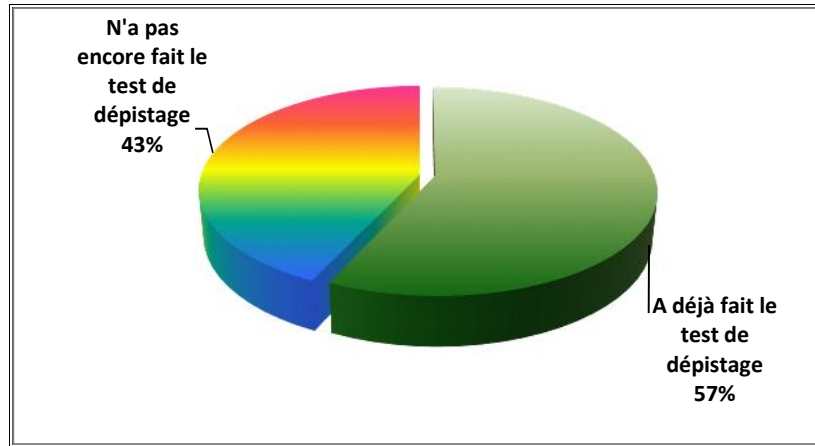
- ✓ 24% des clients pensent qu'une piqûre de moustique peut transmettre le VIH ;
- ✓ 21% des clients pensent qu'on peut contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ;
- ✓ 75,7% des clients sont prêts à partager un repas avec PVVIH ou malade du SIDA ;
- ✓ 84% des clients sont prêts à s'occuper d'un homme qui est malade du SIDA dans leur famille ;
- ✓ 92% des clients pensent que si un(e) élève/ étudiant(e) a le VIH, mais n'est pas malade, il faut l'autoriser à continuer les études.

**Tableau 36 : Répartition (en %) des clients ayant des idées fausses sur le VIH/sida selon certaines caractéristiques socio-démographiques**

Caractéristiques	Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ? (Oui)	Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ? (Oui)	Seriez-vous prêt(e) à partager un repas avec PVVIH ou malade du SIDA ? (Oui)	Si un homme de votre famille est malade du SIDA, seriez-vous prêt(e) à vous en occuper ? (Oui)	Si un(e) élève/étudiant(e) a le VIH, mais n'est pas malade, faut-il l'autoriser à continuer ? (Oui)	Total
	%	%	%	%	%	Eff
<b>Groupes d'âges</b>						
Moins de 18 ans	11,8	41,2	64,7	88,2	82,4	17
18 à 24 ans	18,8	24,3	76,6	85,8	95,4	239
25 à 29 ans	22,2	17,5	78,9	83,5	91,8	194
30 à 34 ans	28,4	23,2	71,6	83,9	90,3	155
35 à 39 ans	20,3	15,2	74,7	81,0	91,1	79
40 ans et plus	34,0	19,8	76,4	82,1	91,5	106
<b>Niveau d'instruction</b>						
Sans instruction	53,6	21,4	53,6	60,7	83,9	56
Primaire	36,7	22,0	68,9	80,8	87,6	177
Secondaire	20,1	23,5	76,5	83,3	93,2	293
Lycée et plus	12,1	18,2	84,1	91,7	96,2	264
<b>Religion</b>						
Traditionnelle	21,6	13,7	72,5	80,4	94,1	51
Catholique	20,1	19,8	79,1	87,8	93,2	278
Protestante	29,3	20,7	81,4	87,1	93,6	140
Islamique	31,8	28,3	68,8	74,6	88,4	173
Autre chrétienne	16,7	21,1	77,8	93,3	95,6	90
Aucune	14,5	14,5	67,3	74,5	90,9	55
Autres	0,0	33,3	33,3	66,7	66,7	3
<b>Région</b>						
Lomé	22,9	25,5	72,9	80,3	91,6	310
Maritime	21,6	20,3	78,4	93,2	94,6	74
Plateaux	20,0	20,0	74,4	86,3	86,3	160
Centrale	18,0	58,0	96,0	94,0	96,0	50
Kara	2,7	2,7	96,0	98,7	98,7	75
Savanes	46,3	9,1	62,0	71,1	95,0	121
<b>Total</b>	<b>23,5</b>	<b>21,3</b>	<b>75,7</b>	<b>83,9</b>	<b>92,3</b>	<b>790</b>

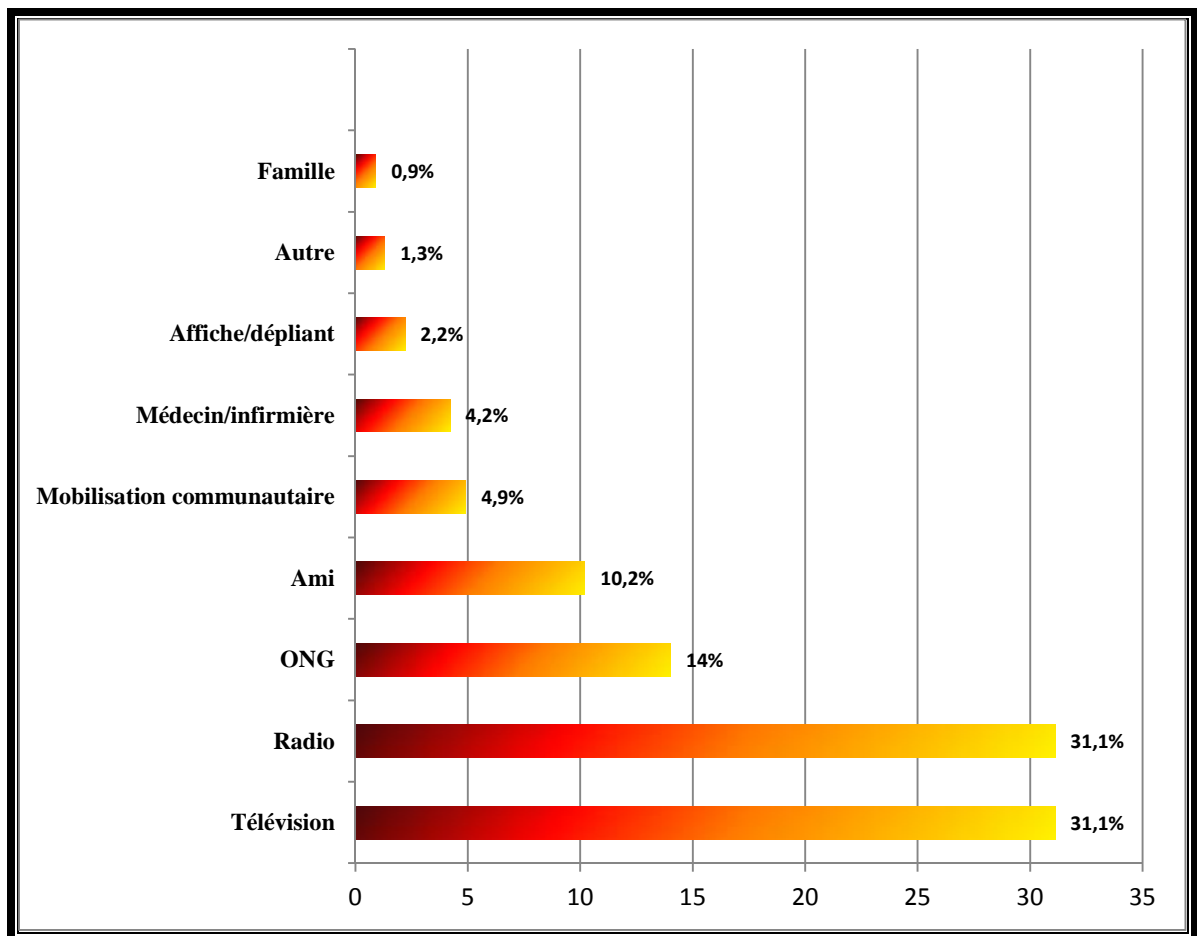
### 3.2.7.4 Dépistage volontaire du VIH

Comme l'illustre la figure 28, une proportion de 57% des clients de PS ont déjà fait le test de dépistage du VIH. Cette proportion était de 63% en 2011.



**Figure 28** : Répartition des Clients ayant déjà fait le test de dépistage du VIH

Pour les clients de PS qui ont déjà fait le test de dépistage volontaire du VIH, les deux principaux canaux par lesquels ils ont reçu les informations sur les services de dépistage volontaire du VIH sont la télévision et la radio (respectivement 31%). En 2011, la proportion des clients des PS qui avaient eu l'information sur les services de dépistage volontaire du VIH à partir de la radio était de 30% et 22% l'avaient eu à partir de la télévision.



**Figure 29** : Répartition (en %) des clients ayant déjà fait leur test de dépistage selon le principal canal d'information sur les services de dépistage du VIH

### 3.2.8 Comportements sexuels

Les comportements sexuels des clients ont été documentés par l'âge au premier rapport sexuel et leur activité sexuelle.

#### 3.2.8.1 Age des clients au premier rapport sexuel

Pour ce qui concerne l'âge des clients au premier rapport sexuel les résultats du tableau 37, indiquent globalement que l'âge médian est de 18 ans et que 17% des clients des PS ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 48,9% l'ont eu avant 18 ans.

D'une manière générale, les rapports sexuels sont plus précoces chez les jeunes clients que chez les clients les plus âgés. En effet, en considérant deux groupes d'âges chez les clients des PS, notamment les moins de 18 ans, d'une part et les 40 ans et plus d'autre part, on remarque pour les premiers (moins de 18 ans) que 64% ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans. Pour les seconds, cette proportion est de 8,5%.

**Tableau 37 : Pourcentage d'hommes ayant eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans et de 18 ans et âge médian au premier rapport sexuel selon l'âge actuel des enquêtés**

Groupe d'âges	Pourcentage ayant eu le premier rapport sexuel avant		Effectif
	15 ans	18 ans	
Moins de 18 ans	64,7	-	17
18 à 24 ans	20,5	59,4	239
25 à 29 ans	17,5	49,0	194
30 à 34 ans	14,2	45,8	155
35 à 39 ans	11,4	35,4	79
40 ans ou plus	8,5	32,1	106
<i>Ensemble</i>	17,0	48,9	790
	Age moyen au 1 <sup>er</sup> rapport sexuel : 18,33 ans		
	Age médian au 1 <sup>er</sup> rapport sexuel : 18 ans		

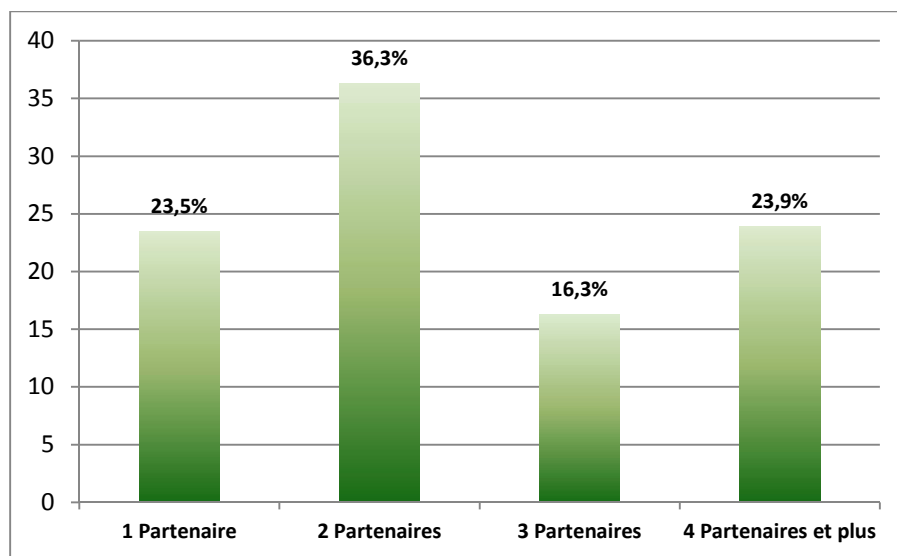
#### 3.2.8.2 Activité sexuelle des clients

L'activité sexuelle des clients des PS a été documentée à travers le nombre de partenaires sexuelles que ceux-ci ont eus au cours des douze derniers mois et leur utilisation de préservatif au cours du dernier rapport sexuel.

❖ **Nombre de partenaires sexuelles des clients au cours des douze derniers mois**

Par rapport au nombre de partenaires sexuelles des clients des PS au cours des douze derniers mois, les résultats consignés dans la figure 30, indiquent dans l'ordre d'importance décroissante que :

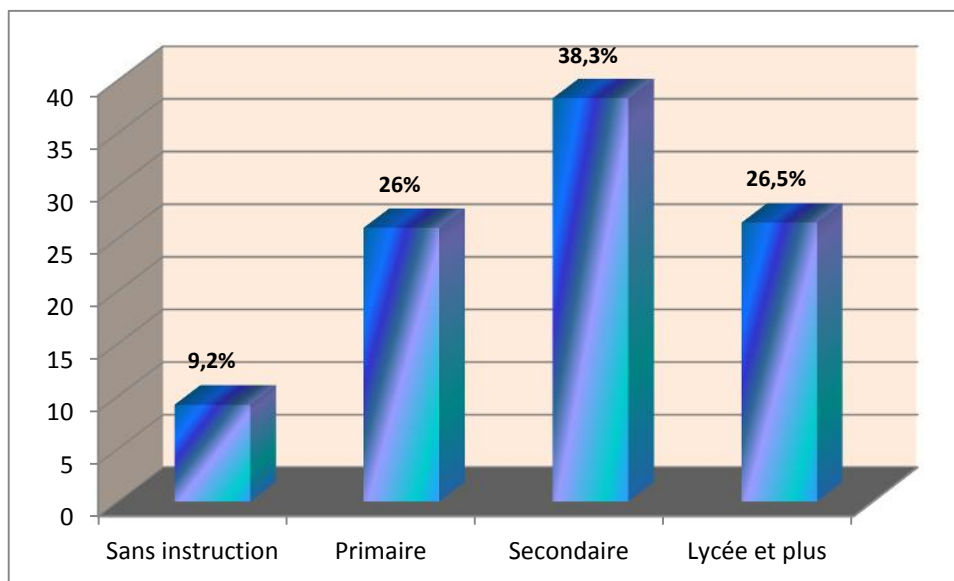
- ✓ 36,3% des clients enquêtés ont eu 2 partenaires ;
- ✓ 23,9% des clients enquêtés ont eu 4 partenaires ou plus ;
- ✓ 23,5% des clients enquêtés ont eu 1 partenaire ;
- ✓ 16,3% des clients enquêtés ont eu 3 partenaires.



**Figure 30:** Répartition des clients selon le nombre de partenaires sexuelles au cours des douze derniers mois

❖ **Utilisation du préservatif par les clients au cours du dernier rapport sexuel avec un partenaire non conjugal**

L'enquête s'est également intéressée à savoir si les clients des PS ont utilisé le préservatif avec un partenaire non conjugal lors du dernier rapport sexuel. La figure 31 présente les résultats relatifs à ce sujet. Il en ressort que, par rapport au niveau d'instruction, la majorité des clients n'ayant pas utilisé de préservatifs au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale ont un niveau d'instruction relativement élevé (64,8% ont un niveau secondaire ou plus).



**Figure 31** : Répartition des clients n'ayant pas utilisé de préservatif lors de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale selon leur niveau d'instruction

**Tableau 38** : Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel par les clients avec une partenaire non conjugale

Caractéristiques socio-démographiques	Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec une partenaire non conjugale ?			
	Oui		Non	
	%	Effectif	%	Effectif
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	2,7	14	1,5	3
18 à 24 ans	32,8	171	21,9	43
25 à 29 ans	24,3	127	24,5	48
30 à 34 ans	18,0	94	24,0	47
35 à 39 ans	10,5	55	9,7	19
40 ans et plus	11,7	61	18,4	36
Khi-2 : 16,95		Ddl : 10		P< : 0,075
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	6,3	33	9,2	18
Primaire	20,1	105	26,0	51
Secondaire	37,0	193	38,3	75
Lycée et plus	36,6	191	26,5	52
Khi-2 : 10,41		Ddl : 6		P< : 0,108
<b>Région de résidence</b>				
Lomé	36,4	190	50,0	98
Maritime	11,1	58	5,6	11
Plateaux	15,1	79	20,4	40
Centrale	5,2	27	11,7	23
Kara	13,8	72	1,0	2



Caractéristiques socio-démographiques	Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec une partenaire non conjugale ?			
	Oui		Non	
	%	Effectif	%	Effectif
Savanes	18,4	96	11,2	22
Khi-2 : 123,84		Dl : 10		P< : 0,000
Religion				
Traditionnelle	7,9	41	4,6	9
Catholique	36,0	188	33,7	66
Protestante	16,5	86	18,4	36
Islamique	21,5	112	24,0	47
Autre chrétienne	11,5	60	9,7	19
Aucune	6,3	33	9,2	18
Autre	0,4	2	0,5	1
Khi-2 : 12,81		Ddl : 12		P< : 0,383
Situation matrimoniale				
Célibataire	57,1	298	53,6	105
Union libre	6,3	33	3,1	6
Veuf/divorcé/séparé	2,1	11	4,1	8
Marié monogame	28,5	149	34,2	67
Marié polygame	5,9	31	5,1	10
Non réponse	0,0	0	0,0	0
Khi-2 : 12,37		Ddl : 8		P< : 0,135
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>522</b>	<b>100,0</b>	<b>196</b>

### 3.2.9 Vécu des clients en matière d'IST et recours aux soins

Cette section rend compte de la répartition des clients ayant eu ou suspecté une IST et ceux ayant recours au traitement des signes d'IST selon certaines caractéristiques socio-démographiques.

#### ❖ Par rapport à l'âge

Les résultats du tableau 39 indiquent, pour les clients qui ont eu ou suspecté une IST au cours des 12 derniers mois, que :

- ✓ 21,4% ont un âge compris entre 18 et 24 ans et 20% de ces derniers ont cherché à se traiter ;
- ✓ 29,8% ont un âge compris entre 25-29 ans et 28% de ces derniers ont cherché à se traiter.

### ❖ Par rapport au niveau d'instruction

Le tableau .39 montre par ailleurs, qu'une proportion relativement forte des clients ayant eu ou suspecté une IST au cours des douze derniers mois ont atteint le niveau d'instruction secondaire (45,2%) et la moitié d'entre eux ont cherché à se traiter (48%).

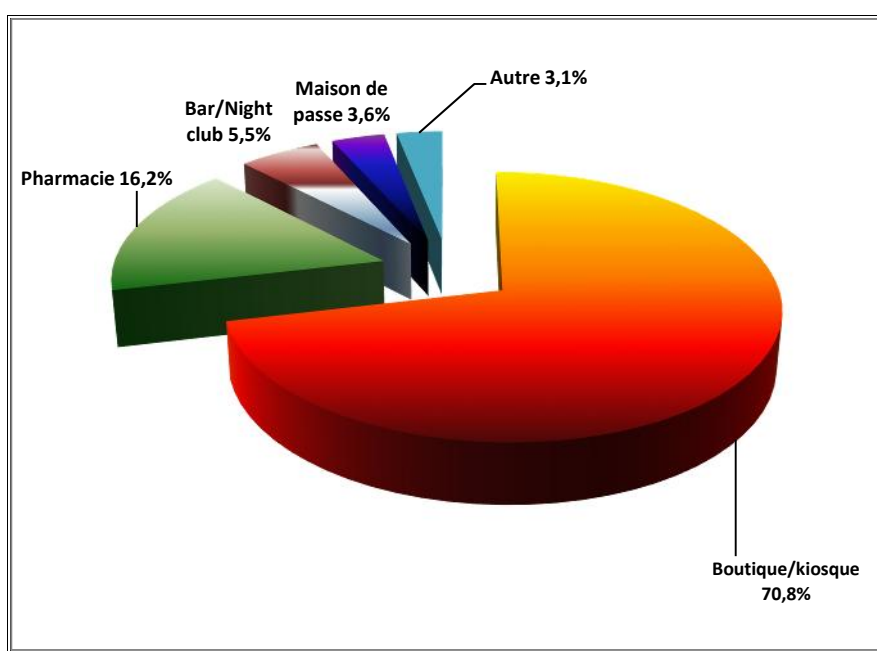
**Tableau 39 : Répartition des clients ayant eu ou suspecté une IST et ceux de ces derniers qui ont cherché à se traiter selon certaines caractéristiques socio démographiques**

Caractéristiques socio-démographiques	Clients ayant eu ou suspecté une IST/MST au cours des 12 derniers mois	Clients ayant cherché à traiter les signes d'IST
	%	%
<b>Groupes d'âges</b>		
Moins de 18 ans	3,6	4,0
18 à 24 ans	21,4	20,0
25 à 29 ans	29,8	28,0
30 à 34 ans	23,8	24,0
35 à 39 ans	10,7	12,0
40 ans et plus	10,7	12,0
<b>Niveau d'instruction</b>		
Sans instruction	7,1	8,0
Primaire	23,8	24,0
Secondaire	45,2	48,0
Lycée et plus	23,8	20,0
<b>Région de résidence</b>		
Lomé	56,0	60,0
Maritime	11,9	12,0
Plateaux	20,2	17,3
Centrale	1,2	0,0
Kara	2,4	2,7
Savanes	8,3	8,0
<b>Situation matrimoniale</b>		
Célibataire	58,3	56,0
Union libre	2,4	2,7
Veuf/divorcé/séparé	2,4	2,7
Marié monogame	28,6	29,3
Marié polygame	8,3	9,3
Non réponse	0,0	0,0
<b>Religion</b>		
Traditionnelle	6,0	6,7
Catholique	29,8	30,7
Protestante	20,2	20,0
Islamique	17,9	16,0
Autre chrétienne	14,3	13,3

Aucune	11,9	13,3
Autre	0,0	0,0
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>
	<i>84</i>	<i>75</i>

### 3.2.10 Approvisionnement des clients en préservatifs et lubrifiants

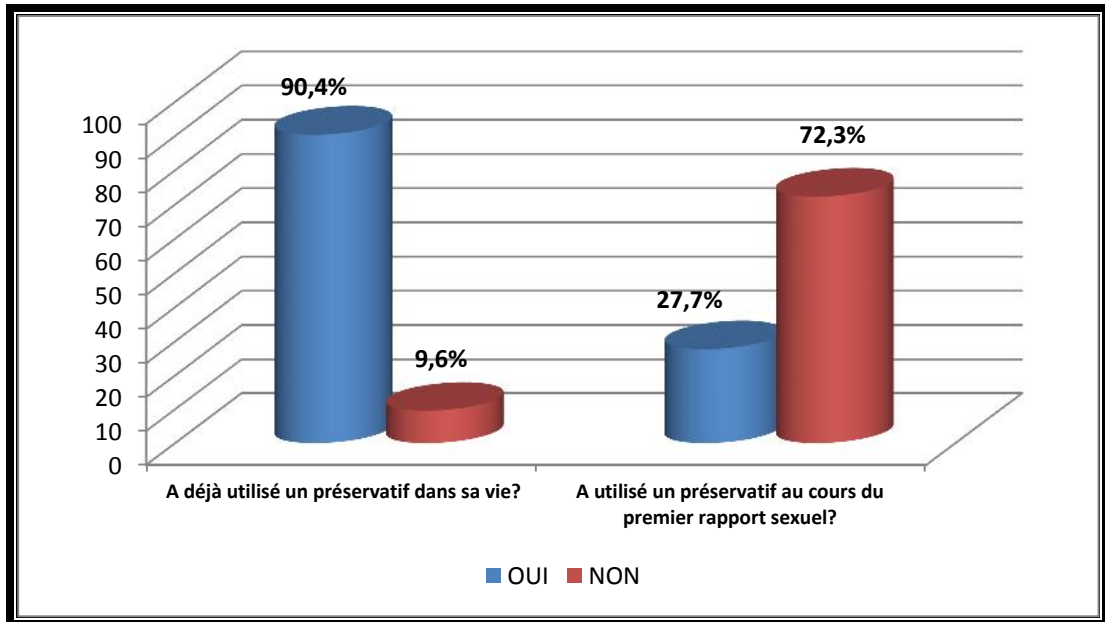
La figure 32 montre que les clients des PS s'approvisionnent à différents endroits en préservatifs et lubrifiants, mais la source d'approvisionnement la plus citée reste «les boutiques ou kiosques». En effet, cette source d'approvisionnement est citée par 71% des clients interviewés. En 2011, la proportion de clients qui avaient cité cette source était de 76%, qui atteste d'une légère régression entre 2011 et 2015 ( $Z= 2,203$  et  $p< : 0,027$ ).



**Figure 32** : Lieux d'approvisionnement des clients en préservatifs et lubrifiants

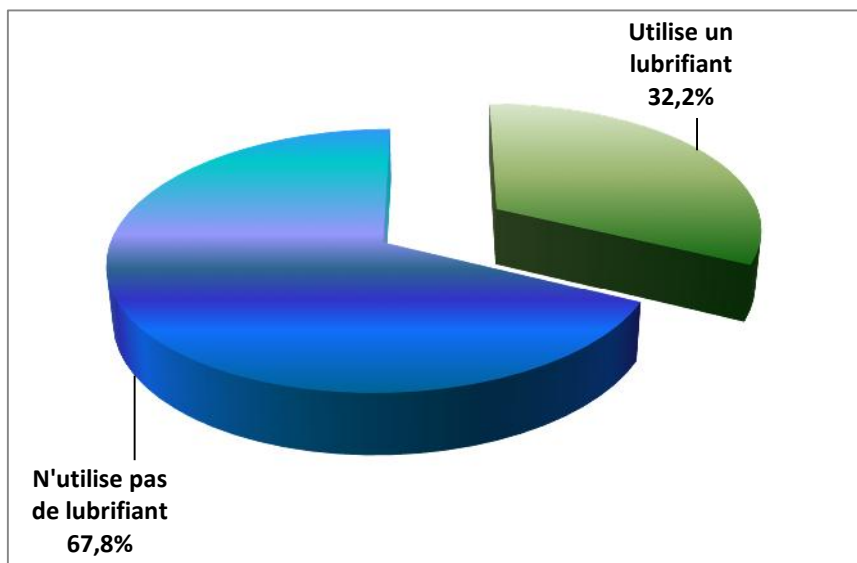
#### 3.2.10.1 Utilisation des préservatifs par les clients

D'après la figure 33, la majorité des clients de PS ont déjà utilisé le préservatif dans leur vie (90%). En 2011 cette proportion représentait 95%. Par ailleurs, une proportion de 72% de clients ont déclaré avoir utilisé un préservatif à leur premier rapport sexuel.



**Figure 33 :** Répartition (en %) des clients ayant déjà utilisé le préservatif au cours des rapports sexuels

D'après la figure 34, le tiers des clients des PS (32%) utilisent un lubrifiant. Cette proportion était de 15% en 2011.



**Figure 34 :** Répartition des clients qui utilisent ou non un lubrifiant avec les préservatifs

### 3.2.10.2 Prix d'achat des préservatifs

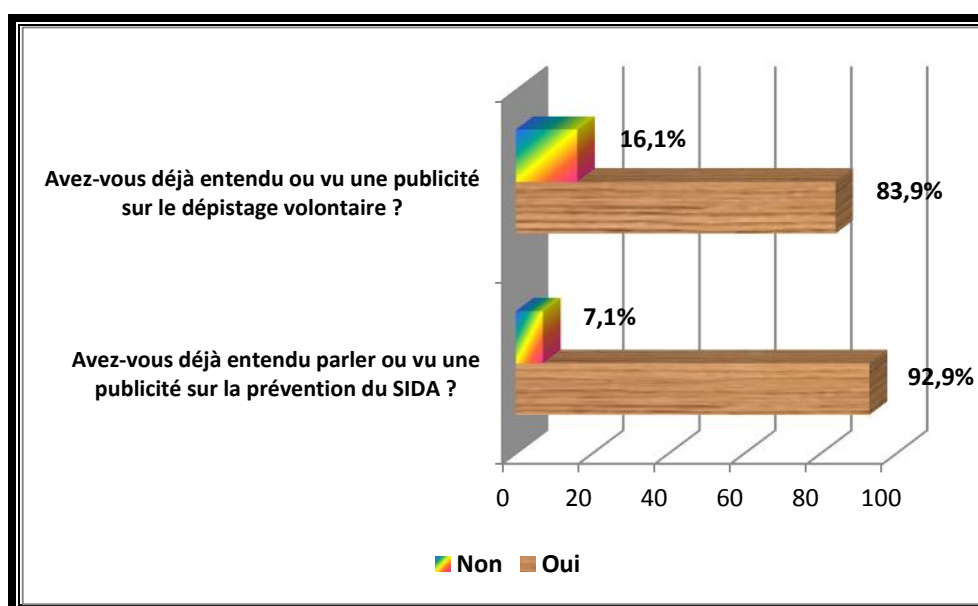
Comme l'indique le tableau 40, le prix maximum auquel les clients de PS enquêtés sont disposés à payer le préservatif varie entre 5 francs (minimum) et 3000 francs (maximum). Toutefois, la moitié des clients sont disposés à acheter un préservatif au prix maximum de 25F CFA (médiane= 25 francs CFA).

**Tableau 40 : Répartition des prix d'achat des préservatifs par les clients**

Quel est le prix maximum auquel vous êtes disposé à payer un préservatif ?	
Moyenne	77,79
Ecart-type	211,006
Médiane	25,00
Minimum	5
Maximum	3000
<i>Effectif</i>	<i>740</i>

### 3.2.11 Exposition des clients de PS aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/SIDA

L'exposition des clients des PS aux campagnes de prévention a été cernée à travers deux questions qui documentent l'exposition aux messages sur le SIDA et l'exposition aux messages sur le dépistage volontaire. Les résultats montrent que sur les 790 clients des PS enquêtés, 93% ont entendu parler du SIDA et 84% ont été exposés aux campagnes de dépistage volontaire (figure 35).



**Figure 35 : Clients ayant entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du SIDA et ceux ayant entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire**

Quelles caractéristiques particulières présentent les clients qui ont entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du SIDA ou ceux ayant entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire ?

### ❖ Par rapport à l'âge

Il ressort du tableau 41 que les clients de moins de 25 ans sont nettement moins exposés (32,9%) aux messages sur le VIH/SIDA que ceux d'âges plus avancés (67,1%)<sup>8</sup>.

Pour ce qui concerne les publicités relatives au dépistage volontaire, les niveaux d'exposition des deux groupes se situent à 32,1% pour les moins de 25 ans et 67,9% pour les 25 ans et plus.

### ❖ Par rapport au niveau d'instruction

Il se dégage également du tableau 41 que les clients de PS n'ayant pas dépassé le niveau primaire sont significativement moins exposés (27,4%) aux messages sur le VIH/SIDA que ceux ayant au moins le niveau secondaire (72,6%)<sup>9</sup>. La même observation vaut pour les publicités relatives au dépistage volontaire, puisque les niveaux d'exposition sont respectivement de 26,7% et 73,3%.

**Tableau 41 : Répartition (en %) des clients ayant déjà vu ou entendu des publicités sur la prévention et le dépistage du SIDA selon certaines caractéristiques socio démographiques**

Caractéristiques socio-démographiques	Clients ayant entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du SIDA		Clients ayant entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire	
	%	Effectif	%	Effectif
<b>Groupe d'âges</b>				
Moins de 18 ans	2,2	16	1,8	12
18 à 24 ans	30,7	225	30,3	201
25 à 29 ans	24,4	179	24,7	164
30 à 34 ans	19,5	143	19,6	130
35 à 39 ans	10,5	77	11,5	76
40 ans et plus	12,8	94	12,1	80
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	6,1	45	5,9	39
Primaire	21,3	156	20,8	138
Secondaire	38,1	280	38,3	254
Lycée et plus	34,5	253	35,0	232
<b>Région de résidence</b>				
Lomé	39,0	286	42,7	283
Maritime	9,8	72	10,4	69
Plateaux	20,6	151	17,3	115
Centrale	6,4	47	5,1	34
Kara	10,2	75	11,0	73

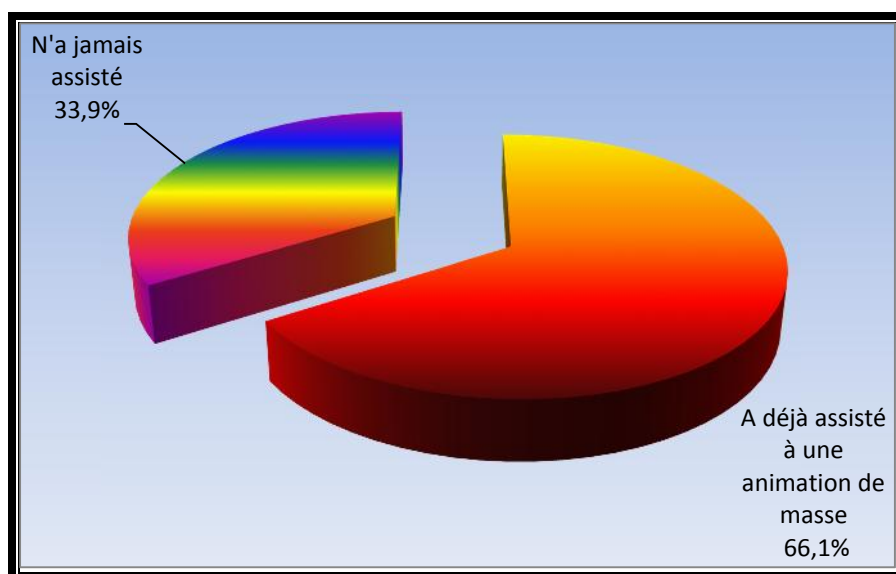
<sup>8</sup> Z=13,594 avec p< : 0,000

<sup>9</sup> Z=17,667 avec p< : 0,000

Caractéristiques socio-démographiques	Clients ayant entendu parler ou vu une publicité sur la prévention du SIDA		Clients ayant entendu ou vu une publicité sur le dépistage volontaire	
	%	Effectif	%	Effectif
Savanes	14,0	103	13,4	89
<b>Situation matrimoniale</b>				
Célibataire	57,1	419	56,0	371
Union libre	5,9	43	6,3	42
Veuf/divorcé/séparé	3,3	24	3,2	21
Marié monogame	28,6	210	29,0	192
Marié polygame	5,2	38	5,6	37
<b>Religion</b>				
Traditionnelle	6,5	48	6,5	43
Catholique	35,6	261	35,6	236
Protestante	17,0	125	17,3	115
Islamique	22,1	162	21,1	140
Autre chrétienne	11,6	85	11,9	79
Aucune	6,8	50	7,1	47
Autre	0,4	3	0,5	3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>734</b>	<b>100,0</b>	<b>663</b>

### 3.2.11.1 Exposition des clients à une animation de masse sur le SIDA

Comme l'illustre la figure 36, 66% des clients enquêtés ont déjà participé à une animation de masse sur le SIDA et 34% de ces clients n'ont jamais été exposés à ces activités de sensibilisation.



7

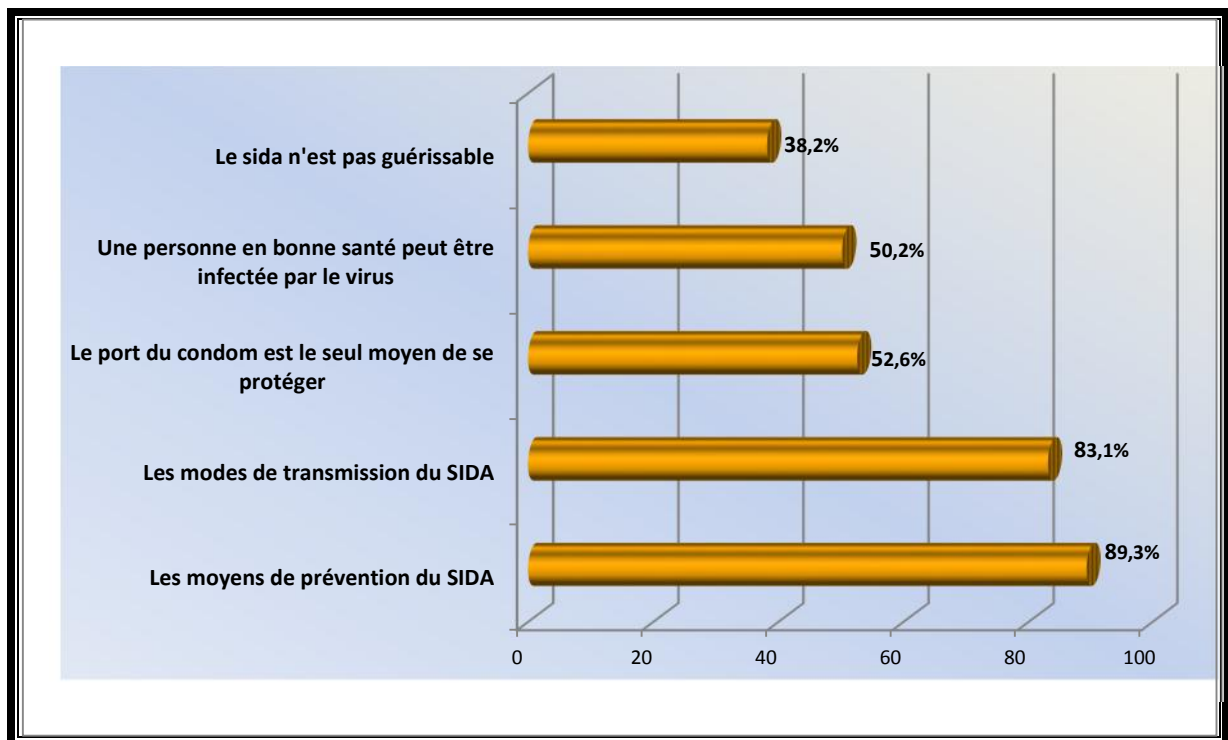
**Figure 36** : Répartition des clients enquêtés selon qu'ils aient assisté ou non à une animation de masse

### 3.2.11.2 Messages retenus des campagnes

Au cours des campagnes de prévention ou des animations de masse, les populations ciblées sont exposées à un certain nombre de messages. Pour ce qui concerne les clients des PS qui ont été exposés à ces campagnes ou animations, la figure 37 indique que les principaux messages retenus sont, dans l'ordre d'importance croissant :

- «*Les moyens de prévention du VIH/SIDA*» (50,2%) ;
- «*Les modes de transmission du VIH/SIDA*» (52,6%) ;
- «*Le port du condom est le seul moyen de se protéger contre le VIH/SIDA*» (83,1%) ;
- «*Une personne en bonne santé peut être infectée par le virus du SIDA*» (89,3%).

Toutefois, il est à noter que parmi les principaux messages retenus par les clients des PS, le message le moins retenu est «*le sida n'est pas guérissable*» (cité par 38,2% de ces clients).

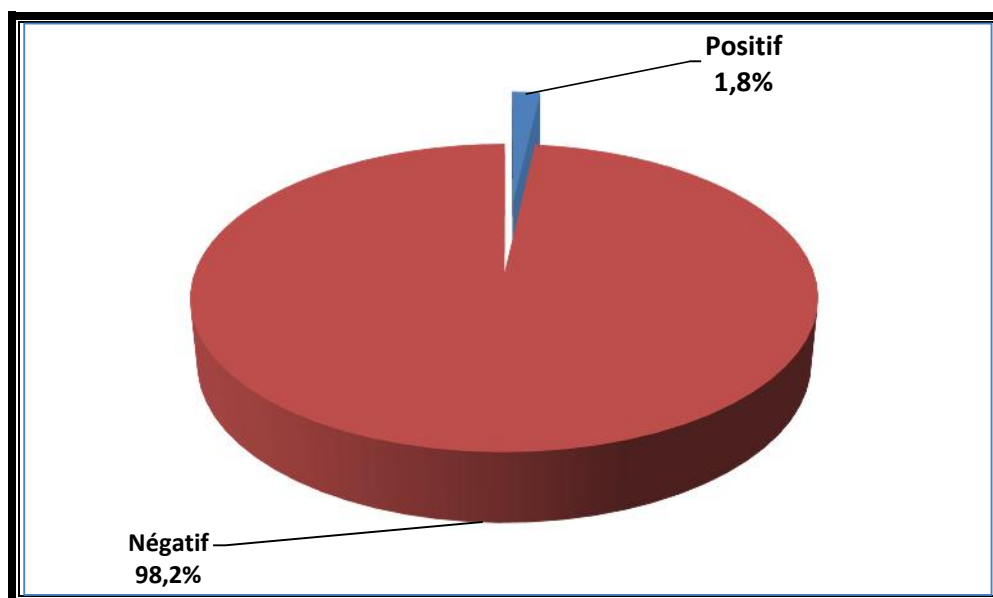


**Figure 37** : Répartition des clients qui ont été exposés aux causeries et animations de masse selon les messages retenus



### 3.2.12 Séroprévalence du VIH chez les clients

Le niveau de prévalence du VIH chez les clients des PS au niveau national est de 1,8% comme le présente la figure 38. Les caractéristiques socio-démographiques des clients porteurs du virus sont mentionnées dans le tableau 42.



**Figure 38 : Répartition (%) des clients selon la prévalence du VIH**

D'après, le tableau 42, il n'existe pas d'association globale significative entre les caractéristiques socio-démographiques et la séroprévalence du VIH chez les clients des PS.

**Tableau 42 : Répartition des clients selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques**

Caractéristiques socio-démographiques	Séroprévalence			
	Positif	Négatif	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	0,0	100,0	100,0	17
18 à 24 ans	0,4	99,6	100,0	233
25 à 29 ans	2,6	97,4	100,0	192
30 à 34 ans	1,3	98,7	100,0	151
35 à 39 ans	3,8	96,2	100,0	79
40 ans et plus	2,9	97,1	100,0	104
Khi-deux= 6,146    ddl= 5    Sig=. 0,292 <sup>a,b</sup>				
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	0,0	100,0	100,0	56
Primaire	3,4	96,6	100,0	175
Secondaire	1,0	99,0	100,0	289
Lycée et plus	2,0	98,0	100,0	256
Khi-deux= 4,625    ddl= 3    Sig=. 0,201 <sup>a</sup>				
<b>Religion</b>				
Traditionnelle	2,0	98,0	100,0	51
Catholique	1,5	98,5	100,0	275
Protestante	0,7	99,3	100,0	135
Islamique	2,3	97,7	100,0	173
Autre chrétienne	2,3	97,7	100,0	86
Aucune	3,7	96,3	100,0	54
Autre	0,0	100,0	100,0	2
Khi-deux= 2,579    ddl= 6    Sig=. 0,860 <sup>a,b</sup>				
<b>Région</b>				
Lomé	3,0	97,0	100,0	300
Maritime	0,0	100,0	100,0	71
Plateaux	1,9	98,1	100,0	160
Centrale	0,0	100,0	100,0	50
Kara	0,0	100,0	100,0	74
Savanes	1,7	98,3	100,0	121
Khi-deux= 6,025    ddl=5    Sig=. 0,304 <sup>a,b</sup>				
<b>Situation matrimoniale</b>				
Célibataire	1,1	98,9	100,0	438
Union libre	4,7	95,3	100,0	43
Veuf/divorcé/séparé	4,2	95,8	100,0	24
Marié monogame	2,6	97,4	100,0	229
Marié polygame	0,0	100,0	100,0	42
Khi-deux= 5,441    ddl= 4    Sig=. 0,245 <sup>a,b</sup>				
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>98,2</b>	<b>100,0</b>	<b>776</b>

### 3.2.12.1 Evolution de la séroprévalence du VIH chez les clients entre 2005 et 2015

Au niveau national, la prévalence du VIH/SIDA chez les clients des PS a connu essentiellement deux périodes entre 2005 et 2015 : une première période de baisse significative entre 2005 et 2011 (54%) puis une seconde période de baisse plus faible entre

2011 et 2015 (28%). Entre 2005 et 2011, la baisse annuelle qui était de 12% s'est ralentie pour se situer à 8% au cours de la période 2011-2015.

Spécifiquement à Lomé, la prévalence du VIH/SIDA chez les clients des PS a connu une baisse globale de 69% entre 2005 (8,8%) et 2011 (2,7%). Sur la période 2011-2015 par contre, l'on observe une légère augmentation de la prévalence du VIH/SIDA chez les clients (11%), celle-ci passant de 2,7% à 3,0%. De 2005 à 2011, la prévalence du VIH chez les clients a connu une baisse annuelle de 18% tandis que sur la période 2011-2015, elle a connu une hausse annuelle de 3%.

**Tableau 43 : Evolution de la séroprévalence du VIH chez les clients entre 2003 et 2011**

Régions	séroprévalence du VIH (%)				Variation du niveau de séroprévalence (%)			
	2003	2005	2011	2015	2003/2005	2005/2011	2003/2011	2011-2015
Lomé	13,3	8,8	2,7	3,0	-33,8	-69,3	-79,7	11,1
Niveau national	-	5,4	2,5	1,8	-	-53,7	-	28,0

### **3.2.12.2 Association entre séroprévalence du VIH/SIDA et variables comportementales des clients**

Cette section rend compte des liens entre la prévalence du VIH et certaines variables comportementales des clients des PS, entre autres : l'âge au premier rapport, le multipartenariat au cours des 12 derniers mois, le nombre total de partenaires au cours des 12 derniers mois et l'utilisation du préservatif la dernière fois au cours du rapport sexuel.

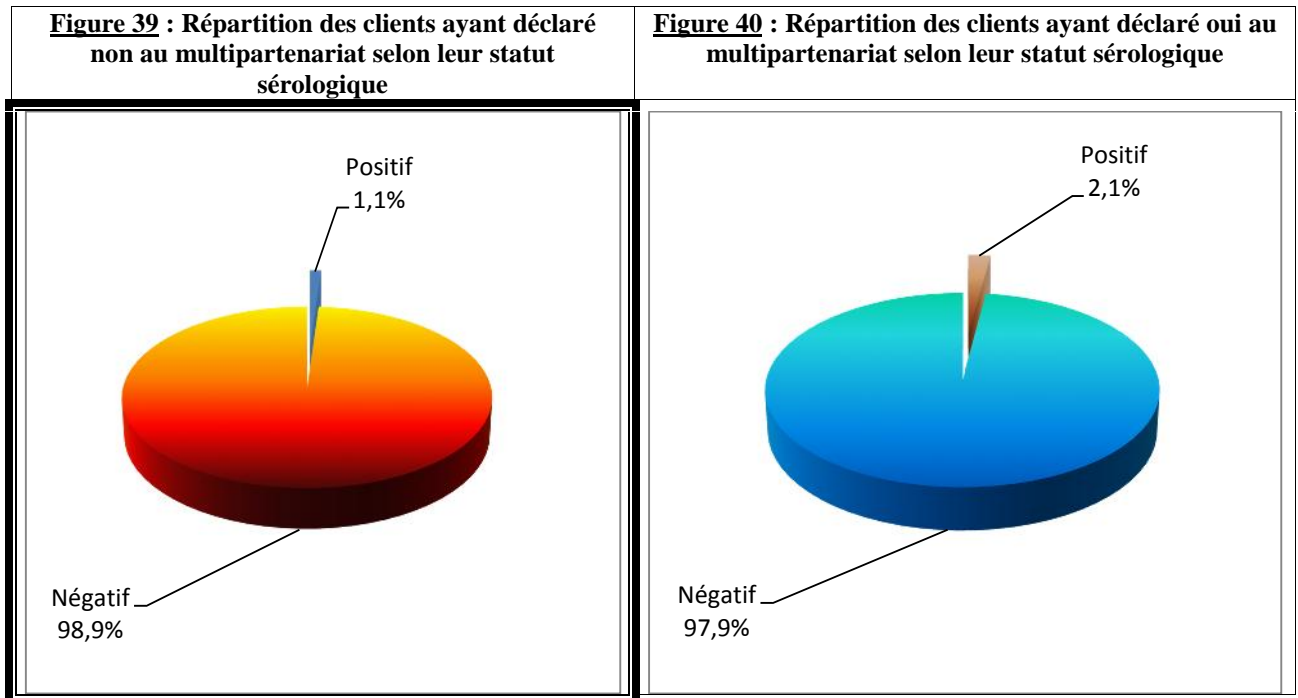
Il ressort du tableau 43 qu'aucune des variables comportementales prises en compte n'est significativement associée à la séroprévalence du VIH chez les clients des PS.

#### *Age au premier rapport sexuel et séroprévalence du VIH chez les clients des PS*

En ce qui concerne l'âge au premier rapport sexuel, les résultats consignés dans le tableau 44, indiquent que sur 776 clients des PS enquêtés, 378 ont eu leur premier rapport sexuel avant 18 ans. Parmi ceux-ci, 2,1% ont été testés positifs au VIH. Cette prévalence au sein du groupe des clients qui ont eu leur premier rapport sexuel après 18 ans est de 1,5%.

#### *Multipartenariat au cours des 12 derniers mois et séroprévalence du VIH chez les clients des PS*

Pour ce qui est du multipartenariat, les résultats montrent que la prévalence des clients des PS qui ont eu plusieurs partenaires au cours des 12 derniers mois est de 2,1% et 1,1 pour ceux qui n'ont eu qu'une seule partenaire (*Figure 39 et 40*).



*Mesure de la séroprévalence chez les clients par rapport au nombre total de partenaires eu au cours des 12 derniers mois*

Pour ce qui concerne la prévalence des clients des PS, les résultats consignés dans le tableau 44 indiquent que parmi ceux qui ont eu au cours des 12 derniers mois :

- ✓ 1 seule partenaire, 1,1% ont été testés séropositifs ;
- ✓ 4 partenaires ou plus, 2,8% ont été testés séropositifs.

*Prévalence du VIH chez les clients des PS selon qu'ils aient utilisé ou non le préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel*

Comme le montre le tableau 44, le fait d'avoir utilisé le préservatif au cours du dernier rapport sexuel ne discrimine pas positivement les clients des PS puisque leur niveau de prévalence (1,8%) se révèle identique à celui de l'ensemble de l'échantillon (1,8%).

**Tableau 44** : Répartition des clients testés positifs ou négatifs au VIH selon certains comportements sexuels.

Comportements sexuels	Séroprévalence			
	Positif	Négatif	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Rapport sexuel avant 18 ans</b>				
Non	1,5	98,5	100,0	398
Oui	2,1	97,9	100,0	378
Khi-deux= 0,406      ddl= 1      Sig= 0,524				
<b>Multipartenariat</b>				
Non	1,1	98,9	100,0	178
Oui	2,1	97,9	100,0	582
Khi-deux= 0,664      ddl=1      Sig= 0,415				
<b>Nombre de partenaires au cours des 12 derniers mois</b>				
1 Partenaire	1,1	98,9	100,0	178
2 Partenaires	0,7	99,3	100,0	274
3 Partenaires	4,0	96,0	100,0	125
4 Partenaires et plus	2,8	97,2	100,0	180
Khi-deux= 6,448      ddl= 3      Sig=. 0,092				
<b>Utilisation du préservatif au cours du dernier rapport sexuel avec une partenaire ?</b>				
Oui	1,8	98,2	100,0	436
Non	0,0	100,0	100,0	97
Khi-deux= 1,807      ddl= 2      Sig=. 0,405				
<b>A eu/suspecté une IST au cours des 12 derniers mois ?</b>				
Oui	3,7	96,3	100,0	81
Non	1,7	98,3	100,0	629
Khi-deux= 1,419      ddl= 1      Sig=. 0,234				
<b>A fait le test du VIH ?</b>				
Oui	2,3	97,7	100,0	439
Non	1,2	98,8	100,0	337
Khi-deux= 1,281      ddl= 1      Sig=. 0,258				
<b>Entendu parler du SIDA ?</b>				
Oui	1,9	98,1	100,0	720
Non	0,0	100,0	100,0	56
Khi-deux= 1,109      ddl= 1      Sig=. 0,292				
<b>Ensemble</b>	<b>1,8</b>	<b>98,2</b>	<b>100,0</b>	<b>776</b>

## 4. SUGGESTIONS ET PROPOSITIONS D' ACTIONS

Les résultats présentés dans ce rapport suggèrent d'entreprendre ou de mieux orienter un certain nombre d'actions afin de contribuer à accentuer le changement de comportement déjà en cours au niveau des populations cibles et de continuer à infléchir à la baisse les niveaux de prévalence du VIH observés.

### 4.1 En matière de communication pour le changement de comportement

- ❖ Détruire les fausses rumeurs et les idées fausses encore persistantes surtout au niveau des PS sur l'existence et les modes de transmission du sida ;
- ❖ Personnaliser les messages délivrés aux PS en se servant de témoignages ou de faits vécus par elles-mêmes et/ou par d'autres groupes de populations, susceptibles de les aider à mieux gérer leurs activités sexuelles surtout en ce qui concerne le port systématique du préservatif ;
- ❖ Insister sur le fait que chaque personne est un séropositif potentiel et qu'un seul rapport sexuel extraconjugal non protégé ou avec une partenaire occasionnelle sans préservatif suffit pour être infecté par le VIH ;
- ❖ Renforcer l'acceptabilité des préservatifs masculin et féminin en insistant sur leurs attributs, notamment en ce qu'ils donnent aux PS la possibilité de mieux se protéger du sida en négociant plus facilement des rapports sexuels sains et à moindre risque ;
- ❖ Renforcer les capacités de négociation du port du préservatif chez les PS ;
- ❖ Continuer par former les PS à l'utilisation correcte du préservatif féminin ;
- ❖ Continuer à sensibiliser les PS pour pérenniser les acquis des ONG locales travaillant avec la cible ;
- ❖ Remobiliser ou recadrer les activités des ONG travaillant dans la population cible des PS ;
- ❖ Rendre plus régulières les activités de communication sur les IST/VIH/SIDA dans les lieux de grandes affluences (Gares routières, Terrains de jeux des activités sportives, Marché, Ecoles, Université, Ateliers etc.) ;
- ❖ Inciter encore plus les clients à faire leur test de dépistage et à obtenir leur résultat.

#### 4.2 En matière de suivi–supervision

- ❖ Mettre au point un système interne de suivi trimestriel sur les sites d'intervention pour s'assurer de l'exécution correcte des tâches des pairs éducatrices : transmission des messages clés et approvisionnement en préservatifs ;
- ❖ Continuer de développer une collaboration plus étroite avec d'autres acteurs sociaux ou ONG résidant dans les différentes localités des PS.

#### 4.3 En matière de programme

- ❖ Mieux prendre en compte les PS clandestines ou PS non affichées dans les stratégies d'intervention ;
- ❖ Associer encore plus étroitement les gérants des bars de grande animation qui résident dans le micro-environnement des PS aux activités d'information, d'éducation et de sensibilisation à l'endroit des PS et leurs clients ;
- ❖ Continuer et accentuer la prise en charge médicale des maladies opportunistes dans les formations sanitaires.

## 5. CONCLUSION

### *Que visait-on à travers cette étude ?*

Afin de mieux mesurer la portée des actions de riposte contre la pandémie du VIH/SIDA au Togo, le PNLS et ses partenaires intervenant dans le domaine, ont réalisé au cours de la période 2014-2015 une série d'études dont celle relative à la séroprévalence du VIH chez les professionnelles de sexe (PS) et leurs clients. Cette recherche intitulée « **Enquête comportementale et de séroprévalence du VIH chez les professionnelles du sexe et leurs clients** » vise à réévaluer la situation, à mesurer les progrès réalisés depuis les dernières activités de sensibilisation et surtout, à mieux apprécier l'ampleur de l'épidémie au sein des deux groupes cibles.

### *Quelle démarche méthodologique l'étude a-t-elle mise en œuvre pour atteindre ces objectifs ?*

D'un point de vue strictement méthodologique, l'étude a comporté deux grands volets : un volet comportemental et un volet sérologique. Le volet comportemental s'est articulé autour de deux enquêtes nationales. Une enquête «PS» réalisée auprès d'un échantillon de 1197

professionnelles de sexe et une enquête «*Clients*» réalisée auprès de 790 hommes qui ont l'habitude de solliciter les services sexuels de ces PS.

Les outils élaborés pour la collecte des données ont permis de cerner, outre les caractéristiques socio-démographiques des enquêtés, leurs comportements sexuels, leur vécu en matière d'IST, leurs connaissances et opinions vis-à-vis du VIH/sida, leur utilisation du préservatif, leur exposition aux activités de communication, etc.

Outre le volet comportemental, l'enquête a également permis de réaliser un volet sérologique. Celui-ci a consisté à procéder à un prélèvement sanguin réalisé auprès de 1184 PS et de 776 clients afin de dépister le VIH (ou virus du SIDA).

En combinant diverses méthodes d'analyse statistique, les données collectées ont permis de décrire pour chaque groupe cible, les indicateurs clés de connaissance des IST/VIH, les indicateurs de comportements sexuels, la prévalence du VIH et d'apprécier leur évolution dans le temps.

### ***A quels principaux résultats l'étude a-t-elle abouti ?***

Les principaux résultats mis en relief par l'étude sont :

## **Chez les professionnelles du sexe (PS)**

### **❖ *Caractéristiques socio-démographiques des PS***

Dans l'ensemble, l'âge moyen des PS enquêtées est de 28 ans et les 18-24 ans constituent le groupe d'âges modal (41%). En ce qui concerne la nationalité, la grande majorité des PS interviewées (77%) sont de nationalité togolaise

Par rapport à l'état matrimonial, dans leur grande majorité les PS sont non mariées et ne vivent pas avec un partenaire (71%). Environ 65% des PS ont déjà eu au moins 1 enfant.

Par rapport au site de travail, environ la moitié des PS affichées (49%) travaillent sur le site qu'elles habitent. Toutefois, une proportion non négligeable (38%) ne vivent pas sur le site où elles travaillent.

En plus de leur profession de PS, 62% des enquêtées ont déclaré avoir d'autres activités génératrices de revenus (AGR), notamment les activités commerciales (petit commerce ambulancier, étalage au marché, vente de boissons, etc.) ou artisanales (tresses, coiffures, etc.).



### ❖ **Connaissance des principaux modes de transmission et des moyens de prévention du VIH/SIDA par les PS**

Les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté (95%) et l'utilisation de seringues, de lames ou d'objets tranchants souillés de sang (86%), constituent les deux principaux modes de transmission du VIH les plus cités par les PS.

En ce qui concerne les moyens la prévention de la maladie, l'utilisation correcte du préservatif reste le moyen de prévention du VIH/SIDA le plus cité par les PS (49%).

### ❖ **Fausse croyances et discrimination sociale sur le VIH/SIDA**

Les fausses croyances et la discrimination sociale sur le VIH/SIDA continuent de persister dans le groupe des PS. Ainsi, environ le tiers des PS interviewées (30%) sont d'accord avec l'idée selon laquelle l'on peut contracter le virus du SIDA par des piqûres de moustiques et 21% pensent qu'on peut contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive.

Par contre, une proportion importante de PS (83%) se disent prêtes à héberger et à soigner dans leur ménage leurs parents hommes infectés par le VIH ou qui sont malades du SIDA et 90% de PS sont d'accord que, si un élève ou un étudiant est infecté par le VIH, on puisse lui permettre de continuer d'aller à l'école ou à l'université.

### ❖ **Le dépistage du VIH chez les PS**

Une grande majorité de PS (91%) a déclaré avoir déjà vu ou entendu une publicité sur le dépistage volontaire. Environ 3 PS sur 4 (74%) ont fait le test de dépistage VIH au cours des 12 derniers mois.

### ❖ **Age au premier rapport sexuel et activité sexuelle des PS**

Environ 20 % des PS ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans et 65% l'ont eu avant l'âge de 18 ans. Par ailleurs, pour l'ensemble des PS, le nombre moyen de clients reçus par PS et par semaine est de 12 et le nombre médian est de 8.

Les lieux habituels de rencontre entre les PS et leurs clients sont surtout : les bars (37%); les maisons closes/domiciles des PS (26%) et les rues (25%).

❖ ***Utilisation systématique du préservatif par les PS pendant le dernier jour de travail***

Une proportion importante de PS (93%) ont systématiquement utilisé le préservatif le dernier jour de travail.

❖ ***Vécu des PS en matière d'IST et recours aux soins***

En matière d'IST, les écoulements vaginaux (43%) et les ulcérations vaginales (26%) sont les deux principales infections qui affectent les PS.

❖ ***Approvisionnement en préservatifs et lubrifiants par les PS***

Par rapport à l'approvisionnement en préservatif, les sources les plus citées par les PS sont : les boutiques (76%) ; les pairs éducateurs (51%) et les pharmacies (47%).

❖ ***Fréquence d'utilisation des préservatifs chez les PS***

*Au cours de la dernière semaine de travail*

Une proportion de presque 90% a déclaré avoir utilisé systématiquement le préservatif au cours de leur dernière semaine de travail. Parmi les 10% qui ne l'ont pas utilisé de façon systématique, on compte environ 2% de PS qui ne l'ont pas du tout utilisé au cours de leur dernière semaine de travail bien qu'ayant reçu des clients.

*Le dernier jour de travail des PS*

Environ 9 PS sur 10 (93%) ont utilisé le préservatif à chacun de leurs rapports sexuels le dernier jour de travail

***Exposition aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/SIDA***

Dans l'ensemble, 73% des PS ont déclaré avoir entendu des messages sur les IST/VIH/SIDA au cours des 6 mois avant l'enquête. Par ailleurs, en ce qui concerne la fréquence d'écoute au cours des 6 derniers mois, parmi les PS qui ont entendu ces messages, 54% ont déclaré que c'est occasionnellement qu'elles les ont suivis ou écoutés.

***Exposition à une séance de démonstration du port correct du préservatif***

Au total, environ 90% des PS ont déclaré avoir déjà vu ou assisté une fois à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs. Mais au cours des 6 mois précédant l'enquête,

environ 58% de PS ont dit qu'elles ont vu ou assisté à la démonstration de l'utilisation correcte des préservatifs.

### ***Niveau et évolution de la séroprévalence du VIH chez les PS***

Pour 11,7% des PS enquêtées, le test de séroprévalence du VIH est positif.

Dans l'ensemble, le niveau de l'indicateur chez les PS est toujours plus élevé à Lomé (13,4%) que sur le plan national (11,7%).

On note une amélioration remarquable du niveau de prévalence du VIH chez les PS depuis la première enquête de surveillance de la prévalence des IST/VIH dans ce groupe cible en 2003. En effet, à Lomé, le niveau de prévalence du VIH est passé de 54% en 2003 à 13% en 2015, soit une remarquable baisse d'environ 75% sur une période de 12 ans. Le niveau national de l'indicateur a également connu une amélioration entre 2005 et 2015 où la prévalence est passée de 30% en 2005 à 12% en 2015 soit un gain total de 60% au cours de la décennie 2005-2015.

### ***Association entre séroprévalence du VIH et variables comportementales des PS***

Dans l'ensemble, il ressort des résultats de l'étude qu'aucune différence significative n'est observée entre la prévalence du VIH et certaines principales variables telles que l'âge au premier rapport sexuel, le nombre de clients par semaine, l'utilisation systématique du préservatif, la fréquence d'exposition aux activités de communication, les précautions prises par les PS pour ne pas être contaminée par le VIH et l'utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel.

## **Chez les clients des PS**

### ***❖ Par rapport au profil des clients des PS***

Les résultats du profil des clients indiquent que le client type a atteint le niveau secondaire (37,1%) est âgé de 18 à 24 ans (30,3%) et habite Lomé. Par ailleurs, on observe que ces clients sont surtout des célibataires (56,5%) et des mariés monogames (29,6%).

### ***❖ Par rapport à la connaissance des modes de transmission du VIH/SIDA***

Les trois principaux modes de transmission du VIH/SIDA cités par les clients sont les rapports sexuels non protégés avec un partenaire infecté (97,3%), la transmission de la mère

à l'enfant (91,6%) et la transmission par le sang contaminé (97,5%). Par ailleurs, 89% des clients de PS enquêtés ont cité l'ensemble des trois modes de transmission.

En outre, toujours par rapport à la mesure de la connaissance du VIH/SIDA chez les clients des PS à travers une série de 5 questions, il en ressort que :

- ✓ 92,8% des clients affirment que le risque de transmission du VIH peut être réduit avec un seul partenaire fidèle et non infecté ;
- ✓ 94,2% affirment que le risque de transmission du VIH peut être réduit par l'utilisation de préservatifs à chaque RS ;
- ✓ 92,9% affirment qu'une personne paraissant en bonne santé peut être séropositive ;
- ✓ 74,9% affirment qu'une piqûre de moustique ne peut pas transmettre le VIH ;
- ✓ 77,0% affirment qu'on ne peut pas contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive.

#### ❖ ***Par rapport aux idées fausses***

Les résultats obtenus au sujet des idées fausses sur le VIH/SIDA informent que :

- ✓ 24,3% des clients ne sont pas prêts à partager un repas avec PVVIH ou malade du SIDA ;
- ✓ 16% des clients ne sont pas prêts à s'occuper d'un homme qui est malade du SIDA dans leur famille ;
- ✓ 8% des clients pensent que si un(e) élève/ étudiant(e) a le VIH, mais n'est pas malade, il ne faut pas l'autoriser à continuer les études.

#### ❖ ***Par rapport au dépistage volontaire du VIH/SIDA***

Une proportion de 57% des clients de PS ont déjà fait le test de dépistage du VIH/SIDA. Les deux principaux canaux par lesquels ces clients ont reçu les informations sur les services de dépistage volontaire du VIH sont la télévision et la radio (31% chacun).

#### ❖ ***Par rapport aux comportements sexuels***

Pour ce qui concerne l'âge des clients au premier rapport sexuel, il apparaît globalement que l'âge médian est de 18 ans ; que 17% des clients des PS ont eu leur premier rapport sexuel avant 15 ans et 48,9% l'ont eu avant 18 ans.

D'une manière générale, les rapports sexuels sont plus précoces chez les jeunes clients que chez les clients les plus âgés.

Par rapport au nombre de partenaires sexuelles des clients des PS au cours des douze derniers mois, les résultats indiquent dans l'ordre d'importance décroissante, que :

- ✓ 36,3% des clients enquêtés ont eu 2 partenaires au cours des douze derniers mois ;
- ✓ 23,9% des clients enquêtés ont eu 4 partenaires ou plus ;
- ✓ 23,5% des clients enquêtés ont eu 1 partenaire ;
- ✓ 16,3% des clients enquêtés ont eu 3 partenaires.

En outre, la majorité des clients n'ayant pas utilisé de préservatifs au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale ont un niveau d'instruction relativement élevé (64,8% ont le niveau secondaire ou plus). Par ailleurs, une proportion de 72% de clients ont déclaré avoir utilisé un préservatif à leur premier rapport sexuel.

#### ❖ ***Par rapport à l'approvisionnement en préservatifs et lubrifiants***

Les clients des PS s'approvisionnent à différents endroits en préservatifs et lubrifiants, mais la source d'approvisionnement la plus citée reste «*les boutiques ou kiosques*» (71%).

Le prix maximum auquel les clients de PS enquêtés sont disposés à payer le préservatif varie entre 5 francs (minimum) et 3000 francs (maximum). Toutefois, la moitié des clients sont disposés à acheter un préservatif au prix maximum de 25 F CFA.

#### ❖ ***En ce qui concerne l'exposition aux campagnes et animations de masses***

Sur les 790 clients des PS enquêtés, 93% ont entendu parler du SIDA et 84% ont été exposés aux campagnes de dépistage volontaire. Les clients de moins de 25 ans sont nettement moins exposés (32,9%) aux messages sur le VIH/SIDA que ceux d'âges plus avancés (67,1%).

Pour ce qui concerne les publicités relatives au dépistage volontaire, les niveaux d'exposition des deux groupes se situent à 32,1% pour les moins de 25 ans et 67,9% pour les 25 ans et plus.

Il se dégage également que les clients de PS n'ayant pas dépassé le niveau primaire sont significativement moins exposés (27,4%) aux messages sur le VIH/SIDA que ceux ayant au moins le niveau secondaire (72,6%). En outre, une proportion de 66% des clients enquêtés ont déjà participé à une animation de masse sur le SIDA.

❖ ***En ce qui concerne la séroprévalence***

Il ressort des résultats que le niveau de prévalence du VIH chez les clients des PS au niveau national est de 1,8%. De façon générale, il n'existe pas d'association globale significative entre les caractéristiques socio-démographiques et la séroprévalence du VIH chez les clients des PS. La prévalence du VIH/SIDA chez les clients des PS a connu essentiellement deux périodes entre 2005 et 2015 : une première période de baisse significative entre 2005 et 2011 (54%) puis une seconde période de baisse plus faible entre 2011 et 2015 (28%). Spécifiquement à Lomé, la prévalence du VIH/SIDA chez les clients des PS a connu une baisse globale de 69% entre 2005 (8,8%) et 2011 (2,7%). Sur la période 2011-2015 par contre, l'on observe une légère augmentation de la prévalence du VIH/SIDA chez les clients celle-ci passant de 2,7% à 3,0%.

Aucune des variables comportementales prises en compte n'est significativement associée à la séroprévalence du VIH chez les clients des PS.

Pour ce qui est du multipartenariat, la prévalence du VIH chez les clients des PS qui ont eu plusieurs partenaires au cours des 12 derniers mois est de 2,1% contre 1,1% pour ceux qui n'ont eu qu'une seule partenaire au cours des 12 derniers mois.

Le fait d'avoir utilisé le préservatif au cours du dernier rapport sexuel ne discrimine pas positivement les clients des PS puisque leur niveau de prévalence (1,8%) se révèle identique à celui de l'ensemble de l'échantillon (1,8%).

## BIBLIOGRAPHIE

Anipah, K., Mboup, G., Ouro-Gnao, A., BoukpeSSI, B., Messan, A., et Salami-Odjo, R. (1999) – *Enquête Démographique et de Santé au Togo 1998*, Lomé, Calverton, Ministère de la Planification et du Développement, Direction de la Statistique, Macro International Inc. 287 p.

BIT (2001) - "VIH/SIDA dans le monde du travail: un nouveau recueil de directives pratiques du BIT", *TRAVAIL - Le magazine de l'OIT*, No 40, Août 2001, p. 4-6.

DGSCN (2007) - Enquête sur les indicateurs de Base du Bien-Etre (QUIBB). Rapport préliminaire ; Lomé ; 102p.

Kouwonou K.; Amegee K. (2001) - *Enquête Evaluation du Centre des Jeunes de l'ATBEF à Lomé 'EVACJEUNES2'*, Santé Familiale et Prévention du Sida ; (SFPS)- USAID, Abidjan, 66p.

Kouwonou K.; Messan A. (2001) - "Les MST/SIDA menacent-ils l'évolution démographique au Togo?", in : Vignikin K. & Gbétoglo D. « *Analyse approfondie des données de la seconde Enquête Démographique et de Santé du Togo* », Les Dossiers de l'URD, No 5, Lomé, p. 117-172.

Lalou R. et Piché V. (1994). Migration et SIDA en Afrique de l'Ouest, un état des connaissances, Les dossiers du CEPED, N°28, paris.

Messan A. et Beguy D. (1999). Mobilité et SIDA : résultats d'une enquête de base auprès des routiers et travailleuses de sexe au Togo, 55p +annexes.

ONUSIDA (2008) - Rapport sur l'épidémie mondiale de sida 2008.

ONUSIDA (2009) - Le VIH et le commerce du sexe : Note d'orientation de l'ONUSIDA. Genève, Suisse 32p.

ONUSIDA (2011) - Rapport sur l'épidémie mondiale de sida 2011.

PNLS-Togo : Enquête SSG, PS et clients en 2011. [www.pnls.tg](http://www.pnls.tg)

Sobéla F. et al., (2003) Rapport de la première enquête de Surveillance de la Prévalence des IST/VIH et des comportements sexuels auprès des Travailleuses de sexe et de leurs partenaires masculins à Lomé, 2003. 26p.

Sobéla F. et al., (2009) A tale of two countries : HIV among Core Groups in Togo ; in : J Acquir Immune Defic Syndrom ; Vol. 51 ; Number 2 ; June1 ; 2009 ; p : 216-223.

Sodji K. Dométo, Togbétsè Carol et Goku Yawa (2009) "Mapping des principaux sites de prostitution des six régions sanitaires du Togo" ; Draft\_2 ; Lomé, 28p.

Sodji K. Dométo et *al.* (2002) Etude sur l'ampleur du phénomène de la prostitution et ses zones de concentration dans les régions de Lomé-commune et Maritime du Togo. Projet de lutte contre le sida en Afrique de l'Ouest-Sida\_3 ; Lomé, 20p + Annexes.

UNICEF (2007) - Suivi de la situation des enfants et des femmes : Résultats de l'enquête par grappes à indicateurs multiples (MICS) Togo ; 2006 ; Rapport final. 171p + annexes.

URD (2004) – Analyse de la situation en santé de la reproduction au Togo, Rapport d'études, Fascicule 2 ; URD, Lomé 120p.

Usuigo-Abanihe U. et Odiagbe S. (1994). Sexual life on the Highway: Nigerian Truckers and Commercial Sex Workers in the Era of aids, in : Etude de la population africaine, vol 2, p41-53, Dakar, UEPA.

Vignikin Kokou et Gbétoglo Dodji, 2001. *Analyse approfondie des données de la seconde enquête démographique et de santé du Togo.* - Lomé, URD, 186 p.  
[Les Dossiers de l'URD n° 5].

Zanou B. et al (1998). Mobilité et SIDA : résultats d'une enquête de base auprès des routiers, travailleurs migrants et prostituées en Côte d'Ivoire, 89p.

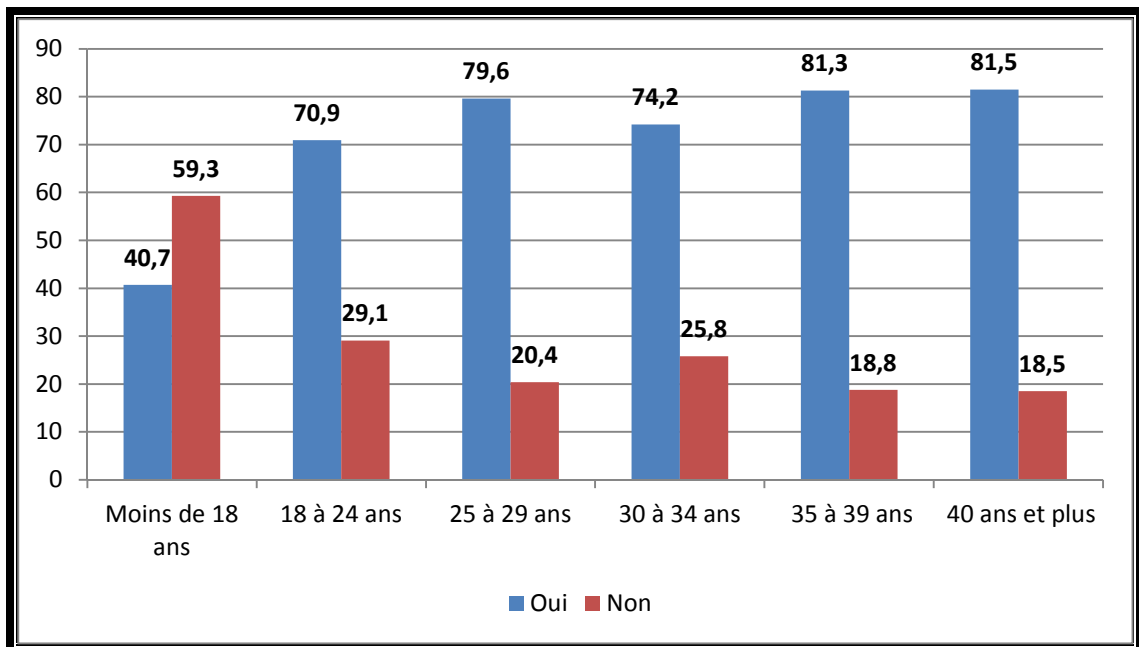
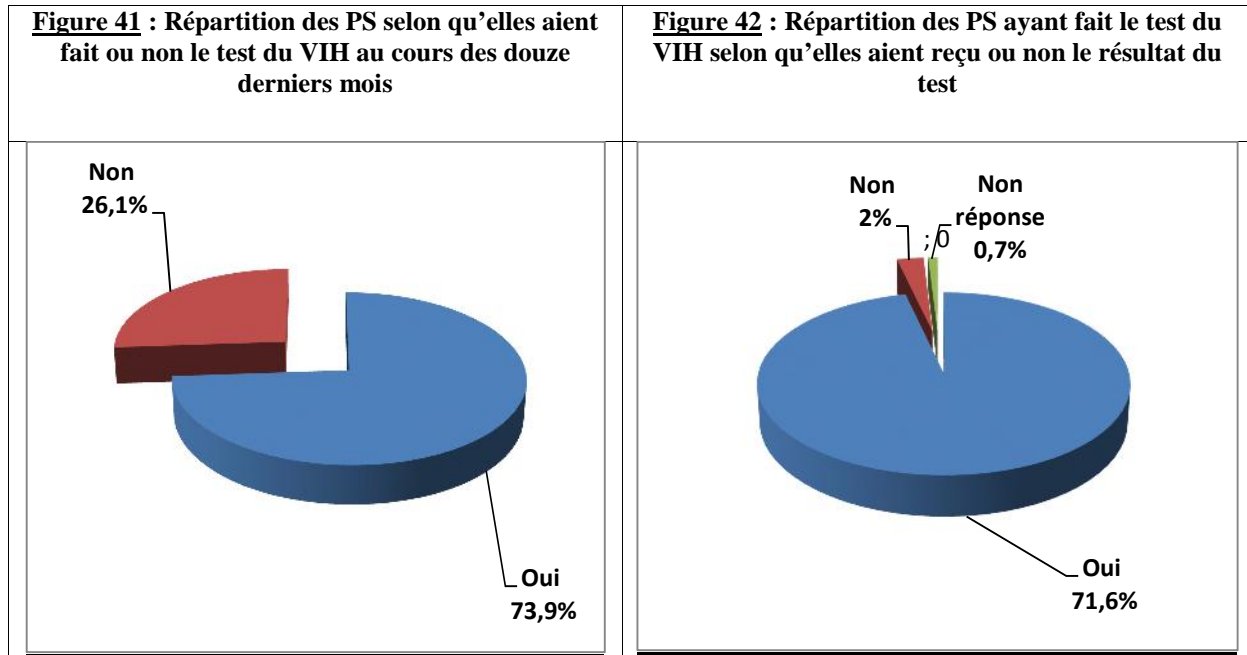


# **ANNEXES**

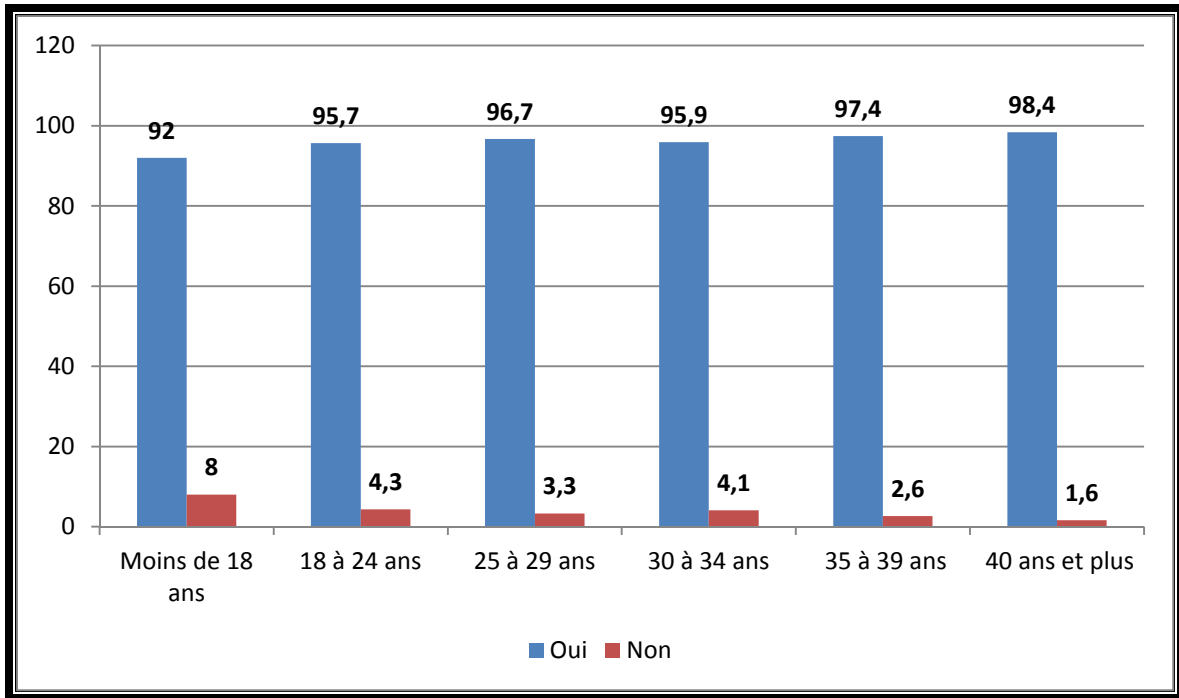
## TABLEAUX ET GRAPHIQUES COMPLÉMENTAIRES

### QUELQUES INDICATEURS SPECIFIQUES A LA SEROPREVALENCE ET AUX COMPORTEMENTS SEXUELS DES PS

#### Indicateur 8 : Dépistage du VIH parmi les populations les plus à risque

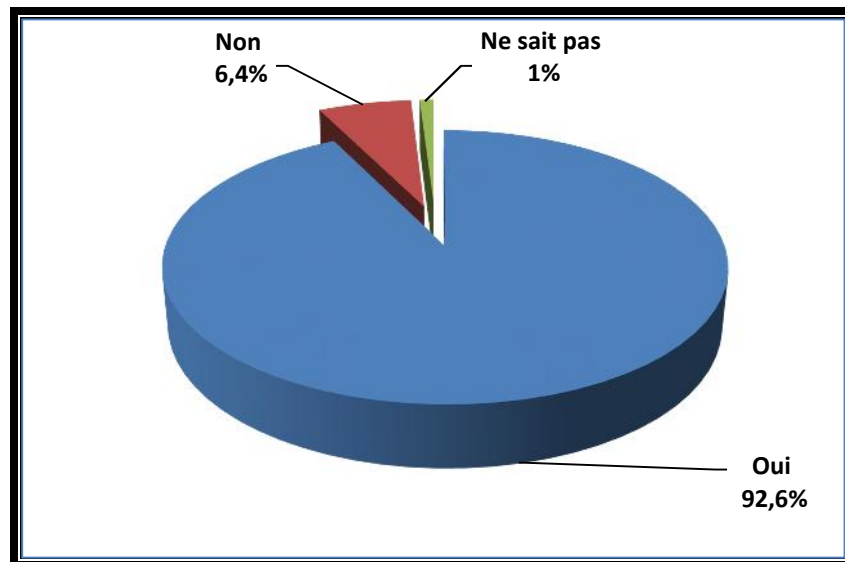


**Figure 43** : Répartition des PS ayant fait le test du VIH selon les groupes d'âges

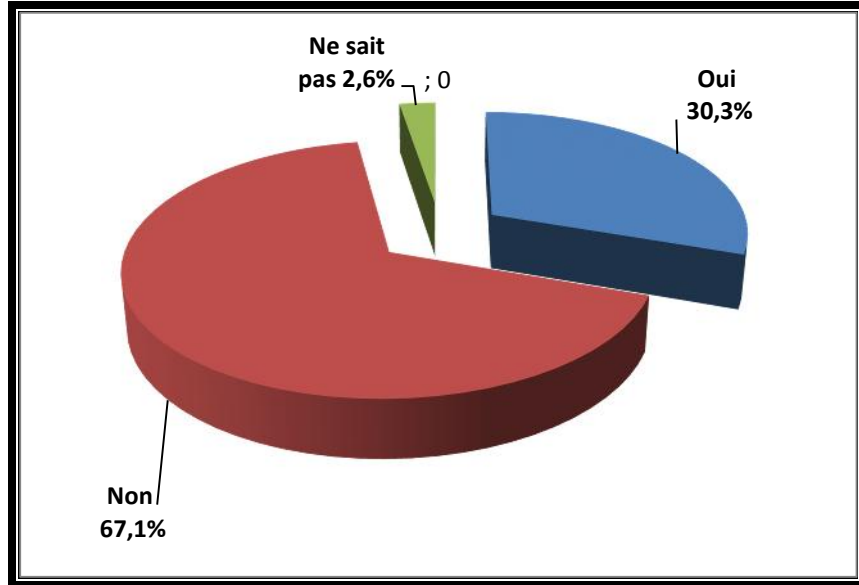


**Figure 44 :** Répartition des PS qui ont fait et obtenu le résultat de leur test selon le groupe d'âges

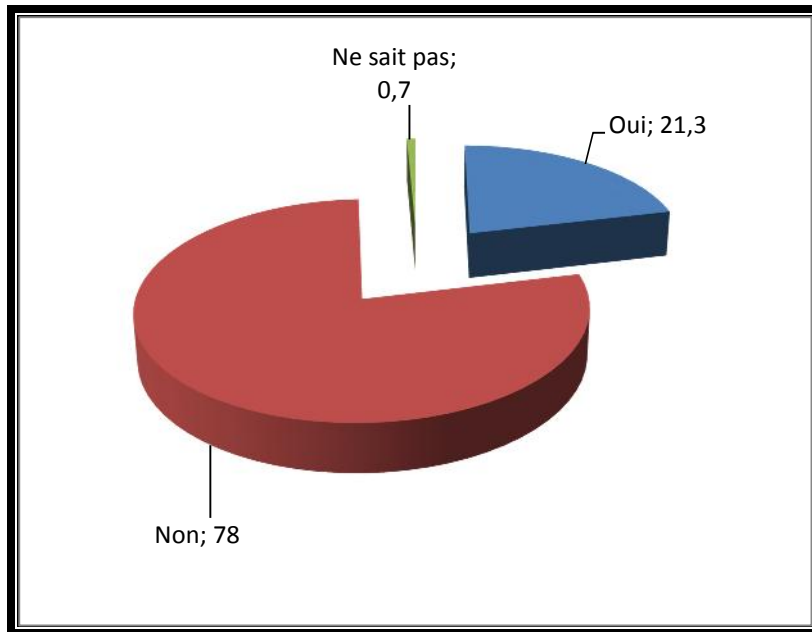
**Indicateur 14 : Connaissances des populations les plus à risque en matière de prévention du VIH Chez les PS :**



**Figure 45 :** Une personne paraissant en bonne santé peut-elle être séropositive au VIH ?



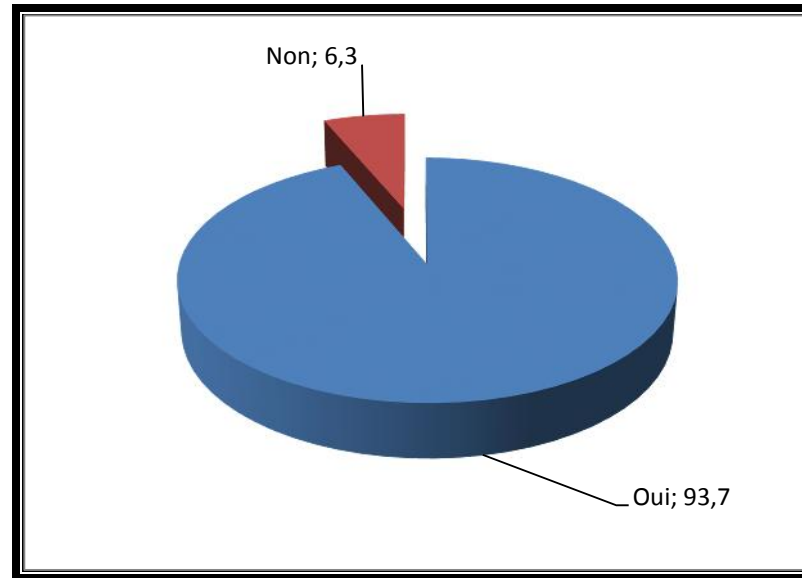
**Figure 46 :** Une piqûre de moustique peut-elle transmettre le VIH ?



**Figure 47 :** Peut-on contracter le VIH en partageant un repas avec une personne séropositive ?

## Indicateur 17 : Utilisation du préservatif lors des rapports sexuels à haut risque

### Chez les PS



**Figure 48** : Utilisation du préservatif au dernier rapport sexuel par la PS

**Tableau 45** : Répartition des professionnelles du sexe selon certaines caractéristiques socio-démographiques par type (en %)

Caractéristiques socio- démographiques	TYPE PS				Ensemble	
	Affichées		Clandestines		Effectif	%
	Effectif	%	Effectif	%		
<b>ACTUELLEMENT MARIEE</b>						
Mariée, vit avec époux	29	5,1	51	8,1	80	6,7
Mariée, vit avec autre partenaire	9	1,6	17	2,7	26	2,2
Ne vit ni avec époux, ni avec partenaire	15	2,6	37	5,9	52	4,3
Non mariée, vit avec partenaire	97	17,0	91	14,5	188	15,7
Non mariée, ne vit pas avec un partenaire	420	73,7	431	68,7	851	71,1
<b>MARI A AUTRES FEMMES ?</b>						
Oui	55	36,7	69	35,2	124	35,8
Non	75	50,0	93	47,4	168	48,6
Ne sait pas	20	13,3	30	15,3	50	14,5
Non réponse			4	2,0	4	1,2
<b>MARI AU COURANT ACTIVE ?</b>						
Oui	111	74,0	84	42,9	195	56,4
Non	39	26,0	107	54,6	146	42,2
Ne sait pas			3	1,5	3	0,9
Non réponse			2	1,0	2	0,6

<b>NOMBRE UNIONS</b>						
Aucun	173	30,4	307	49,0	480	40,1
1 union	282	49,5	242	38,6	524	43,8
2 unions	91	16,0	57	9,1	148	12,4
3 unions et plus	24	4,2	21	3,4	45	3,8
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>100,0</b>	<b>627</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>	<b>100,0</b>

**Tableau 46 : Répartition des professionnelles du sexe selon leurs activités économiques (en %)**

	TYPE DE PS		
	Affichées	Clandestines	Total
	%	%	Effectif
<b>AUTRES ACTIVITES POUR GAGNER DE L'ARGENT</b>			
Oui	45,6	54,4	741
Non	50,9	49,1	456
<b>Ensemble</b>	<b>47,6</b>	<b>52,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Effectif</b>	<b>570</b>	<b>627</b>	<b>1197</b>
<b>PETIT COMMERCE AU MARCHÉ</b>			
Non	40,6	59,4	498
Oui	56,0	44,0	243
<b>PETIT COMMERCE AMBULANT</b>			
Non	41,9	58,1	454
Oui	51,6	48,4	287
<b>TRAVAIL AU BAR</b>			
Non	47,7	52,3	675
Oui	24,2	75,8	66
<b>TRAVAIL A HOTEL</b>			
Non	45,7	54,3	728
Oui	38,5	61,5	13
<b>COIFFURES</b>			
Non	47,7	52,3	622
Oui	34,5	65,5	119
<b>VEND BOISSON A LA MAISON</b>			
Non	45,5	54,5	725
Oui	50,0	50,0	16
<b>DOMESTIQUE</b>			
Non	46,2	53,8	723
Oui	22,2	77,8	18
<b>PORTEFAIX</b>			
Non	45,3	54,7	728
Oui	61,5	38,5	13
<b>Ensemble</b>	<b>45,6</b>	<b>54,4</b>	<b>741</b>

**Tableau 47 : Répartition des PS selon l'utilisation systématique du préservatif au dernier jour de travail et certaines caractéristiques socio-démographiques**

Caractéristiques socio démographiques	Avez-vous utilisé de condom à chacun des rapports sexuels que vous avez eus pendant votre dernier jour de travail ?			
	Oui	Non	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>TYPE DE PS</b>				
Affichées	95,7	4,3	100,0	529
Clandestines	91,7	8,3	100,0	567
<b>GROUPES D'AGES</b>				
Moins de 18 ans	80,0	20,0	100,0	50
18 à 24 ans	93,5	6,5	100,0	445
25 à 29 ans	95,4	4,6	100,0	241
30 à 34 ans	92,0	8,0	100,0	125
35 à 39 ans	97,8	2,2	100,0	89
40 ans et plus	94,5	5,5	100,0	146
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>				
Sans instruction	95,3	4,7	100,0	234
Primaire	92,8	7,2	100,0	387
Secondaire	93,4	6,6	100,0	349
Lycée et plus	93,7	6,3	100,0	126
<b>ETAT MATRIMONIAL</b>				
Célibataire	94,0	6,0	100,0	780
Union libre	94,8	5,2	100,0	174
Mariée monogame	94,5	5,5	100,0	73
Mariée polygame	85,5	14,5	100,0	69
<b>Total</b>	<b>93,6</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1096</b>

**Tableau 48 : Répartition (en %) des PS ayant entendu les messages sur les maladies sexuellement transmissibles selon la fréquence d'exposition à ces messages et certaines caractéristiques socio démographiques**

Caractéristiques socio démographiques	OUI A ENTENDU DES MESSAGES SUR LES IST/VIH/SIDA	FREQUENCE D'ECOUTE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS					
		Tous les jours	Au moins 4 jours par semaine	Une fois par semaine	A l'occasion	Total	
		%	%	%	%	%	Effectif
<b>GROUPES D'AGES</b>							
Moins de 18 ans	4,0	4,2	3,1	4,8	3,8	4,0	35
18 à 24 ans	42,3	50,0	53,1	36,9	40,2	42,3	368
25 à 29 ans	22,0	18,6	22,9	18,7	24,0	22,0	192
30 à 34 ans	11,0	11,0	7,3	10,7	11,9	11,0	96
35 à 39 ans	8,2	5,9	4,2	10,2	8,7	8,2	71
40 ans et plus	12,5	10,2	9,4	18,7	11,3	12,5	109
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>							
Sans instruction	17,6	7,6	12,5	18,2	20,9	17,6	153
Primaire	34,3	38,1	29,2	29,9	36,2	34,3	299
Secondaire	34,3	34,7	42,7	37,4	31,3	34,3	299
Lycée et plus	13,8	19,5	15,6	14,4	11,7	13,8	120
<b>ETAT MATRIMONIAL</b>							
Célibataire	71,5	56,8	57,3	85,0	72,8	71,5	623
Union libre	15,3	26,3	26,0	5,9	14,0	15,3	133
Mariée monogame	6,8	8,5	9,4	5,3	6,4	6,8	59
Mariée polygame	6,4	8,5	7,3	3,7	6,8	6,4	56
<b>REGION DE RESIDENCE</b>							
Lomé	43,7	30,5	30,2	38,0	52,1	43,7	381
Maritime	15,2	44,1	25,0	13,9	6,4	15,2	132
Plateaux	13,8	12,7	16,7	17,6	11,9	13,8	120
Centrale	5,1	6,8	2,1	9,6	3,4	5,1	44
Kara	10,8	0,0	0,0	7,5	17,0	10,8	94
Savanes	11,5	5,9	26,0	13,4	9,1	11,5	100
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>							
Traditionnelle	6,8	7,6	7,3	4,8	7,2	6,8	59
Catholique	35,4	32,2	42,7	30,5	36,6	35,4	308
Protestante	25,4	35,6	24,0	24,6	23,4	25,4	221
Islamique	11,5	11,9	8,3	16,6	10,0	11,5	100
Autre chrétienne	13,5	8,5	10,4	17,6	13,8	13,5	118
Aucune	6,9	4,2	6,3	5,3	8,3	6,9	60
Autre	0,6	0,0	1,0	0,5	0,6	0,6	5
<b>NATIONALITE</b>							
Togo	78,3	76,3	74,0	79,1	79,4	78,3	682
Bénin	3,8	5,1	6,3	2,7	3,4	3,8	33
Ghana	11,6	13,6	9,4	12,3	11,3	11,6	101
Burkina Faso	1,5	0,0	3,1	2,1	1,3	1,5	13



Caractéristiques socio démographiques	OUI A ENTENDU DES MESSAGES SUR LES IST/VIH/SIDA	FREQUENCE D'ECOUTE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS					
		Tous les jours	Au moins 4 jours par semaine	Une fois par semaine	A l'occasion	Total	
		%	%	%	%	%	%
Nigeria	3,6	3,4	6,3	1,1	4,0	3,6	31
Côte d'Ivoire	0,5	0,8	0,0	1,1	0,2	0,5	4
Autre	0,8	0,8	1,0	1,6	0,4	0,8	7
<i>Ensemble</i>	<i>72,8</i>	<i>13,5</i>	<i>11,0</i>	<i>21,5</i>	<i>54,0</i>	<i>100,0</i>	
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>871</i>

**Tableau 49 : Répartition des PS selon leur participation à la démonstration de l'utilisation du préservatif**

Caractéristiques socio démographiques	Oui VU DEMONSTRATION		Oui VU DEMONSTRATION 6 DERNIERS MOIS	
	%	Effectif	%	Effectif
<b>TYPE DE PS</b>				
Affichées	48,9	570	47,1	526
Clandestines	51,1	627	52,9	549
<b>GROUPES D'AGES</b>				
Moins de 18 ans	4,3	59	4,0	46
18 à 24 ans	39,6	488	38,8	426
25 à 29 ans	22,9	265	22,0	246
30 à 34 ans	11,4	132	12,6	123
35 à 39 ans	8,5	96	9,2	91
40 ans et plus	13,3	157	13,3	143
<b>NIVEAU D'INSTRUCTION</b>				
Sans instruction	20,5	249	17,2	220
Primaire	35,4	420	35,9	381
Secondaire	32,2	385	34,0	346
Lycée et plus	11,9	143	12,9	128
<b>ETAT MATRIMONIAL</b>				
Célibataire	70,9	851	68,0	762
Union libre	16,3	188	17,0	175
Mariée monogame	6,6	84	7,6	71
Mariée polygame	6,2	74	7,4	67
<b>Région de résidence</b>				
Lomé	45,9	545	36,1	493
Maritime	17,2	200	17,3	185
Plateaux	14,8	182	16,5	159
Centrale	4,0	51	6,0	43
Kara	9,2	99	11,2	99
Savanes	8,9	120	12,9	96
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>				
Traditionnelle	6,6	80	7,6	71

Caractéristiques socio démographiques	Oui VU DEMONSTRATION		Oui VU DEMONSTRATION 6 DERNIERS MOIS	
	%	Effectif	%	Effectif
Catholique	34,2	408	31,9	368
Protestante	27,0	315	26,9	290
Islamique	9,3	121	12,0	100
Autre chrétienne	11,4	143	11,5	123
Aucune	10,5	119	9,7	113
Autre	0,9	11	0,5	10
<b>NATIONALITE</b>				
Togo	77,4	924	77,0	832
Bénin	4,0	46	2,8	43
Ghana	12,2	147	13,3	131
Burkina Faso	1,2	17	1,5	13
Nigeria	4,1	49	4,5	44
Côte d'Ivoire	0,5	6	0,2	5
Autre	0,7	8	0,8	7
<b>Ensemble</b>	<b>89,8</b>	<b>1197</b>	<b>57,5</b>	<b>1075</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>1197</b>	<b>100,0</b>	<b>1075</b>

**Tableau 50 : Répartition des PS affichées selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques**

	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	0,0	100,0	100,0	16
18 à 24 ans	6,5	93,5	100,0	184
25 à 29 ans	9,3	90,7	100,0	129
30 à 34 ans	9,6	90,4	100,0	73
35 à 39 ans	8,8	91,2	100,0	57
40 ans et plus	14,7	85,3	100,0	109
<b>Région de résidence</b>				
Lomé	10,2	89,8	100,0	294
Maritime	14,9	85,1	100,0	94
Plateaux	5,0	95,0	100,0	80
Centrale	0,0	0,0	0,0	0
Kara	1,6	98,4	100,0	64
Savanes	8,3	91,7	100,0	36
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	10,1	89,9	100,0	148
Primaire	9,6	90,4	100,0	208
Secondaire	8,0	92,0	100,0	162
Lycée et plus	8,0	92,0	100,0	50
<b>Etat matrimonial</b>				

	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
Célibataire	9,8	90,2	100,0	418
Union libre	9,3	90,7	100,0	97
Mariée monogame	3,3	96,7	100,0	30
Mariée polygame	4,3	95,7	100,0	23
<b>RELIGION</b>				
Traditionnelle	15,9	84,1	100,0	44
Catholique	7,9	92,1	100,0	189
Protestante	9,6	90,4	100,0	156
Islamique	6,3	93,8	100,0	48
Autre chrétienne	7,0	93,0	100,0	57
Aucune	10,9	89,1	100,0	64
Autre	10,0	90,0	100,0	10
<b>Total</b>	<b>9,2</b>	<b>90,8</b>	<b>100,0</b>	<b>568</b>

**Tableau 51 : Répartition des PS clandestines selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques**

	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	11,9	88,1	100,0	42
18 à 24 ans	12,5	87,5	100,0	297
25 à 29 ans	20,0	80,0	100,0	135
30 à 34 ans	13,8	86,2	100,0	58
35 à 39 ans	10,8	89,2	100,0	37
40 ans et plus	10,6	89,4	100,0	47
<b>Région de résidence</b>				
Lomé	17,1	82,9	100,0	251
Maritime	16,0	84,0	100,0	106
Plateaux	7,8	92,2	100,0	102
Centrale	15,7	84,3	100,0	51
Kara	2,9	97,1	100,0	35
Savanes	12,7	87,3	100,0	71
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	15,8	84,2	100,0	95
Primaire	16,3	83,7	100,0	208
Secondaire	11,8	88,2	100,0	221
Lycée et plus	12,0	88,0	100,0	92
<b>Etat matrimonial</b>				
Célibataire	14,5	85,5	100,0	422
Union libre	15,4	84,6	100,0	91

	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
Mariée monogame	17,0	83,0	100,0	53
Mariée polygame	4,0	96,0	100,0	50
<b>Religion</b>				
Traditionnelle	20,6	79,4	100,0	34
Catholique	13,0	87,0	100,0	215
Protestante	13,4	86,6	100,0	157
Islamique	12,7	87,3	100,0	71
Autre chrétienne	14,5	85,5	100,0	83
Aucune	16,4	83,6	100,0	55
Autre	0,0	100,0	100,0	1
<b>Total</b>	<b>14,0</b>	<b>86,0</b>	<b>100,0</b>	<b>616</b>

**Tableau 52 : Répartition des PS selon la séroprévalence du VIH et certaines caractéristiques socio-démographiques**

	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>TYPE PS</b>				
Affichées	37,7	49,3	48,0	568
Clandestines	62,3	50,7	52,0	616
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	3,6	5,1	4,9	58
18 à 24 ans	35,5	41,3	40,6	481
25 à 29 ans	28,3	21,5	22,3	264
30 à 34 ans	10,9	11,1	11,1	131
35 à 39 ans	6,5	8,1	7,9	94
40 ans et plus	15,2	12,9	13,2	156
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	21,7	20,4	20,5	243
Primaire	39,1	34,6	35,1	416
Secondaire	28,3	32,9	32,3	383
Lycée et plus	10,9	12,1	12,0	142
<b>Région de résidence</b>				
Lomé	52,9	45,1	46,0	545
Maritime	22,5	16,2	16,9	200
Plateaux	8,7	16,3	15,4	182
Centrale	5,8	4,1	4,3	51
Kara	1,4	9,3	8,4	99
Savanes	8,7	9,1	9,0	107
<b>PRINCIPALE RELIGION</b>				
Traditionnelle	10,1	6,1	6,6	78

	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
Catholique	31,2	34,5	34,1	404
Protestante	26,1	26,5	26,4	313
Islamique	8,7	10,2	10,1	119
Autre chrétienne	11,6	11,9	11,8	140
Aucune	11,6	9,8	10,1	119
Autre	,7	1,0	,9	11
<b>NATIONALITE</b>				
Togo	73,9	77,4	77,0	912
Bénin	5,8	3,6	3,9	46
Ghana	13,0	12,3	12,4	147
Burkina Faso	1,4	1,3	1,4	16
Nigeria	4,3	4,1	4,1	49
Côte d'Ivoire	,7	,5	,5	6
Autre	,7	,7	,7	8
<b>Etat matrimonial</b>				
Célibataire	73,9	70,6	70,9	840
Union libre	16,7	15,8	15,9	188
Mariée monogame	7,2	7,0	7,0	83
Mariée polygame	2,2	6,7	6,2	73
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1184</b>

**Tableau 53 : Répartition des PS selon leurs comportements liés à la protection des rapports sexuels et le niveau de prévalence du VIH**

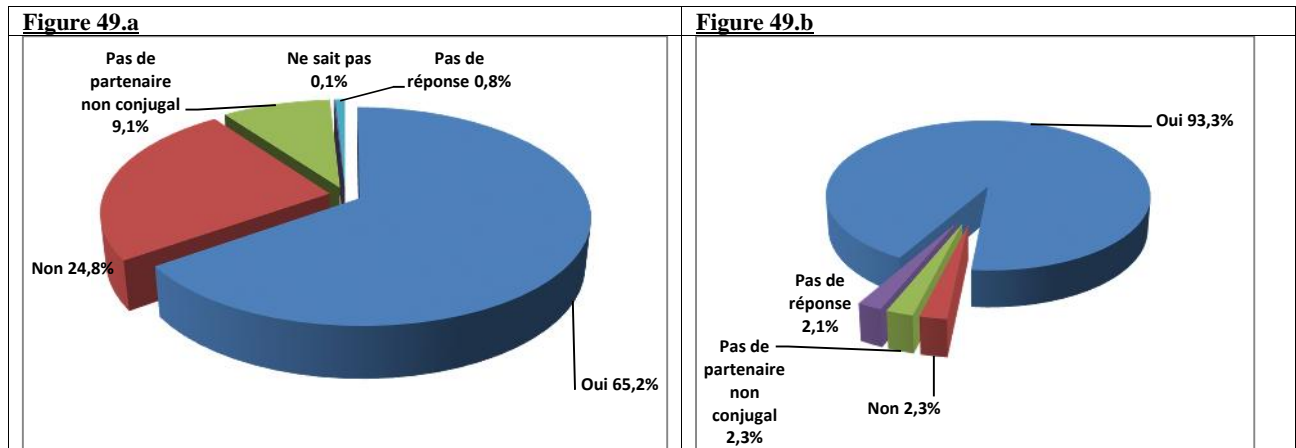
	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Q331 FREQUENCE UTILISATION CONDOM AVEC AMIS</b>				
Pas de réponse	11,0	89,0	100,0	502
Jamais	12,8	87,2	100,0	218
Parfois (1 à 4 fois sur 10)	11,6	88,4	100,0	147
Souvent	15,4	84,6	100,0	39
Toujours	11,5	88,5	100,0	278
<i>Khi2=1,071    ddl 4    Sig. 0,899</i>				
<b>Q332 UTILISATION CONDOM AVEC CONJOINT</b>				
Oui	11,5	88,5	100,0	355
Non	11,4	88,6	100,0	299
Non réponse	11,9	88,1	100,0	530
<i>Khi2= 0,055    ddl 2    Sig. 0,973</i>				

**Tableau 54 : Répartition des PS ayant réalisé leur test de sérologie et connaissant le résultat positif du dépistage, selon le comportement adopté**

	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Précaution de prévention des IST/VIH</b>				
Aucune précaution	17,6	82,4	100,0	17
Utilisation de préservatifs	12,6	87,4	100,0	834
Khi2=0,385    ddl 1    Sig. 0,535 <sup>a</sup>				
<b>Utilisation du préservatif à chaque rapport sexuel</b>				
Oui	12,5	87,5	100,0	789
Non	14,5	85,5	100,0	62
Khi2=0,201    ddl 1    Sig. 0,654				

**Tableau 55 : Répartition des PS en union ayant réalisé leur test de sérologie et connaissant le résultat positif de ce test, selon le comportement adopté par rapport à leur conjoint**

	Séroprévalence			
	Positive	Négative	Total	
	%	%	%	Effectif
<b>Précaution de prévention des IST/VIH</b>				
Aucune	20,0	80,0	100,0	5
Préservatifs	11,1	88,9	100,0	262
Khi2=0,392    ddl 1    Sig. 0,531 <sup>a,b</sup>				
<b>Utilisation du préservatif à chaque rapport sexuel</b>				
Oui	11,9	88,1	100,0	243
Non	4,2	95,8	100,0	24
Khi2=1,321    ddl 1    Sig. 0,250 <sup>a</sup>				
<b>Q332_UTILISATION CONDOM AVEC CONJOINT</b>				
Oui	10,4	89,6	100,0	106
Non	8,2	91,8	100,0	98
Non réponse	17,5	82,5	100,0	63
Khi2=3,453    ddl 2    Sig. 0,178				

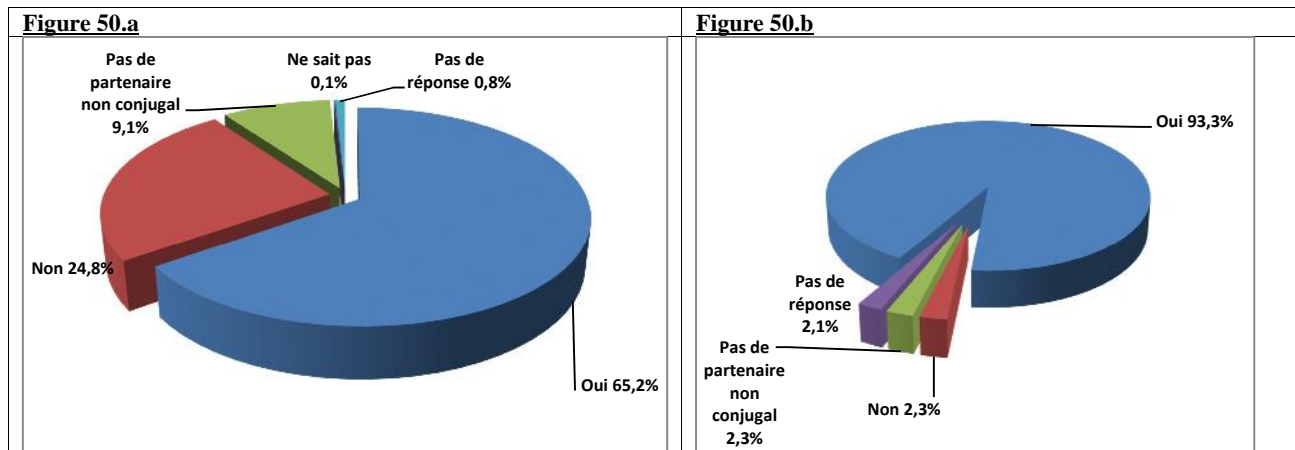


**Figure 49** : Répartition (en %) des clients ayant utilisé ou non de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale

**Tableau 56** : Répartition des clients n'ayant pas utilisé de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et les caractéristiques socio-démographiques

Caractéristiques socio-démographiques	Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec un partenaire non conjugal		Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec un partenaire non conjugal au cours des 12 derniers mois	
	%	Effectif	%	Effectif
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	2,7	17	2,6	14
18 à 24 ans	32,8	239	33,7	171
25 à 29 ans	24,3	194	24,5	127
30 à 34 ans	18,0	155	17,8	94
35 à 39 ans	10,5	79	10,3	55
40 ans et plus	11,7	106	11,0	61
<b>Niveau d'instruction</b>				
Sans instruction	6,3	56	6,1	33
Primaire	20,1	177	19,1	105
Secondaire	37,0	293	37,1	193
Lycée et plus	36,6	264	37,7	191
<b>Région</b>				
Lomé	36,4	310	36,1	190
Maritime	11,1	74	11,6	58
Plateaux	15,1	160	13,6	79
Centrale	5,2	50	5,1	27
Kara	13,8	75	14,4	72
Savanes	18,4	121	19,3	96
<b>Situation matrimoniale</b>				
Célibataire	57,1	446	57,6	298
Union libre	6,3	43	6,5	33
Veuf/divorcé/séparé	2,1	24	2,2	11
Marié monogame	28,5	234	28,4	149

Caractéristiques socio-démographiques	Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec un partenaire non conjugal		Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec un partenaire non conjugal au cours des 12 derniers mois	
	%	Effectif	%	Effectif
Marié polygame	5,9	43	5,3	31
Non réponse	0,0	0	0,0	0
<b>Religion</b>				
Traditionnelle	7,9	51	8,1	41
Catholique	36,0	278	36,9	188
Protestante	16,5	140	15,2	86
Islamique	21,5	173	20,9	112
Autre chrétienne	11,5	90	12,0	60
Aucune	6,3	55	6,5	33
Autre	0,4	3	0,4	2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>790</b>	<b>100,0</b>	<b>522</b>



**Figure 50 :** Répartition (en %) des clients ayant utilisé ou non de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale

**Tableau 57 :** Répartition des clients n'ayant pas utilisé de préservatif au cours de leur dernier rapport sexuel avec une partenaire non conjugale et les caractéristiques socio démographiques

Caractéristiques socio-démographiques	Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec un partenaire non conjugal		Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec un partenaire non conjugal au cours des 12 derniers mois	
	%	Effectif	%	Effectif
<b>Groupes d'âges</b>				
Moins de 18 ans	2,7	17	2,6	14
18 à 24 ans	32,8	239	33,7	171
25 à 29 ans	24,3	194	24,5	127
30 à 34 ans	18,0	155	17,8	94
35 à 39 ans	10,5	79	10,3	55
40 ans et plus	11,7	106	11,0	61
<b>Niveau d'instruction</b>				



Caractéristiques socio-démographiques	Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec un partenaire non conjugal		Avez-vous utilisé un préservatif la dernière fois que vous avez eu les rapports sexuels avec un partenaire non conjugal au cours des 12 derniers mois	
	%	Effectif	%	Effectif
Sans instruction	6,3	56	6,1	33
Primaire	20,1	177	19,1	105
Secondaire	37,0	293	37,1	193
Lycée et plus	36,6	264	37,7	191
<b>Région</b>				
Lomé	36,4	310	36,1	190
Maritime	11,1	74	11,6	58
Plateaux	15,1	160	13,6	79
Centrale	5,2	50	5,1	27
Kara	13,8	75	14,4	72
Savanes	18,4	121	19,3	96
<b>Situation matrimoniale</b>				
Célibataire	57,1	446	57,6	298
Union libre	6,3	43	6,5	33
Veuf/divorcé/séparé	2,1	24	2,2	11
Marié monogame	28,5	234	28,4	149
Marié polygame	5,9	43	5,3	31
Non réponse	0,0	0	0,0	0
<b>Religion</b>				
Traditionnelle	7,9	51	8,1	41
Catholique	36,0	278	36,9	188
Protestante	16,5	140	15,2	86
Islamique	21,5	173	20,9	112
Autre chrétienne	11,5	90	12,0	60
Aucune	6,3	55	6,5	33
Autre	0,4	3	0,4	2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>790</b>	<b>100,0</b>	<b>522</b>